

trendyol

Sürdürülebilirlik
Raporu
2023



İçindekiler



Giriş

- Rapor Hakkında 3
 - Raporlama Kapsamı ve Kullandığımız Standartlar 3
 - Yer Aldığımız Girişimler 3
- Bağımsız Güvence 3
- Dönüşüm Etkisini Hızlandırıyoruz 4

Trendyol Etki Ekosistemi

- 2023 Yılında Etki Alanımız 11
- Değer Zinciri 11
- Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı 13
 - Sürdürülebilirlik Yönetimi 16
 - Paydaş Buluşmaları ve İletişimi 17

Dünya

- Karbon Azaltımı 19
- Ambalaj ve Atık 23
- Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik 29

İnsan

- Ekibimiz 36
 - Çeşitlilik ve Kapsayıcılık 37
 - Eğitim ve Gelişim Fırsatları 39
 - Şeffaf İletişim ve Katılım 41
 - Sağlık, Güvenlik ve Esenlik 42
- İş Ortaklarımız 43
 - Kadınların Güçlenmesine Destek 46
 - Yerel Üretime Destek 47
- Toplum 49
 - Dijital Fırsat Eşitliğine Destek 51
 - Kültür Sanata Destek 56
 - Spora Destek 58

Yönetişim

- Etik 60
- Veri Güvenliği ve Gizliliği 62
- Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği 63

Ekler

- Performans Göstergeleri 65
- Raporlama Kılavuzu 68
- Bağımsız Güvence Raporu 72
- GRI İçerik Endeksi 74

Rapor Hakkında

Dünya ve İnsan odaklarında temellendirdiğimiz Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı yolculuğumuzda bu yıl, ikinci sürdürülebilirlik raporumuzu yayınlıyoruz. Raporumuz aracılığıyla hedeflerimiz kapsamında performansımızı, projelerimizi ve gelecek planlarımızı tüm paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Değerlerimizden biri olan “**Data ile Yaşarız**” anlayışına uygun olarak raporumuzda sürdürülebilirlik stratejimiz ile önceliklendirdiğimiz tüm konularda önceki yıllarla karşılaştırmalı bir şekilde performansımıza yer veriyoruz.

Raporlama Kapsamı ve Kullandığımız Standartlar

Raporumuzda Trendyol Pazaryeri, Trendyol Express, Trendyol Go, Dolap ve Trendyol Dijital Ürünler ve Finansal Hizmetlerden oluşan tüm **Trendyol Grup** operasyonlarındaki 1 Ocak - 31 Aralık 2023 tarihleri arasındaki gelişmelere ve ilerlemelere yer veriyoruz. GRI Standartları 2021 versiyonuna uygun olarak hazırladığımız raporumuzda Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) ve Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB) tarafından yayınlanan sektör standartlarına da uyum gösteriyoruz.

Yer Aldığımız Girişimler

- United Nations Global Compact (UNGC)
- The Women's Empowerment Principles (WEPs)
- YASED Sürdürülebilir Kalkınma Çalışma Grubu
- Sustainable Business Network
- TÜSİAD Çevre ve İklim Çalışma Grubu
- Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği
- Etki Yatırımcıları DK
- Türkiye İhracatçılar Meclisi
- İTKİB İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri
- TOBB Türkiye E-Ticaret Meclisi
- GEN Global Entrepreneurship Network
- Akıllı Ulaşım Sistemleri Derneği (AUSDER)
- Etik ve İtibar Derneği (TEİD)

Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)



Bağımsız Güvence

Geçtiğimiz yılki ilk sürdürülebilirlik raporumuzda olduğu gibi bu yılki raporumuzda da şeffaflığı ve güvenilirliği artırmak amacıyla bağımsız güvence hizmeti alıyoruz. Bu yıl, öncelikli konularımız içerisinde yer alan iki konumuza ilişkin 4 performans göstergeleri kapsamında bağımsız güvence hizmeti aldık. **Dünya - Karbon Azaltımı** odak alanımızdaki sera gazı emisyonları öncelikli konumuzla ilişkili olan Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımız ile **İnsan - Ekibimiz** odak alanımızdaki çeşitlilik ve kapsayıcılık öncelikli konumuzla ilişkili olan kadın çalışan oranı ve kadın lider oranı göstergelerinde doğrulama sürecini tamamladık.

Bağımsız güvence raporu metodolojisine ve sonuçlarına raporumuzun **Ekler** bölümünden ulaşabilirsiniz.



“ Trendyol’un kuruluşundan itibaren vizyonumuz, tüm ekosistemimiz ve ülkemiz için en büyük pozitif etkiyi sağlayan şirket olmak. ”

Dönüşüm Etkisini Hızlandırıyoruz

14 yıl önce Türkiye’de başladığımız yolculukta, yerel bir startup’tan içinde bulunduğumuz bölgenin en büyük birkaç teknoloji şirketinden birine dönüşmenin gururunu yaşıyoruz. Bugün 30 milyondan fazla müşteri ve yüz binlerce iş ortağıyla çok büyük bir ekosisteme sahibiz. Türkiye ile birlikte 35 pazarda kendi platformumuzla faaliyet gösteriyor, 100’ün üzerinde ülkeye ürünlerimizi ulaştırıyor ve bu ekosistemi sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, küresel standartlarla uyum içerisinde genişletiyoruz. Trendyol’un kuruluşundan itibaren vizyonumuz, tüm ekosistemimiz ve ülkemiz için en büyük pozitif etkiyi sağlayan şirket olmak. 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuz, bu vizyonu gerçekleştirme yolunda attığımız adımları ve kaydettiğimiz mesafeyi şeffaflıkla ortaya koyuyor.

Sürdürülebilirlik alanındaki adımlarımız, iki yıl önce oluşturduğumuz sektörün ilk ve en kapsamlı sürdürülebilirlik yol haritası olan Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı çerçevesinde ilerliyor. “Dünya” ve “İnsan” odaklarında oluşturduğumuz bu plan ile “Birlikte Dönüşüm” yaklaşımımızı merkeze yerleştirerek çevreye duyarlı, topluma katkı sağlayan uzun vadeli çözümler üretmeye odaklanıyoruz. “Dünya” başlığı altında karbon azaltımı, sürdürülebilir üretim, atık ve ambalaj yönetimi gibi konularda önemli hedefler belirledik.

Operasyonlarımızda ve değer zincirimizde karbon ayak izimizi azaltarak 2040 yılına kadar karbon nötr olmayı, 2050’ye kadar ise tüm değer zincirimizde bu hedefe ulaşmayı amaçlıyoruz. 2023 yılı bu hedefler doğrultusunda önemli mesafe kaydettiğimiz bir yıl oldu. Operasyonlarımızda Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı toplamda %16 azaltarak çevresel etkimizi düşürdük. Tüm lojistik ağımızda ambalaj ve atık yönetimimizi optimize ederek, atıklarımızın %96,7’sini geri dönüştürdük ve tek kullanımlık plastik tüketimimizi %57 azalttık. Döngüsel ekonomiye verdiğimiz önemi ifade etmek üzere, sürdürülebilir ambalaj stratejimizle kargo poşetlerimizin %70’ini geri dönüştürülmüş malzemelerden üretme hedefine ulaştık. 2025 yılına kadar tüm lojistik merkezlerimizde sıfır atık sertifikasyonu almayı hedefliyoruz.

Globalde genişleyen etki alanımızla birlikte sürdürülebilirliği tüm operasyonlarımızın merkezine alıyoruz. Bu doğrultuda, 2023 yılında, sektörümüz ve dünya çapındaki ekosistemimiz için önemli bir kilometre taşı olduğuna inandığımız bir projenin daha tohumlarını attık: Türkiye’de e-ticaret sektörünün ilk sürdürülebilirlik eğitim programı olan Birlikte Dönüşüm Akademisi projesi, bu dönemde ortaya çıktı.

2024 yılı itibarıyla da ülkemizde tüm ekosistemine sürdürülebilirlik eğitimleri veren ilk şirket olduk. Bugün artık Almanya'dan Azerbaycan'a, Körfez ülkelerinden Avrupa'ya faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda bu eğitimleri sunarak sürdürülebilir dönüşüm etkisini hızlandırıyoruz.

Ekosistemimizdeki pozitif etkiyi artırma vizyonumuz, sadece çevresel fayda ile sınırlı değil. Sürdürülebilirliğin "İnsan" boyutunda da sosyal etki projelerimizi tasarlarken "Birlikte Dönüşüm" yaklaşımımıza sadık kalarak paydaşlarımızla birlikte hareket ediyoruz. Dijital Fırsat Eşitliği, Nitelikli Eğitim ve Kadının Güçlenmesi alanlarına odaklanıyoruz. Sepette İyilik, Yarının Köyleri, Türkiye'nin Müzeleri, Trendyol Sanat, Yöresinden Ürünler gibi birçok programı eş zamanlı olarak yürütüyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz her yerde kalıcı ve faydalı bir miras bırakmak istiyoruz. Adım attığımız her yeni ülkede, ajandamızda mutlaka ülkemizde edindiğimiz deneyimleri o ülkeye aktarmak var. Yurt dışında da girdiğimiz her pazarda operasyonlarımızla eş zamanlı olarak sosyal etki projeleri yürütmeyi önceliklendiriyoruz.

Türkiye'nin en kapsamlı kırsal kalkınma projelerinden biri olan Yarının Köyleri ile dijital becerileri kırsala taşıyarak köy ekonomilerini canlandırıyoruz. Trendyol'un teknoloji, eğitim, pazarlama gibi alanlardaki yetkinliklerini ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP)'nin kalkınma alanındaki saha tecrübesini köylere taşıyoruz. 2028'e kadar 10 köye ve 1 milyondan fazla kişiye ulaşma hedefimiz doğrultusunda, ilkinin 2023'te Adana'nın Kürkcüler köyünde açtığımız dijital merkezlerimiz ile kapsayıcı büyüme ve fırsat eşitliğine katkı sunuyoruz.

Kültür-sanata verdiğimiz destek de pozitif etki vizyonumuzun bir parçası. Sanata ve sanatçılara dijital dünyada alan açtığımız projemiz Trendyol Sanat ile sanatın coğrafi sınırları aşarak herkes için erişilebilir olması adına önemli bir adım attık. Anadolu'nun kültürel zenginliğini büyük şehirlere, büyük şehirlerin sanatsal dinamizmini ise Anadolu'ya taşıyarak sanatseverlerle buluşturuyoruz. Sanata verdiğimiz önemi 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'muzda da vurgulamak istedik ve bu

amaçla değerli sanatçı Merve Atılgan ile iş birliği yaparak, sürdürülebilirliği sanatın birleştirici gücüyle buluşturduk.

Trendyol olarak, iklim değişikliğine yönelik küresel mücadeleye katkı sunma sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Bu bilinçle, Azerbaycan'da düzenlenen COP29'da aldığımız rol ile, uluslararası iş birliği platformlarında yürüttüğümüz çözüm odaklı çalışmalara bir yenisini ekledik. 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzu, bu yıl COP29'da kamuoyunun bilgisine sunarak geleceğe dair umutlarımızı ve faaliyet gösterdiğimiz her pazarda kalıcı pozitif etki yaratma kararlılığımızı bir kez daha paylaşıyoruz. Birlikte daha iyi bir gelecek inşa etmek için tüm paydaşlarımızı bu dönüşüm yolculuğuna katılmaya, dönüşüm etkisini hızlandırmaya, sürdürülebilir bir gelecek için "Birlikte Dönüşüm"e davet ediyoruz.

Erdem İnan

Trendyol Grubu CEO'su

Kasım 2024

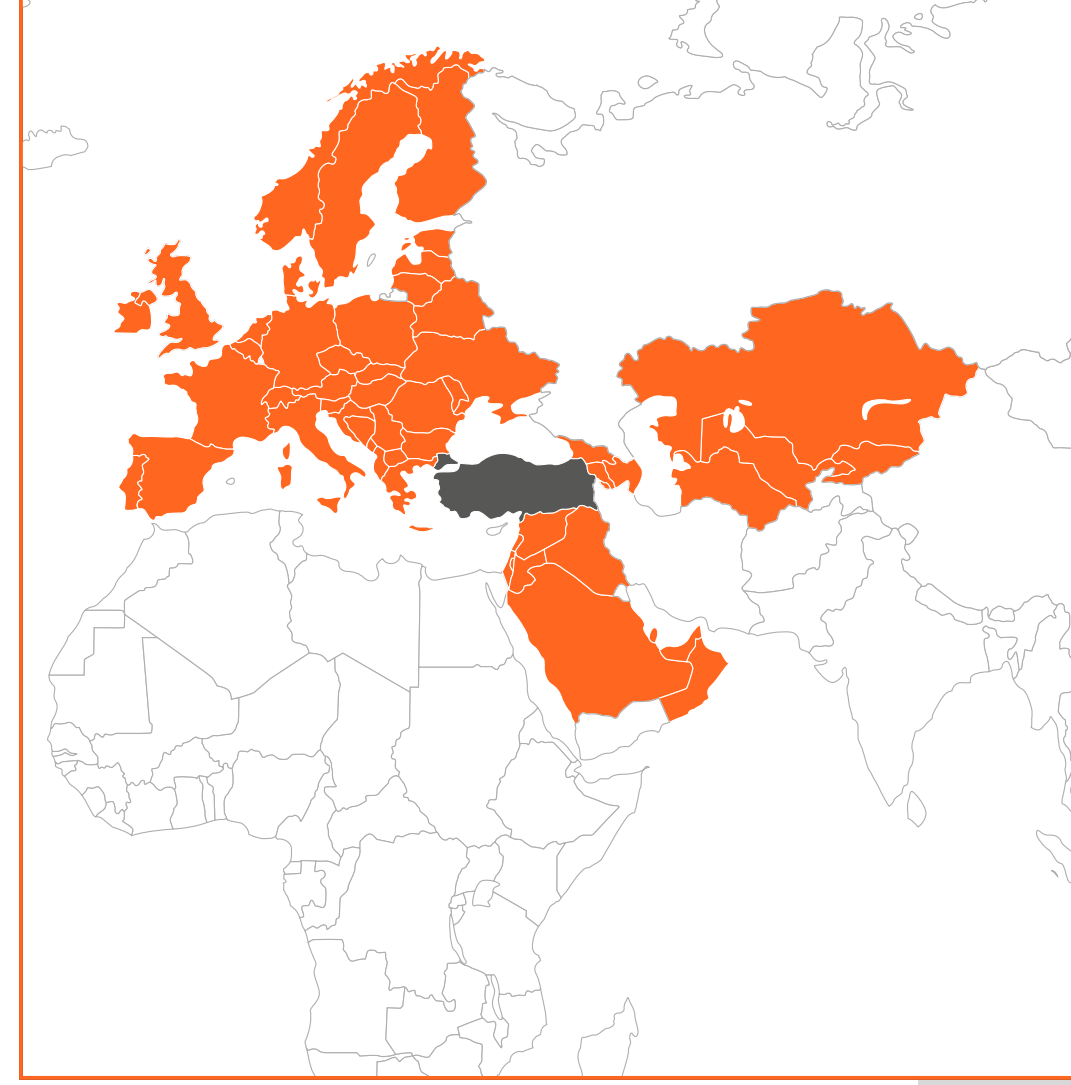
“ Bugün artık Almanya'dan Azerbaycan'a, Körfez ülkelerinden Avrupa'ya faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda bu eğitimleri sunarak sürdürülebilir dönüşüm etkisini hızlandırıyoruz. ”

Trendyol Etki Ekosistemi



Trendyol Etki Ekosistemi

-  Türkiye'nin lider e-ticaret platformu
-  30 milyondan fazla müşteri
-  Platformda yaklaşık 225.000 iş ortağı
-  Platformda 80 milyonu aşkın ürün
-  Kendi platformumuz ile 35 ülkeye, uluslararası platformların aracılığıyla ise 100 ülkeye teslimat
-  Amsterdam, Berlin, Bakü, Riyad, Dubai, Londra, Lüksemburg, İstanbul, Ankara ve İzmir'de ofisler



Trendyol kültürünün temelinde yer alan pozitif etki yaratma misyonuyla müşterilerimize ve iş ortaklarımıza kusursuz e-ticaret deneyimi ile kolaylaştırıcı birçok farklı hizmeti bir arada sunuyoruz.

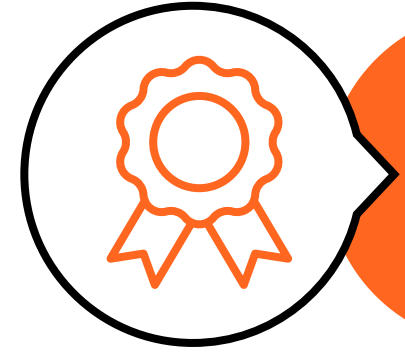
2010 yılından bu yana geçen 14 yılın sonunda İstanbul, İzmir ve Ankara'daki ofislerimizin yanı sıra Berlin, Amsterdam, Bakü, Riyad, Dubai, Londra ve Lüksemburg'da yer alan ofislerimiz ile dünyanın dört bir yanına geliştirek çalışmaya devam ediyoruz.

Bugün **30 milyondan** fazla müşterimiz ve **225 bin iş ortağımızın** güveni ile Türkiye'nin ilk decacornu ve dünyanın en sevilen e-ticaret platformlarından biri olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Pozitif etki yaratma amacımızın ardında müşterilerimize en iyi hizmeti sağlamak, platform üzerinden satış yapan iş ortaklarımızın ürünlerini uluslararası müşterilere ulaştırmalarına destek olmanın yanı sıra doğrudan ve dolaylı toplumsal fayda sağlamak da yer alıyor. İş ortaklarımızın dijitalleşmesini sağlayarak, yerel üreticileri güçlendirerek, kadınların dijital ekonomiye ve üretime katılımını savunarak pozitif etkimizin sürdürülebilirliğini hedefliyoruz.

Bir teknoloji şirketi olarak Trendyol'da attığımız her adımın bunun bir çıktısı olduğuna inanıyoruz. Trendyol Grup bünyesinde uzun vadeli hedeflerimizin olduğu birçok faaliyet alanımız bulunuyor. Trendyol Tech ile ekosistemimizdeki lider Ar-Ge merkezine sahibiz. Trendyol Express ile en hızlı büyüyen lojistik ağlarından birini işletiyoruz. Hızlı yemek ve market hizmetimiz Trendyol Go, bizi Türkiye'de modanın ötesine taşıırken Dolap ile döngüsel ekonomiye ve sürdürülebilirliğe katkıda bulunuyoruz.

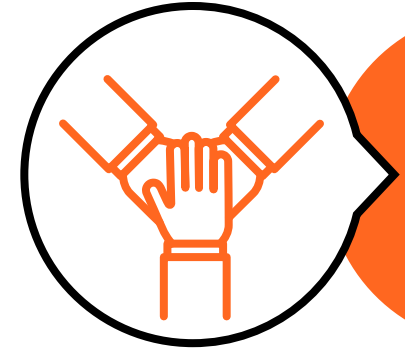
Vizyonumuz



Müşterilerin en çok tercih ettiği platform olmak



Satıcıların en çok tercih ettiği platform olmak



Ekiplerin en çok tercih ettiği şirket olmak

Değerlerimiz



Müşterimiz için varız: Bizim var olma nedenimiz! Her an, bütün kararlarımızda önce müşterimizi düşünüyoruz. Müşterilerimizin en iyi deneyimi yaşamaları için çabalyoruz.



Biz bir ekibiz: Başarının tek yolu ekip çalışması! Kendimizi asla takımın önüne koymuyoruz. Ekip olarak aynı hedefe koşuyor, birbirimize güveniyor ve destek oluyoruz. Daha iyi bir ekip olmak için birbirimize geri bildirim veriyor ve alıyoruz. Müşteriye ulaşan her Trendyol paketinde tüm ekibimizin emeği var.



Samimi ve mütevaziyiz: Bizde ego, title ve hiyerarşi yok! Açık ve net iletişim kuruyoruz. Birbirimize güveniyor, iyi dinliyor ve varsayım yapmıyoruz. Bizim için sorumluluk almak ve işlerimizi sonuca götürmek hiyerarşiden daha önemli.



Değişimi sahipleniriz ve sürekli gelişiriz: Değişimi kucaklıyoruz! Değişimin, gelişim için şart olduğunu biliyoruz. Meraklıyız ve her gün daha iyiye gitmenin yeni yollarını arıyoruz.



Sonuç odaklıyız ve işimizin sahibiyiz: Şimdi değilse ne zaman? Biz değilsek kim? Bu bir soru değil, bizim düşünme şeklimizdir. Biz tutkuyla sahiplenen, proaktif, kaynağını doğru kullanan, hatalarından öğrenen ve sonuca hızlı giden bir ekibiz.



Data ile yaşarız: Kararlarımızı data ile veriyoruz! Kimden geldiğinden bağımsız, fikirleri data ile sorguluyoruz. Hedeflerimizi ve sonuçlarımızı sayısal verilerle netleştiriyoruz.

Türkiye’de Sunduğumuz Hizmetler

				
<p>Trendyol Pazaryeri:</p> <p>Müşterilerimize platformumuzda modadan güzelliğe, ev eşyasından elektroniğe kadar geniş bir kategori yelpazesinde milyonlarca ürün seçeneği sunuyoruz. Müşterilerimiz, aradıkları her şeyi kolayca bularak kusursuz alışveriş deneyiminin keyfini çıkarıyor. Size kolay, kusursuz ve keyifli bir alışveriş yolculuğu sunarken deneyiminize değer katmak için sürekli çalışıyoruz.</p>	<p>Trendyol Lojistik Şirketi:</p> <p>Teknolojinin gücünü uzman ekiplerle bir araya getiren lojistik ağıımız Trendyol Express ile, satıcılarımızdan müşterilerimize uzanan ağıın içerisinde yüksek kaliteli bir teslimat deneyimi sunuyoruz.</p>	<p>Hızlı Market ve Yemek Hizmeti:</p> <p>Hızlı ve güvenilir bir deneyim sunan, anında market ve yemek teslimat hizmetimiz Trendyol Go, günlük ihtiyaçlarınızı dakikalar içinde kapınıza getiriyor. Hızla büyüyen teslimat platformumuzda sürücü, restoran ve iş ortağı ağıımızı sürekli genişletiyoruz.</p>	<p>2. El Alışveriş Platformu:</p> <p>Türkiye'nin en büyük ikinci el eşya platformlarından biri olan Dolap en büyük tutkularımızdan biri. Dolap kullanıcıları, ikinci el eşyaları alıp satarak döngüsel ekonomiye sürdürülebilir bir şekilde katkıda bulunuyor.</p>	<p>Dijital Ürünler ve Finans Hizmetleri:</p> <p>Müşterilerimize çeşitli ödeme seçenekleri, kredi kartı hizmetleri, taksitli alışveriş imkanları gibi finansal ürünler sunarak alışveriş deneyimini daha esnek hale getirmeyi amaçlıyoruz. Aynı zamanda kredi imkanları sunulmasında aracı rolü oynuyor; montaj, eğitim ve çeşitli sigorta ürünleri gibi katma değerli dijital ürünlerimize ulaşmalarını sağlıyoruz.</p>

Uluslararası Operasyonlarımız

Uluslararası E-Ticaret Platformu: Uluslararası e-ticaret platformu olmak adına ilk adımları Almanya ile atmaya başladık.

Trendyol, trendyol.com/en ve Almanya'daki müşterilerine özel trendyol.com/de ile Türk üreticileri Avrupa'nın 27 ülkesiyle buluşturuyor. 2023 yılı içerisinde ise hizmet ağımıza Azerbaycan ve Körfez ülkeleri eklendi. 2024 yılında ise Çekya, Slovakya, Romanya, Yunanistan, Macaristan, Polonya ve Bulgaristan'da tüketiciler ile Trendyol satıcılarını bir araya getirmeyi hedefliyoruz.

Uluslararası e-ticaret platformu aracılığıyla Almanya, Azerbaycan, Bulgaristan, Polonya, Çekya, Slovakya, Macaristan, Romanya, Yunanistan, Suudi Arabistan, BAE, Katar, Kuveyt, Bahreyn ve Umman'da **225.000**'den fazla Türk satıcıyı ve tanınmış küresel markaları özel yerel dil uygulamalarında müşterilerle buluşturuyoruz.



2023 Yılında Etki Alanımız

- **4.194** kişiden oluşan ekibimiz ✓
- Trendyol için üretim yapan **349** birinci kademe tedarikçi
- Birinci kademe tedarikçilerde **%99,5** yerel tedarikçi
- Trendyol, Trendyol Express ve Trendyol Go bünyesinde toplam **24 bin** teslimat kuryesi
- **3.365** müşteri deneyim ekibi
- **13 bin** teslimat noktası
- Trendyol'da satış yapan 225 binin üzerinde işletme
 - **224.283** esnaf ve KOBİ
 - **1.678** büyük işletme
- Trendyol'da satış yapan **2 milyon** bireysel satıcı
- Tüm satıcılar arasında **%99** KOBİ temsiliyeti
- 100'den fazla ülkede **95**'ten fazla global platformda satış
- Trendyol uygulamasından Azerbaycan'a kendi dilinde hizmet
- Arapça sitesi ile Körfez ülkelerinde 6 ülkeyi kapsayan faaliyet alanı
- Trendyol üzerinden Körfez ülkeleri, Avrupa ve Azerbaycan'a ihracata başlayan
- 58 bin satıcı **895 milyon** dolar tutarında doğrudan ve dolaylı ihracat¹
 - Türkiye'de **334 milyon** dolar tutarında ulaştırma altyapısı ve teknoloji yatırımı
- **2.2 milyon** istihdam etkisi²

Değer Zinciri

Etki ettiğimiz ekosistemin genişliğinin farkındayız. Bu geniş ekosistemi tedarikçilerimiz, platformlarımız aracılığıyla satış yapan işletmeler ya da bireysel satıcılar, çalışanlarımız, müşterilerimiz ve attığımız her adımda etki ettiğimiz toplumdaki değer zincirimiz üzerinden tanımlıyoruz.

Kendi operasyonlarımızın ötesinde, operasyonlarımızı gerçekleştirmek adına aşağı ve yukarı yönlü değer zinciri adımlarımızda önemli bir etkiye sahibiz. Bu etkiyi pozitif hale dönüştürmek ve var olan pozitif etkimizi ise artırmak adına tüm paydaşlarımızı dahil ettiğimiz bir model ile çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik anlayışımız ise bu ekosistem dönüşümünde kritik rol oynuyor. Dünya ve İnsan odaklarındaki hedeflerimize, değer zincirimizde yer alan paydaşlarımızı ortak ederek bu dönüşümü hızlandırmayı amaçlıyoruz.

¹Trendyol'un kendisine ait ve entegre olduğu uluslararası platformlar üzerinden gerçekleştirdiği Trendyol markalı ürünlerin satışları doğrudan ihracat olarak tanımlanmaktadır. Türkiye dışındaki müşterilerin yurtdışı kredi kartlarıyla Trendyol'dan satın aldıkları ve teslimat süreçlerini araçların yürüttüğü ticaret ise dolaylı ihracattır.²

²OECD Girdi-Çıktı Tabloları kullanılarak yapılan analiz, pazaryerindeki firmaların dahil olduğu sektörler arasındaki ilişkileri ve sektörel ücret yapısını temel almaktadır. Yapılan analiz her yıl için ayrı ayrı hesaplanmış, 2021-2023 arası için Trendyol Pazaryeri'nin yanı sıra Trendyol Yemek iş ortaklarının etkisi dahil edilmiştir. 2023 yılı için pazaryeri iş ortakları, Trendyol'dan gelen siparişleri karşılamak için 581 bin kişi istihdam etmiştir. Bu sayı Trendyol Yemek iş ortakları için 114 bindir. Platformda yapılan satışların tetiklediği; Trendyol'dan gelen siparişlerin üretim, paketleme, dağıtım, tanıtım gibi faaliyetler için iş ortakları ve hizmet sağlayıcıları dahil Türkiye ekonomisinde ortaya çıkan dolaylı istihdam ise 1,5 milyon kişiye ulaşmaktadır. İstihdam etkisi toplamda yaklaşık 2,2 milyonu bulmaktadır.

Trendyol Etki Ekosistemi

1



Tedarikçiler

%100'e yakını yerel olmak üzere **349** tedarikçi

Tedarikçilerimiz: Operasyonlarımız kapsamında birçok farklı sektörden tedarikçi ile çalışıyoruz. Trendyol markalı moda ürünlerimizin üretimi kapsamında ise neredeyse tamamı yerel 349 tedarikçi ile çalışıyoruz. İnsan haklarına saygılı, güvenli ve kapsayıcı iş ortamı sağlamaları ve çevresel farkındalıklarını artırılması adına tedarikçilerimizi destekliyoruz.

2



Satıcılar

%99'dan fazlası KOBİ olmak üzere
225 bin satıcı

Satıcılarımız: %99'undan fazlasını küçük ve orta ölçekli işletmelerin oluşturduğu yaklaşık 225.000 işletmeden oluşan geniş satıcı ağıımız ile pozitif etki yaratıyoruz. Satıcılarımıza sağladığımız platform sayesinde pazara erişim fırsatlarını artırıyor, işlerini büyütmek adına çeşitli avantajlar sağlıyoruz.

3



Ekibimiz

Bir önceki yıla oranla %8 artış ile
4200 çalışan

Ekibimiz: 4.194 kişiden oluşan yetkin, çeşitli ve kapsayıcı ekibimiz ile Trendyol'un büyüme yolculuğuna devam ediyoruz. Dinamik Trendyol kültürünü beraber yaşıyor, ekibimizin her bir üyesine kariyer yolculuklarında kendilerini geliştirebilecekleri fırsatlar sunuyoruz.

4



Müşteriler

30 milyondan fazla müşteri

Müşterilerimiz: Her geçen gün milyonlarca müşterimize daha iyi hizmet verebilmek ve yeni çözümler üretebilmek için çalışıyoruz. Etkili müşteri yönetimi bakış açımız, yenilikçi teslimat yöntemlerimiz sayesinde teslimat başına müşteri şikayetlerini en aza indirmeyi hedefliyoruz.

5



Toplum

Sosyal fayda projeleri ile kadının güçlenmesi
kültür-sanat ve spora destek

Toplum: Pozitif etkimizi artırma misyonu ile Yarının Köyleri, Sepette İyilik, Trendyol Sanat gibi birçok proje ile sosyal fayda yaratıyoruz.

trendyol

Operasyonlar

- Hızlı Teslimat
- Pazaryeri
- İkinci el Satış
- Lojistik Ağı
- Teknoloji Hizmetleri
- Trendyol Collection

Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı

Sürdürülebilirliğin temelinde dünyaya ve insana iyi davranarak büyümenin olduğuna inanıyoruz. Bugün dünyamız iklim krizi, kaynak kıtlığı, su stresi gibi geleceğini tehdit eden bir dizi sorun ile karşı karşıya. Ayrıca, işsizlik, sosyo-ekonomik eşitsizlik, gıda krizi, insan hakları gibi birçok sosyal sorun da insanlık adına çözüme ihtiyaç duyuyor. Tüm bu konuların çözümü için ekosistemdeki tüm paydaşlarla hareket etmek büyük önem taşıyor. Türkiye'nin ilk decacornu olarak dünya ve insanlığın karşı karşıya kaldığı bu zorlukların önce Türkiye'de, sonrasında uluslararası etki alanımızda hafifletilmesi adına sorumluluk alıyor, çözüm olan sürdürülebilir dönüşüm hareketinin hızlandırıcılarından biri olmayı hedefliyoruz.

- 1 Sürdürülebilirlik Bakış Açısıyla Sektörel Değerlendirme
- 2 Sürdürülebilirlik Komitesinin Oluşturulması
- 3 Olgunluk Analizi
- 4 Paydaş Anketi
- 5 Önceliklendirme Analizi
- 6 Başlangıç Ölçümü
- 7 Çalışma Gruplarının Oluşturulması
- 8 Sosyal Etki Odaklarının ve Yol Haritasının Belirlenmesi
- 9 Hedeflerin Belirlenmesi
- 10 Strateji Tasarımına Uygun Aksiyonların Belirlenmesi

Bu hedef yolunda “değer zinciri üzerindeki etkimizi pozitif yönde artırmak üzere hangi adımları atmamız” sorusuna cevap aradık. Araştırdık, iyi örnekleri inceledik, Trendyol'un var olan durumunu bağımsız danışmanlarımızın desteğiyle değerlendirdik. Atılan adımların sonunda paydaşlarımızın ve liderlerimizin fikirlerini de alarak pozitif etki yaratacağımız öncelikli konularımızı ortaya koyduk.


Önceliklendirme analizimize ilişkin detaylara 2022 Sürdürülebilirlik Raporumuzda sayfa 14-15'ten ulaşabilirsiniz.

Stratejimizin temellerini attıktan sonra bu konularda pozitif etkimizi nasıl ileriye taşıyabileceğimizi tartıştık. Öncelikli konularımıza ilişkin hedefler belirledik, başlangıç ölçümlerimizi yaptık ve hedeflerimize giden bu yolda yoğun desteğine ihtiyacımız olan ekipleri bir araya getirdik. Bu sayede içinde yaşadığımız dünyanın gelecek nesiller için daha yaşanılabilir bir yer haline gelmesi adına çalışmalarımızı hızlandırdık.

Aynı zamanda bizler için kritik önem taşıyan toplumsal fayda projelerimizi ekosistemimizin en çok ihtiyaç duyduğu alanlarda gerçekleştirebilmek adına sadece sürdürülebilirlik değil, sosyal etki önceliklerimizi de belirledik.


10 adımdan oluşan bu yolculuğun sonunda sürdürülebilirlik stratejimizi tanımladığımız “**Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı**”nı ortaya çıkardık. **Dünya** ve **İnsan** ana odaklarında oluşturduğumuz bu plan sayesinde tüm ekosistemimiz üzerinde dönüşümü hızlandırmayı amaçlıyoruz. İnanıyoruz ki teknolojinin benzersiz gücünden yararlanarak, tüm paydaşlarımızla bir arada çalışarak dünyamızı ve toplumları iyileştirebiliriz. Bu anlayışla tedarikçilerimiz, satıcılarımız, müşterilerimiz ve ekip arkadaşlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımızı bu dönüşüm yolculuğuna ortak ediyoruz.

Etki Planımızı, Dünya ana odağının altında yer alan Karbon Azaltımı, Atık ve Ambalaj, Sürdürülebilir Üretim konuları ve İnsan ana odağının altında yer alan Ekibimiz, İş Ortakları ve Toplum konuları üzerinden şekillendiriyoruz.

Odak		Hedefler	Yüksek Öncelikli Konular	Kilit Performans Göstergeleri ³
 Dünya Ekibimiz, iş ortaklarımız ve toplum üzerinde pozitif etki yaratmak amacıyla kararlılıkla çalışıyoruz. Her bireyin eşsiz olduğu ve herkes için eşit fırsatlar yaratma bilinciyle ekibimizi güçlendiriyoruz. Yerel ekonomileri ve küçük işletmeleri desteklemek için ortaklarımızla çalışırken bu yaklaşımı değer zincirimizin tamamına yansıtıyoruz. Kadının güçlenmesi girişimlerini gururla destekliyor ve gelecek nesillere nitelikli eğitim fırsatlarını sunuyoruz.	Karbon Azaltımı	<ul style="list-style-type: none">● 2040'a kadar kendi operasyonlarında, 2050'ye kadar değer zincirinin tamamında karbon nötr hale gelmek	<ul style="list-style-type: none">● Sera Gazı Emisyonları	<ul style="list-style-type: none">● 7.676 ton CO₂e Kapsam 1 emisyonu ✓● 14.148 ton CO₂e Kapsam 2 emisyonu ✓● Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında toplamda %16 azalma
	Ambalaj ve Atıklar	<ul style="list-style-type: none">● 2023 sonuna kadar kargo poşetlerinde en az %70 geri dönüştürülmüş malzemelerden üretmek (tamamlandı)● 2025'e kadar tüm lojistik merkezler için sıfır atık sertifikasyonu almak● 2025'e kadar perakende ambalaj malzemelerinin %100'ünü sertifikalı kaynaklardan sağlamak	<ul style="list-style-type: none">● Ambalaj Yönetimi● Atık Yönetimi	<ul style="list-style-type: none">● Atıklarda %96,7 geri dönüşüm oranı● %100 geri dönüştürülebilir ambalaj● Kargo poşetlerinde %70 geri dönüştürülmüş plastik kullanımı● Şeffaf ürün ambalajlarında %50 geri dönüştürülmüş malzeme● Tek kullanımlık plastik ambalajlarda %57 azalma
	Sürdürülebilir Üretim	<ul style="list-style-type: none">● 2030'a kadar kendi markalı ürünlerimizin %20'sinde sürdürülebilir malzemelere yer vermek● 2025'e kadar bitmiş ürün tedarikçilerini, 2030'a kadar alt tedarikçilerin tamamını Çevresel, Sosyal ve Yönetişimsel kriterler uyarınca denetlemek ve bunlara uyumunu sağlamak	<ul style="list-style-type: none">● Satıcı & Tedarikçi Uyumu● Ürünün Çevresel Etkisi● Ürün Güvenliği & Kalite● Sürdürülebilir Ürün Seçenekleri	<ul style="list-style-type: none">● Trendyol markalı 160.895 sürdürülebilir ürün● Trendyol markalı moda ürünlerimiz için 349 birinci kademe, 75 ikinci kademe tedarikçi● %99 yerel tedarikçi oranı● %100 oranında ÇSY kriterleri ile tedarikçi denetimi

³2022 yıl sonu performansına uygun olarak hazırlanmıştır.

⁴Sürdürülebilir üretim yöntemlerinin kullanıldığı (üretimde daha az su, enerji ve kimyasalın kullanıldığı belgelenen), sertifikalı (organik pamuk, geri dönüştürülmüş onaylı içerik vb.) ve izlenebilirliği sağlanan patentli elyaflar sürdürülebilir malzeme olarak tanımlanmaktadır. Raporun Sürdürülebilir Üretim bölümünde detaylara ulaşabilirsiniz.

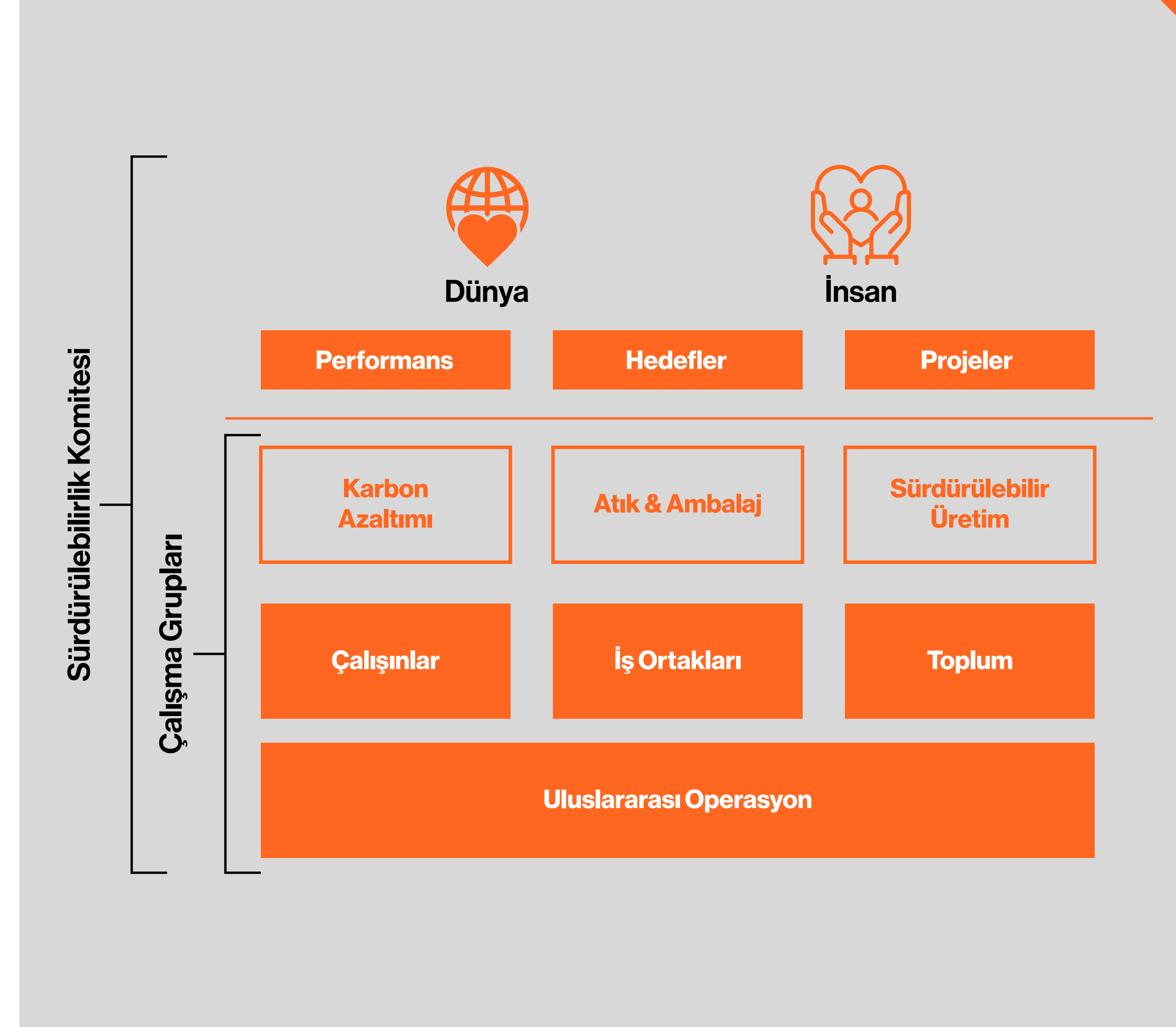
Odak		Hedefler	Yüksek Öncelikli Konular	Kilit Performans Göstergeleri ³
 İnsan	Ekibimiz	<ul style="list-style-type: none">● Eşit işe eşit ücret ilkesini destekleyerek iş ortamında eşitliği sağlamak● Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık politikası ile ekiplerinde ve ekosisteminde çeşitlilik kültürünü güçlendirmek● Çalışan başına yıllık eğitim süresini 65 saate çıkarmak	<ul style="list-style-type: none">● Çeşitlilik & Kapsayıcılık● Yeteneği Geliştirme & Elde Tutma● Çalışan Hakları, Sağlığı & Güvenliği	<ul style="list-style-type: none">● 34 farklı uyruktan çalışan● %35,4 kadın çalışan oranı ✓● %37,5 kadın lider oranı ✓● Çalışan başına 22 saat eğitim● Liderlik düzeyinde 208 saat çeşitlilik ve kapsayıcılık eğitimi● Açık pozisyonların %63 oranında iç adaylar tarafından doldurulması
	İş Ortaklarımız	<ul style="list-style-type: none">● 2025'e kadar Trendyol kadın girişimciler programındaki satıcıların sayısında ve e-ticarete katılan KOBİ'lerin sayısında %15 artış sağlamak	<ul style="list-style-type: none">● Yerel Ekonominin ve KOBİ'lerin Güçlendirilmesi	<ul style="list-style-type: none">● Yaklaşık 225 bin satış yapan işletme● Yaklaşık 2 milyon bireysel satıcı● %99,2 oranında küçük işletme ve esnaf
	Toplum	<ul style="list-style-type: none">● Dijital Fırsat Eşitliği, Nitelikli Eğitim ve Kadının Güçlenmesi konularında fırsat eşitliğine odaklanan sosyal etki çalışmalarımız yoluyla pozitif etkiyi artırmak● 2028'e kadar Yarının Köyleri programıyla bir milyondan fazla kişiye ulaşmak● Sosyal Etki programlarında gönüllü çalışan sayısını artırmak	<ul style="list-style-type: none">● Toplumsal Yatırımlar	<ul style="list-style-type: none">● Yarının Köyleri projesi ile Adana, Diyarbakır, İzmir ve Hatay'da 4 dijitalleşme merkezi kurulması adına ilk adımların atılması● Sepette İyilik projesi ile STK'lar adına yaratılan 189 milyon TL ek gelir

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilir Etki Planımız kapsamında hedeflerimize ulaşmak için doğru ve etkin yönetim modelinin kritik bir rol oynadığına inanıyoruz. Bu süreçte güçlü yanlarımızdan biri olan çok yönlü ekip yapımızı sürdürülebilirlik yönetim modeline de yansıtmayı amaçladık.

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz çerçevesinde odak alanlarımız etrafında **60**'tan fazla ekip arkadaşımızın yer aldığı çalışma gruplarımız hedeflerimizi takip ediyor, performansımızı değerlendiriyor ve birbirimizden beslenerek projeler geliştiriyor. Tüm Trendyol Grup operasyonlarını kapsayan fonksiyon temsilcilerinin bulunduğu sürdürülebilirlik komitemiz ve odak alanlarımızla ilişkili **7** farklı çalışma grubumuzla **Sürdürülebilir Etki Planımız** kapsamında çalışıyoruz. Bu model sayesinde liderlerimizin sorumluluklarını belirliyor, hedeflerimiz yolunda çalışacak çalışma gruplarımızı yönlendiriyoruz.

Aynı zamanda komite üyeleri kendi uzmanlıklarıyla sürdürülebilirlik ekibimize rehberlik ederken, kendi fonksiyonlarına ilişkin hedeflerin gerçekleşmesi için eylem planları hazırlıyor. Çalışma gruplarımız ise Dünya ve İnsan odakları altında stratejimizi tasarladığımız başlıklar olan Karbon Azaltımı, Atık ve Ambalaj, Sürdürülebilir Üretim, Ekipler, İş Ortakları ve Toplum konularında detaylı çalışmalar gerçekleştiriyor. Ek olarak, uluslararası operasyonlarımızın **Sürdürülebilir Etki Planı** çerçevesinde çalışması adına da uluslararası operasyonlar çalışma grubumuz bulunuyor.



Trendyol Etki Ekosistemi

Paydaş Buluşmaları ve İletişimi

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda paydaşlarımızın rehberliği pozitif etkimizi artırmak için attığımız adımların şekillenmesinde kritik bir rol oynuyor. Bu sebeple belirli aralıklarla paydaş gruplarımızla bir araya gelmeyi, rutin iletişim süreçleri dışında sürdürülebilirlik odaklı fikir alışverişi gerçekleştirdiğimiz buluşmalar düzenlemeyi önemsiyoruz. 2023 yılında kilit paydaşlarımız olarak gördüğümüz gençler ve **Sivil Toplum Örgütleri (STK)**'nden temsilcilerle üç ayrı buluşma da bir araya geldik.

Gençlerle bir araya geldiğimiz paydaş buluşmasını sürdürülebilirlik konusuna odaklanan 25'e yakın gencin katılımıyla Esmiyor moderatörlüğünde gerçekleştirdik. Buluşmada gençlerin sürdürülebilirlik odağında Trendyol'dan beklentilerini anlamak için paylaşım çemberi ve geri bildirim seansları organize ettik. Buluşmanın ikinci bölümünde ise bu beklentileri hayata geçirmek adına gençlerin aksiyon önerilerini aldığımız bir workshop düzenlendik. Bu buluşma sayesinde gençlerin sorularına cevap verme şansı yakalarken geri bildirimler sayesinde iyileştirme gerektiren alanlarımızı listeledik.

17 Farklı
STK

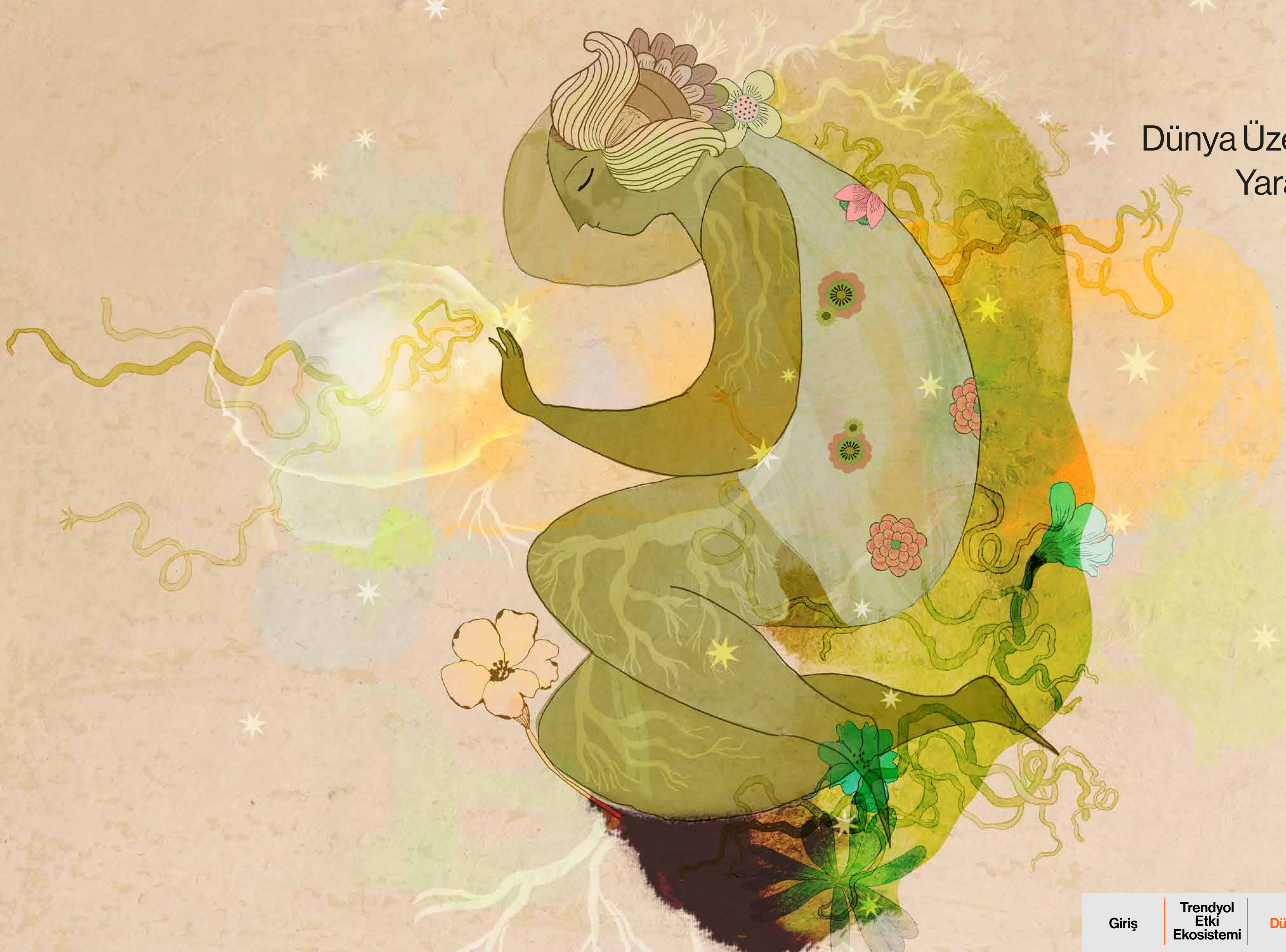


Bu yıl gençlerle olan buluşmalarımızın bir diğeri ise Onarım Atölyesi'nin gerçekleştirdiği Regenerative ChangeMaker Camp oldu. 3 gün süren kamp süresince **"Sürdürülebilirlik Yeterli Olmayabilir mi?"** teması altında yeni ekonomik modellerden sosyal girişimciliğe birçok konuyu gençlerle tartıştık ve Trendyol olarak bu alanlarda nasıl adımlar atabiliriz sorusuna cevap aradık.

Bir diğere paydaş buluşmamız ise ekosistemimiz içerisindeki STK'lar ile gerçekleşti. **17 farklı STK**'nın katılımıyla gerçekleşen buluşmada STK'ların yaşadığı zorlukları azaltmak için Trendyol olarak atabileceğimiz adımları tartıştık. STK'ların geri bildirimlerini ve sorularını aldığımız ilk oturum sonrasında ikinci oturumda Trendyol'un sosyal fayda odakları çerçevesinde yaratabileceğimiz çözümler üzerine bir workshop tasarladık.

Dünya

Dünya Üzerinde Pozitif Etki
Yaratmaya Kararlıyız



Dünya

Dünya Üzerinde Pozitif Etki
Yaratmaya Kararlıyız

Karbon Azaltımı

Bakış Açımız ve Hedeflerimiz

İklim krizinin etkileri giderek daha fazla hissedilirken iklim değişikliği ile mücadele de hükümetlerin, kurumların ve bireylerin gündeminde daha fazla yer almaya başladı. Küresel ısınmanın Paris İklim Anlaşması'nda hedeflendiği gibi 1,5°C'de kalması adına küresel emisyonların 2030 yılına kadar %45 oranında azaltılması ve 2050 yılına kadar net sifıra ulaşması gerekiyor. Bu hedefi başarmak adına 2023 yılı itibariyle Net Zero Tracker'in verilerine göre dünyada **79** ülkenin kanunen ya da politika dokümanlarında net sıfır hedefi bulunuyor.

Dünya'nın halka açık en büyük 2000 şirketinin yarısına yakını kurumsal stratejilerine entegre ettikleri **net sıfır** hedefi takip ediyor. Net sıfır hedeflerinin başarılı olması için temiz enerji yatırımları, en ölçeklenebilir, uygulanabilir ve etkili adım olarak görülüyor. 1,5°C'ye giden bu yolculukta, 2050 yılına kadar küresel elektriğin neredeyse tamamının temiz enerji kaynaklarından sağlanması gerekiyor.

Bu hedefler başarısızlık riskini içinde bulundursa da özellikle şirketler için sürdürülebilir dönüşüme öncülük etme fırsatı sunuyor. Trendyol olarak "**dönüşümü hızlandırıyoruz**" bakış açımızı iş dünyasının iklim değişikliği ile mücadelesinde de uyguluyoruz. Geniş etki alanımızın ve teknolojinin gücünden faydalanarak iş dünyasının iyi yönde çevresel etki dönüşümünde hızlı ve büyük ölçekli adımlarla olabildiğince pay sahibi olmak istiyoruz. Bunun için tüm operasyonlarımızda sera gazı emisyonunu azaltmayı hedefliyoruz.

Hedeflerimiz:

2040 yılına kadar kendi operasyonlarımızda karbon nötr hale gelmek

2050 yılına kadar değer zincirimiz genelinde karbon nötr hale gelmek

Sürdürülebilir Etki Yolculuğunda Öne Çıkanlar

- **7.676 ton** ✓ CO₂e Kapsam 1 emisyonu
- **14.148 ton** ✓ CO₂e Kapsam 2 emisyonu
- Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızda bir önceki yıla oranla **%16** azalma

Yolculuğumuz

Trendyol'un küresel ısınmaya ve karbon salımına olan etkisini en aza indirmek adına sadece kendi operasyonlarımız etrafında değil, değer zincirimiz boyunca çalışıyoruz. Bu iki alanda karbon nötr olma hedefimiz ile yol alırken yenilenebilir enerjiye geçişten, lojistik kaynaklı emisyonlarımızın azaltılması birçok farklı adım atıyoruz. Bu yıl attığımız adımların ilk çıktılarını almaya başladık. Kendi operasyonlarımızdan kaynaklı emisyonlarımızı temsil eden Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı toplamda **%16** azaltmayı başardık. Böylece, Kapsam 1 emisyonlarımız 7.676 ton CO₂e, Kapsam 2 emisyonlarımız ise 14.148 ton CO₂e olmak üzere toplamda **21.824 ton CO₂e** karbon emisyonuna sebep olduk.

	2021 ¹	2022	2023
Kapsam 1	3.042	3.941	7.676 ✓
Kapsam 2	3.544	22.028	14.148 ✓
Kapsam 1 + 2	6.586	25.969	21.824
Kapsam 3	258.221	260.238	370.996
Satın Alınan Mallar	186.125	139.791	178.337
Sermaye Malları	15.093	50.577	64.495
Enerji ve Yakıt ile İlgili Aktiviteler	2.719	3.441	4.277
Hammadde Nakliyat	17.522	23.270	31
Atıklar	7.747	125	116
İş Seyahatleri	82	90	1.268
Çalışan Servisi	371	736	2.984
Ürün Sevkiyat	10.328	24.114	83.418
Satılan Ürünlerin Kullanımı	10.663	10.547	21.095
Satılan Ürünlerin Bertarafı	7.570	7.547	14.976
Toplam	264.807	286.207	392.820

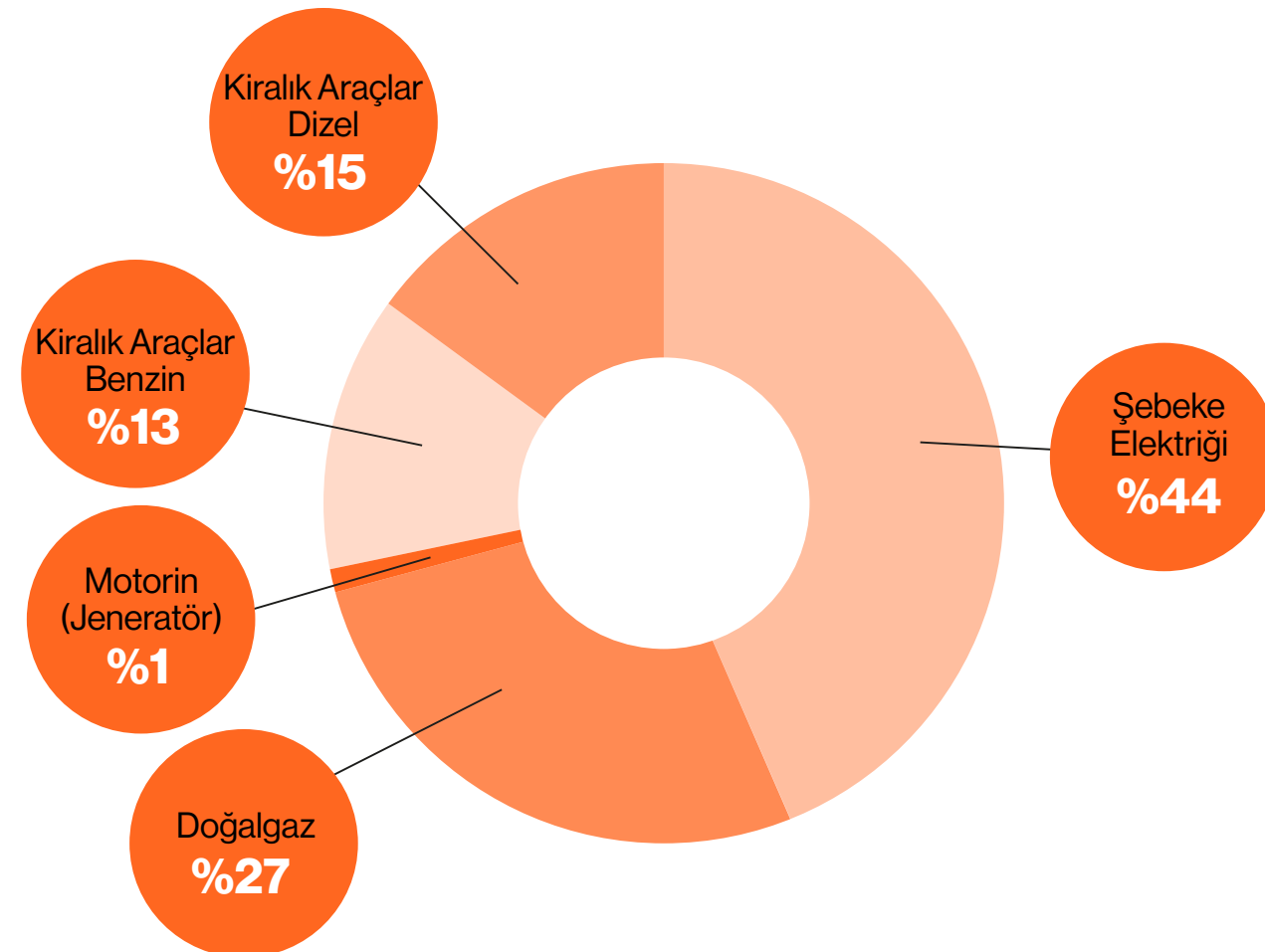
¹2021 yılı hesaplarımıza Trendyol ve Trendyol Express'in faaliyetleri dahil olurken 2022 yılındaki hesaplamalarımıza bunlara ek olarak Trendyol Go sebebiyle emisyonlarımız da dahil edildi.

Enerji Tüketimi

2040 yılında kendi operasyonlarımızda karbon nötr olma hedefimiz çerçevesinde aksiyon almamız gereken en kritik alanlardan biri enerji tüketimlerimiz. Yıl içerisinde Trendyol olarak farklı kalemlerde enerji tüketirken bu yıl toplamda 73.662 MWh enerji tüketimi gerçekleştirdik. Toplam enerji tüketimimiz içerisinde en yüksek pay sahibi ise %44'lük oranıyla 32.032 MWh'lık elektrik tüketimimiz oldu. Onu 19.380 MWh'lık doğalgaz tüketimimiz takip ederken kiralık araçlarımız için kullandığımız dizel ve benzin tüketimlerimiz diğer enerji tüketimi kalemlerimizi oluşturdu.

Büyüyen iş modeline sahip bir şirket olarak karbon nötr hedeflerimize ulaşmak adına enerji ihtiyacımızı çevreye en az zarar verecek şekilde karşılamanın önemini farkındayız. Bu doğrultuda operasyonel süreçlerimizde verimliliği artırarak enerji tüketimimizi azaltmayı ve var olan enerji tüketimimizi ise kademeli olarak yenilenebilir enerji modeline dönüştürmeyi amaçlıyoruz.

Enerji Tüketimi Dağılımı (%)



Dünya

Dünya Üzerinde Pozitif Etki
Yaratmaya Kararlıyız

Pozitif Etkiyi Katlıyoruz:

Karbonsuzlaşma Yol Haritası

2040 yılına kadar kendi operasyonlarımızda, 2050 yılına kadar değer zincirimiz genelinde **karbon nötr** hale gelme hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Doğru ölçümlenmenin aksiyon almak en kritik adımlardan biri olduğunu düşünerek tüm değer zincirimiz boyunca karbon ayak izimizi takip ediyoruz. Hesaplama süreçlerimizde **ISO 14064-2018** standardı ve **GHG Protokolü** çerçevelerini kullanıyoruz. İlk kez geçen yıl başladığımız verilerimize bağımsız güvence alma sürecimiz ise Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımız çerçevesinde bu yıl da devam ediyor.

Her geçen yıl daha da büyüyen iş modelimiz içerisinde karbonsuzlaşma hedeflerimize ulaşmak için çok sıkı çalışmamız gerektiğinin farkındayız. Bu yolculukta gerçekleştirdiğimiz ya da planladığımız projelerimizi ise yenilenebilir enerjiye geçiş, enerji verimliliği ve sürdürülebilir lojistik uygulamaları olmak üzere 3 ana odakta gruplandırıyoruz.



Yenilenebilir Enerjiye Geçiş

Yenilenebilir enerji kapsamında **RES** ve **GES** yatırım projelerimiz devam ediyor. Proje tasarımı ve ihale süreçlerinin tamamlandığı bu projeler sayesinde enerji tüketiminde temiz enerji dönüşümünü başlatmayı hedefliyoruz. Bu projeler sayesinde **175 bin MWh'e** yakın **yenilenebilir enerji** üretimi gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

Ambalaj ve Atık

Bakış Açımız ve Hedeflerimiz

Ambalaj ve atık azaltımına yönelik attığımız adımlar, doğrusal ekonomiden dögüsel ekonomiye geçiş için birçok fırsatı içinde bulunduruyor. Dögüsel ekonomi, malzemelerin asla atık haline gelmediğı ve doğanın yeniden üretildiğı bir sistem olarak tanımlanırken; bu modelde bakım, yeniden kullanım, yenileme, yeniden üretim ve geri dönüşüm gibi yöntemlerle bu malzemeler dönüşüm dögüsü içerisinde tutulur. Bu anlayış dünyanın kaynak tüketimini beklenen sınırlara düşürme fırsatını içinde bulundururken iş dünyasına ham maddeye ulaşım riskini bertaraf etme, ambalaj atıklarının çevreye verdiği zararı azaltma ve atık oluşumunu ortadan kaldırma gibi iyileştirmeleri gerçekleştirme şansı sunuyor.

Trendyol olarak dögüsel ekonominin dünyamız üzerindeki düzeltici ve dönüştürücü etkisine inanıyor, faaliyetlerimiz sonucunda ortaya çıkan atık ve ambalaj atıklarının azaltımı adına sorumluluk alıyoruz. E-ticaret faaliyetlerimiz kapsamında ürünlerimizi en güvenli ve verimli şekilde müşterilerimize ulaştırma sorumluluğumuzun yanı sıra ambalaj atıklarını en aza indirmek için daha sürdürülebilir malzemeler ve yeni tasarımlar kullanan, dögüsel bir sistem üzerinde çalışıyoruz.

Hedeflerimiz:

2025 yılına kadar perakende ambalaj malzemelerimizin **%100**'ünü sertifikalı kaynaklardan sağlamak

2023 yılına kadar kargo poşetlerinin en az **%70** oranında geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmesi (tamamlandı)

2023 yıl sonuna kadar Avrupa operasyonları kapsamında kargo poşetlerinin **%100** geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmesi

2025 yılına kadar tüm operasyon merkezleri için **sıfır atık** sertifikasyonu alınması

Sürdürülebilir Etki Yolculuğunda Öne Çıkanlar

- Toplam atıklarımızda **%4** azalma
- Atıklarımızda **%96,7** geri dönüşüm oranı
- **258** lokasyonumuzda Sıfır Atık Belgesi
- Plastik ambalaj kullanımında **%9** azalma
- Tek kullanımlık plastik ambalajlarda **%57** azalma
- Kargo poşetlerinde **%70** geri dönüştürülmüş malzeme
- Şeffaf ürün ambalajlarında **%50** geri dönüştürülmüş malzeme zorunluluğu

Atık Yönetimi ve Azaltımı Çalışmalarımız

Atık yönetimi bakış açımızı döngüsel ekonomi anlayışımızla entegre ediyoruz. Kendi operasyonlarımızın ötesinde değer zincirimizin farklı adımlarında sebep olduğumuz atıkları daha oluşmadan engellemek amacıyla yola çıkıyor, sebep olduğumuz atıkları ise yeniden değerlendirerek çevre üzerindeki etkimizi azaltmayı amaçlıyoruz. Bu anlayışla döngüsel ekonomiye katkıda bulunuyor, iklim değişikliğinin etkilerini ve kaynak tüketimini hafifletmeye yardımcı olmaya çalışıyoruz.

2025 yılına kadar tüm operasyon merkezleri için sıfır atık sertifikasyonu alınması hedefimiz kapsamında aralarında operasyon merkezleri, aktarma merkezleri, depolar, şubeler ve ofislerin de bulunduğu **258** lokasyonumuzda **Sıfır Atık Sertifikası** almaya hak kazandık. Sıfır atık anlayışını kendi operasyonlarımızda yaygınlaştırmak için farkındalık çalışmaları gerçekleştirdik ve atık ayrıştırma istasyonları kurduk. Böylece, çalışma, yemekhane, dinlenme alanı gibi çalışma ve sosyal ihtiyaç alanlarında atık oluşumunu minimize ederek, kağıt-karton, plastik, cam, metal, elektronik atık, toner, kartuş, atık pil gibi atıkları türlerine göre kaynağında ayrıştırıyoruz. Ayrıştırma sonrası atıkların türlerine göre geri kazanım tesislerine gönderilmesini, organik içerikli atıkların ise enerji geri kazanımı için biyogaz tesislerine, bitkisel atık yağların ise biyoenerji tesislerine iletilmesi süreçlerini yürütüyoruz.

Dünya

Dünya Üzerinde Pozitif Etki Yaratmaya Kararlıyız

1

Önleme

Atık oluşumunu baştan önlemek ve ortadan kaldırmak için ürün ve ambalaj tasarımını, envanter yönetimini, malzeme tedarikini ve kaynak kullanımını iyileştirmek adına çalışıyoruz.

2

Azaltma

Değer zincirimiz boyunca oluşan atıkları azaltmak adına kısa, orta ve uzun vadede çözümler geliştirmek adına çalışıyoruz. Sürdürülebilir ambalaj çalışmalarımızı da bu doğrultuda sürdürüyoruz.

3

Yeniden Kullanım/Geri Dönüşüm

Mümkün olan her fırsatta atık ve ambalaj atıklarımızın geri dönüşümü ya da yeniden kullanımı için fırsat yaratıyoruz. Ambalajlarımızın geri dönüştürülebilir ya da geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılmasına özen gösteriyoruz.

4

Enerji Geri Kazanımlı Yanma

Atık oluşumunu önlemek, azaltmak ya da yeniden kullanım/geri dönüşüm mümkün olmadığı zamanlarda enerji geri kazanımlı bertaraf yöntemlerini hedefliyoruz.

5

Bertaraf Etme

Hiçbir geri kazanım yöntemini uygulayamadığımız zamanlarda son adımda doğrudan bertaraf yöntemine başvuruyoruz. Bazı ürün ve malzemelerin doğası gereği bu şekilde yönetilmesi gerektiğinden bu yöntemi uyguluyoruz.

Atık yönetimi anlayışımızda ambalaj atıkları ise önemli yer tutuyor. Geri dönüştürülebilir ya da yeniden kullanılabilir ambalaj malzemeleri sayesinde ambalaj atıklarımızın etkisini sınırlamayı ve sürdürülebilir ambalaj stratejimizi yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

Değer zincirimiz boyunca atık yönetimini beş adımlı bakış açımız ile gerçekleştiriyoruz. Çevreye en az zarar verecek yöntemleri seçerek atık azaltımını hedefliyoruz. Bu anlayış atığın oluşumunu en baştan önleme ile başlarken, faaliyetlerimiz sonucu ortaya çıkacak atığı azaltma, oluşan atıkları ise yeniden kullanma, geri dönüştürme ya da enerji amaçlı geri kazanma adımları ile değerlendirme ile devam ediyor. Tüm bu adımlar sonucunda sürecimiz arda kalan kısıtlı atığı ise bertaraf tesislerine göndererek son buluyor.

5 adımdan oluşan atık yönetimi anlayışımız sonucunda 2023 yılında toplam atıklarımızı **%4'e yakın azaltarak** 2.010 ton atık oluşumuna sebep olduk. Atıklarımızın % 96,8'ini tehlikesiz atıklar oluştururken toplam atıklarımızın neredeyse **%96.8'ini yeniden değerlendirmeyi** başardık. Yeniden değerlendirme süreçlerimizde ise geri dönüşüm en yoğun kullandığımız yöntem oldu.

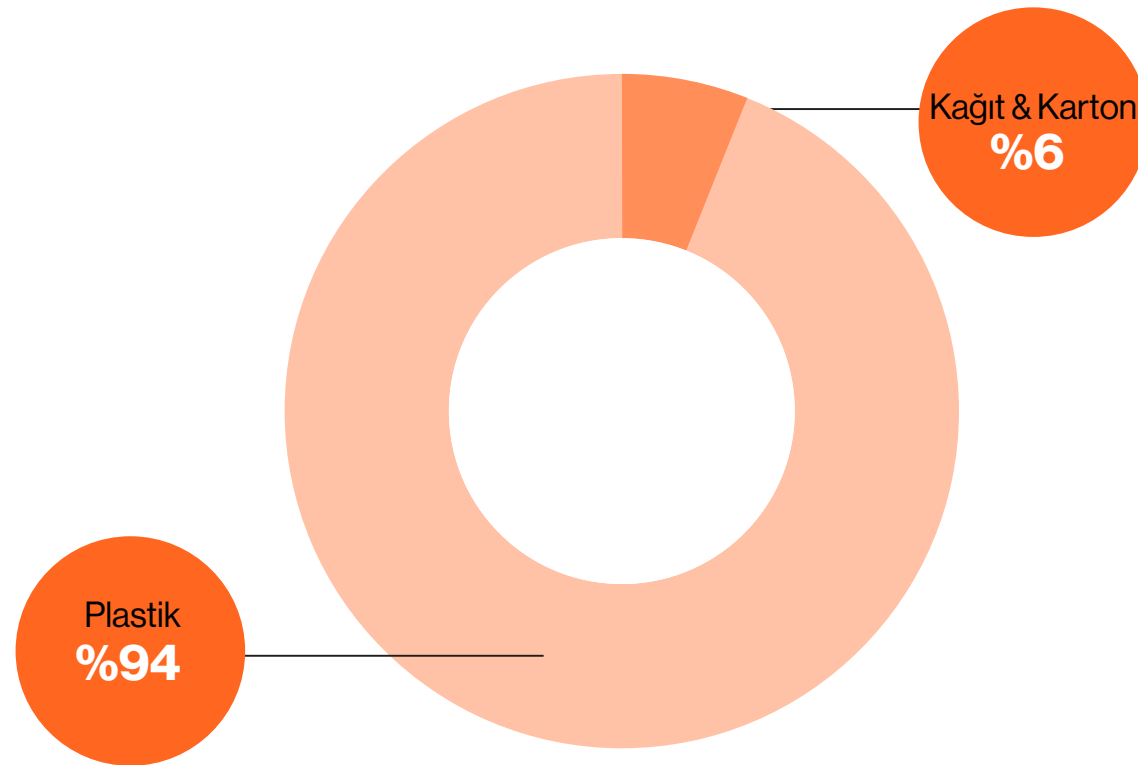
Atık Yönetimi(ton)	2021	2022	2023
Tehlikesiz Atık	1.168	1.938	1.945
Geri Dönüştürülen Atık	927	1.887	1.945
Yakılan Atık (Enerji kazanımı ile)	241	885	0
Bertaraf Edilen	0	3,25	0
Tehlikeli Atık	53	106	65
Toplam Atık	1.221	2.093	2.010

Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları

Dünya üzerindeki etkimizi pozitive çevirmek adına atmamız gereken adımların başında sürdürülebilir ambalaj anlayışının yaygınlaştırılması geliyor. Bu kapsamda müşterilerimize kolayca geri dönüştürülebilir, atık oluşumunu en aza indiren, hasarsız ve güvenli teslimat sağlayacak ambalajlar ile ürünlerini ulaştırmayı amaçlıyoruz. Teslim edilen ürünlerin türünden ürün teslimatı yapılacak alanlardaki hava koşullarına kadar tüm yönleriyle düşünülmüş, verimli ve sürdürülebilir ambalaj seçenekleri geliştirmek için çalışıyoruz.

Ambalaj sebebiyle ortaya çıkan atıkların azaltımı kapsamında gereksiz ambalajlamanın önüne geçilmesi ve ambalaj atıklarının azaltılmasını önceliklendiriyoruz. Bu stratejiyle ilerlerken her zaman olduğu gibi ambalajlarımızın malzeme dağılımını takip ediyoruz. 2023 yılında **31.713 ton** ambalaj malzemesi kullanırken bu malzemelerin yaklaşık **%94**'ünü plastik ambalajlar, **%4**'ünü ise kağıt ve karton ambalajlar oluşturdu.

Ambalaj Malzemesi Dağılımı (%)



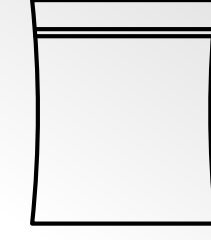
Plastik Ambalaj Azaltımı

Plastik ambalajların etkisini azaltmaya yönelik çalışmalarımız sonucunda geçtiğimiz yıl ile karşılaştığımızda plastik ambalaj malzeme kullanımımızı **%9** azaltmayı başardık. Plastik ambalajların etkisini azaltma noktasında takip ettiğimiz bir diğer performans göstergemiz ise tek kullanımlık plastikler. 2023 yılında tek kullanımlık plastik tüketiminde **%57** oranında azaltım gerçekleştirmeyi başardık. Böylece yıl içerisinde tek kullanımlık plastik tüketimimizi **543 ton** ile sınırladık.

Ambalajlarda Geri Dönüştürülmüş Malzeme

Sürdürülebilir ambalaj anlayışımızda ambalaj malzemelerimizi dönüştürerek etkimizi azaltmanın yanı sıra ambalajlarımızın geri dönüştürülebilir özelliklere sahip olmasını ya da geri dönüştürülmüş içeriklerden oluşmasını önceliklendiriyoruz.

Bu kapsamda kargo poşetlerimizde ve şeffaf ürün ambalajlarımızda kendimize hedefler koyuyoruz. Geçmiş dönemlerde olduğu gibi bu yıl da kargo poşet ambalajlarımızı **%100** geri dönüştürülebilir malzemelerden oluştururken ambalajlarımızdaki geri dönüştürülmüş malzeme oranını ise **%70** seviyesine çıkardık.



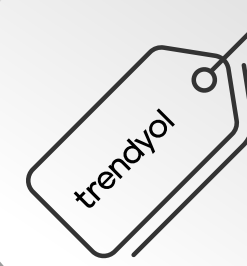
Kargo Poşetlerinde

Ambalajlarımızın önemli bir kısmını oluşturan kargo poşet ambalajlarında 2020 yılından bu yana kademeli olarak geri dönüştürülmüş malzeme oranını artırıyoruz. 2020 yılında kargo poşetlerinde geri dönüştürülmüş malzeme oranını %20'den **%40'a** çıkarırken 2023 yılında ise %40'tan **%70'e** çıkarmayı başardık. Avrupa operasyonlarımızda ise bu oranı 2023 yılında %70'ten **%95'e** çıkardık.



Şeffaf Ürün Ambalajlarında

Ürünlerin müşterilere güvenli ulaşım süreçlerinde koruyucu ambalaj olan şeffaf ürün ambalajlarında da geri dönüştürülmüş plastik kullanımını artırmayı hedefliyoruz. 2022 yılında başladığımız projeler sayesinde 2023 yılı Mart ayı itibariyle tüm tedarikçilerimize **%50** geri dönüşümlü ambalaj kullanma gerekliliği getirdik.



Trendyol Markalı Ürün Etiketleri

2023 yılında planladığımız sürdürülebilir ürün etiketleri projemiz sayesinde Trendyol markalı ürün etiketlerini **FSC** sertifikalı kağıtlardan oluşturmaya başladık. 2024 yılı itibariyle tüm Trendyol markalı ürünlerin ürün etiketlerini **FSC** sertifikalı hale getirmeyi hedefliyoruz.

Dünya

Dünya Üzerinde Pozitif Etki
Yaratmaya Kararlıyız

Ambalaj Optimizasyonu

Milyonlarca ürün ve sipariş söz konusu olduğunda, her bir siparişi müşteriye ulaştırırken aynı zamanda ürünleri güvende tutmak için en uygun ambalaj boyutunu belirlemek sürdürülebilir ambalaj anlayışımızın önündeki en önemli zorluklardan biri olarak karşımıza çıkıyor.

Bu kapsamda, müşteri siparişlerini konsolide ederek Bu kapsamda, müşteri siparişlerini konsolide ederek müşterilerimize tek bir pakette ürünlerini teslim etmeye çalışıyoruz. Farklı depolarda yer alan siparişleri konsolidasyon merkezlerimizde bir araya getirerek tek bir ambalaj ile müşterilerimize iletiyoruz. Böylece, ürünlerin teslimatı sırasındaki lojistik sebepli karbon emisyonlarımızı azalttığımız gibi ambalaj kullanımını da en aza indirmeyi hedefliyoruz.

Plastik Ambalaj Kullanımı (ton)	2022	2023
Plastik Ambalaj	32.862	29.762
Tek Kullanımlık Plastik Ambalaj	1.249	543
Gönderilen Ürün Başına Tek Kullanımlık Plastik Ambalaj	0,000035	0,000012
Trendyol Markalı Ürün Başına Tek Kullanımlık Plastik Ambalaj	0,000020	0,000007



Dünya

Dünya Üzerinde Pozitif Etki
Yaratmaya Kararlıyız

Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik

Bakış Açımız ve Hedeflerimiz

İklim krizi iş dünyasının operasyonel süreçlerini değiştirdiği gibi tüketici tercihlerini de etkiliyor. Son dönemde sürdürülebilir olduğunu belirten ürün sayısında ciddi bir artış gerçekleşirken, bu ürünlerin satış performansı benzer içerikte sürdürülebilir olmayan ürünlerle karşılaştırıldığında daha yüksek büyüme gözlemleniyor.¹ Tüketiciler sürdürülebilir ürünlere giderek daha fazla ilgi gösterirken hayat pahalılığı da sürdürülebilir tercihler yapmak isteyen tüketicilerin tercihlerini etkiliyor. Bir yandan, tüketiciler muadillerine göre daha yüksek fiyatlı olan ürünleri alma kararı verirken çekingen davranırken; bir diğer yandan sürdürülebilir bir tercih olmanın yanında bireysel ekonomilerine katkı sağlayan ikinci el ürünler, onarılan ürünler ve daha uzun ömürlü ürünlerin uzun vadede tüketiciler için daha çekici olduğu görülüyor.²

Bu dönüşüm, en başta doğrusal sistemlerin yerini döngüsel modellerin almasını, ürünlerin çevresel etkisinin azaltılması adına yeni malzemelerin kullanılmasını destekliyor. Özellikle tekstil sektöründe döngüsel modellere geçiş adına geri dönüşüm projeleri geliştirirken, teknoloji şirketleri ise mevcut giysilerin daha uzun süre kullanılması adına yeniden satış platformları oluşturuyor. Kendi moda markasına sahip bir teknoloji şirketi olarak bu iki dönüşüm hamlesini de benimsiyor ve uyguluyoruz. Sürdürülebilir tercihleri desteklemek için **Trendyol Collection** markalı kendi moda ürünlerimizin malzeme tipleri ve geri dönüşüm özelliklerine odaklanırken, bu alanda beraber çalıştığımız tedarikçilerimizin çevresel ve sosyal farkındalığının artırılmasını destekliyoruz. Teknoloji şirketi olma özelliğimizi ise Türkiye'nin en büyük ikinci el eşya platformlarından biri olan **Dolap** ile ön plana çıkarıyor, sürdürülebilir üretimin yanında sürdürülebilir tüketimi de destekliyoruz.

¹Consumers care about sustainability—and back it up with their wallets, McKinsey, Nielsen IQ, 2023.

²Sustainable Consumer 2023, Deloitte.



Hedeflerimiz:

2030'a kadar ürünlerin
%20'sini sürdürülebilir
malzemelerden üretmek

2025'e kadar bitmiş ürün
tedarikçilerini, **2030**'a
kadar alt tedarikçilerin
tamamını Çevresel, Sosyal
ve Yönetişimsel kriterler
uyarınca denetlemek ve
bunlara uyumunu
sağlamak

2030 yılına kadar
1. seviye tedarikçilerin
düzenli depolama
sahalarına sıfır atık
göndermesini sağlamak

Sürdürülebilir Etki Yolculuğunda Öne Çıkanlar

- Trendyol Collection ile müşterilerle buluşturulan toplam **160.895** sürdürülebilir ürün
- Satışı yapılan tüm ürünler içerisinde sürdürülebilir ürünlerin payında **%180** artış
- %100 sürdürülebilir/sertifikalı malzemelere sahip ürünlerin yüzdesi: **%0,04**
- Geri dönüştürülmüş pamuk içeren ürünlerin yüzdesi: **%0,28**
- 349 birinci kademe, 75 ikinci kademe olmak üzere toplamda **424** Trendyol Collection tedarikçisi
- Tüm tedarikçilerimize çevresel ve sosyal uyum denetimi
- Toplamda **%99.5** yerel tedarikçi oranı

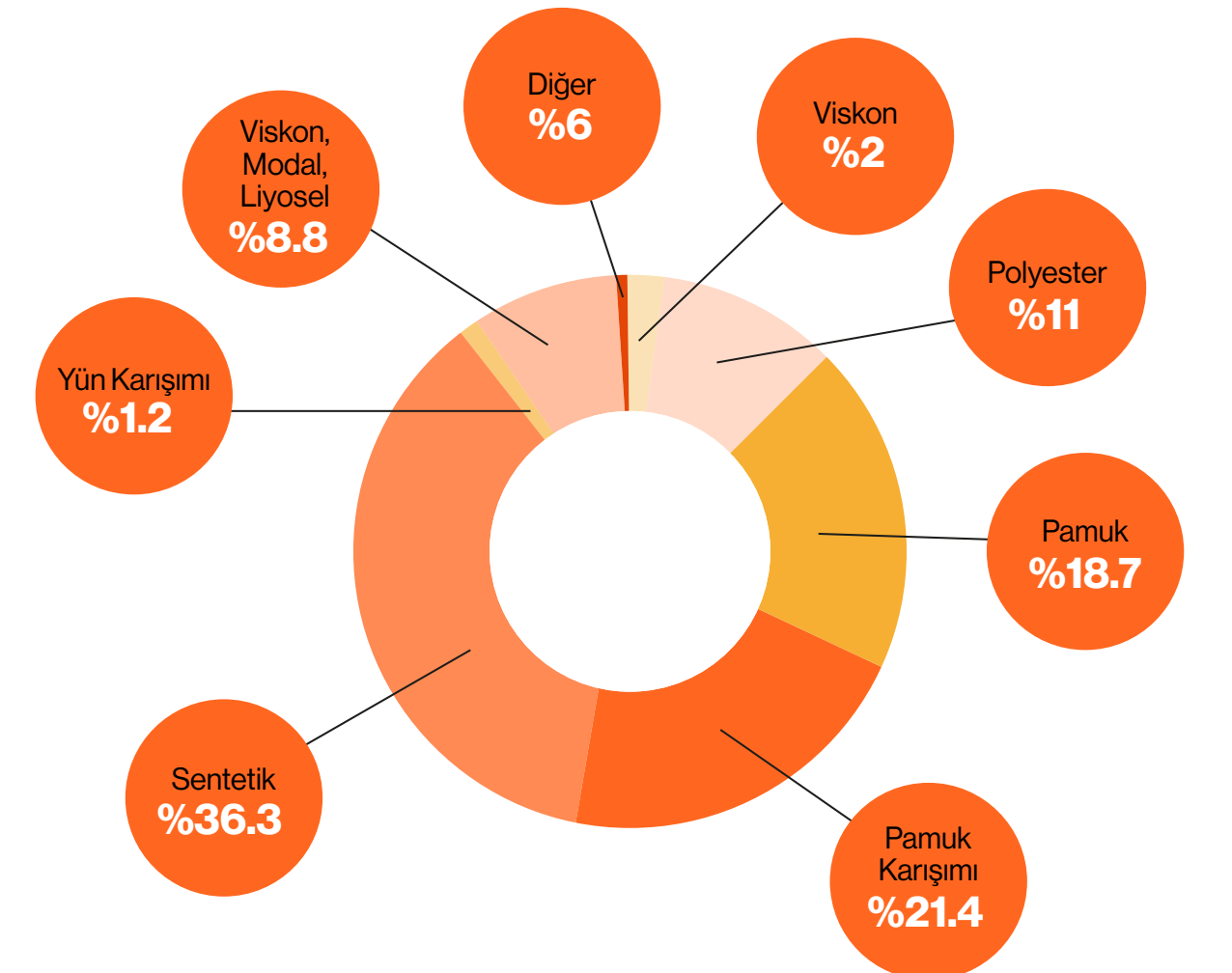
¹ Birinci ve ikinci kademe tedarikçileri kapsamaktadır.

Trendyol Collection: Ulaşılabilir Moda

Trendyol Collection ile uygun fiyatlarla trendleri bir araya getirerek, modayı herkes için erişilebilir kılmaya çalışıyoruz. Geniş ürün çeşitliliği ile giyim, ayakkabı ve aksesuarlar kategorilerinde tüketicilere sunuyoruz. Trendyol Collection, **20.000**'e yakın ürün çeşitliliği ile altında yer alan birçok farklı koleksiyon sayesinde kadınlar, erkekler ve çocuklar için özel olarak tasarlanmış ürünler sunuyor.

Tekstil dünyasındaki sürdürülebilir ürün dönüşümü ile Trendyol Collection'ı bir araya getirmek için 2030'a kadar ürünlerin **%20**'sini sürdürülebilir malzemelerden üretme hedefimiz bulunuyor. Bu hedef doğrultusunda Trendyol Collection ürünlerinin malzeme özelliklerini anlamak ve dönüşüm yolculuğunu tasarlamak attığımız adımların başında geliyor. Ürün malzeme yapılarının ayak izini çıkardıktan sonra ise sürdürülebilir ham maddelerin bu ürünlerle nasıl entegre olabileceği konusunda çalışmaya başladık.

Trendyol Collection Ham Madde Dağılımı (%)



Dünya

Dünya Üzerinde Pozitif Etki Yaratmaya Kararlıyız

Bu kapsamda 2023 yılı itibarıyla ürünlerimizin %36,3'ü sentetik, %21,4'ü pamuk karışımı, %18,7'si pamuk, %11'i polyester, %8,8'i viskon, modal, liyosel karışımı, %2'si viskon, %%1,2'si yün karışımı ve geri kalan %0,6'si ise diğer malzemelerden oluşuyor. Kullandığımız malzemelerin özelliklerine uygun olarak sürdürülebilirlik durumlarını inceliyoruz.

Organik ya da geri dönüştürülmüş pamuktan üretilen ürünlerimizi, geri dönüştürülmüş polyester ya da sentetik malzemelerin kendi moda ürünlerimiz içerisinde daha fazla yer bulması için çalışıyoruz. **2023** yılında satışı yapılan ürünlerimizde geri dönüştürülmüş pamuk ile üretilmiş ürün oranını **%0,28'e** çıkarırken, bu yıl ilk kez ürünlerimizde geri dönüştürülmüş polyester ve sentetik malzeme kullanmaya başladık.



Dolap ile Döngüsel Tüketim

Bugünün başlıca çevresel sorunları olan iklim değişikliği, atık oluşumu ve kaynak kıtlığı konularına sektörel bir çözüm olarak düşünülen döngüsel tüketim yaklaşımı, Dolap ile yaratmaya çalıştığımız pozitif etkiyi yansıtıyor. Alıcı ve satıcı arasında ikinci el alışverişi için köprü oluşturan Dolap ile ev ve yaşam, elektronik, kadın, erkek, bebek ve çocuk kategorilerinde milyonlarca ürüne ev sahipliği yapıyoruz. Uygulama sayesinde sera gazı emisyonu, su tasarrufu ve ekonomik faydalar gibi çeşitli alanlarda kayda değer sonuçlar yaratıyoruz.

Dolap sayesinde yılda **15 milyondan** fazla ürün yeni bir kullanıcı ile döngüsel tüketim anlayışına katkı sağlıyor. Bu sayede yılda **204 bin ton CO₂**'e eş karbon emisyonunun önüne geçilirken, **50 milyon metreküp su** tasarrufu oluşmasına destek olunuyor. Aynı zamanda, Dolap'ta ikinci el ticaret yapan **5 milyon kişi** bulunuyor. Kullanıcıların %87'si uygulamanın israfı azalttığını, %81'i ise bu sayede ev ekonomisine katkı sağladığını belirtiyor. Ayrıca, 254 binden fazla kadının ana gelir kaynağı Dolap üzerinden yapılan satışlardan oluşuyor. Dolap ile yaratılan etkiye ilişkin daha detaylı bilgiye **Dolap Çevresel Etki Raporu**'ndan ulaşabilirsiniz.

Dünya

Dünya Üzerinde Pozitif Etki
Yaratmaya Kararlıyız

Sürdürülebilir Ürün Koleksiyonu

İnovasyon ve tasarım aracılığıyla sürdürülebilir ve izlenebilir üretim amacıyla çalışmalarımızı hızlandırıyoruz. Değer zincirinde iş etiği evrensel standartlarını ve değerlerini koruma yolunda ilerlerken, **Sürdürülebilir Malzeme Kullanım Rehberimiz** sayesinde çevresel etkimizi azaltmayı amaçlıyoruz. Bu rehberde Trendyol Sürdürülebilir Ürün Koleksiyonumuz için; sürdürülebilir üretim yöntemleri, sertifikalı ürünler ve patentli elyaflar ile ilgili gereksinimler yer alıyor.

Sürdürülebilir ürün koleksiyonumuza dahil olmak isteyen tedarikçilerimizden Trendyol – Davranış İlkelerine tam uyum göstermenin yanı sıra kendilerinin ve alt üreticilerinin Sosyal ve Çevresel Uygunluk denetim sonuçlarının uygun seviyesinde olmalarını bekliyoruz. Aynı zamanda sürdürülebilir üretim yöntemleri, sertifikalı ürünler veya patentli elyaflar kriterlerinden birine de uygunluk göstermeleri gerekiyor. **Sürdürülebilir Malzeme Kullanım Rehberi**'nde her kriterin ise kendi içerisinde asgari gereklilik oranları ve özelliklerine ilişkin bilgilendirme yer alıyor.



Bu kapsamda değerlendirilen ürünler sürdürülebilir ürün koleksiyonumuz içerisinde yer alıyor. 2023 yılında ise bir önceki yıla göre **%117**'nin üzerinde artış yakalayarak kendi ürünlerimiz içerisinde **160 binden fazla** ürünün sürdürülebilir üretim özelliklerine sahip olmasını sağladık.

Trendyol Sürdürülebilir Ürün Koleksiyonu

Sürdürülebilir Üretim Yöntemleri

Üretimde daha az su, enerji ve kimyasal kullanılarak belgelendirilen üretim modelidir.

Sertifikalı Ürünler

Organik veya geri dönüştürülmüş standartlara uygun olarak üretilen ürünler

Sertifikalı Kumaşlar ve Patentli Elyaflar

Sertifikalı kumaşların veya Patentli elyafların kullanımı ile üretilen ürünlerdir.

EIM[®]-SCORE
Jantokjet

Organik İçerik



Geri Dönüştürülmüş İçerik



EcöVero[™] Tencel[™]
Foods so right

REPREVE[™] Wacobi[™]

Birto Medel Birto Excel reviva

* TENCEL[™] and LENZING[™] ECOVERO[™] are trademarks of Lenzing AG.

Dünya

Dünya Üzerinde Pozitif Etki
Yaratmaya Kararlıyız

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Trendyol Collection ürünlerini üretirken, tedarikçilerimizin Trendyol'un kültürünü ve bakış açısını benimsemelerini önemsiyoruz. Benimsediğimiz çevresel ve sosyal kriterlere uygun davranmalarını amaçlıyoruz. 2023 yılında beraber çalıştığımız **347** birinci kademe, **75** ikinci kademe tedarikçimizin hepsiyle Çevresel ve Sosyal Uygunluk denetimi gerçekleştiriyor, uyum denetimlerimizin sonuçlarına göre tedarikçilerimizin gelişimi için destek veriyoruz.

Sosyal ve **Çevresel Uygunluk** denetimleri sonucunda yeterli puana sahip olmayan ve/veya Sıfır tolerans tespit edilen tedarikçilerimize aksiyon almaları için ek süre veriyoruz. Bu süre sonunda ziyaretler ile tedarikçilerimizin standartlarımıza uygun hale gelmelerini yakından takip ediyoruz.

2023 yılı içerisinde gerçekleştirdiğimiz, eğitimler, ziyaretler ve danışmanlıklarla birlikte,tedarik zincirimizde yer alan **125** tedarikçimizi daha Trendyol Davranış Kurallarına tam uyumlu hale getirdik.

Tedarikçilerimiz özelinde yönettiğimiz konulardan bir diğeri ise yerel tedarikçilerle çalışmak. Birinci ve ikinci kademe tedarikçilerimizin **%99,5**'ini yerel tedarikçiler oluşturuyor. Tedarikçilerimiz ile beraber çalışırken onların gelişimine destek olduğumuz bir modeli takip ettiğimiz için yerel tekstil üreticilerinin gelişimine ve sürdürülebilirliğine de destek oluyoruz.'

Kendi Ürünlerimizi Üreten Tedarikçilerimiz	2021	2022	2023
Tedarikçi Sayısı (Birinci Kademe)	267	265	349
Tedarikçi Sayısı (İkinci Kademe)	0	39	75
Birinci Kademe Yerel Tedarikçi Oranı	%100	%100	%99,4
İkinci Kademe Yerel Tedarikçi Oranı	%100	%100	%100
ÇSY Uyum Denetimine Tabi Olan Birinci Kademe Tedarikçi Oranı	%100	%100	%100
ÇSY Uyum Denetimine Tabi Olan İkinci Kademe Tedarikçi Oranı	%100	%100	%100

Dünya

Dünya Üzerinde Pozitif Etki
Yaratmaya Kararlıyız

Tedarikçiler İçin Sürdürülebilir Farkındalık Programları

2023 yılında hayata geçirdiğimiz 3 program ile tedarikçi ekosistemimizde sosyal ve çevresel farkındalığın oluşması ve artırılması için çalıştık.

- 1 Seçili tedarikçilerimizden başlayarak çalışan etkileşimini geliştirmek adına **“İş Yerinde İyi İletişim”** programına başladık. Bu sayede işyerinde çalışan motivasyonunun artırılması, ortak karar alma süreçlerine çalışan katılımının artırılması ve işyerinde çalışan bağlılığının oluşturulması ve sürdürülmesini hedefledik.
- 2 Tedarikçilerimizde farkındalık yaratmak adına ikinci odağımız ise enerji verimliliği oldu. **“İş Yerinde Enerji Verimliliği”** programı ile tedarikçilerimizin karbon sıfır yolculuğunu desteklemeyi ve enerji tüketimleri ile maliyetlerini azaltmayı amaçladık.
- 3 Son odağımız ise etkin atık yönetimi oldu. Bu kapsamda da **“Tedarikçi Atık Azaltma ve Geri Dönüşüm Projesi”** ile tedarikçilerimizden kaynaklanan atıkların kontrolsüz bir şekilde bertaraf edilmesinin önüne geçmeyi, doğaya ve dünyaya uyumlu bir üretim gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.



İnsan

Ekosistemimizle
Birlikte Büyüyoruz



Ekibimiz

Bakış Açımız ve Hedeflerimiz

İş dünyasında yaşanan dijital dönüşüm ile birlikte davranış biçimlerimiz ve çalışma şeklimiz değişiyor. Bu dönüşümde yapay zeka ve robotik araçlar gibi teknolojik etkilerin yanı sıra COVID-19 salgının hızlandığı geleceğin iş gücü modelleri, bugünün iş dünyasını şekillendiriyor. Çalışanlar bir yandan yaptıkları iş ile finansal değer ötesinde bir etki yaratmanın peşindeyken, şirketler ise yeni ve daha verimli iş modelleri geliştirmeyi amaçlıyor.

İş gücünün kişisel ve mesleki gelişim ihtiyacı ile refah arayışı, kurumları insan sermayesini olabilecek en etkili şekilde yönetmeye itiyor. İş yerinde liderlerin çalışan refahı algısının çalışan beklentileriyle hizalanması, çalışanların iş yerindeki gelişim yolculuklarını kendilerinin tasarlaması, kapsayıcı ve açık iletişime bağlı bir iş ortamının oluşturulması yeni iş gücü beklentilerinin başında geliyor.

Etki ettiğimiz tüm ekosistemlerde olduğu gibi iş gücünün dönüşümünde de hızlandırıcı ve dönüştürücü bir etkiye sahip olduğumuza inanıyoruz. Var olan ve alışlagelmiş çalışma modellerinin ötesine geçerek çalışanların finansal ve finansal olmayan beklentilerini doğru anlayarak, ekibimizin mutlu ve verimli çalışmasını amaçlıyoruz. İş gücünün dönüşümü kendi içinde riskler ve fırsatlar barındırırken bu dönüşümü yakından takip ediyor, ekibimiz ve yarattığımız iş ortamı sayesinde Trendyol'un dinamik kültürüne katkıda bulunuyoruz.

Trendyol'da ekibimizin bir parçası olan çalışanlara karar alıcı olma, anlamlı projelere katkıda bulunma ve potansiyellerini açığa çıkarma fırsatı sunuyoruz. Bugün on dördüncü yılımızı kutlarken fikirlerin özgürce aktığı ve herkesin sesinin duyulduğu start-up ruhunu kaybetmeden çalışıyoruz. Bugünün ve geleceğin yeteneklerini çekmek, elde tutmak ve geliştirmek adına eğitim ve gelişim programlarına yatırım yapıyoruz. Ekibimizin fikirlerinden besleniyor, gelişim alanlarımızı onları dinleyerek belirliyoruz.



İnsan

Ekosistemimizle Birlikte Büyüyoruz

Çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışımıza uygun olmasına özen gösterdiğimiz ekibimiz sayesinde Trendyol ekosistemine yönelik farklı bakış açıları ve benzersiz çözümler geliştiriyoruz. İş birliğine dayalı iş ortamımız ile yenilikçiliği ve yaratıcılığı teşvik eden bir ekip olarak birlikte olağanüstü sonuçlar elde etmeyi amaçlıyoruz.

Hedeflerimiz:

Eşit işe eşit ücret ilkesini destekleyerek iş ortamında eşitliği sağlamak

Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık ve Kapsayıcı Liderlik eğitimleri sunma, oryantasyon sırasında bu eğitimleri zorunlu hale getirme ve tamamlanması gereken eğitimlerimize ekleme yoluyla, ekiplerimizde ve ekosistemimizde çeşitlilik kültürünü güçlendirmek

İstenmeyen çalışan sirkülasyonunu sektör ortalamasının altında tutarak (%6) yüksek potansiyele sahip yetenekli çalışanlar için tercih edilen işveren olmanın yanında 0-6 aylık çalışan sirkülasyon oranını %1'in altında ve NPS puanlarını en az **80**'de tutmak

Çalışan başına yıllık eğitim süresini **65** saate çıkararak yetenek geliştirmeye ve katılıma yatırım yapmak

Sürdürülebilir Etki Yolculuğunda Öne Çıkanlar

- %8 artış ile toplamda **4.194** çalışan
- **34** farklı milletten çalışan
- %**35.4** oranında kadın çalışan ✓
- %**38** oranında **30** yaş altı kadın çalışan
- %**37.5** oranında kadın lider ✓
- %**33** oranında STEM rollerinde kadın çalışan
- Toplam **89.287** saat eğitim
- Tüm ekibin dahil edildiği performans ve kariyer gelişim değerlendirmesi
- Çalışan bağlılık skoru olan NPS'de **80** puan
- Açık pozisyonların %**63** oranında iç yeteneklerden doldurulması
- **85.328,4** saat iş sağlığı ve güvenliği eğitimi

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Trendyol'da çeşitlilik ve kapsayıcılık farklı bakış açılarının bir araya geldiği, din, yaş, cinsel yönelim, cinsiyet, ırk veya etnik köken gibi farklılıklara bakılmaksızın çeşitliliği yüksek bir ekip oluşturmanın yanı sıra herkesin gerçek benliğini sergileyebildiği, kendini değerli, saygın ve desteklenmiş hissettiği bir iş ortamı yaratmak anlamına geliyor. Bu doğrultuda, çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürünü teşvik eden ve böylece ekiplerimizi daha fazla destekleyen sistemler oluşturmak adına kararlıyız. Oluşturduğumuz **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Rehberi**'i ise tüm bu süreçlerde bizlere rehberlik ediyor.

İnsan

Ekosistemimizle Birlikte Büyüyoruz

2023 yılında 34 farklı milletten, **4.194** ✓ kişilik ekibimiz ile yeni başarılarla koşturmayı devam ettik. Her geçen gün büyüyen ekip yapımız içerisinde dengeli cinsiyet dağılımını sağlamak adına çalışıyoruz. Bu yıl, ekibimiz içerisinde kadın çalışan temsiliyeti **%35,4** ✓ oranında gerçekleşirken, liderlik pozisyonlarında ise **%37,5** ✓ **kadın lider** temsiliyeti bulunuyor.

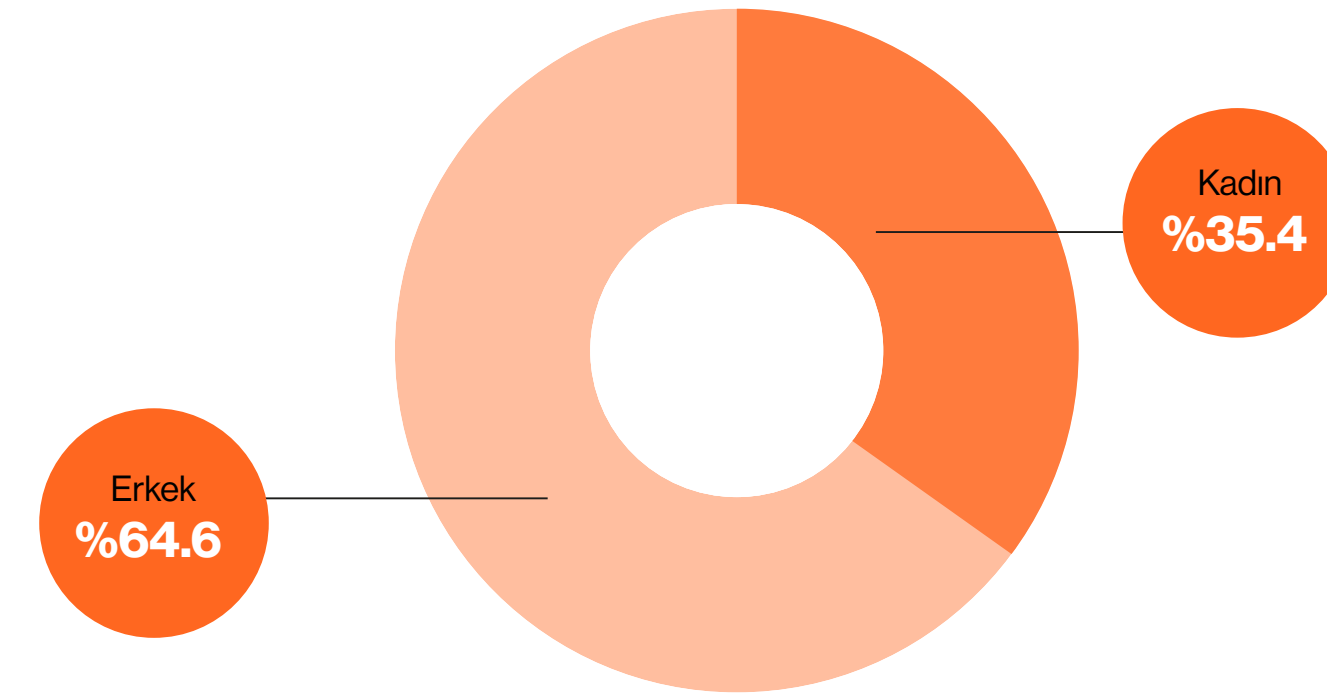
Bir teknoloji şirketi olarak bizler için kritik önem taşıyan STEM rolleri, tüm ekibimizin yaklaşık **%57**'sini kapsıyor. Bu rollerde bir önceki yıl ile benzer şekilde **%33** oranında kadın temsiliyeti bulunuyor.

Yıl içerisinde aramıza katılan çalışma arkadaşlarımız kapsamında dengeli cinsiyet dağılımına özen gösteriyoruz. Bu yıl ekibimize yeni katılan takım arkadaşlarımızın yaklaşık **%35**'ini kadınlar oluşturdu.

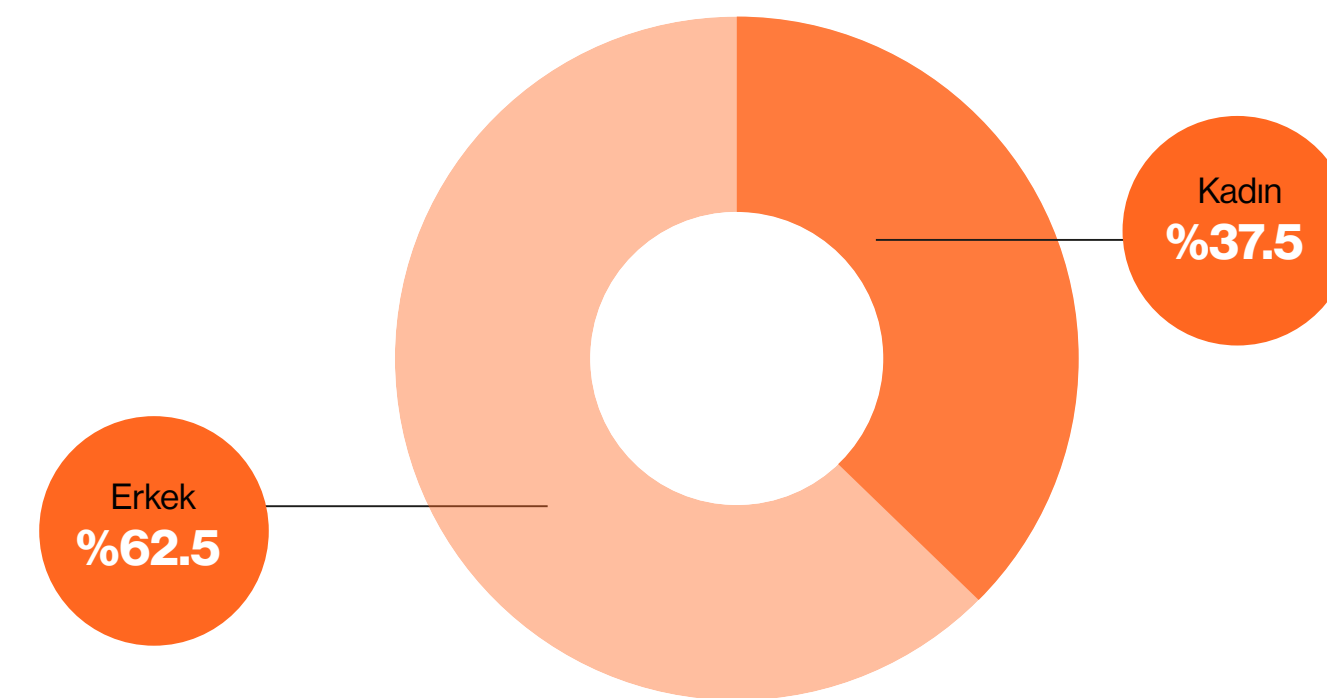
Geçtiğimiz yıl, çeşitlilik ve kapsayıcılık konusunda farkındalığı artırmak için hayata geçirdiğimiz eğitim programlarına bu yıl da devam ettik. 2025 yılına kadar tüm ekiplerimizin çeşitlilik ve kapsayıcılık eğitimlerini tamamlamalarını hedeflerken 2023 yılında 3 farklı odakta çeşitlilik ve kapsayıcılık eğitimi organize ettik. Tüm çalışanlarımıza, yeni liderlerimize ve fonksiyon liderlerimize özel eğitimler ile toplamda **208**'i liderlerimizden oluşan **1.312**'lik bir gruba çeşitlilik ve kapsayıcılık eğitimi sağladık.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışımız kapsamında aynı zamanda genç istihdamına odaklanıyoruz. Ekibimizde yer alan **30 yaş altı** arkadaşlarımız toplam iş gücümüzün **%46**'sini temsil ederken, liderlik pozisyonlarında ise 30 yaş altı liderlerimiz yaklaşık **%10**'luk bir paya sahip. Aynı zamanda yıl içerisinde ekibimize katılan arkadaşlarımızın yaklaşık **%70**'ini 30 yaş altı gençler oluşturuyor.

Ekip Demografisi (Cinsiyet, %)



Liderlik Pozisyonları (Cinsiyet, %)



Eğitim ve Gelişim Fırsatları

Ekiplerimizin katılımını ve motivasyonunu sürekli olarak iyileştirmeye odaklanıyor, gelişim yönetimi yaklaşımımızı da bu anlayış üzerine kuruyoruz. Yıl içerisinde verilen eğitimlerden, hedef belirlemeye; performans değerlendirmesinden, rotasyon ve terfi süreçlerine kadar tüm adımlar gelişim yönetimi yaklaşımımızı oluştururken bu adımları kapsayıcı ve eşitlikçi bir zihniyeti teşvik edecek şekilde tasarlıyoruz.

Profesyonel ve kişisel gelişimleri için ekiplerimize destek oluyor,, ihtiyaç ya da ilgi duydukları alanlarda geniş bir eğitim ve gelişim programı stratejisi takip ediyoruz. Gerçekleştirdiğimiz eğitimler sayesinde ekip arkadaşlarımıza yeni beceriler katmanın yanı sıra onları geleceğin iş dünyasına hazırlıyoruz.

Çalışan başına yıllık eğitim süresini **65** saate çıkarma hedefimiz ile yetenek geliştirmeye ve katılıma yatırım yapmaya devam ediyoruz. 2023 yılında çalışan eğitimleri için **70.5 milyon TL**'nin üzerinde yatırım gerçekleştirerek ekiplerimize toplamda **89.287 saat** eğitim sağladık.

Eğitim Programları

Trendyol'un büyüyen ölçeğinin eğitim ihtiyaçlarını karşılamak adına Eğitim Yönetim Sistemi platformumuz sayesinde ekiplerimizin en güncel online eğitimlere 7/24, her yerden ve her cihazdan ulaşmasını sağlıyoruz. Tüm ekiplerimizi hedefleyerek oluşturduğumuz bu platformda, kurum içi ve dışı mentorluk, forum katılımı, ekip arkadaşlarından öğrenme sayfaları ya da takvim yönetimi gibi özellikli çözümlerin yanı sıra KVKK, iş sağlığı ve güvenliği, bilgi güvenliği, rekabet hukuku, sıfır atık, Trendyol Davranış Kuralları, Trendyol'da çeşitlilik ve kapsayıcılık, Trendyol'da iletişim, takım liderliği, çok boyutlu liderlik gibi zorunlu eğitimler de yer alıyor.

Eğitim Programları		Faydalanan Kişi Sayısı
Liderlik Gelişim Programları	Özelleştirilmiş çözümler sunarak liderleri güçlendirmek ve kültürümüze adapte etmek amacıyla kurulan bu program 9 farklı alt programdan oluşuyor. Bu alt programlar sayesinde potansiyel lider adaylarına temel liderlik becerilerini kazandırmaktan bire bir koçluk seanslarına, liderlerin geri bildirim becerilerini geliştirmekten, uluslararası üniversite iş birliklerine kadar birçok alanda eğitim sağlanıyor. Programlar dahilinde INSEAD Business School ile iş birliği gerçekleştiriliyor. Aynı zamanda liderlik forumu ya da liderlik konuşmaları gibi eğitim programlarını destekleyici kurum içi araçlar da programa dahil olan liderlere sunuluyor.	834
Oryantasyon Programları	Ekibimize yeni gelenleri Trendyol kültürüne ve değerlerine alıştırmak adına kurulan bu program 6 farklı modül bulunuyor. Aramıza yeni katılanlara fonksiyonlarına özel eğitimler sunan bu programda, çalışanlar 5 haftalık bir onboarding çalışmasına dahil ediliyor.	573
Kültürel Gelişim Programları	Yeni işe başlayanlardan liderlerimize kadar tüm ekiplere uygun farklı modüller sayesinde ekiplerimizin Trendyol kültürü, değerleri ve çalışma şekline entegrasyonuna destek oluyoruz.	1.004
Power Skills	Ekiplerin yetkinliklerini artırarak büyümelerini desteklemek adına oluşturulan Power Skills, ekiplerimizin gelişim ihtiyaçları anketinin sonuçlarına uygun içeriklerle hazırlanıyor.	3.422
İngilizce Gelişim Programı	12 farklı alt modülden oluşan program ile ekibimizin sektör ve mesleki ihtiyaçlar özelinde İngilizcelelerini geliştirmelerine destek oluyoruz.	3.926
Teknik Gelişim Programı	Ekiplerimizin fonksiyonel ve teknik ihtiyaçlarını analiz ediyor, geliştirmek istedikleri becerilere özel gelişim programları oluşturuyoruz. Özellikler veriye dayalı yeteneklerin geliştirilmesi hedeflenen eğitimlerde Udemy, Coursera ve Pluralsight Codurance ile yapılan iş birlikleri ile oluşturulan MOOC sistemleri ile ekiplerin bilgi birikimleri ölçülüyor.	3.443
Eğitim Ödeneği	Eğitim Ödeneği sayesinde ekipleri gelişim planlarını esnek bir şekilde oluşturmaları için finansal olarak destekliyoruz. Tüm çalışanlarımıza yıllık eğitim ödeneği bütçesi tanıyor. Bu bütçe ile diledikleri alanda kendilerini geliştirmelerine yardımcı oluyoruz.	2.595

Pozitif Etkiyi Katlıyoruz: Birlikte Dönüşüm Akademisi

Birlikte Dönüşüm Akademisi projesine başlarken Trendyol ekibinin, satıcılarının ve iş ortaklarının sürdürülebilirlik konusundaki farkındalıklarını ve bilgi birikimini artıracak bir eğitim programı geliştirmeyi hayal ettik. Böylece, 2022 yılında başlattığımız Türkiye e-ticaret ekosisteminin ilk ve en kapsamlı sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritası "**Sürdürülebilir Etki Planı**" doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz projelere tüm paydaşlarımızı dahil etmeyi amaçladık. Bu vizyon doğrultusunda Trendyol Group, Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) ve Cabana Eğitim - Danışmanlık işbirliği ile Trendyol'a özel tasarlanmış 11 modüllük asenkron eğitim videolarından oluşan bir eğitim programı hazırladık. Eğitim materyallerinin hazırlanma süreci akademisyenler tarafından yürütülürken; insan kaynakları, risk, operasyon ve hukuk gibi ilgili tüm ekiplerimizin temsilcilerinin de katkılarına aldık.

Eğitim katılımcıları her modülde sürdürülebilirlik odağında yeni bir konu hakkında bilgi edinirken modüllerin sonunda bölüm sonu sınavları bulunuyor.



Bu program sayesinde ekosistem paydaşlarımızın Trendyol sürdürülebilirlik bakış açısı hakkında da bilgi sahibi olmasını hedefliyoruz. Bu sebeple eğitim programında sürdürülebilirlik temelli alt başlıklara geçmeden önce **Trendyol Sürdürülebilirlik Yol Haritası** modülü bulunuyor.

Birlikte Dönüşüm Akademisi Programı

- Sürdürülebilirlik Yaklaşımına Genel Bakış
- Trendyol Group Sürdürülebilirlik Yol Haritası
- Karbon Ayak İzi
- Atık Yönetimi ve Sıfır Atık
- Döngüsel Ekonomi, Geri Dönüşüm ve Malzeme Yenileme
- Sürdürülebilir Üretim and Yeşil Mutabakat
- Çevresel Etik ve Yeşil Badana
- İnsan Hakları ve Çalışan Hakları
- Çeşitlilik Yönetimi, Fırsat Eşitliği, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadın Hakları
- İş Etiği ve Yasal Uygunluk
- İş Sağlığı ve Güvenliği

Performans Yönetimi

Şeffaf ve çok performans yönetimi süreçlerinin ekiplerin gelişiminde eğitim programları kadar etkili olduğunu düşünüyoruz. Bu kapsamda tüm çalışanlarımızı 360 derece geri bildirim süreçlerini de içinde bulunduran çok boyutlu performans değerlendirmesine dahil ediyoruz. Ekip arkadaşlarımızın kendilerini, diğer ekip arkadaşlarını ve liderlerini değerlendirdikleri bu sistem sayesinde geri bildirimleri topluyor, çalışan performansına dair iç görüler elde ediyoruz. Bu analizler sayesinde ihtiyacımız olan yetenekleri kendi ekibimiz içerisinde bulabiliyor ya da ekip arkadaşlarımıza daha uygun rolleri belirleyebiliyoruz. 2023 yılında ihtiyacımız olan yeteneklerin **%63**'ünden fazlasını iç kaynaklarımız ile doldurmayı başardık.

Ekiplerimizin gelişimi adına attığımız her adımı, onların Trendyol ekosisteminde kendilerini daha değerli hissetmeleri ve yaptıkları işe değer kattıkları bir iş ortamı yaratmanın kilit öğeleri olarak görüyoruz.

Şeffaf İletişim ve Katılım

Trendyol'un yaşayan ve dinamik kültürünün arkasındaki en önemli güçlerden biri olan ekiplerimizin hem birbirleriyle hem de liderleriyle olan iletişimini önemsiyoruz. Attığımız her adımda, samimi ve yapıcı iletişimle desteklenen karşılıklı saygı ve gelişime odaklanıyoruz. Ekibimizin birbiriyle, liderlerimizle ve diğer paydaşlarımızla iletişimde de aynı bakış açısıyla hareket ediyoruz. Bu doğrultuda, doğru ve açık iletişim yöntemleri kullanarak iş ortamımızı ve Trendyol'u daha ileriye götürecek fikirleri ortaya çıkarmaya çalışıyoruz.

Ekip arkadaşlarımızın rahatlıkla geri bildirimlerini verebilecekleri, yılda iki kez düzenlenen **Çalışan Bağlılığı Nabız Araştırması** anketlerimiz bulunuyor. Anket üzerinden gerçekleştirdiğimiz analizler sayede gelişime açık yönlerimizi belirleyip aksiyon planları oluşturuyoruz. 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz anketlerde **%91**'in üzerinde katılım oranı yakaladık. Değerlendirmelerde ise **80/100** seviyesinde çalışan bağlılığı oranı elde ettik.



Sağlık, Güvenlik ve Esenlik

İşimizi yaparken ekiplerimizin sağlığı, güvenliği ve esenliğine önem veriyoruz. Güvenli bir iş ortamı yaratmak adına proaktif olarak çalışmanın ötesinde, çalışanlarımızın kendilerini mutlu hissedecekleri bir iş ortamı yaratmak için fiziksel ve ruhsal esenliklerini destekliyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Politikamız rehberliğinde tüm yasal gerekliliklerle uyum içerisinde, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamının sağlanması adına çalışıyoruz. Bu kapsamda, İSG profesyonelleri tarafından düzenli iç ve dış denetimler gerçekleştiriyoruz. İSG Kurulumuz ile tüm süreçlerin takibi için aylık toplantılar düzenliyoruz, denetim sonuçlarını, gerçekleşen iş kazalarını ve alınan aksiyonları kök nedenleri ile konuşarak riskli durumların ortadan kaldırılmasını amaçlıyoruz.

Tüm bu denetim ve toplantı sonuçlarımızdan da yararlanarak ekiplerimizin acil durumlarda nasıl davranması gerektiğine ilişkin Acil Durum Senaryoları çalışıyoruz. Senaryolarımızın benimsendiğinden emin olmak için düzenli tatbikatlar düzenliyoruz.

2023 yılında bir önceki yıla oranla kısıtlı bir artışla **552** iş kazası gerçekleşirken, bu kazaların **68**'i kayıp zamanlı iş kazası olarak değerlendirildi. İşle bağlantılı ölümlü kaza ve meslek hastalığı vakalarına ise geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıllarda da rastlanmadı.

Gelecek dönemde ise İSG alanındaki performansımızı iyileştirmek adına iş kazası sınıflandırmasını her lokasyona uygun tek bir standartta detaylandırmayı, ramak kala vakalarını kendi içlerinde kategorize ederek standartlaştırmayı ve kaza-olay yönetim prosedürlerimizi güncellemeyi hedefliyoruz.

Ekiplerimizin mental ve fiziksel esenliklerinin çalışan sağlığı anlayışımızın bir parçası olarak görüyoruz. Bu kapsamda 2023 yılında da çalışmaya devam ettik. Spor, diyetisyen, psikolojik destek ve beslenme desteği gibi yan faydaların yanı sıra her ay çeşitli konularda online ve yüzyüze seminer ve etkinlikler gerçekleştiriyoruz.

Esenlik tanımının Trendyol ve tüm ekibimiz için anlaşılması ve farkındalığının yaratılması adına zaman yönetimi, dayanıklılık ve stres yönetimi üzerine eğitimler düzenliyoruz. Ekiplerimize sunduğumuz özel indirimlerle, sağlık ve esenlik konusunda dışarıdan destek alabilecekleri alanlar oluşturuyoruz.



İş Ortaklarımız

Bakış Açımız ve Hedeflerimiz

Türkiye ekonomisi için e-ticaretin önemi her geçen gün giderek artıyor. Türkiye'de 2023 yılında e-ticaret hacmi bir önceki yıla göre **%115,15** artarak **1,85 trilyon TL**'ye ulaşırken işlem sayısı ise bir önceki yıla göre **%22,25** artarak **5,87 milyar adet** olarak gerçekleşti. E-ticaret hacminin genel ticaret hacmine oranı ise 2019 yılında **%10,1** iken yıllar içinde büyük bir artış kaydederek 2023 yılında **%20,3**'e ulaştı.

Türkiye'de e-ticaret sektörünün en büyük oyuncularından biri olarak ülke ekonomisindeki bu hızlı dönüşümün öncüleri arasındayız. Bugün geldiğimiz noktada neredeyse tamamı küçük ve orta ölçekli işletmelerden oluşan **250.000**'e yakın satıcının dijitalleşmesine, gelişmesine ve daha önce ulaşamadıkları pazarlara açılmalarına destek oluyoruz.

Trendyol pazaryeri ile yarattığımız büyük etkinin yanı sıra Trendyol markalı ürünlerimiz kapsamında çalıştığımız tedarikçilerimiz ile beraber dönüşümü hızlandırıyoruz. Büyük bir iş ekosisteminin parçası olarak küçük ve orta ölçekli işletmeler, girişimci kadınlar ve kooperatiflerin başarısını önemsiyor ve büyümelerini desteklemek için programlar ve hizmetler geliştiriyoruz.



Hedeflerimiz:

2025 yılına kadar
Trendyol'un kadın girişimciler
programındaki satıcıların
sayısında **%15 artış**

2025 yılına kadar
Trendyol üzerinden e-ticarete
katılan küçük ve orta ölçekli işletme
sayısında **%15 artış**

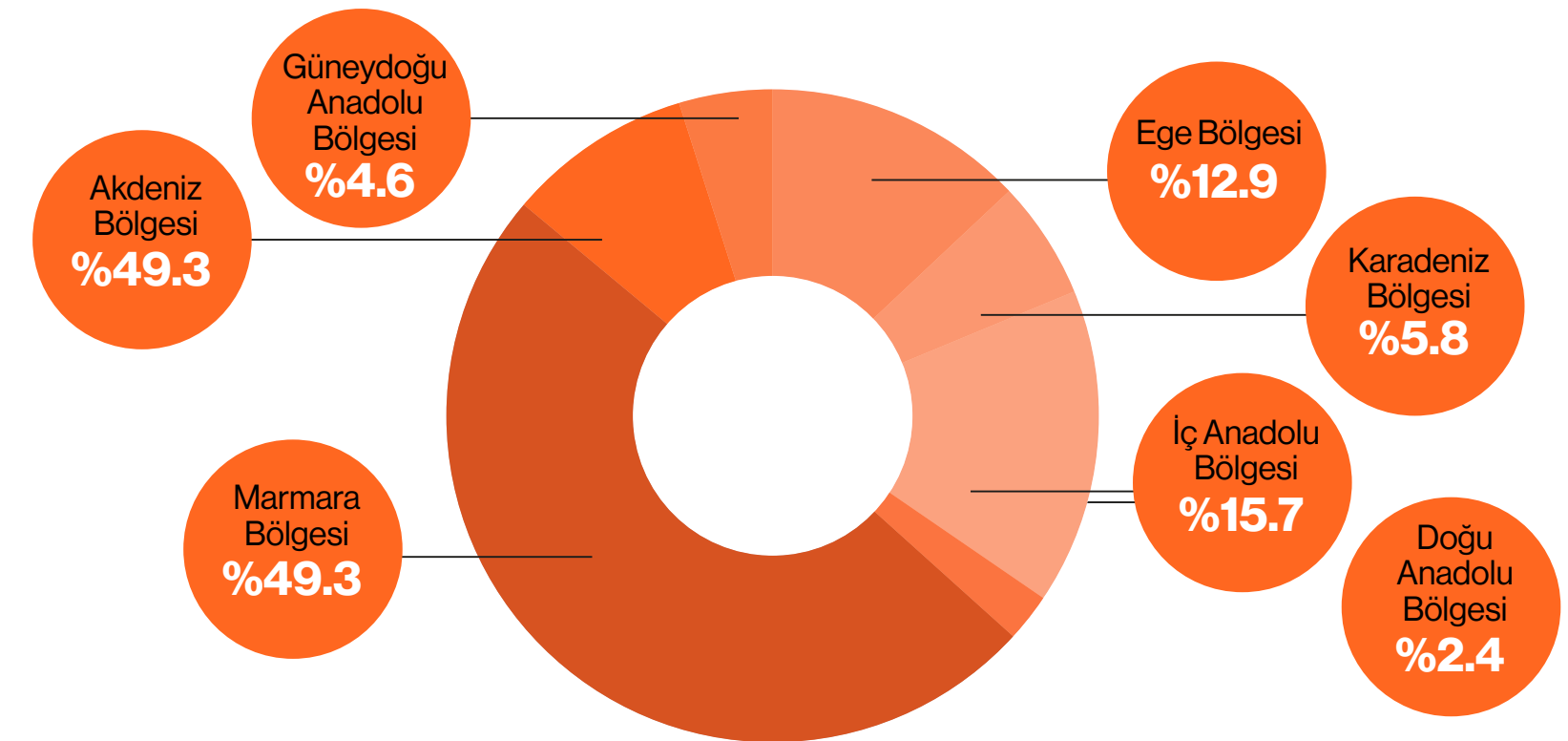
Sürdürülebilir Etki Yolculuğunda Öne Çıkanlar

- Yaklaşık **225.000** işletme
- Tüm satıcılarımız içerisinde **%99,2** oranında KOBİ temsiliyeti
- Türkiye'nin 81 ilindeki **58 bin** satıcıdan Trendyol üzerinden Körfez bölgesi, Avrupa ve Azerbaycan'a ihracat
- Trendyol satıcıları içerisinde **%38** oranında kadın temsiliyeti
- Trendyol Yemek ile çalışan **75 bin** restoran
- Trendyol Hızlı Market ile çalışan **9 bin** işletme
- Trendyol, Trendyol Express ve Trendyol Go bünyesinde toplam **24 bin** teslimat kuryesi
- **7 bin** Gel-AI noktası esnafı
- Yaklaşık **3.400** kişilik müşteri deneyimi ekibi
- Yöresinden Ürünler projesi ile yerel ürünlere destek

Yolculuğumuz

Türkiye'nin lider e-ticaret platformu olarak yüz binlerce işletmeyi ulusal ve uluslararası pazarlara ulaştırıyor, kendimizi işlerini büyütme adına en büyük destekçilerinden biri olarak görüyoruz. 2023 yıl sonunda geldiğimiz noktada, Türkiye'nin dört bir yanından yaklaşık **225 bin işletme** Trendyol platformu üzerinden satışlarını gerçekleştiriyor. Bu işletmelerin yaklaşık **%55**'inden fazlası Türkiye'nin üç büyük ili dışında yer alırken Türkiye'nin yedi farklı bölgesinden üretici ve hizmet sağlayıcı Trendyol sayesinde yeni pazarlara erişim sağlıyor. Bu çerçevede, Trendyol'dan satış yapan işletmelerin **%50**'ye yakını Marmara Bölgesi'nde bulunurken **%15,7**'si İç Anadolu Bölgesi'nde, **%12,9**'u ise Ege Bölgesi'nde bulunuyor.

Trendyol Satıcılarının Bölgesel Dağılımı(%)



Aynı zamanda **Trendyol Yemek** ve **Trendyol Hızlı Market** gibi uygulamalarımızla binlerce restoran ve işletmenin müşterilerine daha hızlı ve kolay ulaşmasına destek oluyoruz. **Trendyol Express** kapsamında çalışan **24 bin kurye** iş ortağımız ve **8 bin Gel-AI noktamız** ile teknolojinin gücünden faydalanarak yüksek kaliteli bir teslimat deneyimi oluşturuyoruz.

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelere (KOBİ) Destek

Ülke ekonomisi için kritik öneme sahip küçük ve orta ölçekli işletmelere destek olmaya devam ediyoruz. E-ticaret platformumuzdaki milyonlarca aktif kullanıcımız sayesinde bu işletmelere geniş müşteri ağına erişim ve işletmelerini büyütme fırsatı sunuyoruz. Aynı zamanda sağladığımız teknolojik altyapı desteği sayesinde ürün listeleme, ödeme işlemleri ve stok yönetimi gibi süreçleri daha etkin yürütmelerine destek oluyoruz.

Tüm bunların yanı sıra marka bilinirliği, ürün depolama, teslimat süreçlerinde lojistik desteği ve veri analitiği gibi adımlarda da kolaylaştırıcı bir etki yaratarak doğru stratejik kararlar almalarına ve iş süreçlerini optimize etmelerine olanak sağlıyoruz. Platformda satış yapan KOBİ'lerimizin ekonomik dayanıklılığını artırarak işlerini büyütmelerini ve Türkiye ekonomisine katkılarını gururla izliyoruz.

2023 yılında Trendyol platformlarından satış yapan işletmelerin **%99,2'sini** küçük ve orta ölçekli işletmeler oluşturuyor. Bu yıl KOBİ'leri desteklemek için aramıza yeni katılan işletmelere özel olarak birçok ek fayda tanımladık. Yıl içerisinde aramıza yeni katılan işletmelere ilk **60 gün komisyon** indirimini sağlıyoruz. **Aktif Olmayan Satıcı Desteği** ile 60 günden fazla aktif olmayan satıcılarımızın yeniden satışa başlaması durumunda 2 ay boyunca yaklaşık **%20 komisyon indirimini** ile onları destekliyoruz. **Deprem Destek Programımız** sayesinde ise yıl içerisinde **%100 komisyon indirimini** ve yüksek oranda etkilenen bölgeler için 0 gün vade uygulamasına geçtik. Kısmen etkilenen bölgeler için de **%30 komisyon indirimini** ve 14 gün vade uygulanması ile bu bölgelerdeki işletmelerimize destek veriyoruz.



Kadınların Güçlenmesine Destek

Trendyol'un gücünü kadınların iş hayatındaki, üretimdeki ve toplumdaki rollerini güçlendirmek için de kullanıyoruz. Ekibimiz içerisindeki iş gücü temsiliyetinde kadın çalışan ve liderlerimizin sayısını artırmanın yanı sıra satıcı ağımızda kadın girişimcileri ve kadın kooperatiflerini destekleme adına birçok inisiyatif ve program yürütüyoruz.

Kadın Girişimci Rozeti uygulamamız ile girişimci kadınların ve kadın kooperatiflerinin ürün görsellerinin altına tanınmaları adına ikonlar yerleştiriyoruz. Aynı zamanda girişimci kadınlar için 60 gün boyunca kadın kooperatifleri içinse süresiz geçerli olmak üzere özel komisyon oranları uyguluyoruz.

Gelecek Kadınların Programı

Birleşmiş Milletler Kadın Birimi ve BM Global Compact'in ortak girişimi olan Kadının Güçlenmesi Prensiplerinin imzacısı olarak, kadınların dijital ekonomiye katılımını desteklemek amacıyla, **KAGİDER** (Türkiye Kadın Girişimciler Derneği) ile iş birliği yaparak "**Gelecek Kadınların**" programını başlattık.

Bu program sayesinde **19.000 girişimci kadına** e-ticaret eğitimi verdik. Eğitimler süresince e-ticaret, satış artırma, müşteri memnuniyeti ve pazarlama gibi alanlarda yeni beceriler geliştirmeleri için girişimci kadınlara destek oluyoruz.

Eğitim, pazarlama ve teknoloji desteğinin yanı sıra girişimci kadınların uygun komisyon oranları ve ödeme koşullarından da yararlanmalarını sağlıyoruz. İşletmelerini büyütmek ve marka bilinirliğini artırmak isteyen girişimci kadınlar, platformumuz üzerinden Türkiye genelindeki milyonlarca müşteriye ulaşabilme şansı yakalıyor. Program sayesinde binlerce kadın girişimci işlerini büyütürken, kendi markalarını oluşturdular ve güçlü pazarlama iletişimleriyle görünürlüklerini artırmayı başardılar.

"Güçlü Kadınlar" Programı

Kadın sermayeli KOBİ'leri destekleme girişimimiz olan "**Güçlü Kadınlar Programı**" ile kadınların çoğunluk hissedarı olduğu işletmelere ve kooperatiflere teşvikler vererek girişimcilik yolunda güçlenmelerini sağlıyoruz.

"Hayallerime Giden Yol" Projesi

Trendyol'un bir parçası olan **Dolap** uygulaması ile 6 Şubat depreminden etkilenen bölgelerdeki girişimci kadınları desteklemek üzere **Hayallerime Giden Yol** projesini başlattık. Bu projede ünlü gazeteci **Elif Ergu** ile bir iş birliği gerçekleştirdik. Proje kapsamında Dolap uygulamasında depremde etkilenen girişimci kadınların ürettiği ürünlere yer verdik. Ayrıca girişimci kadınları operasyonel süreçleri boyunca da destekledik.



Yerel Üretime Destek

Yerel ürünlere ve üreticilere destek olmayı, yöresel ürün sektörünün büyümesine katkı sağlamayı sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Bu sayede bir yandan Türkiye'nin dört bir yanındaki yöresel mirasın küresel pazarlara açılmasını destekliyor, bir diğer yandan girişimcilerin işletmelerini büyütmelerine destek oluyoruz.

Yöresinden Ürünler

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) iş birliğinde 2021 yılı sonunda hayata geçirdiğimiz “**Yöresinden Ürünler**” programı kapsamında, Türkiye genelindeki Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından tescil edilmiş coğrafi işaretli ürünlerin, platformumuz aracılığıyla müşterilerle buluşmasını sağlıyoruz.

Coğrafi işaretli ürünler dışında, gül suyundan iğne oyasına, yer fıstığından sabuna kadar pek çok farklı yöresel ürün, Trendyol'un yerel üreticilere sağladığı kolaylıklarla platform üzerinde satışa sunuluyor. Programa katılan ürün satıcıları, Trendyol Akademi ile e-ticaret eğitimleri, kurumsal anlaşmalı fiyatlar üzerinden kargo gönderimi, her bir satıcıya özel atanan e-ticaret danışmanları gibi birçok farklı imkândan faydalanma şansı yakalıyor.

Yöresinden Ürünler programı ile Türkiye'nin 81 ilindeki milyonlarca tüketici ihtiyaç duydukları yöresel ve coğrafi işaretli ürünlere tek tıkla ulaşabiliyorken ürünler küresel pazarlarda da görünür hale gelerek e-ihracat fırsatı yakalıyor. Bu sayede yerel ekonomiyi destekliyor, Anadolu'daki üreticilerin satışlarının artmasına ve işlerini büyütmelerine katkı sağlamayı hedefliyoruz.



trendyol

Deprem Bölgesindeki İşletmelere Destek

2023 yılında 6 Şubat'ta yaşadığımız deprem felaketinin ilk gününden itibaren deprem bölgesinin yanında olmaya çalışıyoruz. Ekipman ve malzemeden, yemek ve erzak desteklerine kadar dönemsel yardımlarımızın yanı sıra depremden etkilenen 11 bölgenin ekonomik kalkınması adına bölgedeki işletmelere ve iş ortaklarımıza birçok destek sağladık.

Siparişin Umut Olsun destek programı ile afet bölgesindeki **35 bin satıcıdan** komisyon ödemedi satışlarını gerçekleştirdi. Program kapsamında aynı zamanda bölgedeki satıcılara **267 milyon TL** komisyon desteği sağladık.

Trendyol'un desteğiyle deprem bölgesindeki satıcıların sipariş sayısı **%49** oranında artarken Ticaret Bakanlığı'nın Deprem Yardımlaşma Seferberliği ile sitede satılan **2,3 milyon adet** ürünü bölgeye ulaştırdık.



İnsan
Ekosistemimizle
Birlikte Büyüyoruz

Toplum

Bakış Açımız ve Hedeflerimiz

Şirketlerin içinde faaliyet gösterdikleri toplulukları destekleme konusunda manevi bir sorumluluğa sahip olduğuna inanıyoruz. Her geçen gün genişleyen Trendyol ekosisteminin gücünü ve teknoloji odaklı iş yapış anlayışımızı kullanarak var olduğumuz coğrafyalarda uzun vadeli pozitif etki yaratma amacıyla çalışıyoruz.

Bu amaç etrafında çalışırken paydaşlarımızın beklentisine uygun hareket etmek ve Trendyol'un yeteneklerine en çok ihtiyaç duyulan alanları belirlemek bizler için oldukça önemliydi. Bu süreçte sürdürülebilirlik stratejimizi belirlerken yaptığımız gibi paydaşlarımıza danışarak sosyal etki önceliklendirme analizimizi gerçekleştirdik. Böylece pozitif etkimizi katlayacağımız çalışma alanları belirledik. Dijital fırsat eşitliği, kadının güçlenmesi ve nitelikli eğitimin başı çektiği bu alanlara ek olarak spor ve kültür sanatın desteklenmesi için etkili ve uzun vadeli projeler geliştirmek adına yola çıktık.



Hedeflerimiz:

Dijital fırsat eşitliği, kadının güçlenmesi, nitelikli eğitim konularında

Kurumsal Sosyal Etki programları yoluyla olumlu etkimizi artırmak
2028 yılına kadar **Yarının Köyleri** programımızla bir milyondan fazla kişiye ulaşmak

Toplumsal yatırım programlarımızda gönüllü çalışan sayısını artırmak

Sürdürülebilir Etki Yolculuğunda Öne Çıkanlar

- **Yarının Köyleri Projesi** ile **3** köyde dijital merkezler kurularak çalışmalar başlandı
- **Blindlook** projesi sayesinde görme engelli bireylerin alışveriş deneyimi iyileştirildi.
- **Sepette İyilik** projesi ile **yaklaşık 100 STK'ya** destek verilirken sağlanan toplam ek gelir ise **189 milyon TL**'yi aştı.
- **Trendyol Sanat** ile genç sanatçılara desteğe devam edildi.
- Türkiye'de **futbol** ve **voleybol** branşlarının yanı sıra **olimpiyat** sporcularına destek adına önemli sponsorluk anlaşmaları gerçekleştirildi.



Yolculuğumuz

Sosyal etkimiz pozitif yönde artırma yolunda projeler geliştirirken bu projelerin toplumun ihtiyaç duyduğu alanlarda üretilmesine özen gösteriyoruz. Kurumsal sosyal etki odaklarımız rehberliğinde uzun soluklu, ölçülebilir etkiye sahip projeler geliştiriyoruz.

Dijital Fırsat Eşitliğine Destek

Teknoloji alanındaki deneyim ve yetkinliklerimizi kullanarak toplumsal eşitsizlikleri azaltmayı hedefleyen projeler geliştirmek için harekete geçtik. Projelerimiz sayesinde tüm paydaşlarımızın dijitalleşme potansiyelini en üst düzeye çıkarmayı hedefledik.

Teknolojik gelişmeler ve teknolojinin günlük yaşamda artan kullanımı sosyal, ekonomik ve çevresel fırsatları beraberinde getirirken hem teknolojik araçların hem de becerilerin eşitsiz dağılımı nedeniyle dijital uçurum riskini de artırıyor. Özellikle kırsal alanlarda, kadınlar arasında ve dezavantajlı gruplarda bu uçurum daha derinden hissediliyor.



Pozitif Etkiyi Katlıyoruz: Yarının Köyleri

Teknolojik gelişmeler toplumun her kesimine kapsayıcı bir şekilde dağılmadığında, toplumda dijital bölünme riskini ortaya çıkarıyor. Bu risk kırsal bölgelerde daha derinden hissedilirken kadınların erkeklere oranla bu durumdan daha fazla etkilendiği görülüyor. Dijital bölünmenin önüne geçmek ve kırsal kesim üzerindeki artçı etkilerini azaltmak için harekete geçtik. 2022 yılında kırsal bölgeler ile kentler arasındaki dijital uçurumun kapanmasına ve yerel kalkınmaya destek olmak amacıyla Yarının Köyleri projesine başladık.

Bu amaçla yola çıkarken Türkiye'nin en büyük e-ticaret platformu olma gücümüzü önemli bir araç olarak kullanıyoruz. Yarının Köyleri projesinde **Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı** (UNDP) ile iş birliği içinde, köyleri geleceğe hazırlamak ve dijital teknolojileri herkes için erişilebilir kılmak için çalışıyoruz. Proje sayesinde, teknolojik sıçramanın sebep olduğu riskleri azaltmayı, bu alandaki fırsatları ortaya çıkarmayı, kırsal alandaki eşitsizlikleri azaltmayı ve toplumsal cinsiyete duyarlı dijitalleşmeyi geliştirebilmeyi hedefliyoruz. Projenin çıktıları sayesinde ana hedeflerimize ulaşmanın yanı sıra üretimi iyileştirmeyi, kültürel değerleri korumayı ve yaşam standartlarını yükseltmeyi amaçlıyoruz.



İnsan Ekosistemimizle Birlikte Büyüyoruz



2022

Ekim

Yarının Köyleri Projesi 1 Ekim 2022 tarihinde UNDP ve Trendyol arasında yapılan sözleşmeyle resmi olarak başladı. Proje başlangıcı sonrası projeye özel reklam filmi, büyükşehirlerde görsel reklam uygulamaları ve kargo kutularına uygulanan proje çıkartmaları ile projeye ilişkin farkındalık artırıldı.

Kasım

7 Kasım 2022 tarihinde İstanbul'da yapılan resmi lansmanın ardından projenin yerel uygulama süreçleri başlatıldı.

2023

Şubat

6 Şubat 2023'te gerçekleşen Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından, Hatay proje illeri arasına alındı.

Aralık

Proje kapsamındaki ilk dijital merkez, Adana'da Kürkçüler Dijital Merkezi açıldı.



Giriş

Trendyol
Etki
Ekosistemi

Dünya

İnsan

Yönetişim

Ekler

Hedeflerimiz

- Türkiye'nin **10** ilinde birer kırsal yerleşimde, dijital köy konseptine uygun fiziki mekanlar oluşturmak
- İhtiyaca yönelik ekipman ile donatılmış bu dijital merkezlerini çevre yerleşimlere de hitap eden buluşma noktaları haline getirmek
- Merkezlerin kurulduğu **10** ilde toplam **30** yöresel ürün için tüm üreticileri kapsayan birebir kapasite geliştirme ve farkındalık faaliyetleri yürütmek
- köylerin **e-ticaret**le ve **e-ihracat** ile dünyaya açılmasını desteklemek
- Kırsal bölgelerde istihdamı artırmak ve üretimi güçlendirmek
- Kültürel değerleri koruyarak kırsal kalkınmayı desteklemek
- Yerelde bir **dijital köy ekosistemi** oluşturmak

Projenin ilk aşamasında **Adana, Diyarbakır** ve **İzmir**'de bulunan **3** pilot köy ile yolculuğumuza başladık. Trendyol'un teknolojik yetkinlikleri ile UNDP'nin bilgi, deneyim ve kaynak sağlama gücünün oluşturduğu sinerji ile köylerde dijital merkezler kurduk. Önümüzdeki dönemdeyse **Hatay** ve **Sakarya**'da yer alan birer kırsal yerleşimi pilot köylerimiz arasına katmayı hedefliyoruz.

Dijital merkezlerde gençler, kadınlar ve engelli bireylerin katılımı başta olmak üzere Anadolu'nun yöresel ürünlerinin markalaştırılmasına yönelik çalışmalar yapılmasını destekliyor, böylece yetiştirilen ürünlerin, zanaat eserlerinin ve el emeği ürünlerin, köyden doğrudan tüketici ile buluşabilmesini amaçlıyoruz. Proje kapsamında oluşturulan yerel danışma kurullarının desteği ile Adana'da Çukurova pamuğu, Aladağ dokuması, narenciye ve Karaisalı biberi; Diyarbakır'da badem, karpuz, menengiç, üzün, bakır ve ipekli dokuma; İzmir'de enginar, zeytin, karakılçık buğdayı, keçiboynuzu, keçe, iğne oyasını odak ürünler olarak belirlendi. Bu odak ürünlerin üretiminde verimliliğin artması, türev ürünlerle çeşitliliklerinin artması, yeni pazarlara erişim ve e-ticaret paylarının artırılması adına çalışmaları hızlandırdık.

Yarının Köyleri Kapsamında Tarımda Dijitalleşme Araçları

- İklim / Açık Hava İstasyonları
- Toprak Nemi Ölçüm İstasyonları
- Manuel Toprak Nemi Analiz Cihazları
- Pompa Otomasyon Cihazları
- Zararlı Takip Kameraları
- Mahsul Gözlem Kameraları
- Traktör Takip Cihazları

Projenin öncelikli temalarından olan **"tarımda dijitalleşme"** konusunda dijital merkezlerin bahçelerinde oluşturulan demonstrasyon alanlarının yanı sıra, somut uygulama amacıyla pilot köylerdeki tarlalarda dijital tarım ekipmanlarının kurulumu gerçekleştirdik. Bu sayede veriye dayalı ilaçlama, sulama, ekim ve analiz için gerekli altyapı oluşturduk. Ayrıca, her pilot bölgede birer büyük ölçekli tarla veya çiftlik sahalarında doğrudan üretimde kullanılmak üzere de ekipman kurulumu sağlandı.

Proje kapsamında planladığımız adımlar sonucunda köylerin e-ticaretle ve e-ihracat ile dünyaya açılması, akıllı tarım modellemeleri ve akıllı tarım uygulamaları ile sürdürülebilir ve teknolojiye dayalı üretim kültürünün desteklenmesi, çocuk ve gençlerin kodlama ve robotik atölyeleri ile dijital dünyaya hazırlanması nihai hedeflerimiz arasında yer alıyor.



İnsan

Ekosistemimizle Birlikte Büyüyoruz

Sepette İyilik Hareketi

Sivil toplum kuruluşları (STK) desteklemenin toplumun ihtiyaç duyduğu alanlarda doğrudan pozitif etki yaratmak adına doğru araçlardan biri olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda 2020 yılında hayata geçirdiğimiz **Sepette İyilik** hareketimiz ile STK'ları platformumuzda bir araya getirerek, ürünlerini milyonlarca müşteriye sunmalarını sağlıyoruz.

Yaklaşık **100 STK**'nın parçası olduğu sürdürülebilir ve inovatif bir kaynak yaratma modeli olan **Sepette İyilik Hareketi** sayesinde bir yandan STK'ların gelir elde etmesine destek olurken; bir diğer yandan toplumsal meselelere yönelik farkındalığın artırılmasına destek oluyoruz. Hareketin bir parçası olarak oluşturulan butikten elde edilen gelir doğrudan sivil toplum kuruluşlarına aktarılıyor. 2023 yılı itibarıyla sağlanan toplam ek gelir ise **189 milyon TL**'yi aştı.

BlindLook İş Birliği

E-ticaret deneyimini daha kapsayıcı hale getirmek üzere **BlindLook** ile bir iş birliği gerçekleştirerek **EyeBrand** sertifikalı e-ticaret platformu olduk.

Bu iş birliği sayesinde sesli simülasyon teknolojisini web sitemize ve mobil uygulamamıza entegre ettik. Yapay zekâ tabanlı bu teknoloji, görme engelli bireylerin alması gereken aksiyonları sesli bir biçimde aktarırken kısayollar ve farklı parmak komutları aracılığıyla ürün ve hizmetlere daha hızlı ve kolay erişim sağlıyor. Görme engelli bireyler, sesli rehber aracılığıyla dijital platformu zihinlerinde haritalandırabiliyor, genellikle görsellerle ilişkilendirilen öğreticileri daha kolay algılayabiliyor.



Kültür Sanata Destek

Sosyal faydamızı artırmanın bir diğer yolunun kültür sanatı desteklemekten geçtiğine inanıyoruz. Genç sanatçıların daha geniş kitlelere erişimini ve sanatın herkes için erişilebilir olmasını sağlamak adına **Trendyol Sanat** platformu ile iş birliklerine devam ederken; Türkiye'nin kültürel mirasını gelecek nesillere aktarmak üzere müzeleri desteklediğimiz **Türkiye'nin Müzeleri** projesine devam ediyoruz.

Trendyol Sanat

Dijital sanat platformumuz **Trendyol Sanat** üzerinden geniş kitleleri sanatla buluşturmak için çalışmalar yürütüyoruz. Bu sayede sanatçılara dijital dünyada alan açmayı amaçlıyor; genç sanatçıların eserlerini geniş kitlelere ulaştırmasını ve sanatseverlerin de diledikleri sanat eserine kolayca erişebilmesini sağlıyoruz.

Trendyol Sanat aracılığıyla **150**'den fazla sanatçının bine yakın eserine Trendyol mobil uygulamasından ve internet sitesinden ulaşabiliyor. Sanatçıların pek çok farklı disiplinde ürettikleri özgün ve yaratıcı eserler platformda satışa sunuluyor.

Gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri ve sponsorluklarla Türkiye'nin sanat hayatına destek veriyor, sanatı topluma daha geniş bir perspektiften sunarak kültürel zenginliğin, çok sesliliğin, sanat bilincinin gelişmesine katkıda bulunuyoruz. Bugüne dek yapılan iş birlikleri kapsamında, genç sanatçıların yanı sıra **İsmail Acar, Leo Lunatic, Ardan Özmenoğlu** ve **Ekrem Yalçındağ** gibi çağdaş sanatın önde gelen isimlerinin imzasını taşıyan eserleri sanatseverlerle buluşturduk. **Contemporary İstanbul**'un partneri olmamızın yanı sıra 2023 yılının aralık ayında gerçekleştirilen **BASE 2023** sergisinin de ana sponsorluğunu üstlendik.

“UMUT,”

İLLÜSTRASYON SEÇKİSİ

Sanatın iyileştirici gücüne destek ol!

trendyol
sanat



trendyol

X

EKREM
YALÇINDAĞ

Ekrem Yalçındağ imzalı **100 adet limitli** edisyon
“Infinity” sadece Trendyol'da!

trendyol

İnsan

Ekosistemimizle Birlikte Büyüyoruz

Türkiye'nin Müzeleri

Türkiye'nin geniş kültürel hazinesinin korunması ve daha geniş kitlelere ulaşması için **Türkiye'nin Müzeleri** projesini hayata geçirdik. Topkapı Sarayı, Göbeklitepe, Troya, Zeugma ve Efes'in de aralarında bulunduğu Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı 180'i aşkın müzenin online mağazası Müzedena'nın yanı sıra Pera Müzesi, Atatürk Vakfı, Adatepe Zeytinyağı Müzesi ve Borusan Contemporary'ye bağlı Borusan ArtStore'un ürünlerini Türkiye'nin dört bir yanındaki müşterilerimizle buluşturuyoruz. Platform aracılığıyla müzelere ait replikalardan, mücevherlere; dekoratif heykel ve objelerden, özel basım kitaplara geniş bir yelpazede müzelere ait ürünler sunuyoruz.

Nitelikli Eğitime Destek

Herkes için eşitlikçi ve nitelikli eğitime erişim toplumsal fayda stratejimiz içerisinde önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu alanda **Toplum Gönüllüleri (TOG)** ile başlattığımız **Eğitim Bursu** programını sayesinde ihtiyaç sahibi üniversite öğrencilerini destekliyoruz. Programa katılan öğrencilerine üniversite öğrenim masraflarını karşılamaya yönelik beş yıllık bir bursu desteği sağlıyoruz. Ayrıca, programa katılan tüm öğrencilere Trendyol'da staj ve mentorluk fırsatları sunuyoruz. Aynı zamanda, **Türk Eğitim Vakfı (TEV)** ile iş birliği yaparak, depremlerden etkilenen öğrencilere eğitim bursları sağlamak amacıyla **Trendyol Kalpten Kalbe Burs Fonu'nu** hayata geçirdik. Bu burs fonu ile, depremden etkilenen ailelerinin çocuklarına ilk, orta, lise ve üniversite öğrenimleri boyunca burs imkânı sağlıyoruz.



Spora Destek

Trendyol olarak sporun birleştiren gücüne inancımız ile Türk sporunu ve bizleri gururlandıran sporcularını destekliyoruz. Alanımızda global bir oyuncu olarak, pazarlama ve iletişim yatırımlarımızda da sadece Türkiye’de değil global kulvarlarda da yer alıyoruz. Türkiye’de doğan markamızı dünya sahnesine çıkarıyoruz ve bayrağımızı dalgalandırıyoruz.

Bu yıl **Trendyol Süper Lig** İsim Sponsoru olarak futbol kulüplerimizin güçlenerek yollarına devam etmelerine destek olduk. Ülkemizden yeni dünya yıldızlarının çıkacağına olan inancımızla, futbolun geleceğine, gençlerimizin yeteneklerini geliştirmelerine olanak sağlamak ve liglerimizin marka değerini yükseltmek için spora ve sporculara verdiğimiz desteklere 2023-2024 sezonu **Süper Lig** ve **1. Lig** isim sponsoru olarak devam ediyoruz.

Türk futboluna olan desteğimizi Türkiye’yi tüm dünyada temsil eden **Türkiye Milli Futbol Takımlarının** resmi sponsorlarından biri olarak sürdürüyoruz. Aynı zamanda, depremden en çok etkilenen şehirlerden biri olan **Hatay**’ı en kısa zamanda ayağa kaldırmak, spora ve sporcularımıza destek olmak için **Trendyol Yemek** ile 2023-2024 sezonunda Trendyol Süper Lig’e geri dönen **Atakaş Hatayspor**’un formasında yer alarak resmi sponsoru olduk.

Trendyol Yemek olarak bir diğer sponsorluğumuz ise depremden etkilenen şehirlerden bir diğeri olan Gaziantep’e ve **Gaziantep Futbol Kulübü**’ne. Sporcularımıza destek olmak için 2023 2024 sezonunda Trendyol Süper Lig’e geri dönen kulübün formasında yer alarak resmi sponsoru olduk.

Futbolun yanı sıra ülkemizde voleybolun yanında olmak için de sponsorluk desteği sağlıyoruz. **Türkiye Milli Voleybol Takımları** Ana Sponsoruyuz. **Kadın Milli Voleybol Takımı**’nı, **Erkek Milli Voleybol Takımı**’nı ve Türkiye Voleybol Federasyonu’na bağlı diğer milli takımları destekliyoruz. Aynı zamanda, Türkiye Voleybol Federasyonu tarafından kurulan ve Türkiye’de 6-12 yaş çocukları voleybol ile tanıştırmayı ve lisanslı sporcu sayısını artırmayı hedefleyen **TVF Fabrika Voleybol Okullarını** da destekliyoruz. Fabrika Voleybol Okulları bugüne değin 32 okulda 6100 öğrenciyi voleybol ile buluşturdu ve faaliyetlerini hız kesmeden sürdürüyor.

Sporu destekleme çabalarımız kapsamında son olarak **Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi**’nin (TMOK) resmi sponsoru olduk.



Yönetişim

Şeffaf ve Etik Yönetişim
Anlayışına Sahibiz



Etik

Trendyol ekosistemindeki paydaşlarımızın güvenini kazanmış, şeffaf ve etik iş uygulamalarımızı, Dünya ve İnsan adına yaptığımız çalışmaların ön koşulu olarak görüyoruz. Trendyol'un iş etiği prensiplerini **Trendyol Şirket Davranış Kuralları** aracılığıyla tüm paydaşlarımızla paylaşıyor, ilişkide olduğumuz tüm tedarikçilerimizin de aynı davranış kurallarını benimsemesini bekliyoruz. Davranış kurallarımızı yıllık olarak gözden geçirerek güncelliyoruz ve güncellenen kuralları tüm ekibimizle paylaşıyoruz. Yolsuzluk ve rüşvetle mücadele, insan hakları, ayrımcılık gibi konulara ilişkin yönetim anlayışımızı bu kural seti ile ortaya koyuyoruz.

Davranış Kurallarımıza ilişkin kontrollerin yanı sıra bilinen ya da potansiyel herhangi bir ihlal durumunu bildirmenin güvenli olduğu bir organizasyon kültürünü teşvik etmek amacıyla **etik@trendyol.com** mail adresi ve herhangi bir zamanda isimsiz olarak ya da isim verilerek bildirimleri aldığımız bir etik hatta sahibiz. Tüm ekibin anonim ya da isim belirterek ihlal bildirimini yapabilmesi için farkındalık çalışmaları yürütüyoruz. Bu kapsamda tüm lokasyonlarımızda etik hat bilgilendirme afişlerine yer veriyoruz. Etik hatta yapılan bildirimler anonim olarak gerçekleştirilebileceği gibi alınan bildirimlerde bildirimciyi ileten kişinin kimliği bilinse bile, kişinin rızası ve gerekli olmadıkça kimliğini paylaşmıyoruz. Etik hatta gelen tüm ihbarları, titizlik, gizlilik ve tarafsızlık içerisinde inceleyip sonuçlarını etik ihlal konularında karar alıcı konumunda bulunan **Etik Komite**'ye düzenli aralıklarla raporluyoruz. 2023 yılında bu hat aracılığıyla **40 bildirim** alırken tüm bildirimleri çözüme ulaştırdık. Aynı zamanda yıl içerisinde hiçbir yolsuzluk ya da ayrımcılık vakasıyla karşılaşmadık.

Yönetişim

Şeffaf ve Etik Yönetişim Anlayışına Sahibiz

Etik hattan gelen ihbarların incelenmesinin yanı sıra davranış kurallarımıza uygun olmayan durumların tespiti adına denetim ekibimiz ile düzenli denetimler gerçekleştiriyoruz. Belirli kontrol noktalarının otomatize edilmesi ile etkin bir kontrol ortamı sağlıyoruz.

Uyum Çalışmaları

Trendyol Risk Ekibi'nde; suç gelirlerinin aklanması alanında aklama suçunun önlenmesi ve ortaya çıkarılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Tüm satıcılarımızın, tedarikçilerimizin ve diğer paydaşlarımızın mevcut yaptırım listelerinde yer alıp almadığını kontrol ederek tüm paydaşlarımızın ulusal ve uluslararası mali mevzuatlara uyum gösterdiğinden emin oluyoruz.

Veri Kaybının Önlenmesi

Trendyol Veri Kaybını Önleme Ekibi'nde; kişisel verilerin ve ticari sırların korunması amacıyla Trendyol bünyesinden şirket dışına çıkartılmak istenen tüm verilerin kontrolünü akıllı sorgular ve yazılımlar kullanarak gerçekleştiriyoruz. Şirket dışına çıkarılmak istenen herhangi bir bilgiyi anında tespit ederek reaktif çözümler gerçekleştirmekle beraber, süreçlerde veri sızıntısının önlenmesi amacıyla ek incelemeler gerçekleştirip proaktif çözümler üretiyoruz.

Yetkilendirme Çalışmaları

Sistem ve araç yetkilerini düzenli aralıklarla kontrol ederek ihtiyaç duyulmayan yetkileri kaldırıyoruz. Kişilerin araçlarımızı kullanım sıklıklarını ve motivasyonlarını takip ederek sistemlerimizin sadece paydaşlarımızın çıkarlarını koruyacak şekilde kullanıldığından emin oluyoruz.



Veri Güvenliği ve Gizliliği

Bir teknoloji şirketi olarak paydaşlarımızla ilişkilerimizin temelinde veri güvenliği ve gizliliği yer alıyor. Kurulduğumuz günden bu yana bu alandaki performansımızı arttırmak, paydaşlarımızın verilerini koruma altına almak için yatırımlarımızı titizlikle sürdürüyoruz. Siber güvenlik ve veri gizliliği kapsamında süreçlerimizi **ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi** standartlarına uyumlu şekilde yürütürken olası veri sızıntısı riskini engellemek için tamamen otomatize sistemlerle anlık kontroller ve engellemeler gerçekleştiriyoruz.

Var olan süreçlerimizi sürekli iyileştirmek adına bu yıl da yeni projelere imza attık.

İşimizin sürdürülebilirliğini sağlamak ve kullandığımız sistemlerde olası kesintileri yönetmek adına iş sürekliliği süreçlerimizi tüm şirket bünyesinde organize bir şekilde yürütüyoruz. İş Sürekliliği Yönetim Süreci, İş Sürekliliği Planı, Acil Durum Müdahalesi, Kriz Yönetimi, Felaket Kurtarma, Risk Yönetimi, İş Etki Analizi, Dayanıklılık ve İtibar Yönetimi gibi çeşitli unsurları bütünleştiren bütünsel bir yönetim sürecine sahibiz.

Olası kesintileri öngörmek, bu kesintilerin iş etkilerini belirlemek ve kesinti durumunda yapılacakların koordine edilmesine zemin hazırlamak İş Sürekliliği Prosedürümüzü kendimize rehber alıyoruz. Afet durumlarında hizmetlerin ve müdahalenin sahipliğini anlamayı, önleyici faaliyetleri araştırmayı, izlemeyi, gözden geçirmeyi ve raporlamayı da yine bu prosedüre uygun şekilde gerçekleştiriyoruz. Afet durumlarında ise kesintilere en kısa zamanda en verimli çözümün bulunmasına odaklanıyoruz.

Projeler	Proje Kapsamı	Proje Etkisi
Veri Yönetim Projesi	2023 yılında başladığımız ve devam eden Veri Yönetim Projesi sayesinde Avrupa Birliği tarafından kişisel verilerini korumaya yönelik oluşturulmuş Genel Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR - General Data Protection Regulation) ile ilgili faaliyetleri daha hızlı ve etkin bir şekilde yönetmeyi hedefliyoruz. Proje, kişisel veri işleme faaliyetlerini, veri varlıklarını ve ilgili üçüncü tarafları tespit etmek için ürün kodunun otomatik olarak taranmasını kapsıyor. Bu sayede, veri işleme faaliyetlerini gözden geçirmek, yasal dayanak ve dokümantasyon sağlamak ve veri toplamada dinamik bir yapı oluşturularak zaman kazanmak amaçlanıyor.	<ul style="list-style-type: none">Yasal uyumluluk, veri kalitesi ve operasyonel verimlilik artışıGerçek zamanlı veri akışı görselleştirilmesiOtomatik risk değerlendirilmesiSürekli gizlilik izleme ve uyumluluğu kolaylaştırmaGizlilik ihlalleri riskini azaltma.
Skyhigh CASB (Cloud Access Security Broker)	2023 yılında tamamladığımız Skyhigh CASB Projesi, veri koruması, tehdit önleme ve uyumluluk sağlayarak bulut uygulamalarımızı güvence altına almak ve yönetmek için kullanılıyor. Bu program Slack, G Drive, Exchange, AWS ve diğerleri gibi platformlarla entegre bir şekilde çalışırken, Veri Kaybını Önleme (DLP) politikalarını ve yetkisiz uygulama kullanımını izlerken mevzuata uygunluğu sağlıyor.	<ul style="list-style-type: none">Bulut hizmetleri için güçlendirilmiş korumaBulut kullanımının daha iyi yönetilmesini sağlayarak görünürlüğü artırmaIT üzerindeki kontrol, yetkisiz uygulama kullanımını önleme
Yapay Zeka Güvenlik ve Gizlilik Çerçevesi	Bu proje, yapay zeka sistemlerinin yaşam döngüsü boyunca güvenlik ve gizlilik risklerini değerlendirmeyi ve yönetmeyi amaçlıyor. Proje kapsamında süreçlerin tanımlanması, risklerin değerlendirilmesi, risk azaltıcı aksiyonların belirlenmesi ve sürekli izlemeyi içeriyor.	<ul style="list-style-type: none">Yapay zekâ güvenliğini artırma ve riskleri azaltmaRegülasyonlarla uyumKurum içerisinde yapay zekâ sistemlerinin güvenli ve sorumlu kullanımına teşvik
Uyum Mühendisliği	Bu proje, PCI-DSS, GDPR, KVKK, ETK, ISO27001, AB Yapay Zekâ Yasası ve daha fazlası gibi çeşitli düzenlemelere ve standartlara uymak için politika ve prosedürlerin geliştirilmesini ve uygulanmasını içeriyor. Süreçlerin oluşturulmasını, risk yönetiminin iyileştirilmesini, güvenlik önlemlerinin geliştirilmesini ve uyum kontrollerinin oluşturulmasını ve mümkünse bunların otomatikleştirilmesini amaçlanıyor.	<ul style="list-style-type: none">Bulut hizmetleri için güçlendirilmiş korumaBulut kullanımının daha iyi yönetilmesiGölge Bilgi Teknolojileri üzerindeki kontrol, yetkisiz uygulama kullanımını önleme
Hesap Koruma Programı	Bu proje, platformdaki satıcı ve müşteriler için güçlü güvenlik önlemlerinin uygulanmasını amaçlar. Program, çok faktörlü kimlik doğrulama (MFA) teşviki, güvenli parola kullanımı, IP adresi kısıtlamaları, anormallik bildirimleri ve telefon/e-posta doğrulama gibi adımları içerir.	<ul style="list-style-type: none">Yetkisiz erişimi azaltarak ve güvenlik özellikleri konusunda kullanıcı farkındalığını artırmaKullanıcıların algılanan güvenliğini güçlendirerek güvenli bir platform hissini teşvik etme
Thales (Veri Şifreleme)	Thales sistemi, sistemlerimizde depolanan kişisel veriler için bir veri maskeleyme çözümü sunuyor. Bu özellik, kişisel olarak tanımlanabilir bilgilerin (PII) korunmasında bizlere yardımcı oluyor.	<ul style="list-style-type: none">Bir ihlal durumunda, dışarı sızan verilerin saldırganlar için anlamsız hale getirilmesi'

¹ Bu çözüm, yasal uyumluluk standartlarıyla uyumludur ve hassas kişisel verilerin GDPR, PCI-DSS ve KVKK gibi yasal gerekliliklere uygun olarak işlendiğine dair güvence sağlar.

Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği

Risk yönetimi faaliyetlerimizi kurumsal yönetişimin önemli bir parçası olarak görüyoruz. Risk yönetimi stratejimiz kapsamında paydaşlarımızı ve operasyonlarımızı tehdit edebilecek olası risklerin tespiti ve etkin bir şekilde yönetilmesi için gerekli çalışmaları bütüncül bir bakış açısı ile yürütüyoruz. **İş Sürekliliği Yönetim Süreci, Kriz Yönetimi ve Acil Durum Planları, Felaket Kurtarma ve İtibar Yönetimi** gibi çeşitli adımlardan oluşan entegre ve bütüncül kurumsal risk stratejimiz sayesinde iş sürekliliğimizi güvence altına alıyoruz.

Olağanüstü durumlarda oluşan krizlere karşı mücadele süreçlerini yürüten Kriz Komitemiz, karşılaştığımız önemli risklerin anlaşılması, aksiyon planlarının oluşturulması ve tüm şirkete yaygınlaştırılması konusunda önemli bir rol oynuyor.

Kurumsal risk yönetimi stratejimiz kapsamında, risklerimizin düzenli olarak değerlendirilerek sınıflandırılmasını sağlıyoruz. Bu kapsamda potansiyel ve var olan riskleri tanımlayarak aksiyon planları oluşturuyoruz. Bu analizlerin sonucunda ise önleyici aksiyonlar ile proaktif gelişim alanlarını destekliyoruz. İş birimlerimizin gerçekleştirdiği sürekli değerlendirmeler ile faaliyetlerimizin minimum ihtiyacı karşılayacak düzeyde iş sürekliliğini sağlıyoruz. Buna ek olarak tüm alt birim ve yapılarda geçerli süreç-yaşam döngülerini ve paydaş katılımını sağlayan kurum ve kuruluşların bu alandaki faaliyetlerini destekliyoruz.

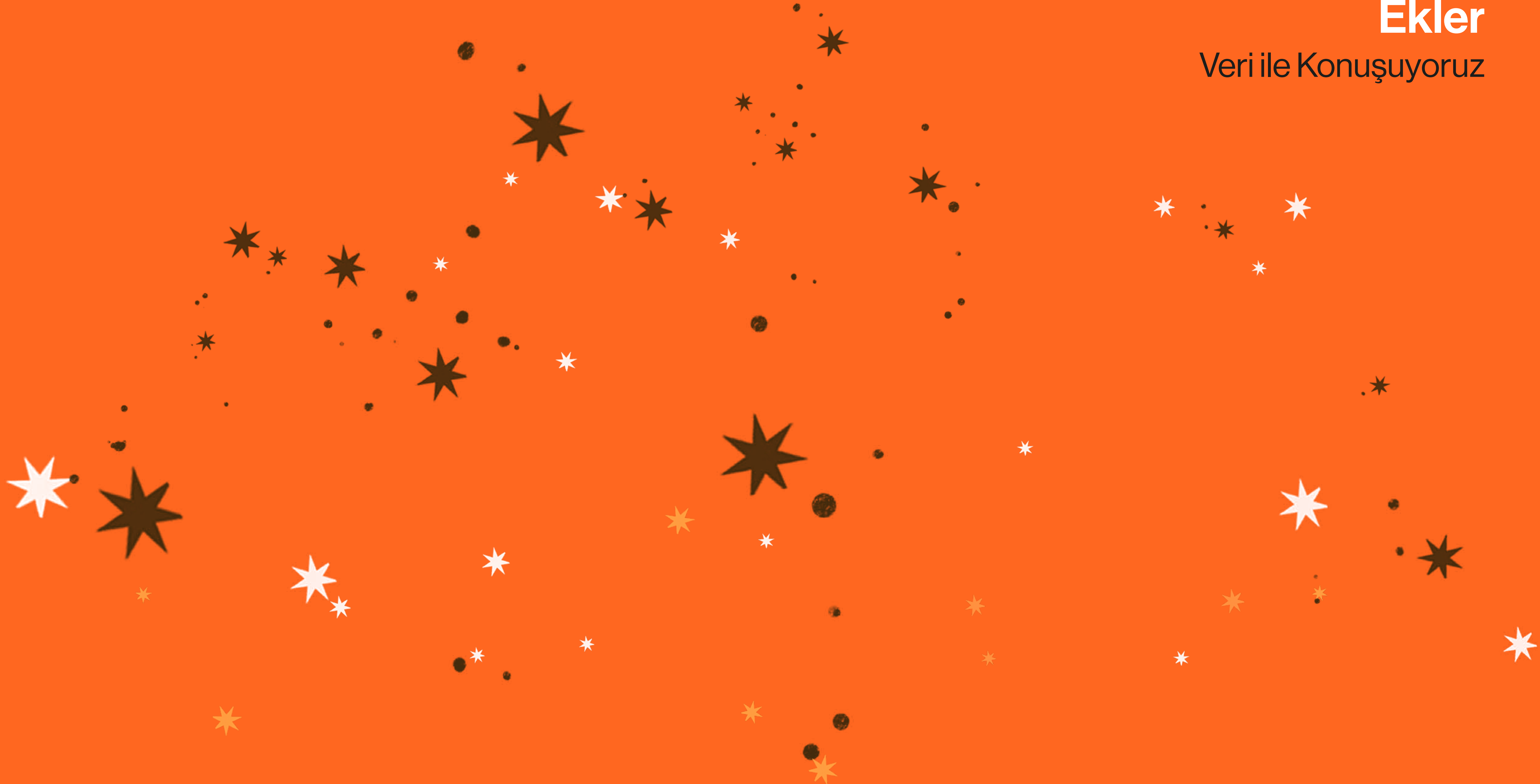
Potansiyel risklerin tanımlanması için çeşitli senaryo çalışmaları yürütüyoruz. İş sürekliliğini etkileyebilecek çevresel, fiziksel ve doğal afet risklerine ilişkin senaryolar oluşturarak eylem planlarını hazırlıyoruz. Bu gibi durumlardan kaynaklanabilecek iş kesintilerinin önlenmesi veya azaltılması adına iş sürekliliği planlarımızı ve kriz yönetimi planlarımızı birbirini besleyecek şekilde oluşturarak yönetiyoruz. Potansiyel felaket senaryoları için yapılan iş etki analizleri sonucunda ortaya çıkan iyileştirme faaliyetlerimizi, dijital güvenlik, kalitenin kontrol altında tutulması ve veri şeffaflığı ilkelerini göz önünde bulundurarak yürütüyoruz.

Faaliyetlerimizi yönetirken kullandığımız sistemlerde olası kesintileri yönetmek adına iş sürekliliği süreçlerimizi tüm şirket bünyesinde organize bir şekilde tüm ekiplerin katılımı ile yürütüyoruz. 2022 yılında sistemsel iş sürekliliğinin sağlanması adına yürüttüğümüz projede kullandığımız tüm sistemlerin iş ve etki analizini yaparak kesinti durumlarında hangi süreçlerin etkileneceğini belirledik. Bu süreçlerin iş sürekliliğinin devamı için alternatif çözümler ve kesinti durumunda ekibimizin izlemesi gereken adımlara ilişkin yol haritası oluşturduk. Bu çalışmada operasyonel mükemmelliğin sağlanması için uluslararası standartlara uyarak **ISO 22301** ışığında güncel ihtiyaçları oluşturduk. Kritik hizmet birimlerini tanımladık ve gelecek faaliyetler için belirsizliği gidererek kurumsal hafızayı güçlendirmeye odaklandık. Bu kapsamda oluşabilecek kesintilere çözüm alternatifleri oluşturarak kesinti ihtimalini ve olası etkilerini düşürdük.

İş birimleriyle yürütmüş olduğumuz projeler kapsamında, yaşam döngülerindeki uygunluk ve kontrol aşamalarıyla birlikte değişen ve gelişen evren ölçeğindeki sosyal hizmet etkisini, güvenilir hizmet anlayışıyla birleştirdik. Aynı zamanda bu esnek ve çevik yapının periyodik olarak tatbikat yapılması ve test edilmesi adına çalışmalarına başladık.

Ekler

Veri ile Konuşuyoruz



Performans Göstergeleri

Çevresel Performans Göstergeleri

Sera Gazı Salımları (ton CO ₂ e)	2021	2022	2023
Kapsam 1 Emisyonları	3.042	3.941	7.676 ✓
Kapsam 2 Emisyonları	3.544	22.028	14.148 ✓
Kapsam 3 Emisyonları	258.221	260.238	370.996
Toplam Emisyon	264.807	286.207	394.584

Enerji Tüketimi (MWh)	2021	2022	2023 ²
Toplam Enerji Tüketimi	-	-	73.662
Doğalgaz	-	-	19.780
Elektrik	-	-	33.032
Motorin - Jeneratör	-	-	461
Motorin - Araçlar	-	-	9.686
Benzin - Araçlar	-	-	11.103

Atık Miktarları (ton)	2021	2022	2023
Tehlikeli Atık	53	106	65
Tehlikesiz Atık	1.168	1.938	1.945
Geri Dönüştürülen Atık	927	1.887	1.887
Bertarafa Gönderilen Atık	0	3,25	0

²Enerji tüketimlerinin MWh cinsi üzerinden kırılımlı ölçümü 2023 yılında başlamıştır. Bu sebeple geriye dönük veri bulunmamaktadır.

Çalışan Demografisi	2021			2022			2023		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
Çalışan Sayısı	1.103	1.865	2.968	1.394	2.482	3.876	1.485 ✓	2.709 ✓	4.194 ✓
Beyaz Yaka Çalışan	1.101	1.857	2.958	1.394	2.477	3.871	1.485	2.709	4.194
Mavi Yaka Çalışan	2	8	10	5	5	5	0	0	0
30 Yaş Altı	644	953	1.697	765	1.162	1.927	741	1.192	1.933
30-50 Yaş Arası	458	908	1.366	626	1.316	1.942	737	1.509	2.246
50 Yaş Üstü	1	4	5	3	4	7	7	8	15

Lider Demografisi	2021			2022			2023		
	Lider Sayısı	219	317	536	301	500	801	308 ✓	514 ✓
30 Yaş Altı	32	35	67	40	43	83	36	42	78
30-50 Yaş Arası	186	282	468	258	455	713	269	471	740
50 Yaş Üstü	1	0	1	3	2	5	3	1	4

Engelli Çalışan	2021			2022			2023		
	Toplam	3	16	19	12	24	36	10	26

Çalışan Devir Oranı	2021			2022			2023		
	Toplam	6.64%	6.92%	6.81%	7.51%		7.70%	11.41%	10.74%

Yeni İşe Alınan Çalışanlar	2021			2022			2023		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
Yeni İşe Alınan Çalışan	1.103	1.865	1.300	1.394	2.482	1.134	1.485	2.709	573
30 Yaş Altı	291	472	763	256	448	704	140	258	398
30-50 Yaş Arası	160	376	536	132	294	426	58	117	175
50 Yaş Üstü	0	1	1	1	3	4	0	0	0

İş Sağlığı ve Güvenliği	2021	2022	2023
İşle İlgili Kaza Sayısı (Tüm Vakalar)	548	492	552
İşle İlgili Kaza Sayısı (Kayıp Zamanlı Vakalar)	147	119	68
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0
Kaza Oranı (IR)	15,99	13,82	6,75
Kayıp Zamanlı Kaza Sıklık Oranı (LTIFR)	4,29	3,34	0,83
Kayıp Gün Oranı (LDR)	4,87	4,16	3,83
Meslek Hastalığı Oranı (ODR)	0	0	0

Raporlama Kılavuzu

Bu raporlama prensipleri (“Prensipier”), DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş.’nin (“Şirket” veya “Trendyol”) Trendyol Sürdürülebilirlik Raporu 2023’te (2023 Sürdürülebilirlik Raporu) yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelerine ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, prensipler doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu prensiplerde yer alan bilgiler 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren FY 23 mali yılını (1 Ocak – 31 Aralık 2023) ve “Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı” bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Sosyal KPI’lar için aşağıdaki şirketleri kapsamaktadır;

- DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.
- Trendyol Lojistik A.Ş.
- DSM Technologies GMBH
- Trendyol B.V.
- DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş.
- Trendyol E-Commerce LLC
- Trendyol UK Limited
- DSM Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.
- DSM E-dönüşüm ve Bilişim A.Ş.
- DSM Turkey Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.

* DSM Technologies GMBH - Trendyol B.V. - Trendyol E-Commerce LLC - Trendyol UK Limited - DSM Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. - DSM E-dönüşüm ve Bilişim A.Ş. - DSM Turkey Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.’ye bağlı ofislerdir.

Bu prensiplerde yer alan bilgiler 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren FY 23 mali yılını (1 Ocak – 31 Aralık 2023) ve “Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı” bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Çevre KPI’ları için aşağıdaki şirketleri kapsamaktadır;

- DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.
- Trendyol Lojistik A.Ş.
- DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş.
- DSM Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.
- DSM E-dönüşüm ve Bilişim A.Ş.
- DSM Turkey Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.

* DSM Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. - DSM E-dönüşüm ve Bilişim A.Ş. - DSM Turkey Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.’ye bağlı ofislerdir.

Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında-bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Raporlama Kılavuzu

TEMEL TANIMLAMALAR VE RAPORLAMA KAPSAMI

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

TÜRÜ	GÖSTERGE	KAPSAM
Sosyal	Toplam Çalışan Sayısı (#)	Raporlama dönemindeki Trendyol insan kaynakları departmanı veri platformu ile takip edilen, 31.12. 2023 itibarıyla, platforma girişi yapılmış olan tüm çalışanları kapsayan, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısını ifade eder. Toplam çalışan sayısı Trendyol'un tüm iştiraklerini kapsamaktadır.
	Kadın Çalışan Sayısı (#)	Raporlama dönemindeki Trendyol insan kaynakları departmanı veri platformu ile takip edilen, 31.12. 2023 itibarıyla, platforma girişi yapılmış olan tüm çalışanları kapsayan, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan toplam kadın çalışan sayısını ifade etmektedir. Toplam kadın çalışan sayısı Trendyol'un tüm iştiraklerini kapsamaktadır.
	Erkek Çalışan Sayısı (#)	Raporlama dönemindeki Trendyol insan kaynakları departmanı veri platformu ile takip edilen, 31.12. 2023 itibarıyla, platforma girişi yapılmış olan tüm çalışanları kapsayan, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan toplam erkek çalışan sayısını ifade etmektedir. Toplam erkek çalışan sayısı Trendyol'un tüm iştiraklerini kapsamaktadır.
	Kadın Oranı (%)	Raporlama döneminde, Trendyol insan kaynakları veri platformunda yer alan 31.12. 2023 itibarıyla platforma girişi yapılmış olan tüm çalışanları kapsayan, toplam kadın çalışan sayısının, toplam çalışan sayısına bölünmesiyle elde edilen oranı ifade etmektedir.
	Toplam Lider Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Trendyol'da insan kaynakları veri platformunda yer alan 31.12. 2023 itibarıyla platforma girişi yapılmış olan toplam Lider çalışanlarını kapsamaktadır. Lider tanımı ise "Kendisine Bağlı Çalışanı Bulunan" olarak belirtilmektedir.
	Kadın Lider Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Trendyol'da insan kaynakları veri platformunda yer alan 31.12.2023 itibarıyla platforma girişi yapılmış olan tüm çalışanları kapsayan ve kendisine bağlı çalışanı olan Kadın Lider'leri ifade etmektedir.
	Erkek Lider Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Trendyol'da insan kaynakları veri platformunda yer alan 31.12.2023 itibarıyla platforma girişi yapılmış olan tüm çalışanları kapsayan ve kendisine bağlı çalışanı olan Erkek Lider'leri ifade etmektedir.
	Kadın Lider Oranı (%)	Raporlama döneminde, Trendyol'da insan kaynakları veri setinde yer alan 31.12. 2023 itibarıyla platforma girişi yapılmış olan tüm çalışanları kapsayan ve altında ekibi olan kadın sayısının, yönettiği ekibi bulunan toplam çalışan sayısına bölünmesiyle elde edilen oranı ifade etmektedir.
Çevresel	Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonu (ton CO ₂ e/yıl)	Raporlama döneminde, Şirket'in doğalgaz, kiralık araçlar benzin ve motorin tüketimleri ile HFC-134A, R410A, R22, HFC-227ea ve CO ₂ soğutucu gazlarının tüketimi kaynaklı oluşan sera gazı emisyonunu ifade etmektedir. Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonu "DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.", "Trendyol Lojistik A.Ş." ve "DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş." iştiraklerini kapsamaktadır.
	Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonu (ton CO ₂ e/yıl)	Raporlama döneminde, Trendyol'a ait "DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.", "Trendyol Lojistik A.Ş." ve "DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş." iştiraklerinde takip edilen Şebeke Elektrikliği elektrik tüketimi sonucu oluşan sera gazı emisyonunu ifade etmektedir.

Raporlama Kılavuzu

VERİLERİN HAZIRLANMASI

1. SOSYAL GÖSTERGELER

Kadın Oranı

Şirket Kadın Oranını aşağıdaki formül ile hesaplamaktadır;
Toplam Çalışan Kadın Sayısı/ Toplam Çalışan sayısı

Kadın Lider Oranı

Şirket Kadın Lider Oranını aşağıdaki formül ile hesaplamaktadır;

Toplam Kadın Lider sayısı/ Toplam Lider Sayısı

2. ÇEVRESEL GÖSTERGELER

Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonu (ton CO2e/yıl)

Kapsam-1 emisyonları hesaplamasına, doğalgaz tüketim miktarı, kiralık araçlar motorin tüketim miktarı, kiralık araçlar benzin tüketim miktarı, jeneratör motorin tüketimi, HFC-134A, R410A, R22, HFC-227ea ve CO2 soğutucu gazlarının tüketimi kaynaklı oluşan doğrudan sera gazı emisyonu miktarı dahil edilmiştir.

Doğalgaz Faaliyet Verisi (kWh):

Trendyol Doğalgaz tüketim verisi DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş., Trendyol Lojistik A.Ş ve DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş. şirketlerinde servis sağlayıcı firmalardan alınan faturalar ile takip edilmektedir.

Total Trendyol TEX faaliyet verisi (kWh)*10.64=Total Trendyol TEX faaliyet verisi (m3) 1kWh=10.64 m3 / 10.64 kWh = 1sm3

Doğalgaz - Sabit yanması sonucu Karbon Emisyonu Oluşum Formülü:

(Total Trendyol Faaliyet Verisi (m3)*1.94 (Faktör Verisi))/1000 =Total Karbon Emisyon (tonCO2e)

Jeneratör (Motorin/Dizel)- Faaliyet Verisi (It):

Trendyol Jeneratör dizel tüketim verisi DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş. ve Trendyol Lojistik A.Ş için servis sağlayıcı firmalardan alınan faturalar ile takip edilmektedir.

Jeneratör (Motorin/Dizel)- Sabit Yanma sonucu Karbon Emisyonu Formülü:

(Total Trendyol Jeneratör Dizel Faaliyet Verisi (It)*2.63 (Faktör Verisi))/1000 =Total Karbon Emisyon (tonCO2e)

Kiralık Araçlar (Motorin/Dizel)- Faaliyet Verisi (It):

Şirket'e ait kiralık araçlar dizel tüketim faaliyet verisi DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş. için şirket müdürleri ve çalışanlar için kiralanan binek araçların dolun miktarı ve taşıma için kiralanan kamyon, tır, kamyonet gibi araçlar için ürün miktarının baz alındığı varsayım yöntemiyle motorin verisi ile takip edilmektedir. Kiralanan binek araçlar için servis sağlayıcı firmalardan alınan faturalarla plaka ve tarih ile takip edilen motorin dolunlarından oluşmaktadır. Taşıma için kiralanan kamyon ve türevi araçlar için yakıt yakım oranı ve lokasyonlar arası km baz alınarak yapılan taşıma sayısı kadar yakıt tüketim miktarı varsayımı yapılmaktadır. Yapılan tüm kiralık kamyon ve türevi araçların kiralaması DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş. tarafından yapılmaktadır. Trendyol Lojistik A.Ş ve DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş. için şirket müdürleri ve çalışanlar için kiralanan binek araçların yakıt dolun miktarı ile takip edilmektedir. Kiralanan binek araçlar için servis sağlayıcı firmalardan alınan faturalarla plaka ve tarih ile takip edilen motorin dolunlarından oluşmaktadır.

Kiralık Araçlar (Motorin/Dizel) – Hareketli Yanma sonucu Karbon Emisyonu Formülü:

(Total Trendyol Faaliyet Verisi (It)* 2.67 (Faktör Verisi) (kg CO2/Birim))/1000= Total Karbon Emisyonu (tonCO2e)

Kiralık Araçlar (Benzin)- Faaliyet Verisi (It):

Şirket'e ait araçlar benzin tüketim faaliyet verisi DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş., Trendyol Lojistik A.Ş ve DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş. şirketlerinde şirket müdürleri ve çalışanlar için kiralanan araçların tüketip dolununu yaptığı, hizmet sağlayıcı şirket tarafından sağlanan faturalarla plaka ve tarih bazlı takip edilen motorin dolunlarından oluşmaktadır.

Raporlama Kılavuzu

Kiralık Araçlar (Benzin)- Hareketli Yanma sonucu Karbon Emisyonu Formülü:

(Total Trendyol Faaliyet Verisi (lt)* 2.31 (Faktör Verisi) (kgCO₂/Birim))/1000= Total Karbon Emisyonu (tonCO₂e)

Soğutma Gazları (HFC-134A, R410A, R22, HFC-227ea, CO₂)- Faaliyet Verisi (kg):

Soğutma gazları faaliyet verisi DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş., Trendyol Lojistik A.Ş ve DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş. şirketlerinde hizmet sağlayıcı firmalar tarafından faturalarla takip edilen dolumlardan oluşmaktadır.

Soğutma Gazları (HFC-134A, R410A, R22, HFC-227ea, CO₂) - Karbon Emisyon Formülü:

(Total Trendyol HFC-134A Faaliyet Verisi (kg)/1000* 1530 (Faktör Verisi) (tonCO₂e/Birim))*0.05 = Total Karbon Emisyonu (tonCO₂e)

(Total Trendyol R410A Faaliyet Verisi (kg)/1000* 2255.5 (Faktör Verisi) (tonCO₂e/Birim))*0.05 = Total Karbon Emisyonu (tonCO₂e)

(Total Trendyol R22 Faaliyet Verisi (kg)/1000* 1960 (Faktör Verisi) (tonCO₂e/Birim))*0.05 = Total Karbon Emisyonu (tonCO₂e)

(Total Trendyol HFC-227ea Faaliyet Verisi (kg)/1000* 3600 (Faktör Verisi) (tonCO₂e/Birim))*0.05 = Total Karbon Emisyonu (tonCO₂e)

(Total Trendyol CO₂ Faaliyet Verisi (kg)/1000* 1 (Faktör Verisi) (tonCO₂e/Birim))*0.05 = Total Karbon Emisyonu (tonCO₂e)

Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonu (tonCO₂e)

Kapsam-2 emisyonları hesaplamasına, raporlama döneminde Şebeke elektriği tüketimi kaynaklı oluşan sera gazı emisyonu miktarını belirtmektedir.

Şebeke Elektriği- Elektrik Tüketimi Faaliyet Verisi (kWh):

Trendyol şebeke elektriği tüketimi, DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş. için servis sağlayıcı firmalar tarafından alınan faturalar ile takip edilmektedir. Trendyol Lojistik A.Ş için elektrik tüketimi tasnif merkezlerinde ve ana dağıtım merkezinde servis sağlayıcı firmalardan alınan faturalarla, fiziki şubelerde ise seçilen lokasyonların faturaları ve m²'si baz alınarak diğer şubelerde m²'sine göre varsayım yapılarak hesaplanmıştır. DSM Hızlı Teslimat Hizmetleri ve Lojistik A.Ş. için servis sağlayıcı firmalardan alınan faturalar ile takip edilmektedir.

Şebeke Elektriği- Elektrik Tüketimi Karbon Emisyonu:

(Total Trendyol Faaliyet Verisi (kWh)*0.439 (Faktör Verisi) (tonCO₂e/MWh))/1000= Total Karbon Emisyonu (tonCO₂e/MWh)

TRENDYOL EMİSYON FAKTÖRLERİ

Kapsam 1 ve 2 Sera Gazı Emisyonları

Kapsam 1 ve kapsam 2 emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak, "Sera Gazları Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı" çerçevesinde operasyonel kontrol ilkesiyle hesaplanmıştır. Sera gazı hesaplamalarında, CO₂, CH₄, N₂O, eşdeğer emisyon faktörlerinden oluşan CO₂, eşdeğer faktörleri kullanılmıştır. Kullanılan emisyon faktörleri aşağıdaki tabloda belirtilmiştir. Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential, GWP) katsayıları Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)'nin 6th Assessment Report*1 ve Greenhouse Gas Protocol*2'den alınmıştır.

*1<https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/vol2.html>

*2<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2023>

Emisyon Kaynağı – Kapsam 1	Emisyon Hesaplama Metodolojisi
Sabit	IPCC 2006 yönergeleri, yakıt Net kalorifik değeri ve yoğunluk değerleri Enerji Bakanlığı'nın yayınladığı yönetmeliklerden alınmıştır. IPCC GWP katsayıları 6. Değerlendirme Raporundan alınmıştır.
Hareketli	IPCC 2006 yönergeleri, yakıt Net kalorifik değeri ve yoğunluk değerleri Enerji Bakanlığı'nın yayınladığı yönetmeliklerden alınmıştır. IPCC GWP katsayıları 6. Değerlendirme Raporundan alınmıştır.
Emisyon Faktörleri – Kapsam 2	Emisyon Metodolojisi
Elektrik (Şebeke)	T.C Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı / TEİAŞ tarafından paylaşılan 2021 yılı elektrik tüketim noktası 2024 yılı güncellenmiş belgeden alınan emisyon faktörü dikkate alınmıştır.

YENİDEN GÖRÜŞ BEYANI

Sürdürülebilirlik kapsamındaki verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

Bağımsız Güvence Raporu



Sınırlı Güvence Raporu DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş. (“Trendyol” veya “Şirket”) tarafından 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Trendyol Sürdürülebilirlik Raporu 2023'te (“2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu”) yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri (“Seçilmiş Bilgiler”) üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun 11., 14., 15., 20., 37., 38., 65. ve 66. sayfaları arasında bulunan ve “✔” ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Çevresel Göstergeler

- Kapsam 1 Emisyonları (tonCO₂e)
- Kapsam 2 Emisyonları (tonCO₂e)

Sosyal Göstergeler

- Toplam Çalışan Sayısı (#)
- Kadın Çalışan Sayısı (#)
- Erkek Çalışan Sayısı (#)
- Kadın Çalışan Oranı (%)
- Toplam Lider Sayısı (#)
- Kadın Lider Sayısı (#)
- Erkek Lider Sayısı (#)
- Kadın Lider Oranı (%)

Bağımsız güvence raporumuz yalnızca 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda “✔” ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nda “✔” ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Şirket, Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun 68. ve 71. sayfaları arasında bulunan Trendyol Sürdürülebilirlik Raporu 2023- Raporlama Prensipleri (“Raporlama Prensipleri”) bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri'ne uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Prensipleri bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu (“IESBA”) tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Bağımsız Güvence Raporu



Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sınırlı güvence bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmuştur. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.



Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2023 yılı Sürdürülebilirlik Prensipleri'nde yer alan 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu ve DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Mert Tüten, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 28 Kasım 2024

GRI İçerik Endeksi

Kullanım Beyanı	Kullanılan GRI 1	Kullanılan GRI Sektör Standardı
DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş. (Trendyol), 1 Ocak - 31 Aralık 2023 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.	GRI 1: Temel Esaslar 2021	Grup yapılarına ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI Standardı	Genel Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması	
Genel Bildirimler				
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1	Organizasyonel Detaylar	"Rapor Hakkında, sayfa 4 Trendyol Etki Ekosistemi, sayfa 9-10"	
	2-2	Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 4	
	2-3	Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 4	
	2-4	Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Raporlama döneminde yeniden beyan edilen bir bilgi bulunmamaktadır.	
	2-5	Dış Denetim	Rapor Hakkında, sayfa 4, Bağımsız Güvence Raporu, sayfa 72	
	2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Trendyol Etki Ekosistemi, sayfa 9-12	

GRI Standardı	Genel Bildirimler		Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler				
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-7	Çalışanlar	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 38	
	2-8	Diğer İşçiler	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 38	
	2-9	Yönetim Yapısı ve Oluşumu		
	2-10	En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi		Trendyol yönetim yapısı açısından kapsayıcı bir bakış açısına sahip olup yapıya ilişkin detayları paylaşmamaktadır.
	2-11	En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı		
	2-12	En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü		
	2-13	Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri		
	2-14	En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa 16	
	2-15	Çıkar Çatışması	Etik, sayfa 60-61 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
	2-16	Kritik Konuların İletişimi	Etik, sayfa 60-61 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
	2-17	En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri		Trendyol yönetim yapısı açısından kapsayıcı bir bakış açısına sahip olup yapıya ilişkin detayları paylaşmamaktadır.
	2-18	En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi		
	2-19	Ücretlendirme Politikaları	Performans Yönetimi, sayfa 41	

GRI Standardı	Genel Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-20	Ücret Belirleme Süreci	Performans Yönetimi, sayfa 41
	2-21	Yıllık Ücret Oranları	Performans Yönetimi, sayfa 41
	2-22	Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	Dönüşümü Hızlandırıyoruz, sayfa 6
	2-23	Politika Taahhütleri	Etik, sayfa 60-61
	2-24	Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Trendyol Şirket Davranış Kuralları Etik, sayfa 60-61
	2-25	Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Etik, sayfa 60-61 Trendyol Şirket Davranış Kuralları
	2-26	Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Etik, sayfa 60-61 Trendyol Şirket Davranış Kuralları
	2-27	Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Etik, sayfa 60-61 Trendyol Şirket Davranış Kuralları
	2-28	Üye Olunan Kurumlar	Rapor Hakkında, sayfa 4
	2-29	Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Paydaş Buluşmaları ve İletişimi, sayfa 17
	2-30	Toplu İş Sözleşmeleri	Toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışanımız bulunmamaktadır.

GRI Standardı	Genel Bildirimler		Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Öncelikli Konular				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı, sayfa 13	
	3-2	Öncelikli Konular Listesi	Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı, sayfa 13-14	
Ekonomik Performans				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa 16	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Trendyol Etki Ekosistemi, sayfa 7-11	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa 16	
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1	Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 38 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 38	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Trendyol Etki Ekosistemi, sayfa 7-11	
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Toplum, sayfa 49-53	
	203-2	Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Trendyol Etki Ekosistemi, sayfa 7-11 Toplum, sayfa 49-53	

GRI Standardı	Genel Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Satın Alma Uygulamaları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, sayfa 29-30
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 33
Yolsuzlukla Mücadele			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Trendyol Şirket Davranış Kuralları
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	Etik, sayfa 60-61 Trendyol Şirket Davranış Kuralları
	205-2	Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Etik, sayfa 60-61 Trendyol Şirket Davranış Kuralları
	205-3	Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Etik, sayfa 60-61
Rekabete Aykırı Davranış			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Trendyol Şirket Davranış Kuralları
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	Etik, sayfa 60-61

GRI Standardı	Genel Bildirimler		Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Malzeme				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ambalaj ve Atık, sayfa 23-24	
			Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, sayfa 29-30	
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	Kullanılan Malzeme Miktarı	Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları, sayfa 26-28 Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, sayfa 30	
	301-2	Geri Dönüştürülen Malzeme	Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları, sayfa 26-28 Sürdürülebilir Üretim, sayfa 30-31	
	301-3	Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları, sayfa 27	
Enerji				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Enerji tüketimi, sayfa 21	
			Enerji tüketimi, sayfa 21	
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	Enerji tüketimi, sayfa 21	
	302-2	Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	Enerji tüketimi, sayfa 21	
	302-3	Enerji Yoğunluğu	Enerji tüketimi, sayfa 21	
	302-4	Enerji Tüketimi Azaltımı	Enerji tüketimi, sayfa 21	

GRI Standardı	Genel Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Emisyonlar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Karbon Azaltımı, sayfa 19-20
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	Karbon Azaltımı, sayfa 20
	305-2	Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	Karbon Azaltımı, sayfa 20
	305-3	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	Karbon Azaltımı, sayfa 20
	305-4	Karbon Emisyonları Yoğunluğu	Karbon Azaltımı, sayfa 20
	305-5	Karbon Emisyonu Azaltımı	Karbon Azaltımı, sayfa 20-21
Atık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ambalaj ve Atık, sayfa 23-24
GRI 306: Atık 2020	306-1	Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Ambalaj ve Atık, sayfa 24-25
	306-2	Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Ambalaj ve Atık, sayfa 24-25
	306-3	Atık Oluşumu	Ambalaj ve Atık, sayfa 25

GRI Standardı	Genel Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, sayfa 29-30
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 33
	308-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 33
İstihdam			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ekibimiz, sayfa 36-38
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Performans Tabloları, sayfa 66
	401-2	Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Eğitim ve Gelişim Fırsatları, sayfa 39-40
İş gücü/ Yönetim İlişkileri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ekibimiz, sayfa 36-38
GRI 402: İşgücü/ Yönetim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Trendyol Şirket Davranış Kuralları

GRI Standardı	Genel Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik sayfa 42
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik sayfa 42
	403-2	Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik sayfa 42
	403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik sayfa 42
	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik sayfa 42
	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik sayfa 42
	403-6	İşçi Sağlığının Teşviki	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik sayfa 42
	403-7	İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi Ve Hafifletilmesi	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik sayfa 42
	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik sayfa 42
	403-9	İş Sebepli Yaralanma	Performans Göstergeleri, sayfa 67
	403-10	İş Sebepli Hastalık	Performans Göstergeleri, sayfa 67

GRI Standardı	Genel Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Eğitim ve Öğrenim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Eğitim ve Gelişim Fırsatları, sayfa 39-40
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Eğitim ve Gelişim Fırsatları, sayfa 39
	404-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Eğitim ve Gelişim Fırsatları, sayfa 39-40
	404-3	Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Eğitim ve Gelişim Fırsatları, sayfa 39-40
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 37-38 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Rehberi
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 37-38
	405-2	Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 37-38
Ayrımcılığın Önlenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Trendyol Şirket Davranış Kuralları
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Etik, sayfa 60-61
			Trendyol Şirket Davranış Kuralları

GRI Standardı	Genel Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Trendyol Şirket Davranış Kuralları
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık Hakkının Risk Altında Olabileceği Operasyonlar ve Tedarikçiler	Toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışmamız bulunmamaktadır.
Çocuk İşçilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik, sayfa 60-61 Trendyol Şirket Davranış Kuralları
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	408-1	Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Etik, sayfa 60-61 Trendyol Şirket Davranış Kuralları
Zorla ve Cebren Çalıştırma			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik, sayfa 60-61 Trendyol Şirket Davranış Kuralları
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Etik, sayfa 60-61 Trendyol Şirket Davranış Kuralları
Yerel Topluluklar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Toplum, sayfa 49-50
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Toplum, sayfa 49-54
	413-2	Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fıllı ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Toplum, sayfa 49-54

GRI Standardı	Genel Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, sayfa 29-30
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 33
	414-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 33
Pazarlama ve Etiketleme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, sayfa 29-30
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	417-1	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, sayfa 32
	417-2	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme İle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, sayfa 32
	417-3	Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, sayfa 32
Müşteri Gizliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 62
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 62

Künye

Trendyol Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

İrem Poyraz

Kurumsal İletişim Direktörü
pr@trendyol.com

Erman Öztürk

Sürdürülebilirlik ve Sosyal Etki Lideri
pr@trendyol.com

Trendyol

Maslak, Trendyol Campus Büyükdere Cd.
No:243 Spine Tower, 34485 Sarıyer/İstanbul

Rapor Danışmanlığı

Sustaineeco Consulting

info@sustaineeco.com
www.sustaineeco.com

Rapor Tasarımı

Mecaz

contact@mecazistanbul.com
www.mecazistanbul.com

İllüstrasyonlar

Merve Atılgan

Yasal Uyarı

Trendyol Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş. (Trendyol) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Trendyol tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, Trendyol veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

trendyol