



Döngüsel Etki Raporu



2025

İçindekiler

Dolap Ekibi Mesajı	1
Dolap Hakkında	2
Neden İkinci El, Neden Şimdi?	4
Döngüsel Ekonomi: Sürdürülebilir Geleceğe Geçiş	8
Dijital Platformlarla Döngüsel Ekonomiyi Güçlendirmek	10
Moda Endüstrisinde Döngüsellik	15
Dolap'tan Dolaba: Bir Mezuniyet Hikâyesi	18
İkinci El Satış, Birinci El Fayda	21
İkinci El'in Karbon Ayak İzi Haritası	23
Dolap'ta Bir Gün	24



Dolap Ekibi Mesajı



Merhaba,

Dolap olarak ikinci Döngüsel Etki Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. İlk raporumuzdan bu yana geçen sürede gördük ki, milyonlarca kullanıcı ile birlikte oluşturduğumuz bu büyük ikinci el hareketi sadece eşyaların el değiştirmesinden ibaret değil; aynı zamanda çevremizi, ekonomimizi ve geleceğimizi koruyan güçlü bir dönüşüm.

Bu yıl, döngüsel ekonomiye katkımızı daha kapsamlı şekilde ölçtük ve etkilerimizi şeffaf biçimde ortaya koyduk. Dolap'ta gerçekleşen her satış ve her alışveriş:

- Doğal kaynakların korunmasına yardımcı oluyor,
- Ürünlerin ömrünü uzatarak atık oluşumunu azaltıyor,
- Karbon ayak izini düşürüyor ve iklim krizine karşı fark yaratıyor,
- Ekonomik fayda sağlıyor, herkes için erişilebilir alışveriş imkânı sunuyor.

Bugün geldiğimiz noktada biliyoruz ki, bu rapor sadece Dolap'ın değil, tüm kullanıcılarımızın ortak başarısıdır. Çünkü sizlerle birlikte kurduğumuz paylaşım kültürü sayesinde, tüketim döngüsünü gezegenimizin yararına çevirmeyi mümkün kılıyoruz.

Hedefimiz açık: Kaynakların daha verimli kullanıldığı, herkes için daha adil ve sürdürülebilir bir gelecek. Bu yolda attığımız her adımın, yarınlarımızı güçlendireceğine inanıyoruz.

Keyifli okumalar...

Dolap Ekibi

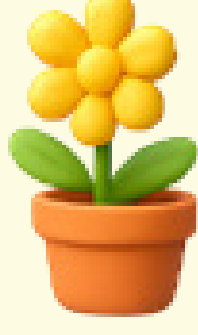
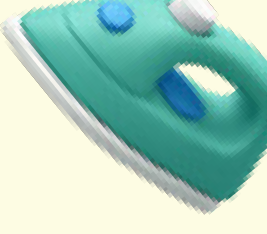
Dolap Hakkında

İkinci Elin Gücüyle Dönüşen Bir Alışveriş Deneyimi

Dolap, kullanıcılar arasında güvenli, pratik ve sürdürülebilir bir alışveriş köprüsü kuran öncü ikinci el alışveriş platformudur. Kullanılmayan kıyafet, çanta, mutfak gereçleri, spor aletleri ve birçok ürünü yeniden dolaşıma kazandırarak hem bireylerin bütçesine katkı sağlamakta hem de daha erişilebilir ve çevre dostu bir tüketim alternatifi sunmaktadır. Geleneksel alışveriş anlayışını dönüştüren **Dolap**, kullanıcılarına satış yapma ve ihtiyaç duydukları ürünlere uygun fiyatlarla ulaşma imkanı tanımaktadır.

İkinci el alışverişin dünya genelinde hızla yaygınlaştığı bu dönemde, **Dolap** kullanıcıları yılda **16 milyondan fazla** ürünü yeniden dolaşıma kazandırmaktadır. Her bir ürün, çöpe gitmek yerine yeni bir yaşam kazanmakta; bu da gereksiz üretim ve aşırı tüketimin önüne geçerek çevresel etkilerin azaltılmasına katkı sağlamaktadır.

Dolap; güvenli online ödeme altyapısı, taksitli alışveriş imkanı ve ulaşılabilir müşteri destek sistemiyle ikinci el alışverişi, güvenilir ve keyifli bir deneyime dönüştürmektedir. Satıcılar, ürünlerini **Dolap Kodu** ile avantajlı fiyatlarla ve pratik biçimde kargolayabilmekte; aynı zamanda dijitalleşen fatura sistemleri sayesinde kâğıt israfının önüne geçilmesine katkıda bulunmaktadır. **Binlerce ürünü dakikalar içinde satışa sunma kolaylığı sayesinde Dolap, kullanıcılarını sadeleştirilmiş bir alışveriş süreciyle buluştururken, her alışverişi bir sürdürülebilirlik adımına dönüştürmektedir.**

	Elektronik Ürünler		Kitap & Kırtasiye		Giyim & Ayakkabı		Bahçe Malzemeleri		Dekorasyon Ürünleri
	Çanta & Aksesuar		Mutfak Eşyası		Bebek Eşyaları		Elektrikli Ev Aletleri		Spor Aletleri



Neden Dolap

Dönüşümün Gücü

Kullanılmayanları dönüştür, dünyayı değiştir

Dolap, döngüsel ekonomi ilkesiyle yeniden şekillenen bir yaşam tarzı benimsetmektedir. Kullanılmayan kıyafet, ayakkabı, telefon ve mutfak eşyası gibi ürünlerin çöpe gitmek yerine yeni sahipleriyle buluşmasını sağlayarak hem çevresel hem de ekonomik fayda yaratmaktadır. Her bir satış ile ürünlerin ömrü uzatılmakta, hızlı tüketime karşı sürdürülebilir bir alternatif oluşturulmaktadır. Bu sayede karbon salımı ve atık miktarı azaltılmakta, ürünlerin yaşam döngüsü çevre dostu bir yaklaşımla yeniden tanımlanmaktadır.

Güvenle Al – Güvenle Sat

Güvenli alışverişi deneyimle

Dolap, ikinci el alışverişte yaşanabilecek tereddütleri ortadan kaldırmak amacıyla gelişmiş güvenlik sistemleri sunmaktadır. Ödeme koruma sistemi sayesinde ürün kullanıcıya eksiksiz ve hasarsız ulaştıktan sonra onay alınmakta ve ödemeler bu onayın ardından satıcıya aktarılmaktadır. Böylece kullanıcı hakları güvence altına alınmakta, alışveriş deneyimi güvenle sürdürülebilmektedir. Ayrıca satın alınan ürün ilandakinden farklı gelirse sorunsuz kolay iade hakkıyla uçtan uca güvenli bir deneyim sunar.

Çok Ürün, Tek Platform

Herkes için ürün, herkes için ulaşılabilirlik

Dolap; kadın, erkek, çocuk ve bebek giyiminden ev yaşam ürünlerine, teknolojiye aksesuara kadar uzanan geniş ürün yelpazesiyle kullanıcıların aradıkları ürüne kolayca ulaşmasını sağlamaktadır. Platform, farklı gelir gruplarını bir araya getirerek, kaliteye ve tasarrufa aynı anda erişim fırsatı sunmaktadır.

Sürdürülebilir Altyapı

Zahmetsiz, sürdürülebilir

Dolap, altyapı sistemlerinde de sürdürülebilirliği merkeze almaktadır. Kargo iş birlikleri sayesinde kullanıcılar, Dolap Kodu ile avantajlı fiyatlardan yararlanarak; dijitalleşme adımları sayesinde ise kâğıt tasarrufu sağlayarak gönderim yapabilmektedir. Bu sayede gereksiz kâğıt kullanımı azaltılmakta, karbon ayak izi minimuma indirgenmektedir. Uygulama üzerinden saniyeler içinde ürün yüklenebilmekte; sade arayüz, kullanıcı dostu deneyim ve dönemsel satış festivalleriyle alışveriş süreci hızla ve zahmetsizce ilerletilebilmektedir.



Neden İkinci El, Neden Şimdi?

Hızlı tüketim kültürü ekonomik büyümenin itici gücü olmakla kalmamakta, gezegenimizin ekolojik sınırlarını zorlayan en büyük tehditlerden biri hâline gelmektedir. Giyim, elektronik, kozmetik ve aksesuar gibi ürün grupları, sürekli yenilenme ihtiyacı yaratarak doğal kaynak tüketimini hızlandırmakta; üretim, taşıma ve atık aşamalarında ciddi çevresel yük oluşturmaktadır.



2022 yılında dünya genelinde
toplam sera gazı salımı yaklaşık

57,4 milyar ton CO₂e

Bu emisyonların önemli bir bölümü doğrudan tüketim
mallarının üretiminden ve dağıtımından kaynaklanmaktadır.

Tekstil sektörü küresel emisyonların
%10'unu oluşturmaktadır.

Elektronik üretimi yılda

580 milyon ton CO₂

salımına neden olmaktadır.

Plastik üretimi yılda

1,8 milyar ton CO₂

salımına neden olmaktadır.

Bir kot pantolonun üretimi için

10.000 litre

su harcanmaktadır.

Dünya genelinde üretilen tekstil ürünlerinin

%73'ü

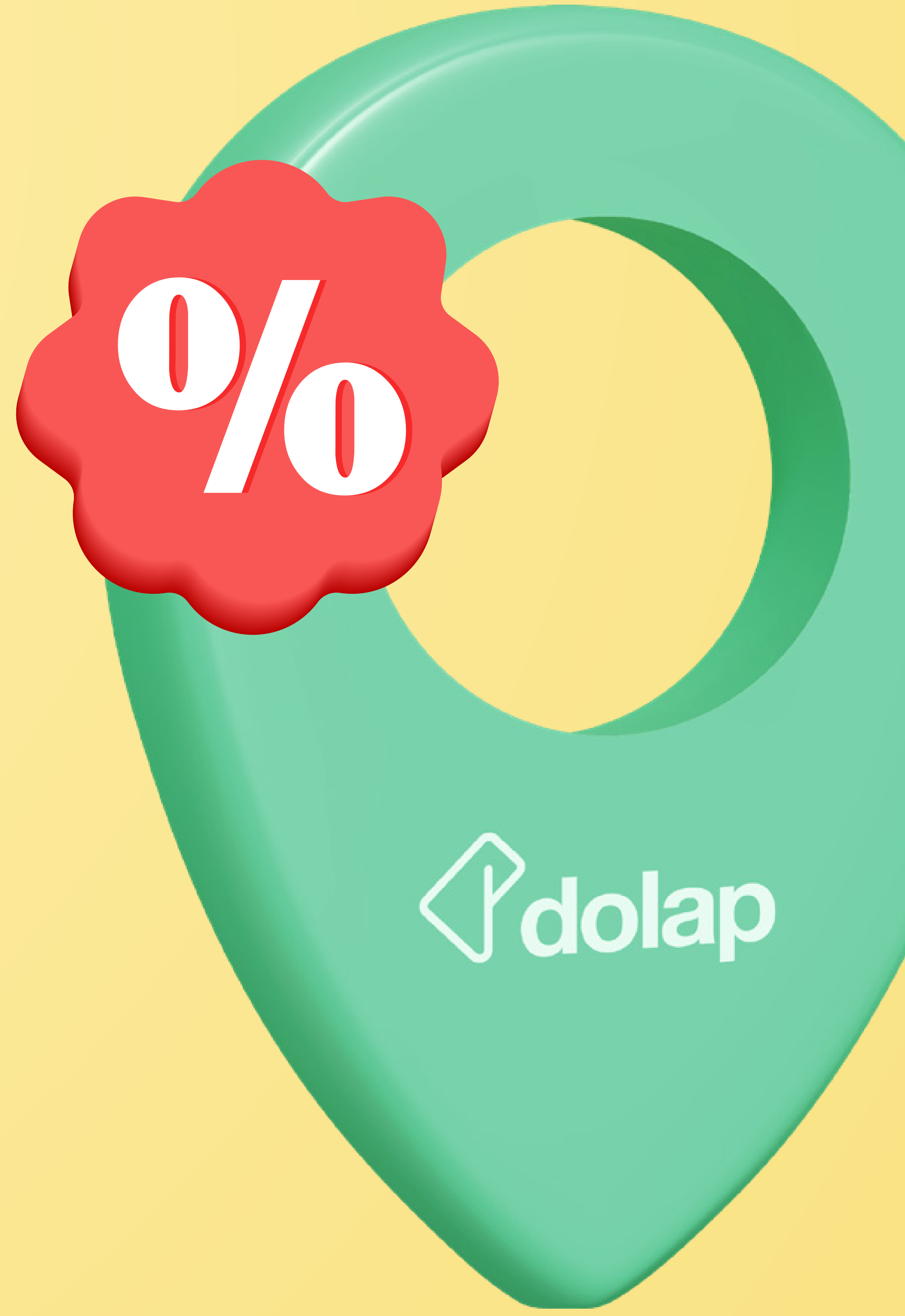
hiç giyilmeden ya da birkaç kullanım
sonrası atılmaktadır.

Küresel atık suyun

%80'i

arıtılmadan doğaya bırakılmaktadır.

Elektronik atıklar özellikle gelişmekte olan
ülkelere yönlendirilerek toprak ve yeraltı
suyu kirliliğine neden olmaktadır.



Tüm bu veriler, hızlı tüketim alışkanlıklarının iklim krizini
derinleştirmenin de ötesinde biyolojik çeşitliliğin kaybı, su
kaynaklarının tükenmesi ve toprak sağlığının bozulması
gibi çok boyutlu çevresel tehditleri de beraberinde
getirdiğini göstermektedir.

**Bu sürdürülemez tablo karşısında ikinci el ürün
kullanımı ekonomik, çevresel ve toplumsal bir
sorumluluk hâline gelmektedir.**

İkinci El ile Tüketimi Yeniden Tanımlamak

İkinci el alışveriş, yeni üretim ihtiyacını azaltarak karbon ayak izinin küçülmesine katkı sağlamaktadır. Bu tercihler, enerji ve su tasarrufu sağlarken; atık oluşumunu da önemli ölçüde azaltmaktadır.



Çevresel Etki



- Her bir ikinci el ürün, doğaya bırakılmamış bir atık, harcanmamış bir kaynak ve üretilmemiş bir karbon emisyonudur.
- Tek bir ikinci el giysi satın alımı, **25–30 kg CO₂** emisyonunu engellemektedir.
- Yeniden kullanım, geri dönüşüme kıyasla **%90'a** varan enerji tasarrufu sağlamaktadır.
- İkinci el bir ürünün tercih edilmesi, binlerce litre su tasarrufu anlamına gelmektedir.

Ekonomik ve Sosyal Etki



- İkinci el alışveriş herkes için daha erişilebilir ve adil bir tüketim modeli sunmaktadır.
- Z kuşağının **%62'si** ikinci el giyimi “**yeni moda normu**” olarak görmektedir.
- **2027** yılı itibarıyla pazarın **350 milyar \$** büyüklüğe ulaşması beklenmektedir*.
- Türkiye’de ise ikinci el ürünler genellikle **%40–70** daha düşük fiyatla sunulmakta; bu da özellikle dar gelirli kesimler için önemli bir avantaj sağlamaktadır.

* Global Data verileri

Döngüsel Ekonomi: Sürdürülebilir Geleceğe Geçiş



Bir tişörtün üretimi ortalama
2.500 litre su tüketimini
gerektiriyor. Bu ürün çoğu zaman
birkaç kullanımdan sonra çöpe atılıyor.



Küresel ölçekte yılda yaklaşık
92 milyon ton tekstil atığı
oluşuyor ve bu miktarın yalnızca
%15'i geri dönüştürülebiliyor.



Dünya genelinde her yıl
2,24 milyar ton katı atık üretiliyor
ve bu miktarın 2050 yılına kadar
3,4 milyar tona
ulaşması bekleniyor.

Bu sürdürülemez tabloya karşı alternatif bir yaklaşım olarak döngüsel ekonomi, ürünlerin değerini koruyarak atık oluşumunu en aza indirmektedir. Döngüsel ekonomi anlayışına göre tüketim değil, erişim ön planda tutulmakta; ürünler sahip olunacak nesneler olarak değil, döngüsel sisteme katılacak araçlar olarak tasarlanmakta ve kullanılmaktadır. Bu sayede ürünlerin yaşam döngüsü uzatılmakta, doğal kaynak kullanımı azaltılmakta ve atık oluşumu en aza indirgenmektedir. Atık kavramı, bu modelde sistem dışı bir kayıp olarak değil; bir sonraki üretim sürecinin girdisi olarak değerlendirilmektedir. Onarılan, yeniden kullanılan veya dönüştürülen her ürün, yeni bir üretim ihtiyacını ortadan kaldırmakta; böylece enerji tüketimi ve karbon salımı önemli ölçüde düşürülmektedir.



Üret



Kullan



At

**Doğrusal
Ekonomi**

Kullan



Sat

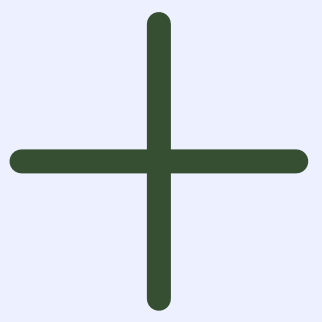
**Döngüsel
Ekonomi**

Dijital Platformlarla Döngüsel Ekonomiye Güçlendirmek

Döngüsel ekonomi yaklaşımının dijitalleşmeyle birleştiği noktada ise dijital platformlar kilit rol oynamaktadır. İkinci el satış platformları, kiralama uygulamaları, eşya paylaşım ağları ve onarım hizmetlerini kolaylaştıran mobil uygulamalar ürünlerin sistemde daha uzun süre kalmasını sağlamakta ve yeni üretim ihtiyacını azaltmaktadır. Bu sayede hem doğal kaynak kullanımı azalmakta hem de karbon ayak izi önemli ölçüde düşmektedir. Paylaşım ekonomisi modelleri bireylere yeni gelir alanları, küçük girişimlere görünürlük sağlamaktadır.



Dijitalleşme



Döngüsel Ekonomi



**Çevresel, Ekonomik
ve Toplumsal Fayda**

Dolap'ta Yeniden Kullanım

Dolap platformu, döngüsel ekonomi anlayışının Türkiye'deki en somut dijital uygulamalarından biridir. Geleneksel “al–kullan–at” modeline alternatif olarak geliştirilen sistemde, ürünler sahip olunacak nesnelerden ziyade, yeniden dolaşıma katılacak değerli kaynaklar olarak değerlendirilmektedir.

Kullanıcılar ikinci el ürünlerini kolayca satmak, satın almak ve paylaşmaktadır.

Her ikinci el alışveriş, atık oluşumunu önlemekte, tekstildeki yüksek su ve emisyon yükünü azaltmaktadır.

Dolap, kadın kullanıcıların evden gelir yaratmasına olanak sağlayarak sosyal ve ekonomik kapsayıcılığı arttırmaktadır.

Dolap üzerinden gelir elde eden binlerce kişi, dijital mikro girişimcilik geliştirmektedir.



Özellik	Mağazadan Alışveriş	Dolap'tan Alışveriş
Kaynak Kullanımı	Sürekli yeni kaynak tüketimi	Kaynak korunumu ve yeniden kullanım
Atık Üretimi	Yüksek	Minimum
Tüketici Rolü	Sadece kullanıcı	Kullanıcı ve Satıcı
Ürün Değeri	Kısa ömürlü	Uzatılmış yaşam döngüsü
Çevresel Etki	Yüksek karbon ve su ayak izi	Düşük karbon ve su ayak izi

2024 yılı içerisinde Dolap uygulaması
üzerinden ikinci el ürün satışları,

307.340

Ton CO₂e Karbon Ayak İzi
oluşmasını engelledi.





2024 yılında Bebek
ve Çocuk kategorisinde

26.746

ton CO₂e karbon ayak izi
oluşumu engellendi.



2024 yılında Ev
ve Yaşam kategorisinde

27.099

ton CO₂e karbon ayak izi
oluşumu engellendi.



2024 yılında
Elektronik kategorisinde

48.231

ton CO₂e karbon ayak izi
oluşumu engellendi.



2024 yılında
Kadın & Erkek kategorisinde

205.263

ton CO₂e karbon ayak izi
oluşumu engellendi.

Dolaplardaki satışlar baz alınarak bakıldığında,

2024 yılında en çok karbon ayak izinin önlendiği beş ürün;

1. Pantolon:

17.013 ton CO₂e

2. Kahve Makinesi:

13.439 ton CO₂e

3. Bebek Arabası & Puset:

11.511 ton CO₂e

4. Peluş Kürk:

11.498 ton CO₂e

5. Anne & Bebek Bakım Ürünleri:

5.425 ton CO₂e

307.340 ton CO₂e

emisyon salımı aşağıdaki
verilere eřdeęerdir;

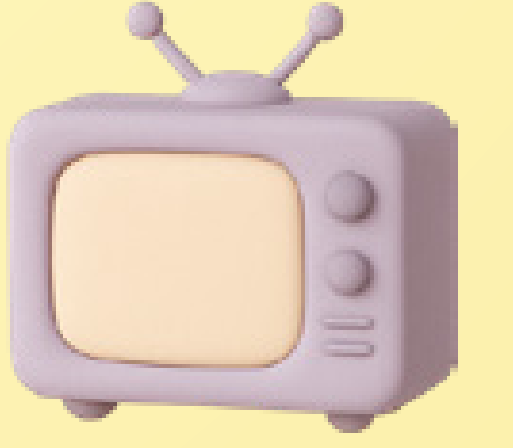
177 milyon m³
doęalgaz tüketime



71.882 evin bir
yıllık elektrik
tüketime



5 milyar saat
televizyon izlemeye



80.456 adet benzinli
binek aracın bir yıl
boyunca kullanılmasına



177 milyon litre
dizel tüketime



103 adet rüzgâr
türbininin bir yıl
boyunca çalışmasına

75 milyar yaprak
A4 kâğıt tüketime



13 milyar saat
ampulün yanmasına



121.883 ton atığın
geri dönüřtürölmek
yerine çöpe gitmesine

27 milyar akıllı
telefonun řarj
edilmesine

Moda Endüstrisinde Döngüsellik



Moda endüstrisi, küresel karbon salımının yaklaşık %10'unu oluşturmaktadır. Bu oranın 2030 yılına kadar %60'a çıkması beklenmektedir.

2024 yılında Dolap üzerinden yaklaşık 8 milyon adet giyim ürünü satıldı.



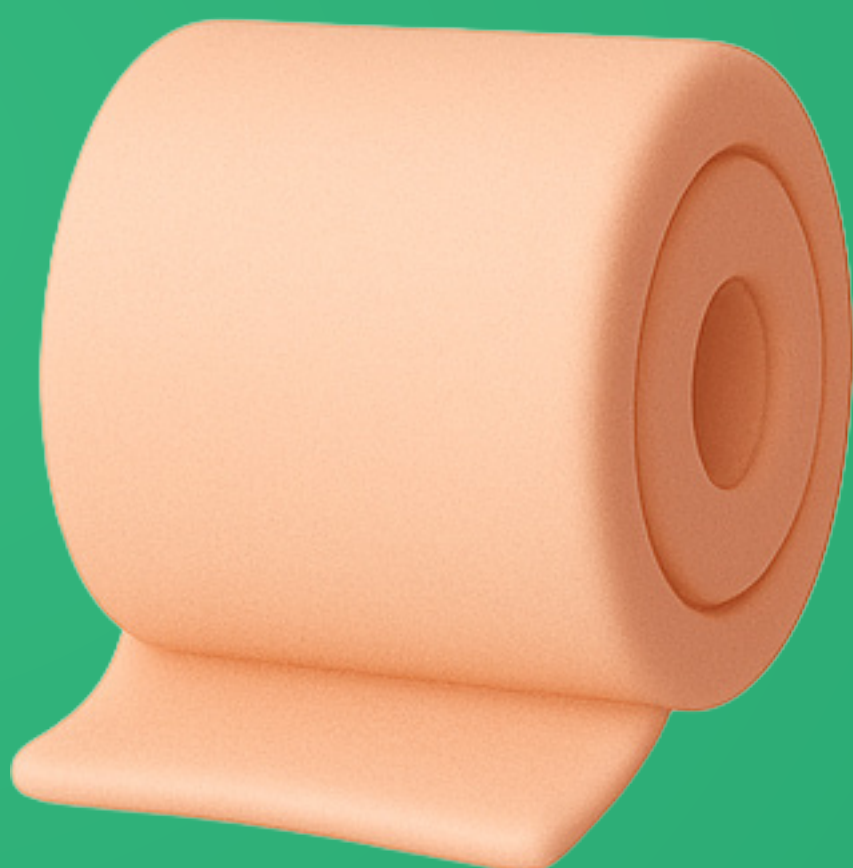
Yalnızca hızlı moda endüstrisi özelinde değerlendirildiğinde, yılda yaklaşık 1,2 milyar ton karbon emisyonu salındığı tahmin edilmektedir

Dolap ile bir yılda 307.340 Ton CO₂e karbon ayak izi oluşumu önlendi.



Hazır giyim sektöründe her yıl yaklaşık 93 milyar m³ su tüketilmektedir. Bu miktar, yaklaşık 5 milyon insanın yıllık içme ve kullanma suyu ihtiyacını karşılayabilecek düzeydedir.

Dolap ile bir yılda 446 Milyon Litre su kullanımının önüne geçildi.



Her yıl dünya genelinde yaklaşık 92 milyar ton tekstil atığı oluşmaktadır. 2030 yılı itibarıyla bu miktarın yılda 134 milyar tonu aşması beklenmektedir.

Dolap ile bir yılda 35,7 ton tekstil atığı oluşumu önlendi.

Su Ayak İzi ve Tekstil Atığı Hesaplaması

Genel giyim sektörü ortalamaları esas alınarak, **89.281** adet giysiye ait toplam **su ayak izi (litre cinsinden) ve tekstil atığı (kg cinsinden) hesaplanmıştır**. Bu analizde, pamuklu tişört ve kot pantolon gibi yaygın ürün türlerinin su tüketimi ve ortalama ağırlıkları referans alınmıştır. Elde edilen sonuçlar yaklaşık değerleri yansıtmakta olup, ürünlerin tam türü, malzeme yapısı ve kullanım özelliklerine göre değişkenlik gösterebilecek bir belirsizlik payı içermektedir.

Bir giysi başına ortalama **4.000–5.000 litre** aralığında bir su ayak izi varsayılmıştır. **Bu değer, pamuk üretiminde kullanılan “yeşil ve mavi su” (yağmur suyu ve yüzey/yer altı suyu) ile üretim süreçlerinde kullanılan ve kirli suyun seyreltilmesi için gerekli olan “gri suyu” kapsamaktadır.**



Tekstil atığı hesabı, giysilerin kullanım ömrü sonunda atık haline gelme senaryosu üzerinden yapılmıştır. Bu hesaplamaya, üretim sırasında oluşabilecek kumaş kesim artıkları gibi üretim kaynaklı atıklar dahil edilmemiştir. Oysa konfeksiyon üretiminde kumaşın yaklaşık **%10–20’si** kesim fireleri olarak atık hâline gelebilmektedir. Hesaplamada yalnızca, ürünlerin tüketiciye ulaştıktan sonra atık olarak sistem dışına çıkabilecek kısmı esas alınmıştır.

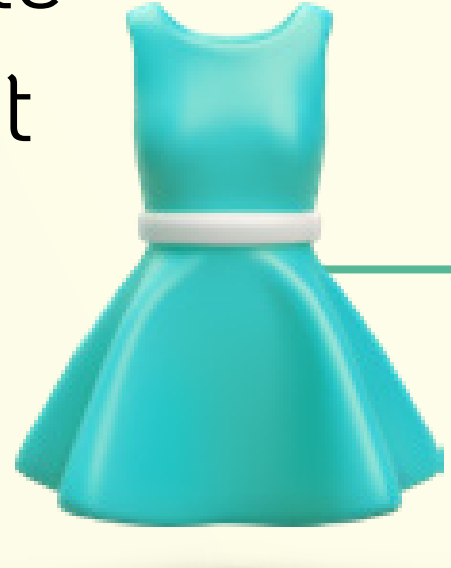
Giysilerin ağırlıkları ürün türüne göre önemli farklılıklar gösterebilir. Bu çalışmada, kıyafet başına ortalama **0,4 kg (400 gram)** ağırlık varsayılmış ve toplam atık hesaplaması bu değere göre yapılmıştır. Bu değer, tişört ve pantolon gibi yaygın giyim ürünlerinin ağırlık ortalamasını temsil etmektedir.

Avrupa Birliği’nde kişi başına düşen yıllık tekstil atığı miktarı ortalama 11 kilogram olarak hesaplanmaktadır. Bu referans değere göre; 2024 yılında Dolap uygulaması üzerinden yeniden satılan tekstil ürünleri sayesinde, 3.245 kişinin bir yılda oluşturacağı toplam tekstil atığının oluşması önlenmiştir.



Dolap'tan Dolaba: Bir Mezuniyet Hikâyesi

Konya'da yaşayan üniversite öğrencisi **Fatma**, mezuniyet töreninde yalnızca bir kez giydiği elbisesini artık kullanmadığı için Dolap uygulamasında satışa sunmuştur.



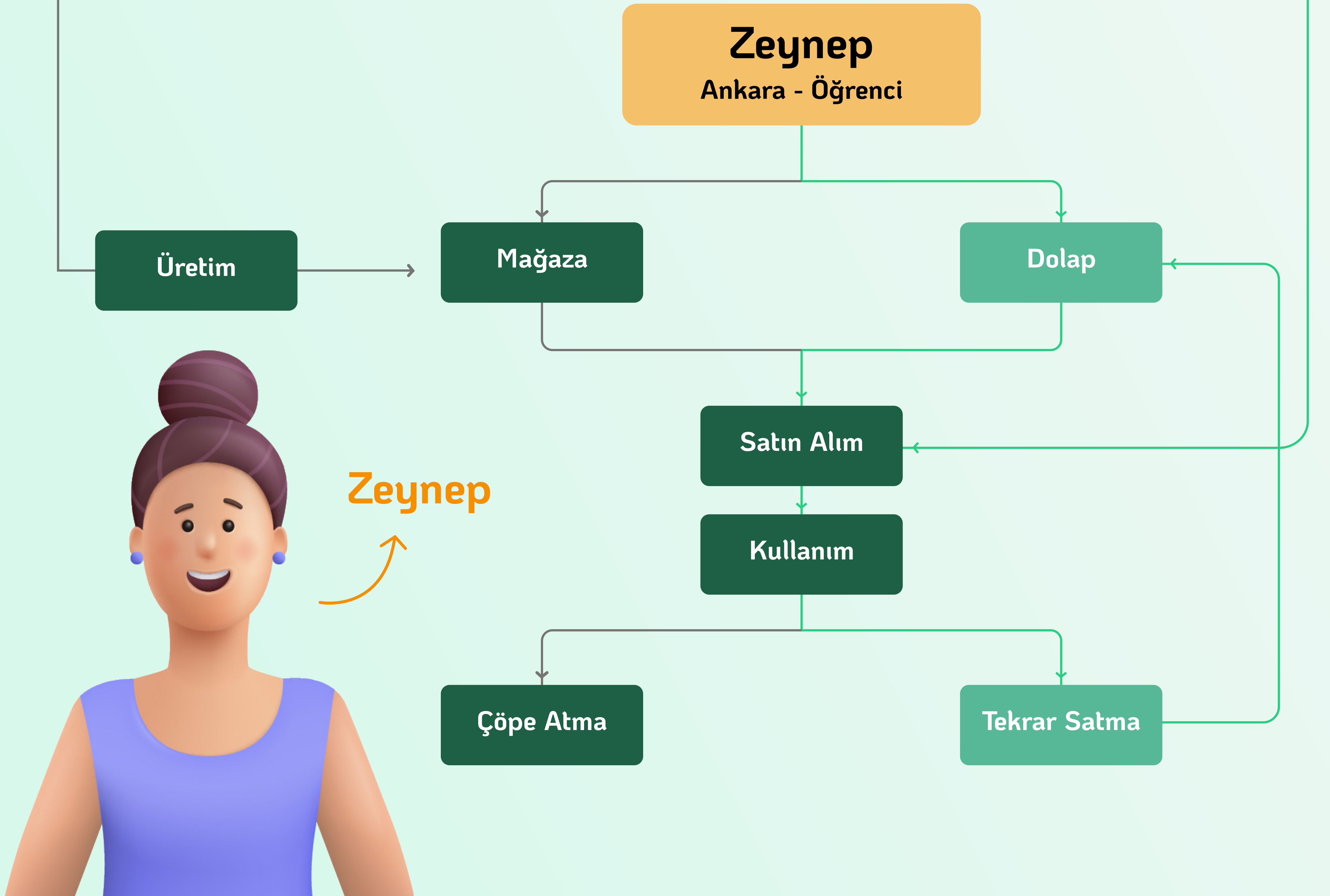
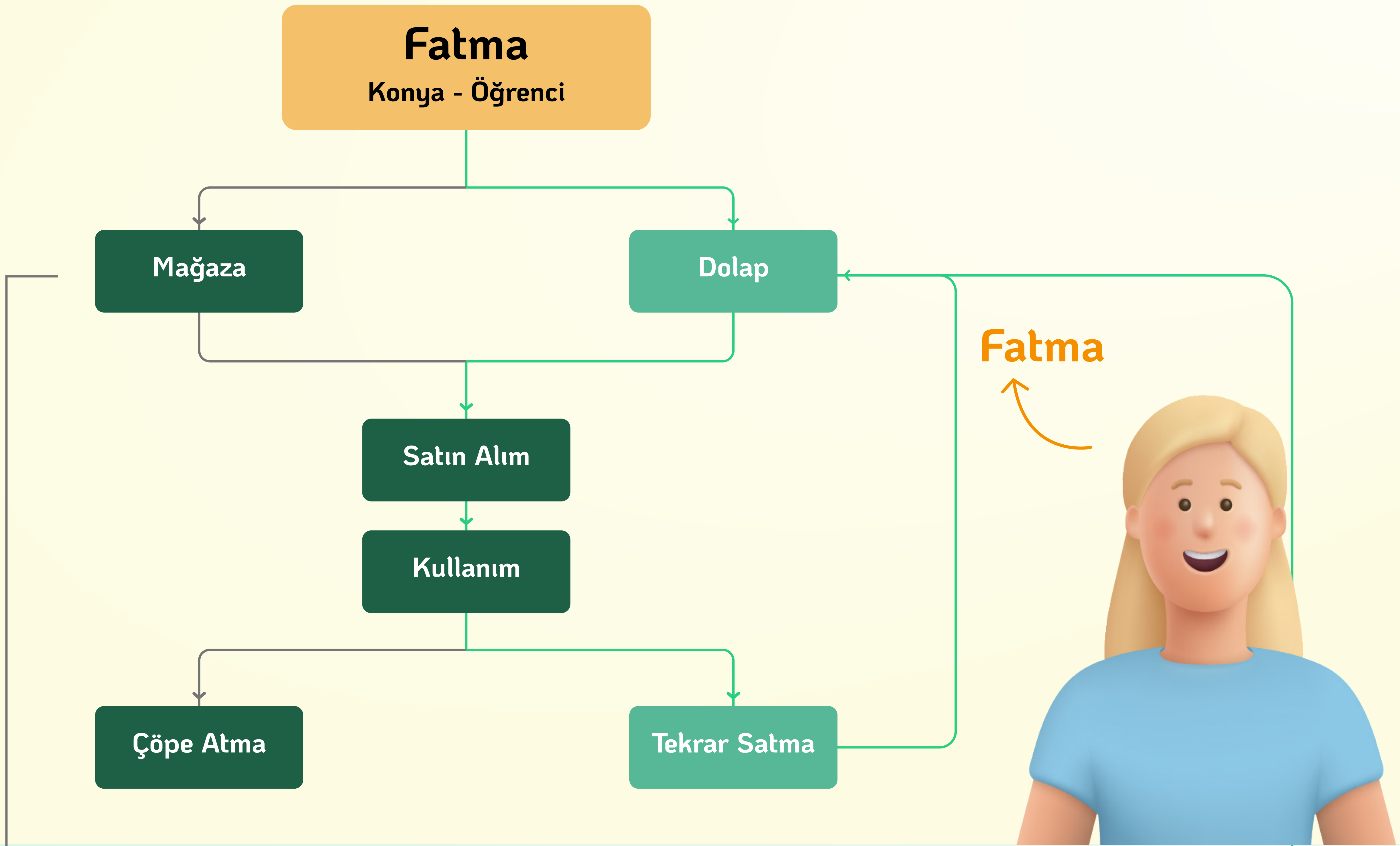
Fatma'nın satışa çıkardığı elbise, **Ankara**'da üniversite okuyan bir diğer öğrenci **Zeynep** tarafından fark edilmiş ve satın alınmıştır.

Zeynep, elbiseyi birkaç kez kullanmasının ardından artık giymeyeceğine karar vermiş ve onu çöpe atmak yerine yeniden sisteme kazandırmak amacıyla **Dolap** üzerinden yeniden satışa sunmuştur.



Mezuniyet töreni için uygun fiyatlı bir alternatif arayan **Zeynep**, mağazada yaklaşık **2.000 TL**'ye satın alabileceği bir elbiseyi **Dolap** aracılığıyla **700 TL**'ye edinerek bütçesini korumuştur.

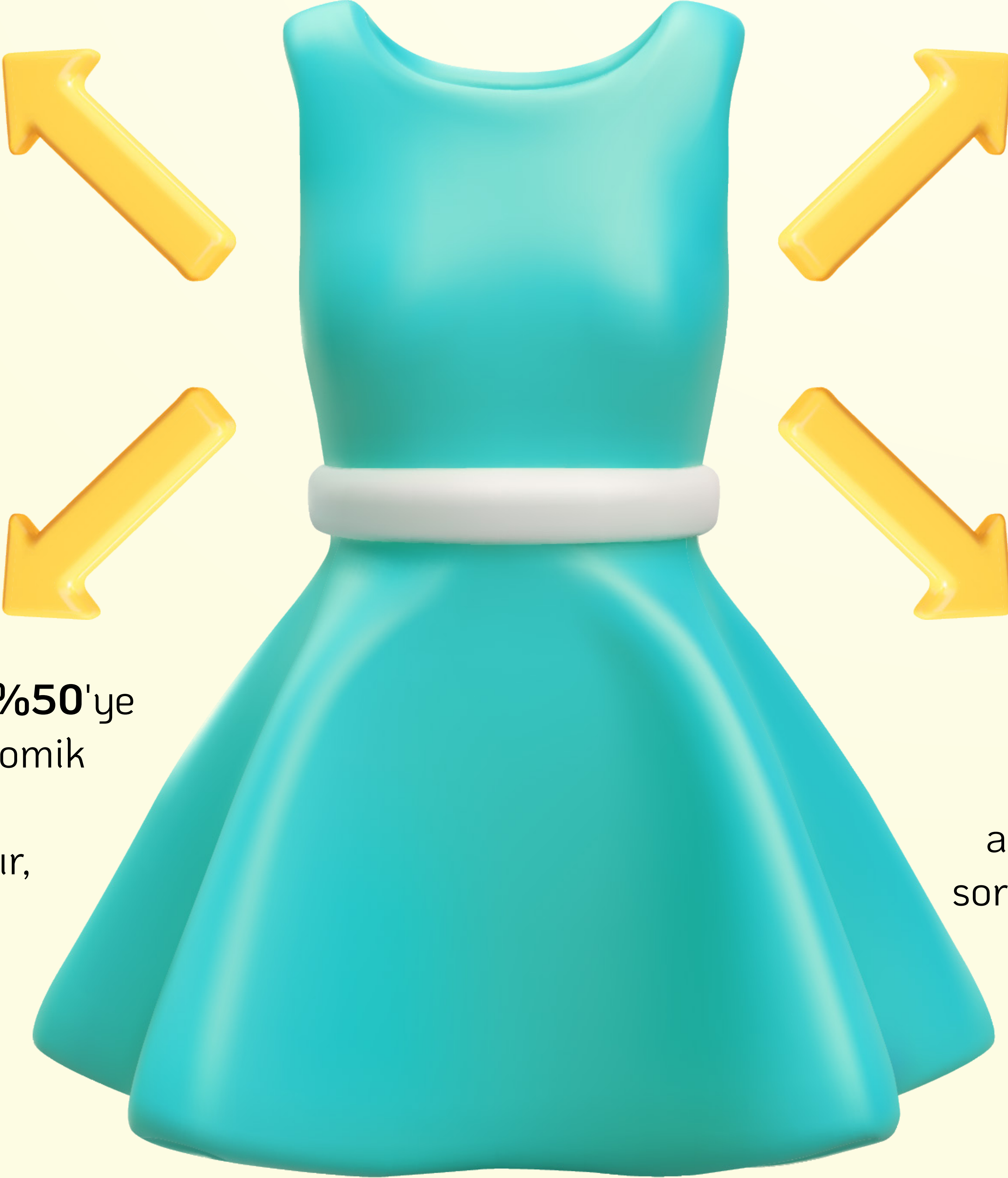
Elbise bu kez, Adana'da lise öğrenimi gören **Emel** isimli bir öğrenci tarafından **300 TL**'ye satın alınmıştır. **Zeynep** ise satıştan elde ettiği geliri, **DolapHesap** özelliğini kullanarak **HAÇİKO Derneği**'ne bağışlamıştır.



Dolap üzerinden gerekleŖen bu döngü sayesinde:

Tek bir elbise,  farklı
kullanıcı tarafından
deęerlendirilmiŖ,

 ayrı elbise üretimi yerine
sadece bir elbise kullanılarak
yaklaŖık **26 kg** karbon salımı,
5000 litre su tüketimi ve
ortalama **1 kg** tekstil atığı
nlenmiŖtir.



Toplamda **%50**'ye
yakın ekonomik
tasarruf
saęlanmıŖtır,

Kadınlar için mikro
ekonomik fayda
yaratılmıŖtır,
aynı zamanda sosyal
sorumluluk aracılığıyla
hayvanlara destek
olunmuŖtur.

İkinci El Satış, Birinci El Fayda

Kullanmadıkları ürünleri ikinci el olarak satarak gelir elde eden binlerce kadın, hem ev ekonomisine katkı sağlamakta hem de döngüsel ekonomiyi desteklemektedir. Özellikle geleneksel istihdamda yeterince yer bulamayan kadınlar için Dolap, zaman ve mekândan bağımsız bir gelir modeli sunmaktadır.



Dolap Sosyal Etki Projeleri

“Hayallerime Giden Yol”

Dolap, kadınların ekonomik güçlenmesini sadece satış deneyimleriyle değil, sosyal etki projeleriyle de desteklemektedir. “**Hayallerime Giden Yol**” projesi, depremden etkilenen kadınlara yönelik özel bir destek programıdır. Afet bölgesindeki kadınlara satış ve dijital mağazacılık eğitimleri verilmiş, ürünlerini etkili sergilemeleri ve sürdürülebilir gelir elde etmeleri sağlanmıştır. Katılımcılar İstanbul’da yüz yüze buluşmalara katılarak teknik bilgi edinmiş, motivasyonlarını artıracak ilham verici deneyimler yaşamıştır.



Giy, Sat, Bağışla: İyilik Elden Ele Yayılır

Dolap, kullanıcılarına satış gelirlerinden istedikleri miktarı **UNICEF, Mika-Der, AIP ve Haçiko** gibi sivil toplum kuruluşlarına bağışlama imkânı sunmaktadır. Böylece kullanılmayan bir elbise bir çocuğun eğitimine, bir çanta barınak hayvanları için sıcak bir yuvaya dönüşebilmektedir.

Bu paylaşım odaklı altyapı, modayı iyilik hareketine dönüştürerek “**al, giy, at**” döngüsünün yerine “**giy, sat, bağışla**” anlayışını yerleştirmektedir.



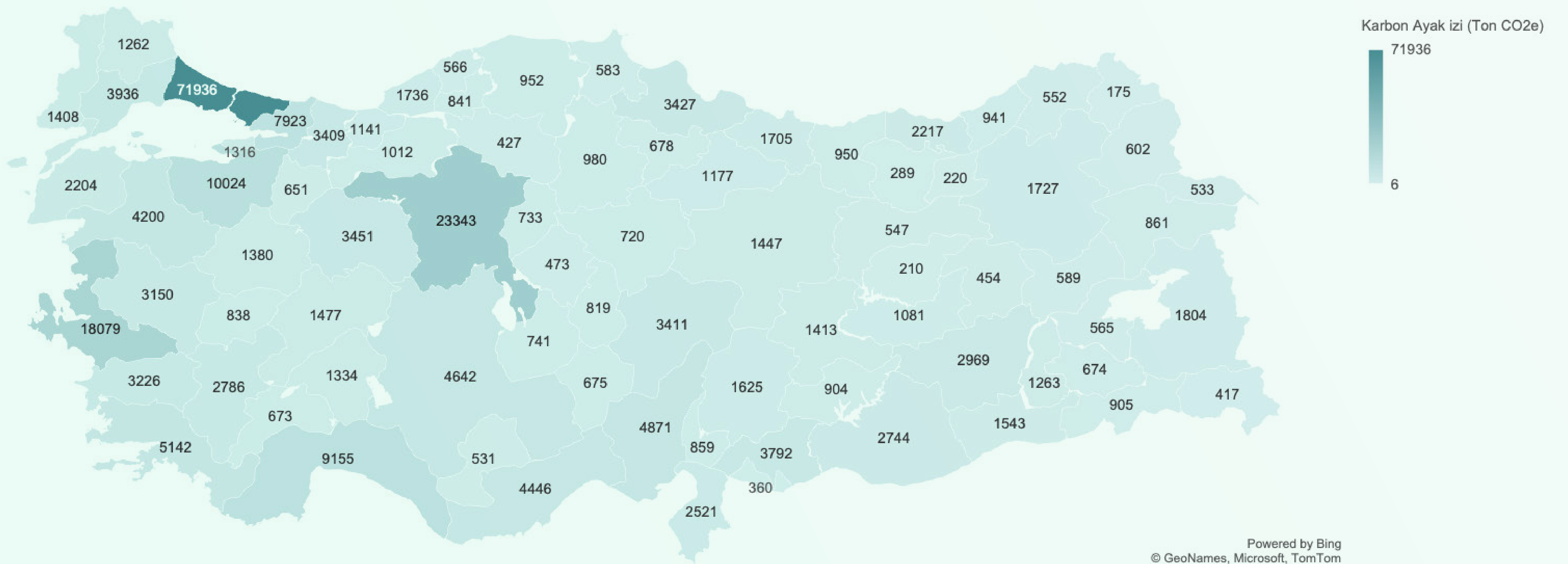
Paylaşma Günü İş Birliği

2024 Paylaşma Günü kapsamında Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (**KEDV**) ile iş birliği yapılmıştır. Dolap’ta yer alan bağış özelliği aracılığıyla kullanıcıların sivil toplum kuruluşlarına yaptığı bağışlar, aynı tutarda Dolap tarafından **KEDV**’e aktarılmıştır. Böylece kullanıcıların desteği çoğaltılarak hem dayanışma kültürü güçlendirilmiş hem de sosyal fayda etkisi artırılmıştır.



İkinci El'in Karbon Ayak İzi Haritası

Dolap platformu üzerinden gerçekleştirilen ikinci el satışlar bireysel faydanın ötesinde, bölgesel ölçekte de çevresel fayda yaratmaktadır. Her ilde yapılan satışların çevresel etkisi, ortalama ürün başına düşen karbon ayak izi verisiyle çarpılarak hesaplanmıştır. Böylece her bir ilin ikinci el alışveriş yoluyla ne kadar karbon emisyonunu engellediği ortaya konmuştur.



Dolap'ta Bir Gün

Bir gün boyunca kullanacağımız şeyleri sadece Dolap'dan alsaydık ne kadar karbon salımının önüne geçerdik?

Yazın güneşli bir sabahı...

Şehir yeni yeni uyanırken bir Dolap kullanıcısı, gününbirlik seyahat için hızlıca çantasını hazırlıyor. Check-listteki her şeyi yanına alıyor; kedisini de taşıma çantasına koyup yola çıkıyor. Ama bu sıradan görünen hazırlığın ardında sıra dışı bir etki var:

Bu kullanıcı, ihtiyaç duyduğu tüm ürünleri sıfırlamak yerine Dolap'tan ikinci el tercih etti.

Ve bu sayede:

Toplam 20.254 kg CO₂e, yani 20,25 ton karbon salımı önlendi!

Peki, bu ne demek?



Bir otomobilin **90.000 km**'lik sürüşüne eşdeğer karbon salımı



İstanbul–Tokyo arası **40 uçak** yolculuğunun emisyonu



Yaklaşık **1.000** ağacın bir yılda emeyeceği karbon

Hepsi, tek bir alışveriş tercihiyle engellendi.





Sorumluluk Reddi Beyanı

Bu rapor, Dolap ve 3pmetrics Sürdürülebilirlik ve Teknoloji A.Ş. iş birliği ile Dolap iş modelinin Sürdürülebilirlik açısını değerlendirmek ve potansiyel etkilerini açıklamak amacıyla hazırlanmıştır. Bu çalışma bilgi sadece bilgi amaçlıdır ve taraflar, bu görüşün kullanımından ve/veya içinde sağlanan bilgilerden kaynaklanan zararlar için hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmeyecektir.

© 3pmetrics Sürdürülebilirlik ve Teknoloji A.Ş. 2025. Her hakkı saklıdır. DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş. ve 3pmetrics Sürdürülebilirlik ve Teknoloji A.Ş. tarafından aksi yazılı olarak açıkça kabul edilmedikçe, bu çalışmanın hiçbir bölümü veya burada yer alan bilgiler çoğaltılamaz, yayılamaz, uyarlanamaz, herhangi bir şekilde kullanılamaz, üçüncü şahısların kullanımına sunulamaz veya tamamen veya kısmen, hiçbir şekilde veya herhangi elektronik, mekanik, fotokopi veya kayıt şeklinde yayınlanamaz.



Rapor Sahibi:

DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.

Maslak Mahallesi, Saat Sokak
(Spine Tower), No: 5, İç Kapı
No: 19 Sarıyer/İstanbul

Danışman:

3pmetrics Sürdürülebilirlik ve Teknoloji Anonim Şirketi

Esentepe Mah. Talat Paşa Cad.
No:5/1 34394 Şişli,
İstanbul

Rapor Tasarımı:

Mecaz

Kore Şehitleri Cad. 34/6
Zincirlikuyu,
Şişli, İstanbul