trendyol

Sürdürülebilirlik Raporu

2025











Raporumuzun Hikayesi

Eşiklerin Ötesinde: Büyümeyi Paylaşıyoruz

Erişimin önündeki engeller, pazara girişin önündeki bariyerler, sisteme dahil olmanın önündeki görünmez duvarlar... Girişimcilerden tedarikçilere, kullanıcılardan topluma kadar birlikte büyümek ancak herkesin önündeki bu engeller aşıldığında mümkün. Trendyol olarak büyümenin gerçek anlamda paylaşıldığı yerin eşiklerin ötesinde olduğuna inanıyor; ekosistemimiz için her yıl daha fazla engeli ortadan kaldırmayı ve yeni fırsatlar yaratmayı hedefliyoruz.

Eşiklerin Ötesinde, 2025 Sürdürülebilirlik Raporu'nun ilham kaynağı oldu. Çünkü büyüme, her zaman birlikte değer üretmekle mümkün oldu; platformumuzda gerçekleşen her satış bir üreticinin işini büyütüyor, her teslimat bir iş ortağının geçimine katkı sağlıyor, her yeni satıcı onlarca çalışanın istihdamına zemin hazırlıyor. Bu etki, platformumuzun yarattığı değerin yalnızca Trendyol ile sınırlı kalmadığını; ekosistemimizin tamamına yayıldığını gösteriyor.

Bu yıl gerçekleştirdiğimiz sosyoekonomik etki analizi, platformumuz üzerinden gerçekleşen her bir işlemin Türkiye ekonomisinde yaklaşık 7 kat etki yarattığını ortaya koyuyor. Büyümenin gerçek ölçüsünü, kaldırılan her eşiğin yarattığı bu çarpan etkisinde görüyoruz.

Bu raporun her bölümünü bu anlayışla kurguladık: çevresel hedeflerimizden iş ortaklarımıza sunduğumuz programlara, girişimci kadınlar için geliştirdiğimiz desteklerden görme engelli kullanıcılar için tasarladığımız erişilebilir deneyimlere kadar her başlığın altında aynı soru yatıyor: Bir sonraki eşik nerede?

Çünkü **büyümenin değerini**, ulaştığı noktayla değil, **başkaları için yarattığı fırsatlarla ve aştığı engellerle engellerle ölçüyoruz.**

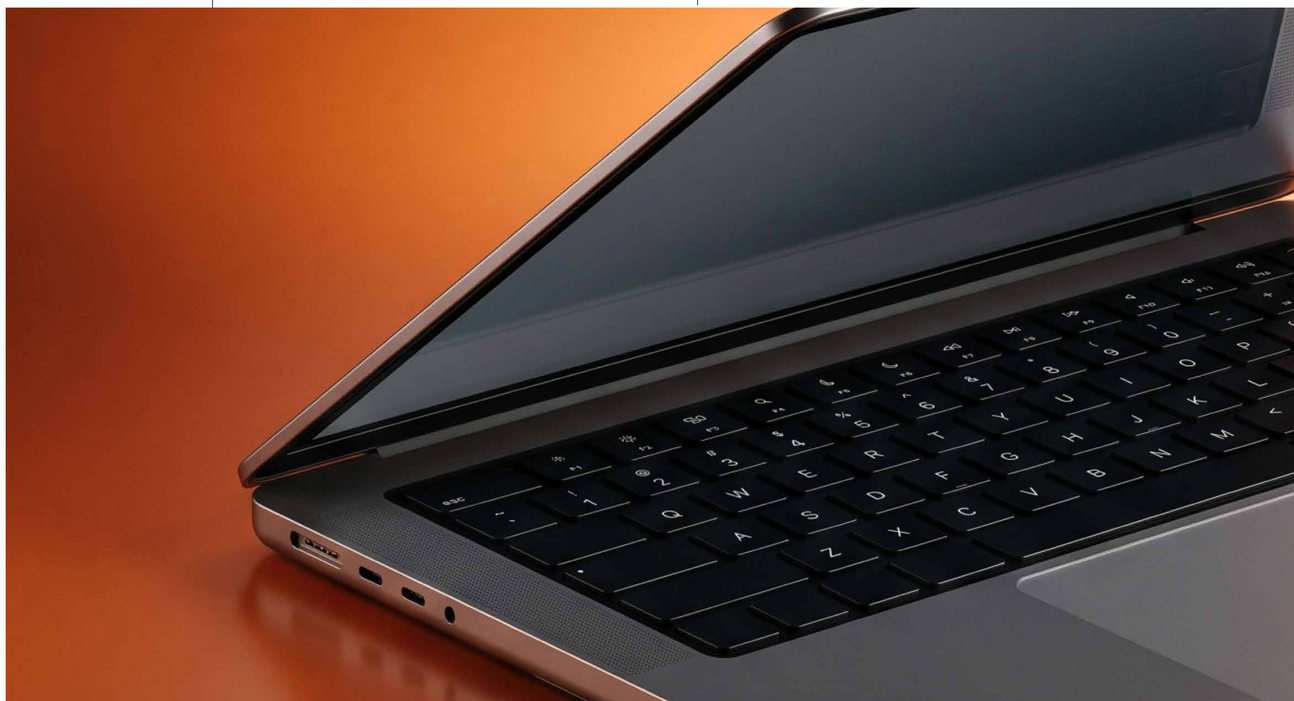
trendyol

Giriş

01

Türkiye'de başlayan yolculuğumuzu bugün 36 ülkeye uzanan çok paydaşlı bir ekosistem olarak sürdürüyoruz. Büyümeyi Paylaşıyoruz temasıyla hazırladığımız dördüncü Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayımlarken, ekosistemimiz ve ülkemiz için en büyük pozitif etkiyi yaratma vizyonumuz doğrultusunda attığımız adımları ve geleceğe yönelik hedeflerimizi paylaşıyoruz.

- **Rapor Hakkında**
  - Raporlama Kapsamı ve Rehber Alınan Standart ve Çerçeveler
  - Bu Yılki Raporumuzda Yenilikler
- **CEO'muz ile Söyleşi: Trendyol'da Büyümeyi Paylaşıyoruz**



İçindekiler

Giriş

Rapor Hakkında 5
- Raporlama Kapsamı ve Rehber Alınan Standart ve Çerçeveler 5
- Bu Yılki Raporumuzda Yenilikler 6

CEO'muz ile Söyleşi: Trendyol'da Büyümeyi Paylaşıyoruz 7

Trendyol Etki Ekosistemi

Trendyol Grubu 11
Değer Zinciri 14
2025 Yılında Etki Alanımız 16
Geleceği Şekillendiren Trendler 17
Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı 19
- Çifte Önemlilik Analizi 21
- Sürdürülebilirlik Hedefleri 24
- Sürdürülebilirlik Yönetişimi 26
- Paydaşlarla İletişim 29

Dünya: İzi Küçülterek, Etkiyi Büyüterek

Karbon Azaltımı 31
Ambalaj ve Atık 41
Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik 49

İnsan: Eşikleri Kaldırarak, Fırsatları Çoğaltarak

Ekibimiz 61
- Çeşitlilik ve Kapsayıcılık 63
- Performans ve Kariyer Yönetimi 66
- Şeffaf İletişim ve Katılım 69
- Sağlık, Güvenlik ve Esenlik 70

İş Ortaklarımız 72
Toplum 77

Yönetişim: Güveni Birlikte İnşa Ederek

Etik 93
Veri Güvenliği ve Gizliliği 95
Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği 98

Ekler: Etkiyi Ölçerek, Veriyle Konuşarak

Yer Aldığımız Girişimler 100
Ödüllerimiz 101
Çevresel Performans Göstergeleri 102
Sosyal Performans Göstergeleri 104
GRI İçerik Endeksi 106



Rapor Hakkında

"Büyümeyi Paylaşıyoruz" temasıyla hazırladığımız 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayımlamaktan mutluluk duyuyoruz. Bu rapor aracılığıyla Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı kapsamında "Dünya" ve "İnsan" odaklarında kaydettiğimiz ilerlemeyi, yürüttüğümüz projeleri ve önümüzdeki dönem için hedeflerimizi tüm paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

"Data ile Yaşarız" değerimizden aldığımız rehberlikle, sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde önceliklendirdiğimiz tüm konulardaki performansımızı önceki yıllarla karşılaştırmalı biçimde; ilerlediğimiz alanlarda olduğu kadar gelişim fırsatı gördüğümüz alanlarda da şeffaf bir şekilde ortaya koyuyoruz.

Raporlama Kapsamı ve Rehber Alınan Standart ve Çerçeveler

Bu rapor, 1 Ocak - 31 Aralık 2025 tarihleri arasında Trendyol Pazaryeri, Trendyol Express, Dolap ve Trendyol Dijital Ürünler ve Finansal Hizmetler olmak üzere Trendyol Grup operasyonlarında gerçekleştirilen faaliyetlerimizin tamamını kapsamaktadır.

Raporumuz, aşağıda yer alan yerel ve uluslararası alanda kabul görmüş sürdürülebilirlik standartlarına, raporlama çerçevelerine ve imzacısı olduğumuz inisiyatiflere uyumlu olarak hazırlanmıştır:

Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Standartları

Avrupa Birliği Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) kapsamında yayımlanan Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS) rehber alınarak uygulanan çifte önemlilik yaklaşımı

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)

Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB) Sektör Standartları

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact, UNGC)

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri (UN WEPs)

Bu Yılki Raporumuzda Yenilikler

2025 raporumuz, yalnızca performans sonuçlarımızı değil, sürdürülebilirlik yönetişimimizi ve raporlama yaklaşımımızı geliştirmeye yönelik attığımız yapısal adımları da yansıtıyor. Bu kapsamda içerik ve yapı açısından önceki yıllara kıyasla önemli adımlar attık:

- Paydaşlarımızın iş modelimizi ve faaliyet ekosistemimizi daha net anlayabilmesini desteklemek amacıyla, değer zincirimizin gösterimini bu yıl kapsamlı bir şekilde yeniden ele aldık. Farklı iş modellerimizi, hizmetlerimizi ve değer yaratma süreçlerimizi bütüncül bir yapıda bir araya getirerek, Trendyol'un değer zinciri boyunca yarattığı etkiyi ve üstlendiği rolü daha görünür hale getirmeyi amaçlıyoruz.
- Önceki raporlama döneminde tamamladığımız çifte önemlilik analizinin sonuçlarını 2025 raporumuzda tüm boyutlarıyla paylaşıyoruz. ESRS 1, ESRS 2, EFRAG Çifte Önemlilik Uygulama Kılavuzu ve GRI 3 ile uyumlu olarak yürüttüğümüz değerlendirme kapsamında belirlediğimiz öncelikli konulara ilişkin etki, risk ve fırsatları bu yıl ilk kez IRO tablolarıyla sistematik bir şekilde sunuyoruz. Ayrıca, faaliyetlerimizin çevre ve insanlar üzerindeki etkileri ile sürdürülebilirlik konularının iş modelimize yönelik finansal etkilerini birlikte değerlendirerek oluşturduğumuz çifte önemlilik matrisimize de raporumuzda ilk kez yer veriyoruz.
- Sürdürülebilirlik yönetişim yapımızı geliştirmeye yönelik çalışmalarımız kapsamında, raporlama döneminde departmanlarımızla birlikte yürüttüğümüz çalıştaylar ve değerlendirmeler sonucunda sürdürülebilirlik çalışmalarımızın kurum genelinde daha güçlü bir şekilde sahiplenilmesini destekleyecek bütüncül bir yönetişim modelinin oluşturulması sürecini başlattık. Bu doğrultuda şekillenen yönetişim modelimizi ve rol-sorumluluk yapımızı ilk kez şematik olarak paylaşıyoruz. 2026 yılında da devam edecek bu çalışmaların çıktılarına ve yönetişim yapımızın gelişimine gelecek yıl daha kapsamlı şekilde yer vermeyi hedefliyoruz.

Rapor İçerisinde Kullanılan Göstergeler

Raporun farklı bölümlerinde yer alan ve etkilerimizi değerlendirirken yararlandığımız ortak göstergeleri, okunabilirliği artırmak ve bilgilerin daha kolay takip edilmesini sağlamak amacıyla belirli sembollerle görselleştirdik.

Rapor içi bağlantı

Web sitesine giden bağlantı

Değer Zinciri Aşamaları İkonları

Kendi Operasyonlarımız

Yukarı Akış

Aşağı Akış

Web Sitesi ve Raporlarımız

Sürdürülebilirlik Sayfamız



Sürdürülebilirlik Raporu 2024



Sürdürülebilirlik Raporu 2023



Sürdürülebilirlik Raporu 2022



CEO'muz ile Söyleşi: Büyümeyi Paylaşıyoruz



"Büyümenin gerçek değerini yalnızca ulaştığımız noktada değil, **birlikte aştığımız eşiklerde görüyoruz."**

1. 2025 Sürdürülebilirlik Raporumuzun teması 'Eşiklerin Ötesinde: Büyümeyi Paylaşıyoruz.' Trendyol için 'büyümeyi paylaşmak' ne anlama geliyor?"

Trendyol'un kuruluşundan bu yana büyümeyi hiçbir zaman yalnızca kendi ölçeğimizin büyümesi olarak görmedik. Bizim için büyüme birlikte değer yaratmak, ekosistemimizde yer alan herkes için yeni fırsatlar oluşturmak ve bu değerin mümkün olduğunca geniş bir alana yayılmasını sağlamak anlamına geliyor.

Bugün Trendyol milyonlarca müşteriyi, yüz binlerce iş ortağını, lojistik ağını, teknoloji ekiplerini bir araya getiren geniş bir ekosistem. Platformumuzda gerçekleşen her satış bir satıcının işini büyütüyor, her teslimat farklı bir iş ortağının ekonomik faaliyetini destekliyor, her yeni satıcı ise yeni fırsatların oluşmasına katkı sağlıyor. Dolayısıyla bizim büyümemiz, ekosistemimizin büyümesinden ayrı düşünülemez. Türkiye'de başlayan yolculuğumuzu bugün 36 ülkeye taşırken, büyümeyi paylaşma anlayışımızı da sınırların ötesine taşıyoruz. Tüm satıcılarımızın yeni pazarlara ve müşterilere erişmesini sağlayarak bu yolculuğun yarattığı fırsatları ekosistemimizle birlikte genişletiyoruz.

2025 yılında gerçekleştirdiğimiz sosyoekonomik etki analizi de bu yaklaşımın somut karşılığını ortaya koydu. Trendyol ekosisteminde gerçekleşen her bir işlemin Türkiye ekonomisinde yaklaşık 7 kat üretim etkisi yarattığını ve platformumuzun 535 bini aşkın kişilik ek istihdamı desteklediğini gördük. Bu etkinin geniş bir sektör yelpazesine, KOBİ'lere ve yerel üreticilere yayılması ise bizim için ayrıca anlamlı.

Bu nedenle "Eşiklerin Ötesinde" derken aslında çok temel bir düşünceden söz ediyoruz: Büyümenin gerçek değerini yalnızca ulaştığımız noktada değil, birlikte aştığımız eşiklerde görüyoruz. Bir girişimcinin dijital ekonomiye katılmasının, bir yerel üreticinin yeni pazarlara ulaşmasının arkasında aynı anlayış var. Biz büyüdükçe bu fırsatların da büyümesini istiyoruz. Çünkü ölçeğimiz büyüdükçe, yarattığımız değeri daha geniş bir ekosistemle paylaşma sorumluluğumuzun da büyüdüğüne inanıyoruz.

2. Sürdürülebilirlik artık bir tercih değil, bir gereklilik. 2025 yılına dönüp baktığınızda bu yıl Trendyol'un sürdürülebilirlik yolculuğunu nasıl değerlendirirsiniz; hangi eşikleri aştınız ve "bunu daha iyi yapabilirdik" dediğiniz anlar oldu mu?

Bu yılın önemli eşiklerinden biri, sürdürülebilirliğin tüm organizasyonun ortak gündemi haline gelmesi yolunda attığımız yapısal adımlar oldu. Çifte önemlilik ekseninde öncelikli konularımızı yeniden değerlendirerek etkilerimizi, sürdürülebilirliğe ilişkin risk ve fırsatlarımızı daha sistematik biçimde ortaya koyduk; fonksiyon bazlı yönetişim modeline geçiş sürecini başlattık. Attığımız bu adımlarla sürdürülebilirliği iş yapış biçimimize daha güçlü biçimde entegre ederken, hedeflerimizi yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, Trendyol'un gelecekteki büyüme yolculuğuna da bağladık.

Bu yaklaşımın karşılığını hem İnsan hem de Dünya odağındaki çalışmalarımızda görüyoruz.

İnsan odağında; 2025 yılında ekip arkadaşlarımızın gelişimini desteklemeye devam ederken, kadınların iş hayatındaki temsilini ve liderlikteki varlığını güçlendirmeye, iş ortaklarımızın gelişimine katkı sağlamaya ve teknolojinin sunduğu fırsatları daha kapsayıcı bir ekosistem yaratmak için kullanmaya devam ettik. KOBİ'lerin ve iş ortaklarımızın gelişimine katkı sağlamak üzere eğitim, teknoloji, pazarlama ve operasyonel çözümler sunarken, girişimci kadınların görünürlüğünü artırmaya yönelik uygulamalarımızı da geliştirdik. Yarının Köyleri ile teknolojinin fırsat yaratma gücünü kırsal kalkınmaya taşıyarak yerel üreticilerin dijital ekonomiye katılımını, kadınların ekonomik hayattaki rolünü ve yerel üretimin yeni pazarlara erişimini destekledik.

Dünya tarafında ise çok temel bir gerçekle hareket ettik: Büyüyen iş modelimiz ve genişleyen etki alanımızla birlikte, çevresel etkimizi yönetme sorumluluğumuz da büyüyor. Bu sorumluluğu uzun vadeli ve somut taahhütlerle sahipleniyoruz: 2040 yılına kadar kendi operasyonlarımızda, 2050 yılına kadar ise değer zincirimizin tamamında karbon nötr olmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, çevresel etkimizi yalnızca ölçmekle yetinmeyip, veriye dayalı bir yaklaşımla azaltmaya odaklanıyoruz.

2025 yılında yenilenebilir enerjiye geçişte önemli bir eşik aştık: Lojistik merkezlerimizin ve operasyon tesislerimizin tamamında sertifikalı yenilenebilir elektriğe geçerek, yıl içerisinde kullandığımız elektriğin %56'sını yenilenebilir kaynaklardan sağladık. 2030'a kadar bu geçişi tüm lokasyonlarımızda tamamlamayı hedefliyoruz. Bunun yanında operasyonlarımızda enerji verimliliğini artırmaya yönelik projelerimizi sürdürdük; büyüyen operasyon hacmimize rağmen operasyonlarımızdan kaynaklanan emisyonlarımızı bir önceki yıla göre %40 azaltmayı başardık.

Çevresel etkimizi operasyonlarımızla da sınırlamıyoruz. Atığı kaynağında önlemeyi ve döngüsel ekonomiye geçişi stratejik bir dönüşüm alanı olarak görüyoruz. Dolap bunun en somut örneklerinden biri. Dolap üzerinden 14 milyondan fazla ikinci el ürünün yeniden sahip bulmasını sağlayarak ürünlerin kullanım ömrünü uzattık.

Ambalaj ve lojistik süreçlerimizde de kaynak kullanımını ve çevresel etkimizi azaltmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürdük.

Değer zincirimizde de dönüşümü birlikte gerçekleştirmeye odaklanıyoruz. Karbon emisyonlarımızın önemli bir bölümünün değer zincirimizden kaynaklandığının farkındayız. Bu nedenle tedarikçilerimizin enerji verimliliğini artırmalarını ve sürdürülebilirlik kapasitelerini geliştirmelerini destekleyen çalışmalar yürütüyoruz. Çünkü Trendyol ölçeğinde gerçek bir dönüşümün yalnızca kendi operasyonlarımızdaki iyileştirmelerle mümkün olmadığını, iş ortaklarımızı ve tedarikçilerimizi de bu dönüşümün parçası haline getirmemiz gerektiğini biliyoruz.

Tüm bunları bir arada düşündüğümüzde, 2025'in bizim için yalnızca yeni projeler hayata geçirdiğimiz değil, sürdürülebilir büyüme yaklaşımımızı daha sistematik ve ölçülebilir hale getirdiğimiz bir yıl olduğunu düşünüyorum. Bizim için sürdürülebilirlik, yalnızca bir hedef değil; büyüme anlayışımızın ve uzun vadeli değer yaratma yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçası.

Elbette geliştirmemiz gereken alanlar da var. Ölçeğimiz büyüdükçe çevresel etkimizi yönetmenin daha da kritik hale geldiğini görüyoruz. Özellikle değer zincirimizde ölçüm ve azaltım kapasitemizi güçlendirmek, enerji ve kaynak verimliliği çalışmalarımızı yaygınlaştırmak ve yarattığımız sosyal etkinin sonuçlarını daha sistematik biçimde takip etmek önümüzdeki dönemin öncelikleri arasında.

Önümüzdeki dönemde asıl eşik, başarılı uygulamalarımızı Trendyol'un ölçeğiyle birlikte büyütmek ve değer zincirimizin tamamına daha güçlü şekilde yaymak olacak. Bu raporda da yalnızca ilerlediğimiz alanları değil, gelişim fırsatı gördüğümüz noktaları şeffaf biçimde paylaşmayı önemsiyoruz. "Data ile Yaşarız" değerimiz doğrultusunda bizim için önemli olan yalnızca nerede olduğumuzu göstermek değil; nerede daha iyi olmamız gerektiğini de açıkça ortaya koyabilmek.

3. Trendyol'u gelecek dönemde neler bekliyor? Sizce Trendyol'un sürdürülebilirlik yolculuğunun önündeki en büyük fırsat ve en büyük zorluk ne olacak?

En büyük fırsatımızın, teknoloji ve ekosistemimizin gücünü daha yüksek bir sürdürülebilirlik etkisi yaratmak için kullanmak olduğuna inanıyorum. Yapay zekâ ve veri analitiği bize çevresel etkimizi daha doğru ölçme ve kaynaklarımızı daha verimli kullanma imkânı sunarken aynı teknoloji gücü döngüsel ekonomiyi desteklemek, erişilebilirliği artırmak ve daha kapsayıcı bir büyüme yaratmak için de önemli fırsatlar sunuyor. Bizim için asıl fırsat, teknolojiyi yalnızca işimizi daha verimli hale getiren bir araç olarak değil, yarattığımız pozitif etkiyi ölçeklendiren bir güç olarak kullanabilmek.

Önümüzdeki dönemde 2030 yılına kadar tüm lokasyonlarımızda sertifikalı yenilenebilir elektrik kullanımına ulaşma hedefimiz doğrultusunda yenilenebilir enerjiye geçişimizi hızlandıracağız. Trendyol Collection'da ise çevresel ayak izi daha düşük hammaddelere öncelik vermeyi ve geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını artırmayı sürdüreceğiz. Bunu yalnızca kendi operasyonlarımız için değil, birlikte büyüdüğümüz ekosistem için de bir dönüşüm alanı olarak görüyoruz.

En büyük zorluk ise büyürken çevresel ve sosyal etkimizi etkin biçimde yönetmeye devam etmek olacak. Trendyol'un faaliyet gösterdiği coğrafyalar ve ekosistemi genişledikçe sorumluluğumuz da büyüyor. Bu nedenle önümüzdeki dönemin en önemli konularından biri, büyüyen ve farklı coğrafyalara yayılan ekosistemimizde sürdürülebilirlik yaklaşımımızı aynı tutarlılık ve etkinlikle uygulayabilmek olacak.

Önümüzdeki eşik bizim için yalnızca büyüyen bir Trendyol olmak değil, büyürken çevresel etkisini düzenli olarak izleyen ve azaltmaya yönelik adımlar atan, daha fazla insan için fırsat oluşturan ve yarattığı değeri daha geniş bir ekosistemle paylaşan bir Trendyol olmak. Ekosistemimiz ve ülkemiz için en yüksek pozitif etkiyi yaratma vizyonumuz doğrultusunda yolculuğumuza devam edeceğiz.



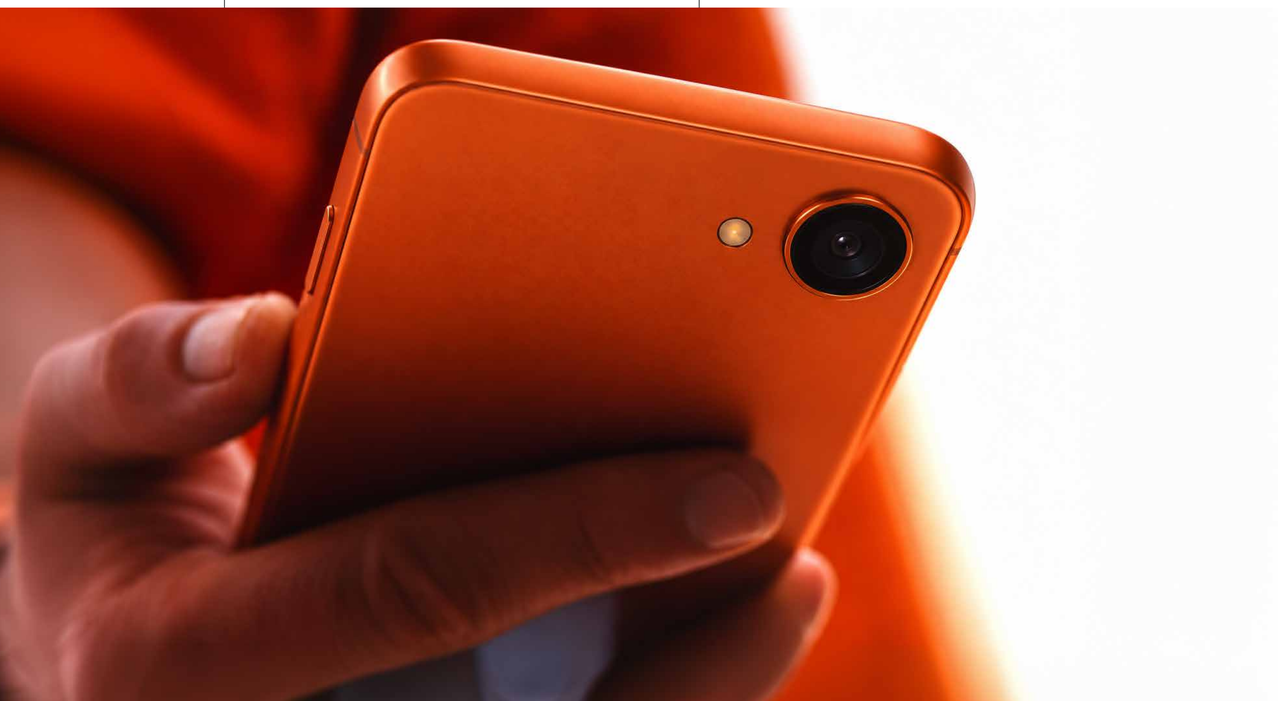
Trendyol Etki Ekosistemi

Eşiklerin Ötesinde: Büyümeyi Paylaşıyoruz

02

Trendyol olarak yalnızca bir e-ticaret platformu değil; satıcıları, tedarikçileri, lojistik iş ortaklarını, müşterileri ve toplumu bir araya getiren geniş ve dinamik bir ekosistemiz. Bu nedenle yarattığımız etki, kendi operasyonlarımızın sınırlarını aşarak değer zincirimizin her halkasına uzanıyor ve ekosistemimiz boyunca çarpan etkisi yaratıyor.

- **Trendyol Grubu**
- **Değer Zinciri**
- **2025 Yılında Etki Alanımız**
- **Geleceği Şekillendiren Trendler**
- **Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı**
  - Çifte Önemlilik Analizi
  - Sürdürülebilirlik Hedefleri
  - Sürdürülebilirlik Yönetişimi
  - Paydaşlarla İletişim



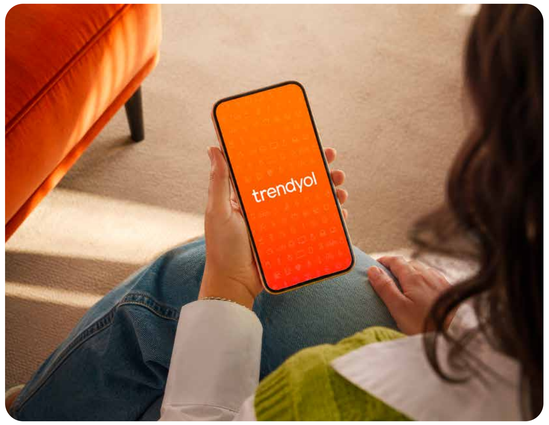
Trendyol Grubu

2010 yılında bir girişim olarak kurulan Trendyol, bugün Türkiye'nin ilk decacornu ve önde gelen e-ticaret ekosistemlerinden biri. On beş yılı aşkın bir süredir devam eden yolculuğumuzda bir alışveriş platformundan; teknoloji, lojistik, ikinci el alışveriş ve finansal teknolojiler alanlarında faaliyet gösteren bütünleşik bir teknoloji ekosistemine dönüştük.

Bir teknoloji şirketi olarak attığımız her adımın merkezinde müşterilerimize ve iş ortaklarımıza güvenilir, erişilebilir ve yenilikçi bir e-ticaret deneyimi sunma misyonu yer alıyor.

Bu misyonu yalnızca ticari bir hedef olarak değil; iş ortaklarımızın dijitalleşmesini destekleyen, yerel üreticileri güçlendiren ve kadınların dijital ekonomiye katılımını teşvik eden daha geniş bir sorumluluğun parçası olarak görüyoruz. 40 milyondan fazla müşterimiz, 250 bini aşkın iş ortağımız ve %95'ten fazlası KOBİ'den oluşan satıcı ağımızla Türkiye ekonomisine önemli bir katkı sağlıyoruz. Platformumuz üzerinden gerçekleşen faaliyetlerin yarattığı toplam ekonomik etki çarpanı yaklaşık 7'ye ulaşırken, doğrudan ve dolaylı istihdama katkımız 535 bin kişiyi aşıyor.

Bugün Trendyol; milyonlarca kullanıcıyı, yüz binlerce iş ortağını ve farklı hizmet alanlarını bir araya getiren bir değer ağı olarak faaliyet gösteriyor. Teknolojinin gücüyle ticaretin sınırlarını aşarken, çevresel ve toplumsal etkilerimizi gözeten bir yaklaşımla hareket ediyoruz. Büyümeyi tüm paydaşlarımız için ortak değere dönüştürmeyi ve faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda uzun vadeli ve sürdürülebilir değer yaratmayı hedefliyoruz.



Misyonumuz

Müşterilerimize ve iş ortaklarımıza güvenilir, erişilebilir ve yenilikçi bir e-ticaret deneyimi sunarak faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda paydaşlar, ekosistem ve toplum için uzun vadeli ve sürdürülebilir değer yaratmak.

Vizyonumuz

Müşterilerinin en çok tercih ettiği platform olmak

Satıcılarının en çok tercih ettiği platform olmak

Çalışanlarının en çok tercih ettiği işveren olmak

Değerlerimiz

- Müşterilerimiz İçin Varız
- Biz Bir Ekibiz
- Samimi ve Mütevazıyız
- Değişimi Sahipleniriz ve Sürekli Gelişiriz
- Sonuç Odaklıyız ve İşimizin Sahibiyiz
- Data ile Yaşarız

Türkiye'de Sunduğumuz Hizmetler

Türkiye'de ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde sunduğumuz pek çok farklı hizmet aracılığıyla tüm paydaşlarımız, ekosistemimiz ve toplum için uzun vadeli ve sürdürülebilir değer yaratmayı amaçlıyoruz.

trendyol

Trendyol Pazaryeri

Müşterilerimize modadan güzelliğe, ev yaşamından elektroniğe uzanan geniş bir kategori yelpazesinde milyonlarca ürün seçeneği sunuyor; kullanıcılarımızın aradıkları ürünlere kolayca ulaşmasını sağlarken satıcılarımızın dijital ticarete erişimini kolaylaştırıyoruz.

250 bin+ iş ortağı

40 milyon+ aktif müşteri

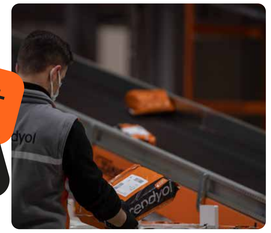
trendyol express

Trendyol Lojistik Şirketi

Teknoloji ve operasyonel uzmanlığı bir araya getiren Trendyol Express aracılığıyla satıcılarımızdan müşterilerimize uzanan ağın içerisinde yüksek kaliteli bir teslimat deneyimi sunuyoruz.

1.3 milyon+ günlük teslimat

10 bin+ teslimat noktası



dolap

İkinci El Alışveriş Platformu

Türkiye'nin önde gelen ikinci el alışveriş platformlarından Dolap aracılığıyla kullanıcılarımızın ürünlerini yeniden değerlendirmelerine olanak tanıyor; ürünlerin kullanım ömrünü uzatırken kullanıcılarımızın döngüsel ekonomiye katkıda bulunmalarına destek oluyoruz.

3 milyon+ kullanıcı

14 milyon+ ikinci el ürün

trendyol services

Dijital Ürünler ve Finans Hizmetleri

Çeşitli ödeme yöntemleri, kredi kartı hizmetleri ve taksitli alışveriş seçenekleriyle alışveriş deneyimini daha erişilebilir ve esnek hale getiriyoruz. Ayrıca kredi çözümlerine erişimi kolaylaştırıyor, montaj, eğitim ve sigorta gibi katma değerli pek çok farklı hizmet sunuyoruz.

20+ Ödeme Seçeneği



Uluslararası Operasyonlarımız

Almanya'da başlayan uluslararası yolculuğumuz bugün Avrupa'da 28 ülkeye, Körfez Bölgesi'nde Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan başta olmak üzere 6 ülkeye ve Azerbaycan'a uzanarak toplam 36 ülkeyi kapsıyor. İstanbul, İzmir ve Ankara'daki ofislerimizin yanı sıra Berlin, Amsterdam, Bakü, Riyad, Dubai ve Londra'daki ekiplerimizle faaliyet gösteriyoruz.

Uluslararası büyümemizin merkezinde e-ihracat yer alıyor. Platformumuzda yer alan 120 bini aşkın satıcı e-ihracat imkânlarından yararlanırken, bu satıcıların %85'i Trendyol aracılığıyla ilk kez yurt dışı pazarlara açılıyor. Yerel dilde hizmet veren platformlarımız ve teknoloji destekli altyapımız sayesinde satıcılarımızın sınır ötesi ticarete erişimini kolaylaştırıyor, ürünlerini yeni pazarlardaki müşterilerle buluşturmalarına destek oluyoruz.

Orta ve Doğu Avrupa ile Körfez Bölgesi'nde platformumuza katılan 25 bini aşkın yerel satıcıyla birlikte uluslararası ekosistemimizi her geçen yıl daha da güçlendiriyoruz.

Büyüyen operasyonlarımızı güçlü bir lojistik altyapıyla destekliyoruz. Dubai, Riyad ve Bükreş'te bulunan operasyon merkezlerimiz sayesinde uluslararası operasyonlarımızı daha verimli yönetiyor, günlük ortalama 130 bin uluslararası teslimat gerçekleştiriyoruz. Böylece hem Türkiye'deki satıcılarımızın küresel pazarlara erişimini kolaylaştırıyor hem de faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki müşterilerimize daha güçlü bir alışveriş deneyimi sunuyoruz.



Orta ve Doğu Avrupa

2024'te başlayan operasyonlarımızla Romanya, Yunanistan ve Bulgaristan başta olmak üzere 10 ülkede faaliyet gösteriyoruz.

4 milyon+ aktif müşteri

Körfez Bölgesi

Eylül 2023'te başlayan operasyonlarımızla Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri başta olmak üzere 6 ülkede faaliyet gösteriyoruz.

4 milyon+ aktif müşteri

Diğer Pazarlar

Azerbaycan ve Almanya başta olmak üzere diğer uluslararası ülkelerde de faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

2 milyon+ aktif müşteri

36 Ülke

Türkiye
Avrupa: 28 ülke
Körfez: BAE, Suudi Arabistan ve diğerleri
Azerbaycan

10 Operasyon Merkezi

Türkiye: İstanbul (4), Ankara (2)
Uluslararası: BAE Dubai, Suudi Arabistan Riyad (2), Romanya Bükreş

2m+ Günlük Sevkiyat

Günlük ortalama
130 bin+ uluslararası teslimat

Değer Zinciri

trendyol

Sipariş

Ürünlerin Listelenmesi

Satıcıların ürünleri (3P) ile doğrudan satış modelimiz (1P) kapsamındaki ürünler Trendyol Pazaryeri'nde müşterilerle buluşuyor. Teknolojik altyapımız sayesinde ürün listeleme, fiyatlandırma ve stok yönetimi süreçleri tek platform üzerinden yürütülürken, yılda 1 milyarın üzerinde ürün satışı gerçekleşiyor.

Alışveriş Deneyimi

135 milyonu aşan aylık aktif kullanıcımız, 40 milyondan fazla ürün çeşidini veri odaklı ve kişiselleştirilmiş keşif deneyimiyle inceleyebiliyor; kolay ve güvenli ödeme süreçleriyle alışverişini tamamlayabiliyor.

Satıcılarımıza finansman araçları sunarak işlerini büyütmelerini destekliyoruz. Satıcı kredisi ve erken ödeme imkânlarıyla nakit akışlarını güçlendiriyor, e-fatura gibi araçlarla operasyonel süreçlerini kolaylaştırıyoruz.

trendyol services

Finansal Hizmetler

Müşterilerimize çeşitli ödeme seçenekleri, kredi kartı hizmetleri ve taksitli alışveriş imkânı sunarak alışveriş deneyimini daha esnek hâle getiriyor, kredi imkânlarının sunulmasında aracı rolü üstleniyoruz.

Depolama

Akıllı Depolama ile Verimli Stok Yönetimi

Doğrudan satış (1P) modelimizde ürünleri kendi envanterimize alarak Türkiye ve globalde 10 operasyon merkezimizde depoluyoruz. Ürünleri kalite kontrolünden geçiriyor, akıllı algoritmalarla uygun depolama alanlarına yerleştiriyor ve enerji verimli, Sıfır Atık Belgeli tesislerimizde siparişe hazır hale getiriyoruz. Pazaryeri (3P) modelinde ise ürünler satıcılarımızın kendi operasyon merkezlerinde depolanıyor.

Sipariş Hazırlama

Siparişlerin Hazırlanması

Doğrudan satış (1P) modelinde siparişleri depo merkezlerimizde, ürünün güvenli şekilde teslim edilmesini sağlayacak en uygun ambalaj boyutunu paket boyutu öneri algoritmamızla belirleyerek hazırlıyoruz. Aynı müşteriye gönderilecek ürünleri mümkün olduğunca tek pakette birleştiriyor; geri dönüştürülebilir ambalaj malzemeleri ve dijital irsaliye uygulamalarıyla paketleme sürecinin çevresel etkisini azaltıyoruz. Pazaryeri (3P) satıcılarımız ise ürünlerini kendi operasyon merkezlerinde paketliyor.

Ayrıştırma

Doğru Rota için Akıllı Ayrıştırma

Doğrudan satış (1P) ürünlerimiz depo merkezlerimizden toplanarak, pazaryeri (3P) ürünleri ise ilk adım toplama sürecinin ardından ilgili kargo partnerlerimizin tesislerinde veya Trendyol Express bünyesindeki 16 ayrıştırma merkezinde bir araya geliyor. Burada paketleri teslimat bölgelerine göre ayrıştırıyor, büyük araçlarla bölge dağıtım merkezlerimize sevk ederek dağıtım sürecinin bir sonraki aşamasına hazırlıyoruz.

First Mile

trendyol express

Siparişlerin Teslimat Ağına İlk Adımı

Pazaryeri (3P) satıcılarımız, paketlerini tercih ettikleri lojistik iş ortağıyla gönderebiliyor. Trendyol Express'i tercih eden satıcılarımızın paketleri ise satıcının büyüklüğüne göre planlı alımlarla First Mile konsolidasyon merkezlerimize veya doğrudan ayrıştırma merkezlerimize yönlendiriliyor. Bu sayede farklı satıcılardan gelen gönderileri konsolide ederek operasyonel verimliliği artırıyor, teslimat süreçlerini daha etkin şekilde yönetiyoruz.

Teslimat

Satış Sonrası Hizmetler

Müşterilerimize sunduğumuz deneyim, ürün teslimiyle sona ermiyor. Montaj, kurulum, eğitim ve sigorta gibi katma değerli hizmetlerle alışveriş deneyimini destekliyor; teslimat sonrasında da müşterilerimizin ihtiyaçlarına çözüm sunuyoruz.

Last Mile

Siparişlerin Müşteriye Ulaştığı Son Adım

Son kilometre aşamasında siparişleri müşterilerimizin adresine veya 10.000'i aşkın gel-al noktamızdan birine ulaştırıyor, teslimat sürecini uçtan uca takip edilebilir hale getiriyoruz. Yoğun dönemlerde günlük 2,1 milyona varan teslimat gerçekleştirirken, son kilometre operasyonlarımızda elektrikli ve alternatif yakıtlı araçları test ederek dağıtım kaynaklı çevresel etkimizi azaltmayı hedefliyoruz.

Geniş Dağıtım Ağıyla Hızlı Sevkiyat

Bölge dağıtım merkezlerimize ulaşan paketleri, alıcıların adreslerine en yakın 350'yi aşkın lokal dağıtım şubemize yönlendiriyoruz. Optimize edilmiş taşıma rotaları sayesinde hem teslimat sürelerini iyileştiriyor hem de operasyonlarımızın çevresel etkisini azaltıyoruz.

Yurt İçi Operasyonlar

Konsolidasyon

Verimli Sevkiyat için Gönderi Birleştirme

Farklı satıcı ve bölgelerden gelen e-ihracat paketlerini konsolidasyon merkezlerimizde bir araya getiriyor, tek bir pakette birleştiriyoruz. Bu sayede müşterilerimize daha iyi bir deneyim sunarken lojistikten kaynaklanan çevresel etkiyi azaltıyoruz.

Yurt Dışı Taşımacılık

Sınırları Aşan Taşıma

Konsolide edilen gönderilerin Türkiye çıkış gümrük işlemlerini tamamlıyor, ardından Trendyol Express ve lojistik iş ortaklarımız aracılığıyla yılda 30 milyondan fazla uluslararası gönderiyi hava ve kara yolu taşımacılığıyla hedef ülkelere ulaştırıyoruz. Varış ülkesindeki gümrük süreçlerini de yöneterek gönderilerin yerel teslimat ağına sorunsuz şekilde aktarılmasını ve müşteriye teslimatını sağlıyoruz.

Teslimat

Sipariş

Teslimat

Yerel Pazarlarda Değer Yaratma

Faaliyet gösterdiğimiz uluslararası pazarlarda yerel ticaret ekosistemlerinin gelişimini destekliyoruz. Yerel 3P modelimizle satıcıları kendi pazarlarındaki müşterilerle buluşturuyor; 1P operasyonlarımızla yerel ve uluslararası tedarikçilerden sağladığımız ürünleri müşterilerimize sunuyoruz.

Yurt Dışı Operasyonlar

Değer Zincirinde Paydaşlarımız

İş Ortakları

Değer zincirimiz boyunca farklı iş ortaklarıyla birlikte çalışıyoruz. Doğrudan satış (1P) modelimizde markalar ve tedarikçilerden toptan aldığımız ürünlerimizi, kendi envanterimizden sunuyor, Trendyol markalı ürünlerimizi neredeyse tamamı yerel 385 tedarikçiyle üretiyoruz. Siparişlerin teslimatını ise Trendyol Express kuryeleri ve anlaşmalı kargo firmaları aracılığıyla sağlıyoruz. Tüm iş ortaklarımıza istikrarlı iş hacmi sunuyor, tedarikçilerimizi çevresel ve sosyal uygunluk kriterleriyle değerlendirerek yerel üreticilerin gelişimini destekliyoruz.

Satıcılar

%95'ten fazlası mikro, küçük ve orta ölçekli işletmeler olan 250 bini aşkın iş ortağı, Trendyol Pazaryeri aracılığıyla işlerini büyütüyor. Yerel işletmelerden global markalara uzanan satıcıların kendi ürünlerini listeleyip sattığı bu üçüncü taraf (3P) modelinde; etkileşimi yüksek geniş müşteri tabanımıza erişim, satıcının kendi kontrol ettiği sade bir arayüz ve satışı artıran kampanya ve reklam araçlarıyla, küçük bir işletmenin bile ilk günden ülke geneline ulaşmasını, zamanla ürünlerini uluslararası pazarlara taşıyarak ihracata açılmasını destekliyoruz.

Müşteriler

40 milyonu aşkın aktif müşteri, modadan güzelliğe, ev eşyasından elektroniğe kadar 40 milyondan fazla ürün seçeneği arasından alışveriş yapıyor. Geniş satıcı tabanımızın sunduğu çeşitlilik ve rekabetçi fiyatlar, kişiselleştirilmiş ve sürekli iyileştirdiğimiz bir kullanıcı deneyimi, hızlı ve güvenilir teslimat ile kolay iade süreçlerini bir arada sunarak müşterilerimize kolay, güvenli ve keyifli bir alışveriş yolculuğu sağlıyoruz.

Ekibimiz

Değer zincirimizin her aşaması, depolarımızdan ofislerimize, teknoloji ekiplerimizden operasyon merkezlerimize kadar 4.157 kişilik ekibimizin emeğiyle şekilleniyor. Ürünlerin platformda listelenmesinden müşterilerimize ulaşmasına kadar uzanan bu süreci mümkün kılan çalışma arkadaşlarımıza gelişim fırsatları sunuyor; eşit işe eşit ücret ve kapsayıcılık ilkelerini çalışma kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyoruz.

Toplum

Değer zincirimizin etkisini ticaretin ötesine taşıyoruz. Satıcılarımızın dijitalleşmesinden yerel üreticilerin güçlenmesine, kadınların ekonomik hayata katılımından kırsal kalkınmanın desteklenmesine kadar değer zincirimizin her halkasında toplumsal fayda yaratıyor; Yarının Köyleri, Sepette İyilik ve Trendyol Sanat gibi programlarla bu etkiyi daha da büyütüyoruz.

2025 Yılında Etki Alanımız

2025'te büyümemizi ekosistemimizle paylaşırken hangi eşikleri aştığımızı somut sayılarla ortaya koyuyoruz.

İlk Sosyoekonomik Etki Raporumuzu yayımladık

2025'te Trendyol'un Türkiye ekonomisinde yarattığı değeri ilk kez bağımsız bir metodolojiyle ölçtük ve bulgularımızı ayrı bir raporda paydaşlarımızla paylaştık. Ekosistemimizin farklı bileşenlerini kapsayan analiz, etkimizi yalnızca kendi operasyonlarımızdan değil, temas ettiğimiz her halkadan okumamıza olanak tanıyor.

Ekonomik Etki

535 bin+
Ek İstihdam

535 binden fazla kişilik ek istihdama katkı sağladık
2025'te Türkiye'de sağladığımız doğrudan ve dolaylı istihdam katkısı, üretimden lojistiğe ve perakendeye uzanan pek çok sektörde ek talep oluşturuyor.

s.77

Yaklaşık **7** kat
üretim çarpanı etkisi

Trendyol'da gerçekleşen her 1 TL'lik faaliyet, Türkiye ekonomisi genelinde yaklaşık 7 TL'lik etki yaratıyor.
Gerçekleştirdiğimiz sosyoekonomik etki analizi aracılığıyla faaliyetlerimizin Türkiye ekonomisine etkisini ortaya koyduk.

s.7

17,2 milyon
Tamamlanan Eğitim

Satıcılarımızla 17,2 milyon eğitim tamamladık
Satıcı Akademisi'nde 200 binin üzerinde satıcımız eğitimlere katıldı; katılım oranı %82 seviyesinde gerçekleşti.

s.76

Dünya

%56
Sertifikalı Yenilenebilir Elektrik Payı

Tüm tesislerimizde I-REC sertifikalı elektriğe geçtik
Tüm tesislerimizde I-REC sertifikalı elektriğe geçtik; piyasa bazlı Kapsam 2 emisyonlarımızı %58 azalttık.

s.38

14 Milyon+
İkinci El Ürün

Dolap'ta 14 milyondan fazla ikinci el ürünü yeniden döngüye kazandırdık
Kullanıcılarımız ürünlerin ömrünü uzatarak atık oluşumunu azaltıyor, aynı zamanda ekonomik fayda elde ediyor.

s.56

%98,5
Denetlenen Tedarikçi Oranı

Trendyol markalı ürün tedarikçilerimizin %98,5'i sosyal uygunluk denetimlerinden geçirdik.
385 birinci ve 113 ikinci kademe tedarikçimizi sosyal ve çevresel uygunluk denetiminden geçirdik; ikinci kademede kapsam %89'dan %100'e çıktı.

s.57

İnsan ve Toplum

8.874
Ulaşılan Kişi

2022'den bu yana Yarının Köyleri, Dijital Usta, BlindLook ve diğer toplumsal projelerimiz ile 8.874 kişiye ulaştık.
Trendyol'un dijital gücü ve ekosisteminden yararlanarak kadınları, nitelikli eğitimi ve dijital kapsayıcılığı destekliyoruz.

s.81

3.000
Eğitim Alan Genç

3.000 genci e-ticaretle tanıştırdık
Dijital Usta projemiz ile e-ticaretle tanıştırdığımız gençlerin 288'i ileri seviye sertifika programına hak kazandı, 46 genç istihdam edilme fırsatı elde etti.

s.84



Geleceği Şekillendiren Trendler

Trendyol olarak misyonumuz, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza güvenilir, erişilebilir ve yenilikçi bir e-ticaret deneyimi sunmak. Bu misyon, yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, hızla değişen dünyanın beklentilerine de yanıt vermeyi gerektiriyor. 2025 yılı, dijital dönüşümün hızlandığı, tüketici beklentilerinin değiştiği, iklim krizi kaynaklı çevresel baskıların arttığı ve sürdürülebilirlik düzenlemelerinin kapsamının genişlediği bir dönem oldu. Bu gelişmeler e-ticaretin büyüme dinamiklerini yeniden şekillendirirken aynı zamanda sektörümüz için yeni risk ve fırsat alanları da yarattı.

Hızla dönüşen bu ortamda uzun vadeli başarı, makro trendleri yakından izlemeyi ve gelecek planlarına entegre etmeyi gerektiriyor. Bu doğrultuda gelişmeleri sürekli analiz ediyor; kontrolümüz dışındaki dış faktörler ile stratejik kararlarımızla yönlendirebildiğimiz alanlar arasındaki ayrımı netleştiriyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ekosistemi etkileyen temel trendleri yakından takip ediyor ve stratejilerimizi bu doğrultuda geliştiriyoruz.

Gezegensel sınırların zorlanması, dönüşen tüketici beklentileri, yapay zekâ destekli dönüşüm, döngüsel ekonomiye geçiş ve hızla gelişen düzenleyici çerçeveler; sürdürülebilirlik yaklaşımımızı şekillendiren ve uzun vadeli değer yaratma hedefimizi destekleyen başlıca etkenler arasında yer alıyor. Bu gelişmeleri yalnızca yönetilmesi gereken dış faktörler olarak değil, iş modelimizi güçlendiren ve uzun vadeli rekabet avantajı sağlayan dönüşüm alanları olarak görüyoruz. Bu nedenle sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, değişen koşullara uyum sağlayan ve geleceğin ihtiyaçlarını bugünden gözeten dinamik bir yapı olarak sürekli geliştiriyoruz.

Gezegensel Sınırlar Zorlanıyor



Gezegenimiz, doğal sistemlerin kendini yenileme kapasitesini zorlayan bir dönemden geçiyor. 2025 itibarıyla dokuz gezegensel sınırdan yedisinin aşılmış olması, iklim değişikliği, biyoçeşitlilik kaybı, tatlı su kullanımı ve okyanus asitlenmesi gibi çevresel sorunların küresel ölçekte derinleştiğine işaret ediyor. Doğal afetlerin sıklığı ve şiddetindeki artış, tedarik zincirlerinden lojistik operasyonlara kadar birçok alanda belirsizlik yaratırken; doğal kaynaklara bağımlı sektörlerde çevresel dayanıklılık ve kaynak verimliliği giderek daha kritik hale geliyor.[1] Özellikle lojistik faaliyetleri ve artan ürün hareketliliği, sera gazı emisyonlarının azaltılması ve şehir içi taşımacılığın çevresel etkilerinin yönetilmesine yönelik çözümlere duyulan ihtiyacı artırıyor.[2]

Sürdürülebilirlik Düzenlemelerinde Kapsam Genişliyor

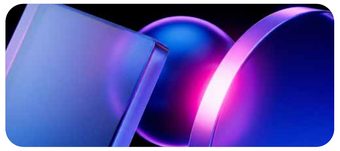
Sürdürülebilirlik alanındaki düzenlemeler, gönüllü uygulamaların ötesine geçerek şirketlerin iş yapış biçimlerini dönüştüren bir çerçeve oluşturuyor. Türkiye'de İklim Kanunu, TSRS standartları ve çeşitli sektörel düzenlemeler sürdürülebilirlik alanındaki yükümlülüklerin kapsamını genişletirken; Avrupa'da CSRD, Dijital Ürün Pasaportu (DPP), Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü (PPWR) ve Yeşil İddialar Direktifi gibi düzenlemeler şirketlerin değer zinciri genelindeki sorumluluklarını artırıyor. Bu gelişmeler, şirketlerin sürdürülebilirlik performansını ölçme, yönetme ve raporlama biçimlerinde daha sistematik ve veri odaklı yaklaşımları gerekli kılıyor.



[1] Planetary Health Check, 2025.

[2] World Economic Forum, Transforming Urban Logistics: Sustainable and Efficient Last-Mile Delivery in Cities, 2025.

Tüketici Beklentileri Değişiyor



Tüketiciler artık yalnızca ürün ve fiyatı değil; deneyim, güven, şeffaflık ve sürdürülebilirlik performansını da satın alma kararlarının bir parçası olarak değerlendiriyor. Dijital kanalların ve sosyal ticaretin yükselişi, tüketicilerin markalarla etkileşim kurma biçimini yeniden şekillendirirken sürdürülebilir ürünlere ve sorumlu iş uygulamalarına yönelik beklentiler de artıyor.[3]

Yapay zekâ ve dijital teknolojiler, e-ticaret ekosisteminin işleyişini köklü biçimde dönüştürüyor. Ürün keşfinden müşteri deneyimine, operasyonel verimlilikten karar alma süreçlerine kadar birçok alanda yeni fırsatlar yaratırken, tüketicilerin alışveriş davranışlarını ve şirketlerin müşterileriyle etkileşim kurma biçimlerini de yeniden şekillendiriyor. Aynı zamanda dijitalleşmenin hızlanması, veri yönetişimi, siber güvenlik ve dijital güven konularını daha kritik hale getiriyor. Küresel risk değerlendirmelerinde yapay zekâ kaynaklı riskler ve siber güvensizlik giderek daha fazla ön plana çıkıyor.[4] Türkiye'de yürürlüğe giren yeni düzenlemeler de bu alandaki yönetişim ve uyum beklentilerini güçlendiriyor.

Teknoloji ve Yapay Zekâ İş Modellerini Yeniden Tanımlıyor



Doğrusal Ekonomiden Döngüsel Ekonomiye Geçiş Hızlanıyor



Kaynak verimliliği, atık yönetimi ve ürünlerin kullanım ömrünün uzatılması giderek daha fazla önem kazanıyor. Mevcut üretim ve tüketim modelleri üzerindeki çevresel baskılar, kaynakların daha verimli kullanılmasını ve ürünlerin yaşam döngülerinin yeniden tasarlanmasını gerekli kılıyor. Düzenleyici gelişmeler ve artan paydaş beklentileriyle birlikte, döngüsel ekonomi uygulamaları birçok sektörde kaynak yönetimi ve değer zinciri tasarımının temel unsurlarından biri haline geliyor.[5]

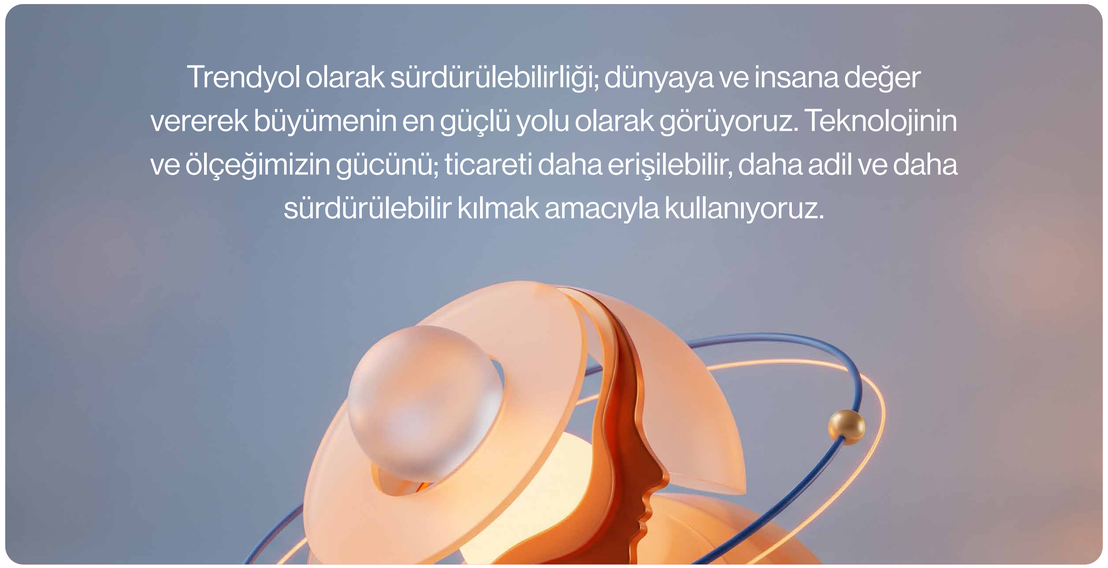
Belirlediğimiz dinamiklerin ortak noktası, faaliyet gösterdiğimiz iş ortamını hızla dönüştürmeleri ve şirketlerden daha proaktif bir yaklaşım geliştirmelerini beklemeleri olarak ön plana çıkıyor. Bu nedenle sürdürülebilirlik alanındaki gelişmeleri ve düzenlemeleri Türkiye, Avrupa ve Körfez Bölgesi başta olmak üzere tüm faaliyet coğrafyalarımızda sistematik olarak takip ediyoruz. Yürürlükteki ve ufuktaki yükümlülükleri; uygulanabilirlik durumu, sorumlu ekip ve zaman çizelgesiyle birlikte izliyor, ilgili ekiplerimizle düzenli olarak değerlendiriyoruz. Böylece gerekli hazırlıkları önceden planlayarak iş stratejimizi değişen dünyanın gerekliliklerileriyle uyumlu hale getiriyor ve uzun vadeli değer yaratma kapasitemizi güçlendiriyoruz.

[3] Shopify, Ecommerce Fashion Industry in 2026: Statistics, Trends and Strategies, 2025.

[4] World Economic Forum, Global Risks Report, 2026.

[5] Textile Exchange, Materials Market Report, 2025.

Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı



Türkiye'nin ilk decacornu olarak, iklim krizi, kaynak kıtlığı ve su stresi gibi çevresel sorunların yanı sıra işsizlik, sosyoekonomik eşitsizlik ve insan hakları gibi sosyal sorunların çözümünde ekosistemimizdeki tüm paydaşlarla birlikte hareket etmenin önemine inanıyor, sürdürülebilir dönüşümün hızlandırıcılarından biri olma hedefiyle faaliyetlerimizi yürütüyoruz.

Dünya

İzi Küçülterek, Etkiyi Büyüterek

İklim değişikliği ve doğal kaynaklar üzerindeki baskı, daha dayanıklı ve düşük karbonlu bir geleceğe geçişi hızlandırmayı gerektiriyor. Trendyol olarak büyümeyi gezegenin sınırlarını gözeterek sürdürmeyi; operasyonlarımızdan değer zincirimize uzanan dönüşümü hızlandırmayı ve kaynakları daha verimli kullanmayı stratejik önceliklerimiz arasında görüyoruz.



Karbon Azaltımı | Ambalaj ve Atık | Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik

İnsan

Eşikleri Kaldırarak, Fırsatları Çoğaltarak

Ekibimizden iş ortaklarımıza ve topluma uzanan etki alanımızda pozitif ve kapsayıcı bir dönüşüm yaratmayı hedefliyoruz. Eşit fırsatları destekleyen yaklaşımımızı değer zincirimizin tamamına taşıyor; yerel ekonomileri ve küçük işletmeleri güçlendiriyor, kadınların güçlenmesine ve gelecek nesillerin nitelikli eğitime erişimine katkı sağlıyoruz.

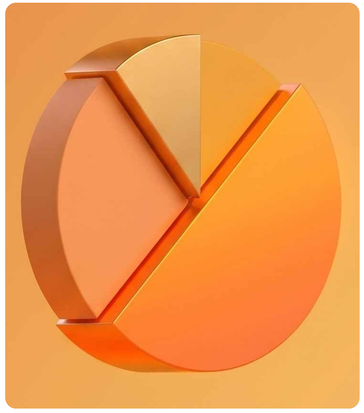


Ekibimiz | İş Ortaklarımız | Toplum

Bu yaklaşım doğrultusunda, sektörel değerlendirmeden Sürdürülebilirlik Komitesi'nin oluşturulmasına, olgunluk analizlerinden paydaş katılımına, önceliklendirme çalışmalarından hedeflerin belirlenmesine uzanan 10 adımlı bir süreçle Trendyol Sürdürülebilir Etki Planı'nı oluşturduk. Süreç kapsamında gerçekleştirdiğimiz olgunluk analizleri, mevcut durumumuzu objektif biçimde değerlendirmemizi ve gelişim alanlarımızı netleştirmemizi sağladı. Bağımsız danışmanlarımızın katkısıyla yürüttüğümüz değerlendirmeler sonucunda; strateji, raporlama ve performans yönetiminde güçlü bir altyapıya sahip olduğumuzu, yönetişim ve paydaş katılımında ise gelişim fırsatlarımız bulunduğunu ortaya koyduk.

2025 yılında attığımız adımları büyük ölçüde bu bulgular doğrultusunda şekillendirdik. Dünya ve İnsan olmak üzere iki ana odak alanı ekseninde yapılandırdığımız plan kapsamında çifte önemlilik analizimizi tamamlayarak, kendi operasyonlarımızdan iş ortaklarımız ve müşterilerimize uzanan değer zincirimiz boyunca yarattığımız etkileri ve bunlarla bağlantılı risk ve fırsatları (IRO) değerlendirdik. Paydaş katılımını önceki yıllara kıyasla daha geniş bir katılımcı tabanına yayarken, önceliklendirme yaklaşımımızı da daha kapsamlı ve derinlikli bir değerlendirmeyle geliştirdik.





Yönetişim alanındaki gelişim alanlarımıza yanıt olarak, sürdürülebilirlik yönetişim yapımızı 2025 yılında ilk kez kapsamlı bir şemayla ortaya koyduk; üst yönetimle sürdürülebilirliğin bağlantısını, Sürdürülebilirlik Komitesi ile Sürdürülebilirlik ve Sosyal Etki Birimi'nin görev ve sorumluluklarını netleştirdik. Öncelikli konularımızda pozitif etkimizi güçlendirmek amacıyla hedeflerimizi Karbon Azaltımı, Ambalaj ve Atık, Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, Ekibimiz, İş Ortakları ve Toplum olmak üzere altı katman etrafında gözden geçirdik. Bu hedeflerin hayata geçirilmesini ve sürdürülebilirlikle bağlantılı konuların Trendyol Grubu genelinde daha güçlü sahiplenilmesini desteklemek üzere ilgili ekipleri fonksiyon bazlı yönetişim modelimiz altında bir araya getirmek için geçiş sürecini başlattık.

2025 yılını, sürdürülebilirlik çalışmalarımızın münferit girişimlerden çıkarak stratejik bir bütünlük içinde ve Trendyol Grubu'nun iş kollarına daha güçlü şekilde entegre edildiği bir dönüm noktası olarak görüyoruz. Tüm bu çalışmalar doğrultusunda, raporda yüksek öncelikli konular etrafında öne çıkan etkilerimizi, risk ve fırsatlarımızı ve bu alanlardaki yaklaşımımızı ortaya koyuyoruz.



Çifte Önemlilik Analizi

2024/25 döneminde, sürdürülebilirlik önceliklerimizi değer zincirimiz, paydaş beklentilerimiz ve iş stratejimizle birlikte değerlendirmek amacıyla Çifte Önemlilik Analizi gerçekleştirdik. Bu çalışma, faaliyetlerimizin değer zincirimizdeki insan ve çevre üzerindeki etkilerini (etki önemliliği) ve sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarının işimizin finansal değerini kısa, orta ve uzun vadede nasıl etkileyebileceğini (finansal önemlilik) ortaya koydu.

Değerlendirmeyi ESRS 1 ve ESRS 2, EFRAG Çifte Önemlilik Uygulama Kılavuzu (IG1) ve GRI 3: Önemli Konular standardıyla uyumlu şekilde, kendi operasyonlarımızı ve değer zincirimizin yukarı ve aşağı akış faaliyetlerini kapsayacak biçimde tasarladık.

Paydaş görüşleri, sektör ve rakip analizleri ile iç değerlendirmelerden yararlanarak 20 öncelikli konu kapsamında 108 etki, risk ve fırsat belirledik.

Etki ve finansal önemlilik boyutlarını birlikte değerlendirerek öncelikli alanlarımızı netleştirdik; bu bulguları sürdürülebilirlik stratejimizin ve hedeflerimizin şekillendirilmesinde kullanırken, değer zincirimizdeki olası riskleri ve fırsatları da karar alma süreçlerimize dahil ediyoruz.



Etki, Risk ve Fırsatlar

Çifte önemlilik analizimizin önemli çıktılarından biri, kendi operasyonlarımızdan iş ortaklarımıza ve müşterilerimize uzanan değer zincirimiz boyunca yarattığımız etkileri ve bu etkilerle bağlantılı risk ve fırsatları kısa, orta ve uzun vadeli zaman ufuklarında bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirmek oldu.

Bu yaklaşım, mevcut etkilerimizi daha sistematik biçimde ortaya koymanın yanı sıra, çevresel, sosyal ve ekonomik koşullardaki değişimlerin iş modelimiz ve değer yaratma kapasitemiz üzerindeki olası yansımalarını öngörmemize ve stratejik önceliklerimizi bu doğrultuda şekillendirmemize katkı sağladı.

Belirlediğimiz etki, risk ve fırsatları; sürdürülebilirlik yaklaşımımızın iş stratejimizle entegrasyonunu güçlendiren, hedef ve aksiyonlarımızın önceliklendirilmesine yön veren ve performansımızın etkin biçimde izlenmesini destekleyen bir çerçeve olarak ele alıyoruz. Aşağıdaki tabloda, öncelikli konularımızla bağlantılı olarak belirlediğimiz başlıca etki, risk ve fırsatlara yer veriyoruz.

Öncelikli Konu		Tür (E/F/R)	Değer Zinciri Aşamaları
Dünya			
Karbon Azaltımı			
İklim Değişikliği	Depolarda yenilenebilir enerji kullanımı	E	↓
	Fosil yakıtlara bağımlı operasyonel enerji tüketimi	E	↓
	Uluslararası lojistik emisyonları	E	↓
	İade lojistiği emisyonları	E	▲ ▼
	Son kilometre teslimat kaynaklı kirlilik etkileri	E	↓
	Verimlilik çalışmalarıyla çevresel etkilerin azaltılması	E	▲ ↓ ▼
	Aşırı hava olayları kaynaklı operasyonel aksaklıklar	R	▼
	Teknolojinin gücünden yararlanarak emisyonların azaltılması	F	▲ ↓ ▼
Enerji	Rota optimizasyonuyla verimlilik sağlanması	E	↓ ▼
	Yenilenebilir enerjiye erişim ile ilgili riskler	R	▲
	Elektrikli araç filosu yatırımları	F	▼
	Yeşil finansman fırsatları	F	↓
Ambalaj ve Atık			
Ambalaj Yönetimi	Çevresel etkisi düşük ambalaj malzemeleri kullanımı	E	↓
	Çevresel etkisi düşük ambalaj için tüketici teşvik mekanizmaları	F	▲ ↓ ▼
Atık Yönetimi	Ambalaj atığı oluşumu	E	▼
	Atık oluşumu kaynaklı olumsuz çevresel etkiler	E	▲ ↓ ▼

Öncelikli Konu		Tür (E/F/R)	Değer Zinciri Aşamaları
Dünya			
Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik			
Döngüsel Ekonomi	Dolap aracılığıyla ikinci el satış ve döngüsel ekonominin desteklenmesi	E	↓
	AB ve Türkiye'de döngüsel ekonomi mevzuatına ve düzenlemelerine uyum riski	R	↓
Ürünün Çevresel Etkisi	Çevresel etkisi yüksek ürün kategorileri	E	↓
	AB ve Türkiye'deki ürünlerle bağlantılı mevzuat ve düzenlemelerine uyum riski	R	↓
	Platform üzerinde sürdürülebilir ürün etiketleme ve filtreleme	F	▼
Sürdürülebilir Ürün Seçenekleri	Bilinçlendirme ve teşvik mekanizmaları ile sürdürülebilir ürün seçeneklerinin tercihinin yaygınlaştırılması	F	▼
	Yanlış veya yanıltıcı ürün etiketleri	R	▼
Ürün Etiketleme	Tedarik zincirinde su riski	R	▲
Satıcı ve Tedarikçi Uyumu	Tedarik zincirinde çalışma koşulları	R	▲ ↓ ▼
	Tedarik zincirinde ÇSY düzenlemelerine uyum ve izlenebilirlik	R	▲
İnsan			
Ekibimiz			
Yetenek, Gelişim ve Elde Tutma	Sürdürülebilirlikle bağlantılı performansa dayalı ücretlendirme	F	↓
	Yetenekleri elde tutma uygulamaları ile devir oranının düşürülmesi	F	↓
	Erken kariyer, staj ve rotasyon programları	F	↓
Çalışan Hakları, Sağlık ve Güvenlik	Sistematik iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri	E	↓
İş Ortaklarımız			
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	Girişimci kadınların ve kadın kooperatiflerin desteklenmesi	E	▲
	KOBİ ve kadınların liderliğindeki işletmelerin dijital pazarlara erişimi	E	▲
Yerel Ekonominin ve KOBİ'lerin Güçlendirilmesi	KOBİ mikro ihracat desteği ve uluslararası pazarlara erişim	E	▼
Toplum			
Toplumsal Yatırımlar	Paydaş iş birlikleri	E	▲
	Çalışan gönüllülük programları	E	↓

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda attığımız adımları somut, ölçülebilir ve izlenebilir hedeflerle destekliyoruz. Hedeflerimizi belirlerken çifte önemlilik analizimizin çıktılarını, şirket önceliklerimizi, veri altyapımızı ve gelecekte odaklanmayı planladığımız alanları bütüncül bir yaklaşımla değerlendiriyoruz.

Bu doğrultuda sürdürülebilirlik hedeflerimizi; uzun vadeli yönümüzü ve taahhütlerimizi ortaya koyan Stratejik Hedefler ve belirli zaman planları ve ölçülebilir göstergelerle takip ettiğimiz SMART Hedefler olmak üzere iki kategoride ele alıyoruz.



Stratejik Hedefler

Dünya

Karbon Azaltımı

Operasyonlarımızdan değer zincirimize uzanan tüm süreçlerde emisyonlarımızı azaltarak düşük karbonlu e-ticaret ekosistemine geçişi hızlandırmak

Ambalaj ve Atık

Ambalaj alanındaki gelişmeleri yakından takip ederek uygulanabilir fırsatları değerlendirmek, atıklarımızı değere dönüştürerek döngüsel ekonomi anlayışını operasyonlarımızda ve değer zincirimizde yaygınlaştırmak

Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik

Sürdürülebilir üretim, sorumlu tedarik ve izlenebilirlik uygulamalarını yaygınlaştırarak daha düşük etkili, şeffaf ve döngüsel bir tedarik ekosistemi oluşturmak

İnsan

Ekibimiz

Eşit işe eşit ücret, çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık ilkelerini çalışma kültürümüzün temel unsurları olarak benimseyerek adil, kapsayıcı ve yüksek potansiyelli yeteneklerin tercih ettiği bir iş ortamı oluşturmak

İş Ortaklarımız

İş ortaklarımızın büyümesini ve dijital ekonomiye katılımını destekleyerek, girişimci kadınlar ve KOBİ'ler başta olmak üzere güçlü, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir iş ortağı ekosistemi geliştirmek

Toplum

2030 yılına kadar dijital kapsayıcılığı güçlendirerek kadınların ekonomik hayata katılımını ve nitelikli eğitime erişimi desteklemek; herkes için erişilebilir ve kapsayıcı dijital deneyimler sunmak

---

2030 yılına kadar faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda ilgili erişilebilirlik mevzuatı ve uluslararası erişilebilirlik standartları ile tam uyumlu bir platform deneyimi sunmak

SMART Hedefler

Hedef	Kilit Performans Göstergesi	Baz Yıl	2023	2024	2025	İlerleme Durumu
Dünya						
Karbon Azaltımı						
2040 yılına kadar kendi operasyonlarında, 2050 yılına kadar değer zincirinin tamamında karbon nötr hale gelmek	Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonları (tCO2e)	2022	21.824 tCO2e %16 azaltım	28.587 tCO2e %10 artış	16.930 ton CO2e (piyasa bazlı) %35 azaltım	İlerleme
2030 yılına kadar tüm lokasyonlarımızda sertifikalı yenilenebilir elektrik kullanımı sağlamak	Sertifikalı yenilenebilir elektrik kullanım oranı (%)	2024	--	--	%56	İlerleme
Ambalaj ve Atık						
2030 yılına kadar ambalaj iyileştirme projeleriyle ambalaj malzemelerinden kaynaklanan kümülatif 400 tCO_2e karbon emisyonunun oluşmasını önlemek	Önlenen kümülatif emisyon (tCO2e)	2022	40	55	105	İlerleme
2030 yılına kadar sevkiyat başına kullanılan ambalaj malzemesi miktarını %5 azaltmak	Sevkiyat başına kullanılan ambalaj malzemesi miktarını (kg/sevkiyat)	2025	--	--	0,21	Yeni hedef
2030 yılına kadar lojistik merkezleri için sıfır atık sertifikasyonu almak	Sıfır Atık Sertifikası alan lojistik merkezi sayısı (#)	2022	258	258	292	İstenilen seviyede seyir
Kargo poşeti ve şeffaf poşet ambalajlarında minimum %50 geri dönüştürülmüş içerik kullanımını sürdürmek	Kargo poşeti geri Dönüştürülmüş içerik oranı (%)	2022	%50	%50	%50	İstenilen seviyede seyir
	Şeffaf poşet ambalaj geri dönüştürülmüş içerik oranı (%)	2022	%50	%50	%50	İstenilen seviyede seyir
Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik						
2030'a kadar Trendyol Collection ürünlerin %20'sini sürdürülebilir, sertifikalı ve patentli malzemelerden üretmek	Sürdürülebilir, sertifikalı ve patentli malzemelere sahip ürün sayısı (#)	2022	160.895	519.760	748.853	İlerleme
	Sürdürülebilir, sertifikalı ve patentli malzemelere sahip ürün oranı (%)		%0,37	%0,78	%1,41	
2030 yılına kadar ana ve alt tedarikçilerimizin tamamını Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) kriterleri doğrultusunda düzenli olarak denetlemeye devam etmek; ana tedarikçilerimizde uygunluk oranını %90'ın üzerinde sürdürmek.	Denetlenen tedarikçi oranı (%)	2022	%100	%98,10	%98,50	İlerleme
	Ana tedarikçilerde ÇSY uyum oranı (%)		%77	%86	%90	
İnsan						
Ekibimiz						
Çalışan başına yıllık eğitim süresini minimum 20 saat seviyesinde tutmak	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati (#)	2022	22	23	25	İstenilen seviyede seyir
İstenmeyen çalışan sirkülasyonunu %5 seviyesinde tutmak	İstenmeyen devir oranı (%)	2022	%3,6	%3,0	%2,5	İstenilen seviyede seyir
0-6 aylık çalışan sirkülasyon oranını %1'in altında tutmak	0-6 aylık çalışan sirkülasyon oranı (%)	2022	%0,7	%0,9	%0,6	İstenilen seviyede seyir
Çalışan memnuniyeti (NPS) puanlarını en az 80 olarak gerçekleştirmek	NPS skoru	2022	80	82	80	İstenilen seviyede seyir
İş Ortaklarımız						
2030 yılına kadar iş ortaklarımızda satıcı başına düşen sipariş sayısını %115 oranında artırmak	Satıcı Başına Ortalama Sipariş Sayısı Artış Oranı (%)	2022	%36,2	%61,1	%83,3	İlerleme
2030 yılına kadar günlük satış yapan iş ortağı sayısını %15 oranında artırmak	Günlük Aktif Satış Yapan İş Ortağı Sayısı Artış Oranı (%)	2022	%4,3	%12,8	%12,6	Sabit
Toplum						
2030 yılına kadar Trendyol'un ekosistemi ve dijital gücünden yararlanarak 50.000 kişinin dijital ve ekonomik güçlenmesini desteklemek	Yararlanan Toplam Kişi Sayısı (kümülatif #)	2025	--	--	8.874	Yeni hedef
2030 yılına kadar e-ticaret ekosisteminin sürdürülebilir büyümesini desteklemek amacıyla 5.000 nitelikli e-ticaret uzmanı yetiştirmek	Yetiştirilen uzman sayısı (#)	2025	--	--	288	Yeni hedef

Sürdürülebilirlik Yönetişimi

Sürdürülebilir Etki Planı kapsamında belirlediğimiz hedeflere ulaşmak, güçlü ve etkin bir yönetişim modeli ile mümkün. Trendyol olarak sürdürülebilirliği belirli bir birimin sorumluluğu olarak değil, tüm organizasyonun ortak gündemi olarak ele alıyoruz. Bu yıl, bu anlayışı hem yönetişim yapımızı daha net görünür kılarak hem de sürdürülebilirliği iş kollarımızın günlük iş yapış biçimine entegre etmek için önemli adımlar attık.

Sürdürülebilirlik yönetişimimiz, kurumsal ve operasyonel farklı fonksiyonları bir araya getiren entegre bir yapıya dayanıyor. Üst yönetim, sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesinden hedeflerin onaylanmasına ve performansın düzenli olarak değerlendirilmesine kadar sürecin her aşamasında aktif rol üstleniyor.

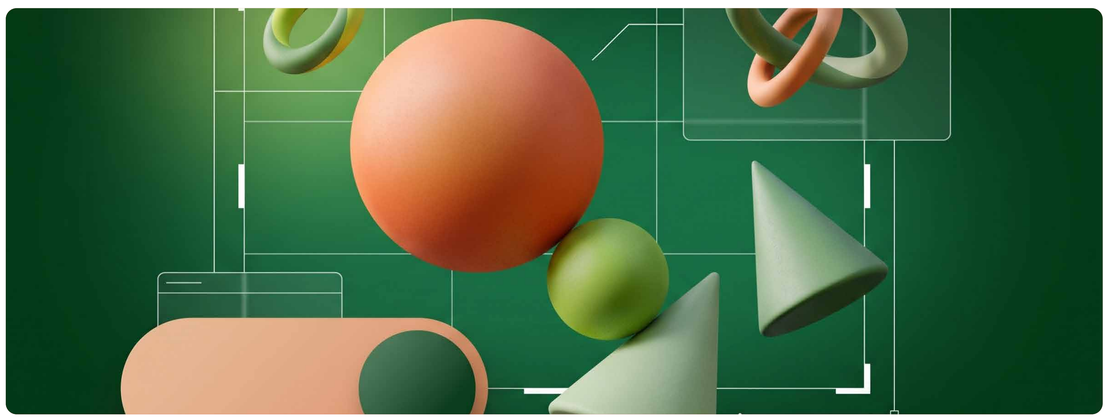
Sürdürülebilirlik hedeflerimizi finansal ve operasyonel önceliklerle birlikte ele alan üst yönetim ekibi; kaynak tahsisi, risk yönetimi ve stratejik karar alma süreçlerinde sürdürülebilirlik perspektifinin gözetilmesinde kritik rol oynuyor. Sürdürülebilirlik ve Sosyal Etki Birimi ise iş ve operasyon ekipleriyle yakın koordinasyon içinde çalışarak sürdürülebilirlik önceliklerinin tüm iş süreçlerine entegre edilmesini ve fonksiyonlar arasında stratejik uyumun güçlendirilmesini destekliyor.

Sürdürülebilirlik Komitesi

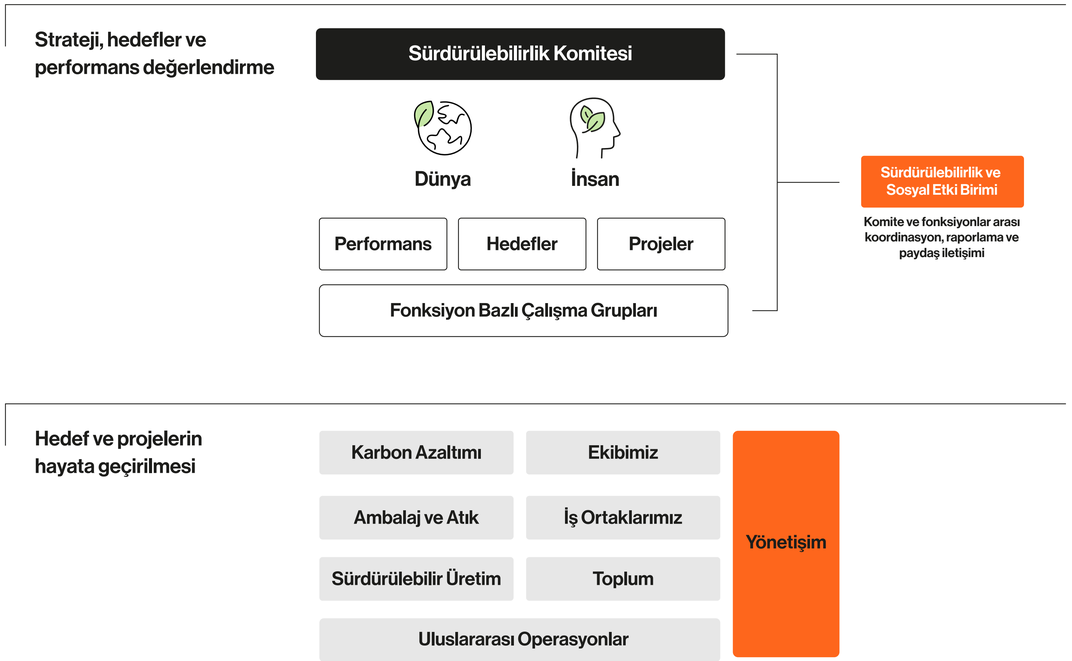
Sürdürülebilirlik Komitesi, Trendyol Grup genelindeki fonksiyon temsilcilerinden oluşuyor. Komite, sürdürülebilirlik stratejisinin şirket hedefleriyle uyumunu gözetiyor; öncelikleri belirliyor, hedeflere yönelik ilerlemeyi izliyor ve çalışma grupları arasındaki koordinasyonu sağlıyor. Yıl içinde düzenli aralıklarla toplanan komitenin üyeleri, kendi uzmanlık alanlarıyla sürdürülebilirlik ekibine rehberlik ederken fonksiyonlarına özel eylem planları hazırlayarak hedeflerin sahiplenilmesini güçlendiriyor.

Sürdürülebilirlik ve Sosyal Etki Birimi

Sürdürülebilirlik ve Sosyal Etki Birimi, komite ile fonksiyonlar arasındaki koordinasyonu yönetiyor; stratejik önceliklerin operasyonel düzeyde hayata geçirilmesini sağlıyor. 3 kişiden oluşan ekip, sektörel gelişmeleri ve düzenleyici çerçeveleri yakından takip ederek Trendyol'un sürdürülebilirlik gündemini şekillendiriyor. Aynı zamanda paydaş iletişimini, raporlama süreçlerini ve performans takibini yürüterek yönetişim yapısının etkin işleyişini destekliyor.



Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapımız



Çalışma Grupları

Komiteye bağlı olarak faaliyet gösteren çalışma grupları, Dünya ve İnsan odakları altında yapılandırılmış odak alanlarında derinlemesine çalışmalar yürütüyor. Karbon Azaltımı, Ambalaj ve Atık, Sürdürülebilir Üretim, Ekibimiz, İş Ortakları, Toplum ve Yönetişim konularında yapılandırılan bu gruplara 100'den fazla ekip arkadaşımız katkı sağlıyor. Çalışma grupları sektörel gelişmeleri takip ediyor, iyi uygulama örneklerini paylaşıyor, birbirlerinden beslenerek projeler geliştiriyor ve belirlenen hedefler doğrultusunda somut aksiyon planları oluşturuyor. Uluslararası operasyonlarımızın sürdürülebilirlik stratejisiyle uyumlu ilerlemesini sağlamak amacıyla ayrı bir uluslararası operasyonlar çalışma grubu da bu yapının içinde yer alıyor.

2025 yılında, sürdürülebilirliği iş süreçlerimize daha güçlü şekilde entegre etmek amacıyla çalışma grubu temelli yapımızdan fonksiyon bazlı bir yönetişim modeline geçiş sürecini başlattık. Bu dönüşümle, farklı iş modellerimizin ve operasyonel süreçlerimizin kendine özgü sürdürülebilirlik önceliklerini daha etkin yönetmeyi; aksiyon ve karar alma süreçlerinde sorumluluk sahipliğini güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Bu kapsamda farklı fonksiyonlar, faaliyet alanına ilişkin önceliklerini belirliyor, aksiyon planlarını hayata geçiriyor ve performansını düzenli olarak takip ederek sürdürülebilirlik hedeflerine katkılarını yönetiyor.

Sürdürülebilirlik ve Sosyal Etki Birimi ise fonksiyonlar arası koordinasyonu sağlayarak stratejik uyumu destekliyor. Önümüzdeki dönemde, birim liderliğinde düzenli olarak gerçekleştirilecek fonksiyon ve konu bazlı çalıştaylarla proje geliştirme, performans takibi, raporlama ve iş birliklerini daha da güçlendirmeyi; sürdürülebilirlik yaklaşımımızı tüm iş kollarımızda ortak bir sorumluluk anlayışıyla yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.



Sürdürülebilirlik Çalıştayları

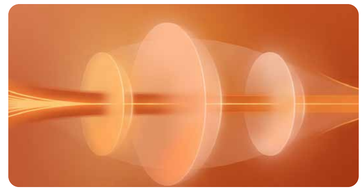
2025 yılında, sürdürülebilirliği genel bir kurumsal anlatıdan çıkararak farklı fonksiyonların kendi karar alanları, öncelikleri ve hedefleriyle ilişkilendirdiğimiz bir çalıştay programı düzenledik. Bu kapsamda her fonksiyonun faaliyet alanında sürdürülebilirlik açısından dikkate alması gereken unsurları somutlaştırarak, kurumsal hedeflerimizi uygulanabilir ve sahiplenilebilir aksiyon alanlarına taşımayı amaçladık.

Çalıştaylarda, temel sürdürülebilirlik gündemini ele almanın yanı sıra, katılımcı ekiplerin kendi operasyonlarına özgü sürdürülebilirlik konularını, ilgili performans göstergelerini ve sektördeki iyi uygulama örneklerini birlikte değerlendiriyor; bu uygulamaların Trendyol'a nasıl uyarlanabileceğini tartışıyor ve ekiplerin belirlediği bir sorun veya fırsat alanına yönelik somut proje fikirleri geliştirmelerini destekliyoruz.

Operasyonlardan lojistiğe, İnsan Kaynakları'ndan Hukuk'a farklı fonksiyonların katılımıyla gerçekleştirdiğimiz çalıştayları önümüzdeki dönemde farklı fonksiyonları ortak konu ve öncelikler etrafında bir araya getirecek şekilde sürdürmeyi ve ortaya çıkan çıktıları proje ve aksiyon planlarına dönüştürmeyi hedefliyoruz.

Paydaşlarla İletişim

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda paydaşlarımızın rehberliği, attığımız adımların şekillenmesinde kritik bir rol oynuyor. Bu nedenle farklı çıkar ve beklentilere sahip paydaşlarımızla düzenli ve yapılandırılmış bir diyalog sürdürüyor; rutin iletişim kanallarının ötesinde sürdürülebilirlik odaklı fikir alışverişi gerçekleştirdiğimiz buluşmalar düzenliyoruz. Paydaşlarımızdan aldığımız geri bildirimleri yalnızca dinlemekle kalmıyor, stratejilerimizi ve önceliklerimizi şekillendirmede aktif bir girdi olarak kullanıyoruz. Çünkü pozitif etkinin kalıcı olması için birlikte düşünmek, birlikte üretmek ve birlikte dönüşmek gerektiğine inanıyoruz.



Paydaş gruplarımız	Kimlerden oluşuyor?	Temel ilgi ve beklenti alanları neler?	Hangi kanallar aracılığıyla iletişim kuruyoruz?
Ekip Arkadaşlarımız	Trendyol Grup bünyesindeki tüm çalışma arkadaşlarımız	• Kariyer ve kapasite gelişimi • Şeffaf iletişim • Adil ve kapsayıcı çalışma ortamı • Esenlik	Çalışan Bağlılığı Nabız Araştırması, lider buluşmaları, sanat, müzik ve spor toplulukları, gönüllülük programları
Satıcılar ve İş Ortakları	Pazaryerinde satış yapan KOBİ'ler, bireysel satıcılar ve girişimciler	• Büyüme ve ekonomik etki • Platform desteği • Operasyonel deneyim • Kapasite geliştirme	İş Ortağı Buluşmaları, Birlikte Dönüşüm Akademisi, Satıcı Akademisi
Müşteriler	Trendyol Pazaryeri, Trendyol Express ve Dolap kullanıcıları	• Ürün ve hizmet kalitesi • Güvenli alışveriş deneyimi • Sürdürülebilir ürün seçenekleri • Toplumsal katkı	Müşteri hizmetleri, uygulama içi geri bildirim mekanizmaları, Sepette İyilik, sosyal medya
Tedarikçiler	Trendyol markalı ürün üreticileri ve hizmet tedarikçileri	• Uzun vadeli iş birlikleri • Sorumlu tedarik • Kapasite gelişimi	Tedarikçi değerlendirme süreçleri, Birlikte Dönüşüm Akademisi
Yatırımcılar	Trendyol Grup hissedarları ve finansal paydaşlar	• Finansal performans • Kurumsal yönetişim • Sürdürülebilirlik performansı • Sürdürülebilir büyüme	Periyodik raporlama, birebir görüşmeler
Kamu Kurumları ve Düzenleyiciler	Bakanlıklar, düzenleyici kurumlar, yerel yönetimler	• Yasal uyum • İstihdam • Tüketici hakları • Dijital ekonomi	Resmi yazışmalar, sektör çalışma grupları, TÜSİAD, TOBB, YASED platformları
Sivil Toplum Kuruluşları	STK'lar, vakıflar, meslek kuruluşları	• Toplumsal fayda • Dijital erişim • Eşitlik ve kapsayıcılık • Sürdürülebilir finansman	Sepette İyilik Hareketi, proje ortaklıkları, paydaş buluşmaları, doğrudan iş birlikleri
Medya ve Kamuoyu	Gazeteciler, araştırmacılar, genel kamuoyu	• Şeffaflık • Kurumsal sorumluluk • Sürdürülebilirlik performansı	Basın bültenleri, sürdürülebilirlik raporu, sosyal medya, etkinlikler

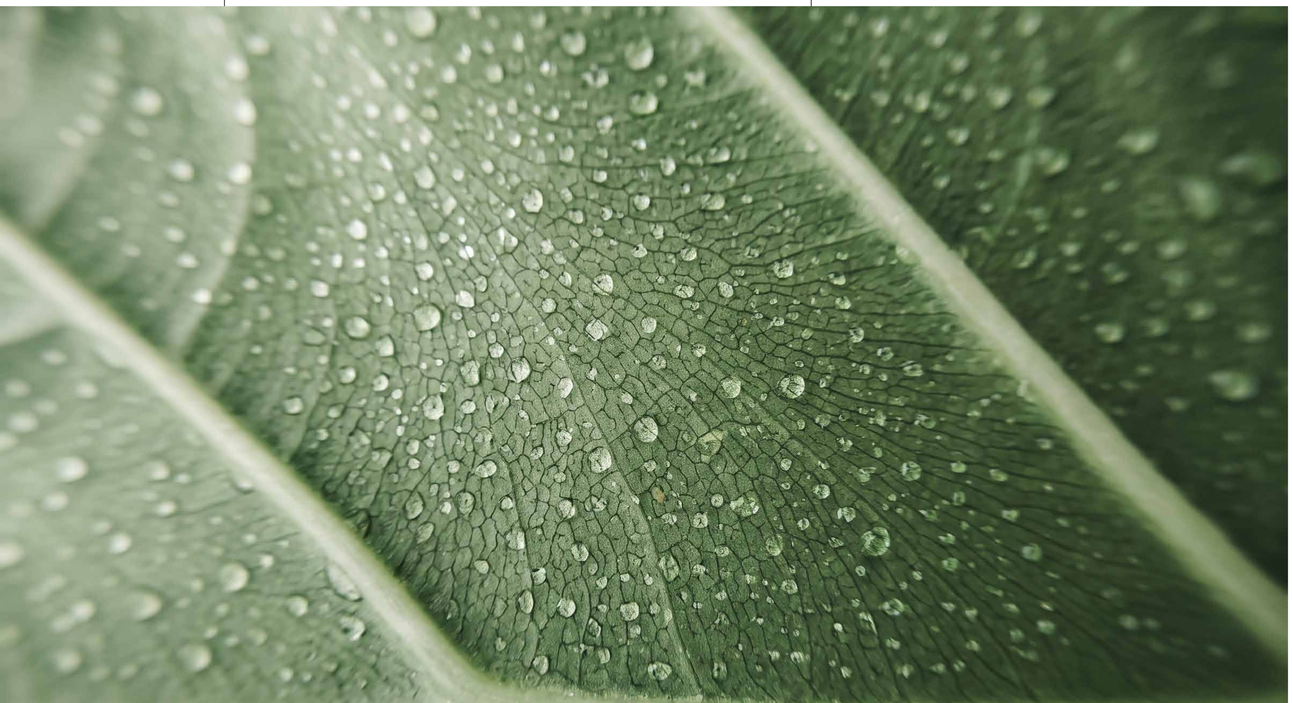
Dünya

İzi Küçülterek, Etkiyi Büyüterek **Büyümeyi Paylaşıyoruz**

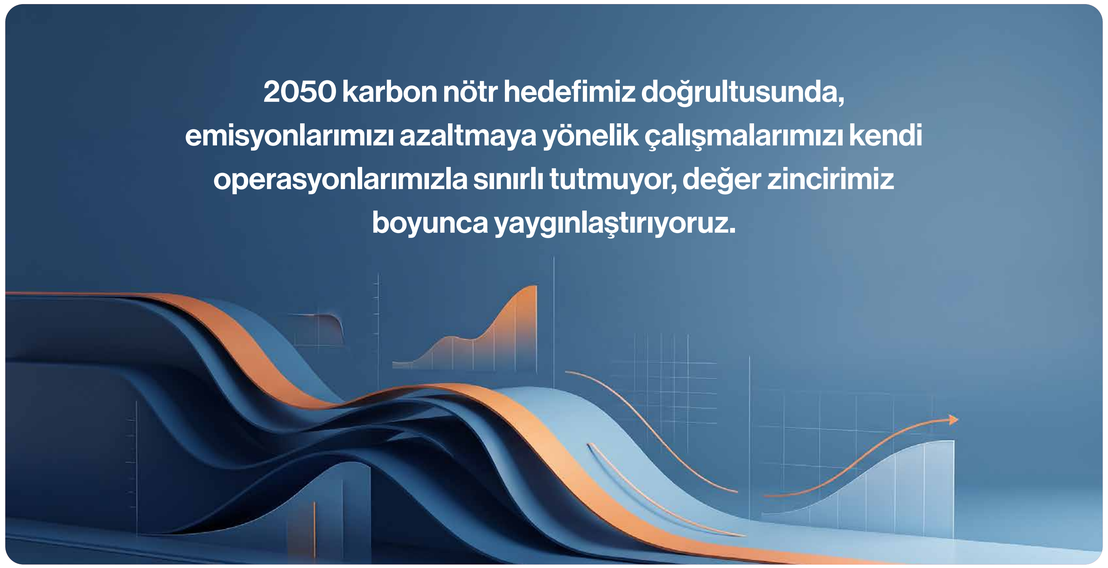
03

Trendyol olarak büyüyen iş modelimiz ve genişleyen etki alanımızla birlikte gezegenimize karşı sorumluluğumuz da büyüyor. Bu anlayışla, büyümemizi gezegenin sınırlarını gözeten bir yaklaşımla sürdürürken; çevresel izimizi veri odaklı çözümlerle takip ediyor, kaynak verimliliğini artıran ve düşük karbonlu bir geleceği destekleyen dönüşüm adımlarını hayata geçiriyoruz.

- **Karbon Azaltımı**
- **Ambalaj ve Atık**
- **Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik**



Karbon Azaltımı



İklim değişikliği ve doğal kaynaklar üzerindeki baskı, daha dayanıklı ve düşük karbonlu bir geleceğe geçişi hızlandırmayı gerektiriyor. Aşırı hava olayları, kuraklık ve su stresi gibi etkiler giderek daha görünür hale gelirken, sera gazı emisyonlarının azaltılması, enerji dönüşümünün hızlandırılması ve kaynakların verimli kullanılması tüm paydaşlar için ortak bir sorumluluk haline geliyor. Trendyol olarak iş modelimizin büyümesini gezegenin sınırlarını gözeten bir yaklaşımla sürdürmeyi; çevresel etkimizi azaltmayı ve karbonsuzlaşma dönüşümünü operasyonlarımızdan değer zincirimize taşıyarak uzun vadeli değer yaratmayı stratejik bir öncelik olarak görüyoruz.

2050 karbon nötr hedefimiz doğrultusunda, emisyonlarımızı azaltmaya yönelik çalışmalarımızı kendi operasyonlarımızla sınırlı tutmuyor, değer zincirimiz boyunca yaygınlaştırıyoruz. Yenilenebilir enerjiye geçiş, enerji ve kaynak verimliliği, düşük emisyonlu lojistik ve daha sürdürülebilir iş modelleri başta olmak üzere farklı alanlarda dönüşüm fırsatlarını değerlendiriyor ve somut adımlar atıyoruz. Teknolojimizin ve veri odaklı yaklaşımımızın sunduğu imkanlarla emisyonlarımızı daha etkin yönetiyor, azaltım önceliklerimizi belirliyor ve 2050 karbon nötr hedefimize yönelik dönüşümümüzü adım adım ilerletiyoruz.

Stratejik Hedefimiz

Karbon Azaltımı

Operasyonlarımızdan değer zincirimize uzanan tüm süreçlerde emisyonlarımızı azaltarak düşük karbonlu e-ticaret ekosistemine geçişi hızlandırmak

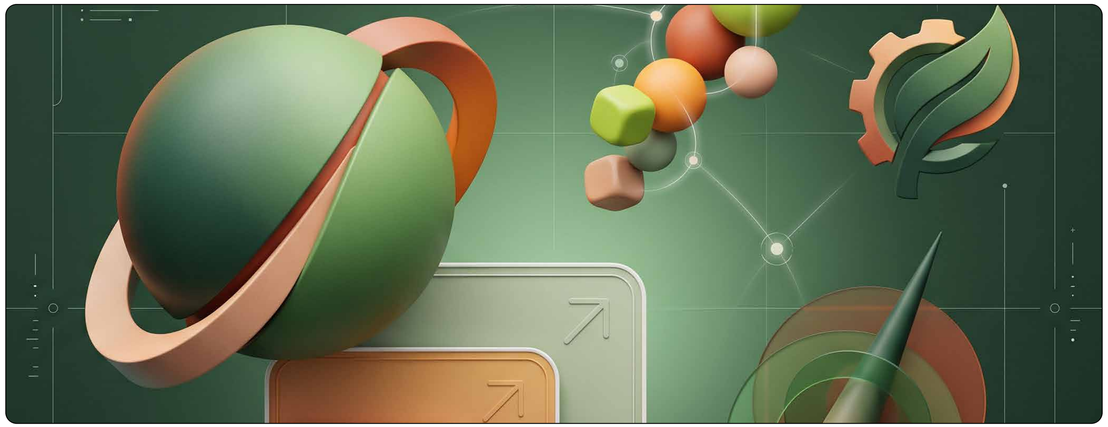


SMART Hedeflerimiz

Hedef	Kilit Performans Göstergesi	Baz Yıl	2023	2024	2025	İlerleme Durumu
Dünya						
Karbon Azaltımı						
2040 yılına kadar kendi operasyonlarında, 2050 yılına kadar değer zincirinin tamamında karbon nötr hale gelmek	Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonları (tCO_2e)	2022	21.824 tCO_2e %16 azaltım	28.587 tCO_2e %10 artış	16.930 tCO_2e (piyasa bazlı) %35 azaltım	İlerleme
2030 yılına kadar tüm lokasyonlarımızda sertifikalı yenilenebilir elektrik kullanımı sağlamak	Sertifikalı yenilenebilir elektrik kullanım oranı (%)	2024	--	--	%56	İlerleme

Etki, Risk ve Fırsatlar

Öncelikli Konu	Tür (E/F/R)		Değer Zinciri Aşamaları	Mevcut / Olası	Gerçekleşme Vadesi
Dünya					
Karbon Azaltımı					
İklim Değişikliği	E	Depolarda yenilenebilir enerji kullanımı	S	Olası	Orta Vade
	E	Fosil yakıtlara bağımlı operasyonel enerji tüketimi	S	Mevcut	Kısa Vade
	E	Uluslararası lojistik emisyonları	S	Mevcut	Kısa Vade
	E	İade lojistiği emisyonları	U D	Mevcut	Kısa Vade
	E	Son kilometre teslimat kaynaklı kirlilik etkileri	S	Mevcut	Kısa Vade
	E	Verimlilik çalışmalarıyla çevresel etkilerin azaltılması	U S D	Mevcut	Orta Vade
	R	Aşırı hava olayları kaynaklı operasyonel aksaklıklar	D	Olası	Kısa Vade
	F	Teknolojinin gücünden yararlanarak emisyonların azaltılması	U S D	Olası	Uzun Vade
Enerji	E	Rota optimizasyonuyla verimlilik sağlanması	S D	Mevcut	Kısa Vade
	R	Yenilenebilir enerjiye erişim ile ilgili riskler	U	Olası	Orta Vade
	F	Elektrikli araç filosu yatırımları	D	Olası	Orta Vade
	F	Yeşil finansman fırsatları	S	Olası	Orta Vade



Karbonsuzlaşma Yol Haritamız

İklim değişikliğinin etkilerini sınırlamak için küresel ölçekte atılan adımlar hızlanırken, iş dünyasının da dönüşümün parçası olması gerekiyor. Küresel sıcaklık artışını sanayi öncesi seviyelere göre 1,5°C ile sınırlama hedefi doğrultusunda bugün alınan kararlar, gelecekteki emisyonların seyrini belirleyecek kritik bir döneme işaret ediyor. 2025 yılı itibarıyla küresel ortalama sıcaklık artışı yaklaşık 1,4°C seviyesine ulaşırken, 2023–2025 dönemi ilk kez üç yıllık ortalamada 1,5°C eşiğinin üzerine çıktı. Mevcut politikaların devam etmesi hâlinde yüzyıl sonunda sıcaklık artışının yaklaşık 2,3–2,8°C seviyesine ulaşabileceği öngörülüyor.

Mevcut eğilimi tersine çevirmek için iş dünyası kritik bir dönüştürücü güç konumunda yer alıyor. Bu dönüşüm, şirketlerin yalnızca kendi operasyonlarını değil, tedarik zincirinden ürün yaşam döngüsüne kadar uzanan tüm ekosistemi kapsayan kararlar almasını gerektiriyor. Trendyol olarak operasyonlarımız büyürken daha düşük karbonlu bir iş modeline dönüşümü, iklim etkimizin bulunduğu her noktada daha verimli ve temiz çözümler geliştirmeyi önceliklendiriyoruz. Bu doğrultuda, 2040 yılına kadar kendi operasyonlarımızda, 2050 yılına kadar ise değer zincirimiz genelinde karbon nötr olma hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Nerede olduğumuzu ve nereye gitmemiz gerektiğini doğru anlamanın dönüşümün ilk adımı olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle sera gazı emisyonlarımızı GHG Protokolü ve ISO 14064-1:2018 standardı ile uyumlu olarak hesaplıyor, her yıl veri kapsamımızı ve kalitemizi geliştiriyoruz. Büyüyen iş hacmimizin iklim etkisini yönetirken, emisyonlarımızı azaltacak çözümleri de operasyonlarımızın ve değer zincirimizin farklı noktalarında hayata geçiriyoruz.

Karbonsuzlaşma stratejimizi üç ana odakta şekillendiriyoruz:

- Yenilenebilir enerji yatırımları ile enerjimizi daha temiz kaynaklardan sağlamayı,
- Enerji verimliliği uygulamaları ile tüketimimizi azaltmayı,
- Sürdürülebilir lojistik çözümleri ile operasyonel kaynaklı emisyonlarımızı düşürmeyi hedefliyoruz.



Bu üç alanı birbirinden bağımsız değil, birbirini tamamlayan karbonsuzlaşma dönüşümünün parçaları olarak ele alıyoruz. Enerjinin kaynağını değiştirirken tüketimi azaltıyor, operasyonlarımızı daha verimli hale getirirken lojistik süreçlerimizin karbon etkisini de düşürüyoruz. Böylece büyümemizi, çevresel etkimizi azaltan ve düşük karbonlu bir operasyon modelini destekleyen bir fırsata dönüştürüyoruz.

Operasyonlarımızdan Kaynaklı Emisyonlar

Karbonsuzlaşma yol haritamızda belirlediğimiz yenilenebilir enerji, enerji verimliliği ve sürdürülebilir lojistik odaklarını operasyonlarımızın emisyon performansını iyileştirmenin temel kaldıraçları olarak ele alıyoruz. Bu doğrultuda emisyonlarımızı operasyonel büyümemizle birlikte değerlendiriyor, büyümemizi çevresel etkimizi kontrol altında tutan bir yaklaşımla yönetiyoruz.

2025 yılında Kapsam 1 emisyonlarımız 8.451 ton CO_2e, piyasa bazlı Kapsam 2 emisyonlarımız 8.479 ton CO_2e olmak üzere operasyonlarımızdan kaynaklanan toplam emisyonlar 16.930 ton CO_2e seviyesinde gerçekleşti.

Operasyonlarımızdan kaynaklanan emisyonları, **baz yılımız olan 2022'ye kıyasla %35, geçen yıla kıyasla ise %40 oranında azalttık.** Bu performansta, Kapsam 2 emisyonlarımızdaki %58'lik düşüş belirleyici oldu. Öte yandan, büyüyen operasyon hacmimiz ve genişleyen faaliyet alanımızın etkisiyle Kapsam 1 emisyonlarımız 8.248 tondan 8.451 ton CO_2e'ye yükselerek %2,5 arttı. Buna rağmen karbon yoğunluğumuzu sabit tutarak büyümenin emisyonlarımız üzerindeki etkisini sınırlamayı başardık.



Emisyon (ton CO_2e)	2023	2024	2025
Kapsam 1	7.676	8.248	8.451
Kapsam 2 – piyasa bazlı	14.148	20.339	8.479
Kapsam 2 – lokasyon bazlı	14.148	20.339	19.224
Toplam Kapsam 1+2 – piyasa bazlı	21.824	28.587	16.930
Toplam Kapsam 1+2 – lokasyon bazlı	21.824	28.587	27.675

Değer Zincirimizden Kaynaklı Emisyonlar

İklim krizine karşı sorumluluğumuzu doğrudan faaliyetlerimizle sınırlamıyor, değer zincirimizin tamamındaki etkilerimizi dikkate alarak hareket ediyoruz. Tedarikçilerimizden müşterilerimize, lojistik operasyonlarımızdan ürünlerin kullanım ve kullanım ömrü sonrasına kadar uzanan Kapsam 3 emisyonları, toplam emisyonlarımızın %95,6'sını oluşturuyor. Bu nedenle, emisyon azaltım potansiyelimizin önemli bir bölümünü değer zincirimizde görüyor ve çalışmalarımızı bu doğrultuda şekillendiriyoruz.

2025 yılında Kapsam 3 emisyonlarımız 366.515 ton CO_2e olarak gerçekleşirken, toplam Kapsam 3 emisyonlarının %59,3'ünü Satın Alınan Mal ve Hizmetler kategorisi oluşturdu. Değer zincirimizdeki emisyonları azaltmak için öncelikli alanlarımızı bu doğrultuda belirliyor, tedarik zincirimizden lojistik operasyonlarımıza kadar uzanan çalışmalarla azaltım performansımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz.

En güncel ve tam raporlama verilerimizin bulunduğu 2025 yılı itibarıyla sera gazı emisyonlarımız:

%61,3

Yukarı Akış (Upstream)
Kapsam 3

- **Tedarik ve Sermaye Alımları**
  - **Kategori 1:** 217.257 tCO_2e
  - **Kategori 2:** 4.859 tCO_2e
- **Enerji, Yakıt ve Atıklar**
  - **Kategori 3:** 3.956 tCO_2e
  - **Kategori 5:** 22 tCO_2e
- **İş Seyahatleri ve Çalışan Ulaşımı**
  - **Kategori 6:** 2.299 tCO_2e
  - **Kategori 7:** 6.610 tCO_2e
- **Üretim Öncesi Taşıma ve Dağıtım**
  - **Kategori 4:** 20 tCO_2e

%4,4

Kendi Operasyonlarımız
Kapsam 1 ve 2

- **Ofisler ve Lojistik Merkezleri**
  - **Kapsam 1 (Sabit Yanma)** 6.274 tCO_2e
- **Araç ve Filo Kullanımı**
  - **Kapsam 1 (Hareketli Yanma)** 2.177 tCO_2e
- **Satın Alınan Elektrik**
  - **Kapsam 2** 8.479 tCO_2e (piyasa bazlı)

%34,4

Aşağı Akış (Downstream)
Kapsam 3

- **Üretim Sonrası Taşıma ve Dağıtım**
  - **Kategori 9:** 113.216 tCO_2e
- **Ürün Kullanımı ve Ömür Sonu**
  - **Kategori 11:** 10.048 tCO_2e
  - **Kategori 12:** 8.230 tCO_2e

Trendyol'un toplam emisyonları içerisindeki payı ifade eder.



Birlikte Dönüşüm: Değer Zincirinde Birlikte Hareket Ediyoruz

Değer zincirimizdeki etkiyi tek başımıza yönetemeyeceğimizin farkındayız. Değer zincirimizdeki iklim etkisini azaltmayı uzun soluklu ve birlikte ilerleyen bir dönüşüm olarak görüyor; Birlikte Dönüşüm yaklaşımımızı, tedarikçilerimiz başta olmak üzere ekosistemimizin tamamını dönüşümün parçası haline getirecek şekilde kurguluyoruz. Ölçüm, farkındalık yaratma ve aksiyon alma olmak üzere üç adımda ilerleyen bu yaklaşımımızla değer zincirinde etkimizi görünür kılıyor, bilgi ve yetkinlikleri güçlendiriyor ve somut iyileştirmeleri birlikte hayata geçiriyoruz.

Ölçüm

Ölçüm adımında değer zincirimizin tamamını kapsayan sınırlara ulaştık. Kapsam 3 emisyonlarımızı 11 kategoride hesaplayarak iklim etkimizin bütününü görünür kılıyoruz. Hesaplamalarımızı GHG Protokolü ile uyumlu bir metodolojiyle yürütüyor, her yıl veri kalitemizi ve hesaplama kapsamımızı geliştirmeye devam ediyoruz.

Farkındalık Yaratma

Tedarikçilerimizin iklim ve kaynak verimliliği yetkinliklerini geliştirmek için **eğitim programlarımızı ve Birlikte Dönüşüm Akademisi**'ni temel araçlarımız olarak kullanıyoruz. **11 büyük tedarikçimizle yürüttüğümüz Tedarikçi Enerji Verimliliği Dönüşüm Programı** ile enerji verimliliğini desteklerken, **Karbon Ayak İzi** modülü aracılığıyla emisyonların ölçülmesi ve azaltılmasına yönelik yetkinlikleri güçlendiriyoruz. Böylece sürdürülebilirlik alanındaki bilgi ve uygulamaların ekosistem genelinde yaygınlaşmasına katkı sağlıyoruz.

Aksiyon Alma

Ölçüm ve farkındalığı somut iyileştirmelere dönüştürmeye odaklanıyoruz. 2025 yılında ambalaj ve lojistik süreçlerimizde yürüttüğümüz çalışmalarla **30 ton plastik tüketiminin önüne geçtik.** Tedarikçilerimizden gelen **35 ton kartonu** ise atığa dönüştürmek yerine ambalaj süreçlerimizde yeniden kullanıma kazandırdık. Böylece değer zincirimizdeki kaynak kullanımını azaltırken malzemelerin yaşam döngüsünü uzatan çözümleri de yaygınlaştırıyoruz.

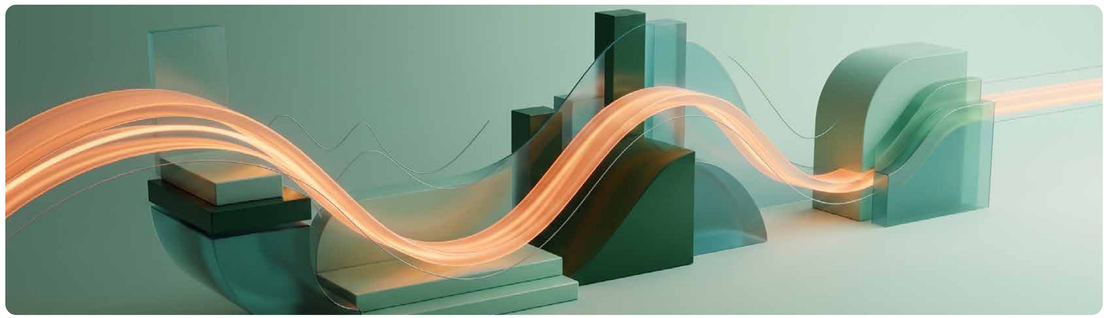


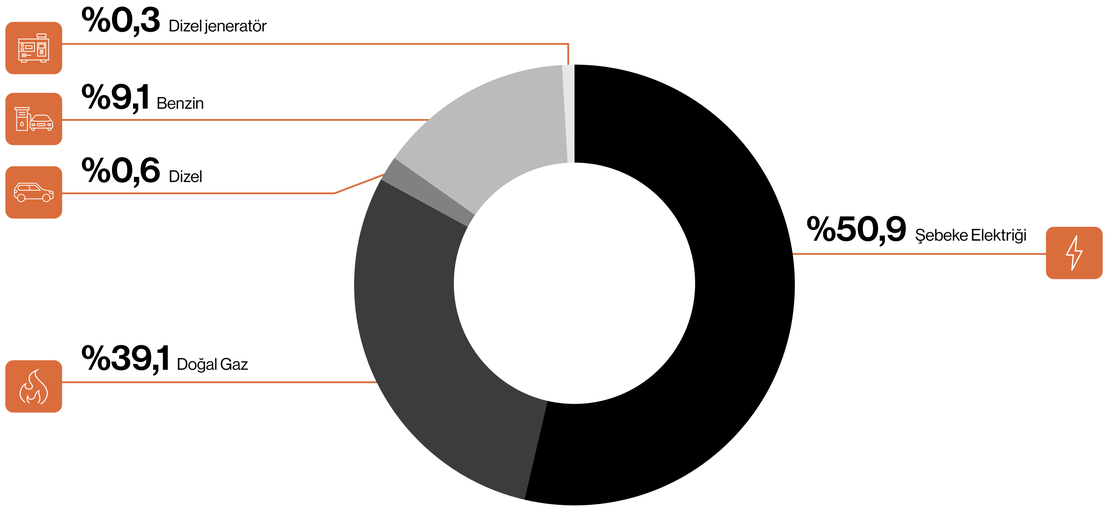
Enerji Tüketimi

2040 yılına kadar kendi operasyonlarımızda karbon nötr olma hedefimiz doğrultusunda, enerji yönetimi yaklaşımımızı; **tüketimi azaltmak** ve **kullandığımız enerjinin kaynağını dönüştürmek** olmak üzere iki eksende ele alıyoruz. Enerji tüketimimizi düzenli olarak izliyor; verimlilik potansiyeli taşıyan alanlarda iyileştirmeler gerçekleştirirken yenilenebilir enerjiye geçişi de karbonsuzlaşma yol haritamızın önemli bir parçası olarak ilerletiyoruz.

2025 yılında hem mevcut operasyonlarımızda enerji verimliliğini artırmaya yönelik uygulamaları hayata geçirdik hem de yenilenebilir enerjiye geçiş için önemli adımlar attık.

2025 yılı boyunca farklı kaynaklardan **toplam 86.917 MWh enerji** tükettik. Enerji tüketimimizin **%50,9'unu** elektrik, **%39,1'ini** doğal gaz oluştururken, jeneratörlerimizde kullandığımız motorin ile kiralık araçlarımızın motorin ve benzin tüketimi ise kalan kalemleri oluşturdu.





Yenilenebilir Enerjiye Geçiş

Kullandığımız elektriğin kaynağını dönüştürmek, operasyonlarımızın karbon etkisini azaltmanın en doğrudan yollarından biri. Bu doğrultuda 2025 yılında tüm lojistik merkezlerimizde ve operasyon tesislerimizde tükettiğimiz elektriği I-REC sertifikalı kaynaklardan karşılamaya başladık. Yıl boyunca tükettiğimiz elektriğin %56'sını sertifikalı yenilenebilir kaynaklardan sağladık. Bu geçişin katkısıyla piyasa bazlı Kapsam 2 emisyonlarımız bir önceki yıla göre %58 azaldı.

Yıl boyunca tükettiğimiz elektriğin
%56'sını
sertifikalı yenilenebilir kaynaklardan sağladık.

Bu sayede piyasa bazlı Kapsam 2 emisyonlarımızı bir önceki yıla göre
%58 oranında azalttık.



Yenilenebilir enerji dönüşümünü yalnızca satın alınan enerjiyle sınırlamıyor, kendi yenilenebilir enerji üretim kapasitemizi oluşturacak yatırımlarımızı da ilerletiyoruz. Yasal süreçleri devam eden RES ve GES projelerimiz aracılığıyla yaklaşık 175.000 MWh yenilenebilir enerji üretmeyi hedefliyoruz.

Operasyonlarımızda Enerji Verimliliği

Enerji verimliliğini tekil projelerden oluşan bir uygulama alanı olarak değil; **ölçüm, analiz ve sürekli iyileştirme üzerine kurulu bir yönetim yaklaşımı** olarak ele alıyoruz. Lojistik merkezlerimizde enerji tüketimini ayrıntılı şekilde izleyerek verimsizlikleri tespit ediyor, elde ettiğimiz bulguları yeni verimlilik çalışmalarının temelini oluşturacak şekilde değerlendiriyoruz.

Bu sistemin temelini **SCADA altyapımız** oluşturuyor. Her lojistik merkezimizde ortalama 250–300 enerji ölçüm noktası bulunuyor; elektrik, doğalgaz ve su tüketimlerini analizör ve sayaçlar aracılığıyla aylık olarak takip ediyoruz. Belirlenen set değerlerinin aşılması halinde otomatik uyarılar üreten sistem sayesinde sapmalara hızlı şekilde müdahale edebiliyor, yıl sonunda gerçekleştirdiğimiz kapsamlı analizlerle iyileştirme potansiyeli bulunan alanları belirliyoruz.

Formula Sistemi ile operasyonel verileri standart hesaplama ve analiz yöntemleriyle değerlendirerek verimlilik fırsatlarını daha ölçülebilir ve karşılaştırılabilir şekilde ortaya koyuyoruz.

2025 yılında beş lojistik merkezimizde 13 enerji verimliliği projesi hayata geçirdik. Bu projeler kapsamında 828.795 kWh elektrik ve 74.916 Sm^3 doğalgaz tasarrufu elde ettik. Elektrik ve doğalgaz tasarruflarımızın karşılığı olan emisyon azaltımı ise 550 ton CO_2e olarak gerçekleşti. Aynı zamanda bu projeler ile 8.802 m^3 su tasarrufu da sağladık.



İklimlendirmeyi veriye göre yönetiyoruz

İklimlendirme sistemlerimizi, ölçüm ve otomasyon altyapımızın sağladığı verilerle daha hassas şekilde yönetiyoruz. Lojistik merkezlerimizin çatısında bulunan meteoroloji istasyonlarından alınan dış ortam sıcaklığı verilerini, iç ortam ölçümleriyle birlikte enerji izleme sistemimize aktarıyoruz. SCADA operatörlerimiz bu veriler doğrultusunda ortam sıcaklığı set değerlerini güncelliyor; böylece iklimlendirme sistemlerinin ihtiyaç duyulan optimum aralıkta çalışmasını sağlayarak gereksiz ısıtma ve soğutma tüketiminin önüne geçiyoruz. Bu uygulamayla 92.832 kWh elektrik ve 2.981 Sm^3 doğalgaz tasarrufu sağladık.

5 lojistik merkezimizde hayata geçirdiğimiz 13 enerji verimliliği projesi ile;

828.795 kWh
Elektrik tasarrufu

74.916 Sm^3
Doğalgaz tasarrufu

8.802 m^3
Su tasarrufu

Enerji verimliliği çalışmalarımızı iklimlendirme, ısıtma, aydınlatma ve otomasyon başta olmak üzere farklı alanlara yayıyoruz. HVAC sistemlerinde havalandırma ve iklimlendirme ayarlarını optimize ediyor, doğalgaz kullanımında verimliliği artıran uygulamalar geliştiriyoruz. Aydınlatma sistemlerinde gereksiz tüketimi önlerken, otomatik kontrol uygulamalarıyla enerji kullanımını ihtiyaçla uyumlu hale getiriyoruz.

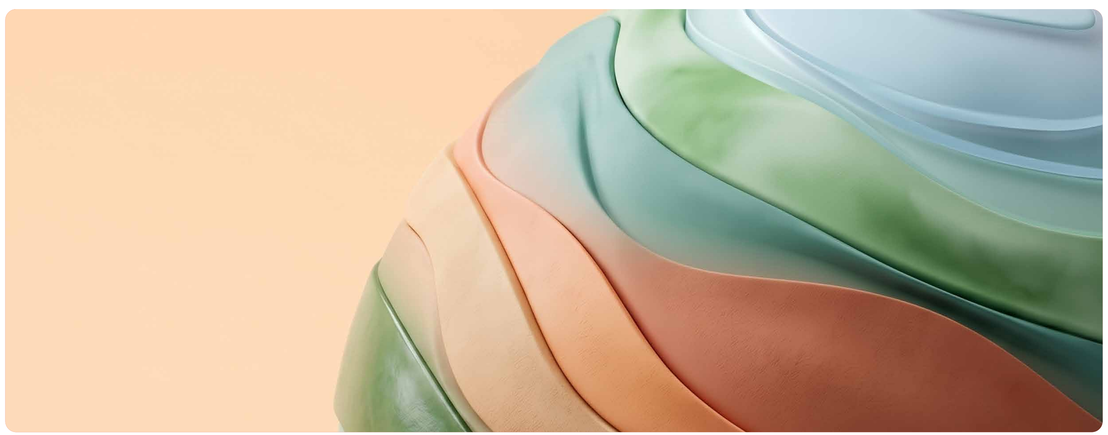
İsraf Avcılığı yaklaşımımızla operasyonel süreçlerde gereksiz kaynak, enerji ve malzeme kullanımına yol açan noktaları sistematik olarak belirleyerek kayıpları azaltıyoruz. Ayrıca Patentli Stoklama çözümümüzle depo katları arasındaki atıl alanları stoklama amacıyla değerlendiriyor, mevcut alan kapasitesini daha verimli kullanarak ek alan ihtiyacını azaltıyoruz.

Radyant ısıtıcıları SCADA sistemine entegre ederek merkezi kontrol sağlıyor, böylece enerji ve operasyonel verimliliği birlikte artırıyoruz.



Yağmur suyunu yeniden kullanıyoruz

Ceviz depomuzda çatılardan toplanan yağmur suyunu 315 m^3 kapasiteli bir depoda biriktiriyor, filtrasyon sisteminden geçirerek depo operasyonlarımızda yeniden kullanıyoruz. Bu sistem sayesinde yılda yaklaşık 4.500 m^3 yağmur suyunu alternatif bir su kaynağı olarak değerlendiriyor, şebeke suyu kullanımımızı azaltırken su kaynaklarının daha verimli kullanılmasına katkı sağlıyoruz.



Lojistik Operasyonlarımızda Enerji ve Yakıt Verimliliği

Teslimat operasyonlarımızın ölçeği, lojistik kaynaklı emisyonlarımızı azaltmayı karbonsuzlaşma yol haritamızın önemli odaklarından biri hâline getiriyor. 2025 yılında teslimatlarımızı 81 ilde, 16 ayrıştırma merkezi ve 350+ Şube üzerinden yürüttük; yıl boyunca 75 milyondan fazla kilometre yol kat ettik. Bu ölçekte bir operasyonun karbon ayak izini azaltmak için rotalardan araç doluluklarına, filo dönüşümünden sevkiyat tasarımına kadar farklı aşamalarda veri ve teknoloji destekli çözümler geliştiriyoruz.

Rotaları veri ile yeniden kurguluyoruz

Türkiye ile Orta ve Doğu Avrupa (CEE) bölgesindeki depolarımız arasında yürüttüğümüz transfer optimizasyon projeleriyle taşıma mesafelerini ve yakıt tüketimini azaltıyoruz.



Filomuzda düşük emisyonlu çözümleri test ediyoruz

Teslimat filomuzun karbon yoğunluğunu azaltmak amacıyla elektrikli ve alternatif yakıtlı araçları test ediyor, operasyonel koşullarımıza uygun düşük emisyonlu teslimat modellerini değerlendiriyoruz.

Araçları daha dolu, seferleri daha verimli planlıyoruz

Araç doluluk oranlarını artırmaya yönelik araç içi doluluk oranı optimizasyonu ile aynı taşıma kapasitesinden daha fazla faydalanmayı hedefliyoruz.





Ambalaj ve lojistiği birlikte optimize ediyoruz

Sevkiyat verimliliğini yalnızca araçlarla değil, paketleme biçimimizle de artırıyoruz. Konsolidasyon merkezlerimizde farklı depolardan gelen siparişleri tek pakette birleştirerek sevkiyat sayısını azaltıyor; ambalaj tasarımındaki iyileştirmelerle taşıma kapasitesini daha verimli kullanıyoruz. 2025 yılında bu çalışmalar sayesinde 500 binden fazla kilometre yol tasarrufu sağladık.

Ambalaj ve Atık



Küresel kaynak tüketiminin artması ve doğal kaynaklar üzerindeki baskının derinleşmesi, kaynakların daha verimli kullanıldığı ve atığın en baştan önlendiği döngüsel bir ekonomiye geçişi gerekli kılıyor. Ambalaj ve atık yönetimi de bu dönüşümün önemli alanlarından biri olarak öne çıkarken, değişen regülasyonlar ve tedarik zincirlerinin dönüşümü iş dünyası için yeni sorumluluklar getiriyor. Trendyol olarak döngüsel ekonomiyi çevresel etkimizin azaltılmasının yanı sıra kaynak verimliliğini ve uzun vadeli dayanıklılığı destekleyen stratejik bir yaklaşım olarak görüyoruz.

Bu doğrultuda atığı kaynağında önlemeyi ve kaynakları mümkün olduğunca sistem içinde tutmayı odağımıza alıyoruz. Ambalaj kullanımını azaltmaktan daha sürdürülebilir ve geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımını artırmaya, yeniden kullanım alternatiflerini değerlendirmekten değer zincirimizdeki iş ortaklarımızla birlikte çalışmaya uzanan bütüncül bir yaklaşımla ambalaj ve atık yönetimimizi geliştiriyoruz.

Stratejik Hedefimiz

Ambalaj ve Atık

Ambalaj alanındaki gelişmeleri yakından takip ederek uygulanabilir fırsatları değerlendirmek, atıklarımızı değere dönüştürerek döngüsel ekonomi anlayışını operasyonlarımızda ve değer zincirimizde yaygınlaştırmak

SMART Hedeflerimiz

Hedef	Kilit Performans Göstergesi	Baz Yıl	2023	2024	2025	İlerleme Durumu
Ambalaj ve Atık						
2030 yılına kadar ambalaj iyileştirme projeleriyle ambalaj malzemelerinden kaynaklanan kümülatif 400 tCO_2e karbon emisyonunun oluşmasını önlemek	Önlenen kümülatif emisyon (tCO_2e)	2022	40	55	105	İlerleme
2030 yılına kadar sevkiyat başına kullanılan ambalaj malzemesi miktarını %5 azaltmak	Sevkiyat başına kullanılan ambalaj malzemesi miktarı (kg/sevkiyat)	2025	--	--	0,21	Yeni hedef
2030 yılına kadar lojistik merkezleri için sıfır atık sertifikasyonu almak	Sıfır Atık Sertifikası alan lojistik merkezi sayısı (#)	2022	258	258	292	İstenilen seviyede seyir
Kargo poşeti ve şeffaf poşet ambalajlarında minimum %50 geri dönüştürülmüş içerik kullanımını sürdürmek	Kargo poşeti geri dönüştürülmüş içerik oranı (%)	2022	%50	%50	%50	İstenilen seviyede seyir
	Şeffaf poşet ambalaj geri dönüştürülmüş içerik oranı (%)	2022	%50	%50	%50	İstenilen seviyede seyir

Etki, Risk ve Fırsatlar

Öncelikli Konu		Tür (E/F/R)	Değer Zinciri Aşamaları	Mevcut / Olası	Gerçekleşme Vadesi
Dünya					
Ambalaj ve Atık					
Ambalaj Yönetimi	Çevresel etkisi düşük ambalaj malzemeleri kullanımı	E		Mevcut	Kısa Vade
	Çevresel etkisi düşük ambalaj için tüketici teşvik mekanizmaları	F		Olası	Kısa Vade
Atık Yönetimi	Ambalaj atığı oluşumu	E		Mevcut	Orta Vade
	Atık oluşumu kaynaklı olumsuz çevresel etkiler	E		Olası	Orta Vade



Atık Yönetimi

Atık yönetimini bir bertaraf süreci olarak değil, döngüsel ekonomiye geçişte stratejik bir dönüşüm alanı olarak ele alıyoruz. Bu anlayış doğrultusunda atık yönetimindeki önceliğimizi bertarafa değil, atığın oluşmasını önlemeye veriyor; mümkün olan her noktada malzemeleri yeniden kullanıyor, geri dönüştürüyor veya enerjiye geri kazandırıyoruz. Değer zincirimizin farklı aşamalarında da bu yaklaşımı yaygınlaştırarak yalnızca mevcut atıklarımızı değil, gelecekte oluşabilecek atık miktarını da azaltmayı hedefliyoruz.



5 Adımlı Atık Yönetimi Yaklaşımı

Atık yönetimimizi önleme, azaltma, yeniden kullanım ve geri dönüşüm, enerji amaçlı geri kazanım ve bertaraf basamaklarından oluşan beş adımlı bir hiyerarşiyle yönetiyoruz. Geri kazanımı mümkün olmayan atıkları ise mevzuata uygun yöntemlerle bertaraf tesislerine yönlendiriyoruz.

Atık oluşumunu azaltmanın en etkili yolunun kaynağında önlemek olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda operasyonlarımızdaki malzeme kullanımını ve süreçleri düzenli olarak gözden geçiriyor, yeniden kullanım imkânı bulunmayan uygulamalarda azaltım fırsatlarına odaklanıyoruz.

- İade süreçlerinden dönen ambalajların yeniden kullanım alternatiflerini değerlendirdik. Ancak yaptığımız incelemelerde bu malzemelerin fiziksel durumlarının ikinci bir kullanım için uygun olmadığını gördük. Bu doğrultuda odağımızı yeniden kullanımdan ziyade **atık oluşumunu önlemeye ve malzeme kullanımını azaltmaya** yönelttik.

- Depo içi raflarımızda kullandığımız karton kolilerin deformasyon nedeniyle sık yenilenmesi de azaltım potansiyeli gördüğümüz alanlardan biri. Daha uzun ömürlü taşıyıcı çözümlere geçiş için fizibilite çalışması yürütmeyi, uygun çözümü bir tesiste pilot olarak uygulamayı ve başarılı sonuçlar elde edilmesi halinde yaygınlaştırmayı planlıyoruz.

- Kâğıt, plastik, cam, metal, elektronik atık, toner, kartuş ve atık pil gibi farklı atık türlerini kaynağında ayrıştırıyor; organik içerikli atıkları **biyogaz tesislerine**, bitkisel atık yağları ise **biyoenerji tesislerine** yönlendiriyoruz.

- 2030 yılına kadar lojistik merkezlerinde sıfır atık sertifikasyonu alma hedefimiz kapsamında **2025 yılı itibarıyla toplam 292 lojistik merkezimiz sıfır atık sertifikası ile faaliyetlerini gerçekleştiriyor.** Bu süreci çalışan farkındalığını artıran iletişim çalışmaları ve sahada kurduğumuz atık ayrıştırma istasyonlarıyla destekliyoruz.

Yeniden kullanım ve geri dönüşümün mümkün olmadığı durumlarda **enerji amaçlı geri kazanımı** değerlendiriyor; doğası gereği geri kazanımı mümkün olmayan tehlikeli atıkları ise mevzuata uygun şekilde bertaraf ediyoruz. Böylece atıkların yaşam döngüsünün mümkün olan en uzun noktaya taşınmasını amaçlıyoruz.



Dolap Uygulaması ile Atık Azaltımı

İkinci el alışverişi kolaylaştıran Dolap uygulamamız, ürünlerin yeniden kullanıma kazandırılmasını sağlayarak kullanım ömürlerini uzatıyor ve atık oluşumunu azaltıyor. Böylece kullanılmayan ürünlerin yeniden dolaşıma girmesini destekleyerek döngüsel tüketim anlayışına katkı sağlıyoruz.

Performansımız

Atık yönetimindeki yaklaşımımızı, "oluşanı yönetmekten, oluşmasını önlemeye" doğru geliştirmeye devam ediyoruz. Önleme ve azaltımdan yeniden kullanıma, geri dönüşümden enerji geri kazanımına uzanan bu modelle kaynakların değerini mümkün olduğunca korumayı hedefliyoruz.

2025 yılında operasyonlarımızda toplam 2.371 ton atık oluştu. Bu miktarın %99,2'sini tehlikesiz atıklar meydana getirdi. Atıklarımızın %99,9'unu geri dönüşüm ve geri kazanım süreçlerine dahil ettik. Doğası gereği bertaraf edilmesi gereken tehlikeli atıklarımızı ise mevzuata uygun yöntemlerle bertaraf tesislerine yönlendirdik.

Atık Yönetimi (ton)	2023	2024	2025
Tehlikesiz Atık	1.945	1.822,8	2.353,4
Tehlikeli Atık	65	51,5	17,6
Geri Dönüştürülen Atık	1.887	1.874,3	2.370,8
Yakılan Atık (Enerji kazanımı ile)	0	0	0
Bertaraf Edilen	0	0,16	0,16
Toplam Atık	**2.010**	**1.874,3**	**2.371**





Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları

Bir siparişin yolculuğu, teslimatla bitmiyor; kullandığımız ambalajın yolculuğunu da yeniden düşünüyoruz. Ürünleri güvenle ve dayanıklılıktan ödün vermeden ulaştırırken, ambalajın kaynak kullanımını ve çevresel etkisini azaltacak çözümler geliştiriyoruz. Ürün türü, teslimat koşulları ve operasyonel gereklilikleri birlikte değerlendirerek, ambalaj tasarımından malzeme seçimine kadar her aşamada daha az malzeme kullanmayı ve kaynakları daha verimli değerlendirmeyi hedefliyor; hayata geçirdiğimiz uygulamaların sonuçlarını yeni iyileştirmelerin temelini oluşturacak şekilde değerlendiriyoruz.

2025 yılında toplam 1.105,2 ton ambalaj malzemesi kullandık. Bu miktarın %93,7'sini plastik, %6,3'ünü kâğıt ve karton ambalajlar oluşturdu.

Ambalaj kullanımı (ton)	2023	2024	2025
Plastik ambalaj	271	528	660,7
Karton ambalaj	262	412	444,5
Toplam	**533**	**940**	**1.105,2**

Bu doğrultuda ambalaj yaklaşımımızı üç temel prensip üzerine kuruyoruz: daha az malzeme kullanmak, kullanılan malzemenin çevresel etkisini azaltmak ve mümkün olan malzemeleri yeniden değerlendirmek.

Daha az
malzeme;

Daha düşük
çevresel etkili alternatif;

Daha uzun
yaşam döngüsü



Daha Az Malzeme

Ambalajın çevresel etkisini azaltmanın en doğrudan yollarından biri, ihtiyacımız olan malzeme miktarını azaltmak. Bu nedenle ambalaj tasarımından etiketleme süreçlerine kadar farklı noktalarda daha az malzemeyle aynı işlevi sağlayan çözümler geliştiriyoruz.

26,5 ton daha az plastik

Şeffaf ürün poşetlerimizin kalınlığını azaltmaya yönelik çalışmalarımızı 2025 yılında sürdürdük. Poşetlerimizi 70 mikron yerine 60 mikron kalınlıkta tedarik etmeye yönelik çalışmalarımız kapsamında **26,5 ton polietilen tasarrufu sağladık** ve **74 ton CO_2e emisyonun önüne geçtik.** Operasyonel kalite koşullarının uygun olması halinde iade, stok ve ilgili operasyonlarımızda 50 mikron seviyesine geçişi hedefliyoruz.



Üç etiketten tek etikete

Kurumsal satış operasyonlarımızda kullandığımız etiket sayısını azaltmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Gümrük süreçlerinde gerekli mutabakatı sağladık, **üç etiketi tek etikette** birleştirecek teknoloji geliştirmelerini tüm bölgelerimizde devreye almayı planlıyoruz.

Verim odaklı tasarım, %30 daha az araç

Ambalaj tasarımını sevkiyat verimliliğiyle birlikte ele alıyoruz. Kutularımızın yapısını yeniden değerlendirerek palet üzerine yerleştirilebilen ürün sayısını artırdık. Bu değişiklik sayesinde **aynı hacimdeki sevkiyatı %30 daha az araçla gerçekleştiriyoruz.**

Daha az rulo, daha az taşıma

Etiketleme süreçlerimizde de malzeme ve operasyon verimliliğine odaklandık. Termal etiket rulolarımızın birim sarımını **400 adetten 650 adede çıkarırken kuka iç çapını küçülttük.** Böylece paketleme ekiplerimizin gün içinde etiket rulosu değişimini tek seferde gerçekleştirmesini sağladık. Rulo sayısındaki azalma, tedarikçi **sevkiyat ihtiyacını da düşürerek 45 kamyon seferinin ortadan kalkmasına katkı sağladı.**



Daha Düşük Etkili Alternatifler

Kullandığımız malzeme miktarının yanı sıra, malzemenin niteliğini de ambalaj yaklaşımımızın önemli bir parçası olarak görüyoruz. Geri dönüştürülebilir, geri dönüştürülmüş ve sorumlu kaynaklardan elde edilen alternatifleri yaygınlaştırırken, yeni malzeme seçeneklerinin operasyonel gereklilikleri karşılamasını da gözetiyoruz.

%100

Kargo poşetlerimizin **%100'ünü geri dönüştürülebilir malzemelerden** üretiyoruz.

Kargo poşetlerinde daha yüksek geri dönüştürülmüş içerik

Şeffaf ürün ambalajlarımızdaki geri dönüştürülmüş içerik oranını artırmayı öncelikli teknik çalışma alanlarımızdan biri olarak ele alıyoruz. **2025 yılında şeffaf kargo poşetlerinde geri dönüştürülmüş içerik oranını artırmaya yönelik çalışmalar yürüttük; barkod okunabilirliği ve operasyonel performans testleri gerçekleştirdik.** Alternatif malzeme çözümlerini de değerlendirerek hem geri dönüştürülmüş içerik oranını artırmayı hem de ürün güvenliği ve operasyonel gereklilikleri korumayı hedefliyoruz.



%50

2025 yılında da kargo poşetlerimizde %50 geri dönüştürülmüş içerik kullanmayı sürdürdük.

Ambalaj malzemelerinde yerel tedarik

Ambalaj malzemelerinin tedarik edildiği mesafeyi de çevresel etkiyi azaltma fırsatı olarak değerlendiriyoruz. Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan operasyonlarımızda koli ve ayakkabı kutusu tedariğini yerelleştirdik. **Bu sayede 12 tır seferine bağlı 36 bin kilometrelik taşıma mesafesini ortadan kaldırdık.** Farklı pazarlarda, farklı ambalaj malzemelerinin yerel tedarikine yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

%50

Şeffaf ürün ambalajlarımızda ise tüm tedarikçilerimiz için **en az %50 geri dönüştürülmüş içerik** kullanımını zorunlu tutuyoruz.

%100 FSC sertifikalı etiketler

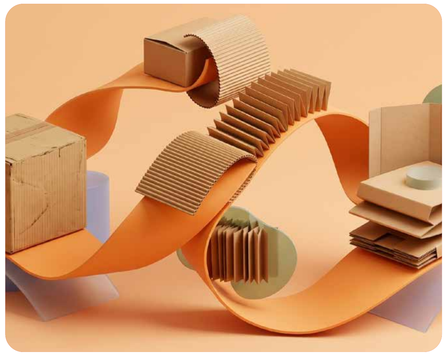
2023 yılında başlattığımız sürdürülebilir ürün etiketleri projesi kapsamında Trendyol markalı ürünlerde çevresel açıdan daha sorumlu kâğıt kullanımına geçiş çalışmalarımız kapsamında 2024 yılında hedefimizi tamamlayarak **tüm Trendyol markalı ürünlerde FSC sertifikalı kâğıttan üretilmiş etiket kullanımına geçtik** ve 2025 yılında da bu uygulamayı sürdürdük.





Daha Uzun Yaşam Döngüsü

Ambalajları yalnızca kullanım anı için tasarlanan malzemeler olarak değil, yeniden değerlendirilebilecek kaynaklar olarak görüyoruz. Bu bakış açısıyla kullanılmayan malzemelere yeni kullanım alanları açıyor ve ambalajları mümkün olduğunca döngüde tutuyoruz.



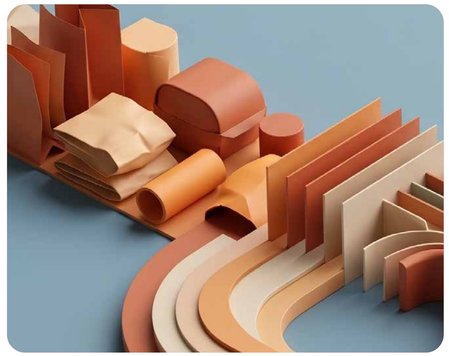
35 ton kartona ikinci hayat

Moda dışı ürünlerin sevkiyatında kullandığımız dolgu malzemelerini yeniden düşünerek tedarikçilerimizden gelen karton kolileri yeniden değerlendirmeye başladık. Kesim makineleriyle akordiyon yapıya dönüştürdüğümüz kolileri paketleme süreçlerimizde dolgu malzemesi olarak kullanıyoruz.

Böylece tedarikçi kolilerini yeniden kullanıma kazandırırken petrol türevi hava yastıklarına olan ihtiyacımızı da ortadan kaldırıyoruz. **Bu uygulama sayesinde bugüne kadar 35 ton kartonu yeniden değerlendirdik.**

Tek pakette daha fazla sipariş

Ambalaj kullanımını azaltırken siparişlerin paketlenme biçimini de yeniden düşünüyoruz. Türkiye'de faaliyet gösteren 3 konsolidasyon merkezimizde, farklı depolardan gelen siparişleri tek pakette birleştirerek günlük ortalama 130 bin uluslararası sevkiyatı bu yöntemle yönetiyoruz. Bu sayede **aynı teslimat ihtiyacını daha az ambalajla karşılıyor; ambalaj ve lojistik süreçlerinde kaynak verimliliğini eş zamanlı şekilde artırıyoruz.**



Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik

Trendyol olarak sürdürülebilir üretimi ve döngüselliği, ürün yaşam döngüsünün her aşamasında çevresel etkimizi azaltmanın ve kaynakları daha verimli kullanmanın temel unsurları olarak görüyoruz.



Doğal kaynaklar üzerindeki baskının artması, üretim ve tüketim modellerinin yeniden düşünülmesini ve ürünlerin yaşam döngüsü boyunca yarattığı etkinin gözetilmesini gerekli kılıyor. Tüketicilerin daha düşük çevresel etkiye sahip, uzun ömürlü, onarılabilir ve yeniden değerlendirilebilir ürünlere yönelik beklentileri de bu dönüşümü hızlandırıyor. Trendyol olarak sürdürülebilir üretimi ve döngüselliği, ürün yaşam döngüsünün her aşamasında çevresel etkimizi azaltmanın ve kaynakları daha verimli kullanmanın temel unsurları olarak görüyoruz.

Bu doğrultuda, ürün içeriklerinde daha düşük çevresel etkiye sahip malzemelerin kullanımını artırıyor, üretim süreçlerinde izlenebilirliği güçlendiriyor ve tedarikçilerimizle birlikte sosyal ve çevresel standartların geliştirilmesine odaklanıyoruz. Aynı zamanda yeniden kullanım ve ürünlerin yaşam döngüsünü uzatan çözümleri destekleyerek daha sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarının yaygınlaşmasına katkı sağlıyoruz. Böylece sürdürülebilirliği yalnızca üretim süreçlerinde değil, ürünün yaşam döngüsü ve tüketim modelinin tamamında ele alıyoruz.

Stratejik Hedefimiz

Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik

Sürdürülebilir üretim, sorumlu tedarik ve izlenebilirlik uygulamalarını yaygınlaştırarak daha düşük etkili, şeffaf ve döngüsel bir tedarik ekosistemi oluşturmak.

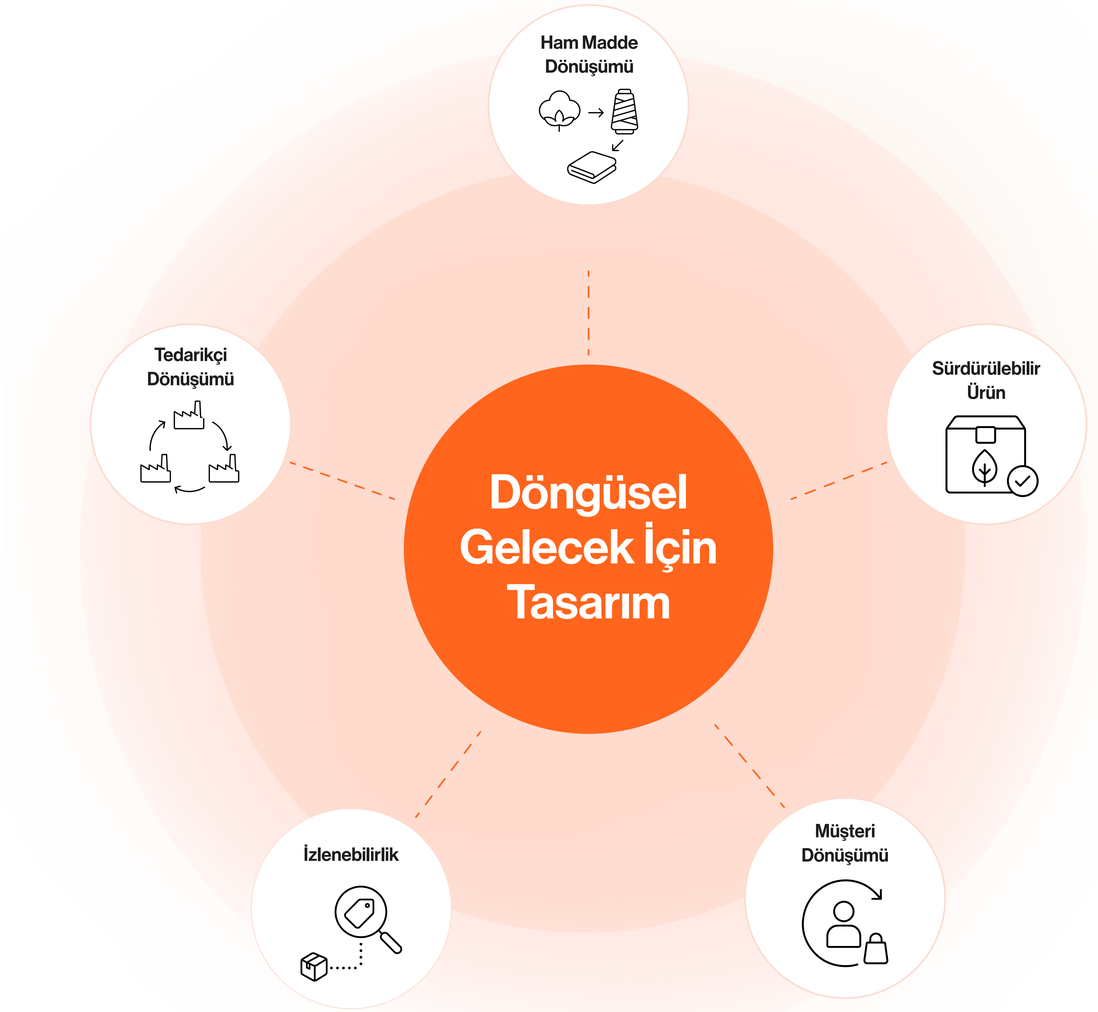
SMART Hedeflerimiz

Hedef	Kilit Performans Göstergesi	Baz Yıl	2023	2024	2025	İlerleme Durumu
Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik						
2030'a kadar (Trendyol Collection) ürünlerin %20'sini sürdürülebilir, sertifikalı ve patentli malzemelerden üretmek	Sürdürülebilir, sertifikalı ve patentli malzemelere sahip ürün sayısı (#)	2022	160.895	519.760	748.853	İlerleme
	Sürdürülebilir, sertifikalı ve patentli malzemelere sahip ürün oranı (%)	2022	%0,37	%0,78	%1,41	İlerleme
2030 yılına kadar ana ve alt tedarikçilerimizin tamamını Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) kriterleri doğrultusunda düzenli olarak denetlemeye devam etmek; ana tedarikçilerimizde uygunluk oranını %90'ın üzerinde sürdürmek.	Denetlenen tedarikçi oranı (%)	2022	%100	%98,1	%98,5	İlerleme
	Ana tedarikçilerde ÇSY uyum oranı (%)	2022	%77	%86	%90	İlerleme

Etki, Risk ve Fırsatlar

Öncelikli Konu	Tür (E/F/R)	Değer Zinciri Aşamaları	Mevcut / Olası	Gerçekleşme Vadesi
Dünya				
Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik				
Döngüsel Ekonomi	E	Dolap aracılığıyla ikinci el satış ve döngüsel ekonominin desteklenmesi	Mevcut	Kısa Vade
	R	AB ve Türkiye'de döngüsel ekonomi mevzuat ve düzenlemelerine uyum riski	Olası	Orta Vade
Ürünün Çevresel Etkisi	E	Çevresel etkisi yüksek ürün kategorileri	Mevcut	Kısa Vade
	R	AB ve Türkiye'de ürünlerle bağlantılı mevzuat ve düzenlemelerine uyum riski	Olası	Orta Vade
Sürdürülebilir Ürün Seçenekleri	F	Platform üzerinde sürdürülebilir ürün etiketleme ve filtreleme	Olası	Orta Vade
	F	Bilinçlendirme ve teşvik mekanizmaları ile sürdürülebilir ürün seçeneklerinin tercihinin yaygınlaştırılması	Olası	Orta Vade
Ürün Etiketleme	R	Yanlış veya yanıltıcı ürün etiketleri	Olası	Orta Vade
Satıcı ve Tedarikçi Uyumu	R	Tedarik zincirinde su riski	Olası	Kısa Vade
	R	Tedarik zincirinde çalışma koşulları	Olası	Orta Vade
	R	Tedarik zincirinde ÇSY düzenlemelerine uyum ve izlenebilirlik	Olası	Kısa Vade

Döngüsel Gelecek İçin Tasarım





Ham Madde Dönüşümü

1

Ürünlerimizin çevresel etkisini ham madde aşamasında azaltmaya odaklanıyor, 2030 yılına kadar ürünlerimizin en az %20'sini sürdürülebilir malzemelerden üretmeyi hedefliyoruz.

- **Geri dönüştürülmüş malzemeler:** Yeni (virgin) malzeme oranını azaltıyor, geri dönüştürülmüş pamuk ve sentetik malzemelere yöneliyoruz.
- **Patentli elyaflar:** Sertifikalı ve patentli selülozik elyafları malzeme portföyümüze dahil ediyoruz.



Sürdürülebilir Ürün

2

Sürdürülebilir üretim kriterlerini karşılayan ürünleri belgeliyor, sürdürülebilir ürün hacmimizi artıracak bir program oluşturmayı planlıyoruz.

- **Trendyol Care etiketi:** Sürdürülebilir üretim kriterlerini karşılayan ürünleri Care etiketiyle belgeliyoruz.
- **Malzeme Kullanım Rehberi:** Sertifika ve üretim kriterlerini rehberle tanımlıyoruz.



Müşteri Dönüşümü

3

Sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarının yaygınlaşmasını destekliyor, ürünün yalnızca kendisini değil tüketim modelini de dönüştürmeye katkı sunuyoruz.

- **Dolap ile döngüsel tüketim:** İkinci el ürünleri yeniden dolaşıma kazandırıyoruz.
- **Farkındalık:** Yeniden kullanım kültürünü yaygınlaştıran çalışmalar yürütüyoruz.



İzlenebilirlik

4

Tedarik zincirimizin görünürlüğünü güçlendiriyor, ham madde ve üretimden ürüne kadar uçtan uca izlenebilirliği sağlamayı amaçlıyoruz.

- **Boyahane izlenebilirliği:** Boyahane süreçlerini takibe alıyoruz.
- **Odito Programı:** İzlenebilirlik öğelerini dijital yazılımla takip ediyoruz.
- **Dijital ürün pasaportu:** DPP gerekliliklerine yönelik altyapıyı hazırlıyoruz.



Tedarikçi Dönüşümü

5

Tedarikçilerimizin sosyal ve çevresel gelişimini birlikte yürütüyor, 2030 yılına kadar ana ve alt tedarikçilerimizin tamamını Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) kriterleri doğrultusunda düzenli olarak denetlemeye devam ederek ana tedarikçilerimizde uygunluk oranını %90'ın üzerinde sürdürmeyi hedefliyoruz.

- **Denetim:** Tüm birinci ve ikinci kademe tedarikçilerimizi çevresel ve sosyal uygunluk kriterleriyle denetliyoruz.
- **Farkındalık programları:** Enerji verimliliği, atık azaltımı ve iletişim programlarıyla tedarikçileri destekliyoruz.
- **Birlikte Dönüşüm Akademisi:** Asenkron eğitim modülleriyle sürdürülebilirlik bilgisini yaygınlaştırıyoruz.

Trendyol Collection: Ulaşılabilir Moda

Modayı daha geniş kitleler için erişilebilir kılarken, bu erişimin yarattığı etkiyi de sorumlulukla birlikte ele alıyoruz. Trendyol Collection ile trendleri erişilebilir fiyatlarla buluştururken, ürünlerin tasarımından kullanılan malzemelere kadar uzanan süreçte daha düşük etkili ve sorumlu seçeneklerin payını artırıyoruz.

Bu dönüşümün yönünü 2030 yılına kadar Trendyol Collection ürünlerinin en az %20'sini sürdürülebilir malzemelerden üretme hedefimiz belirliyor.

Hedefimize ilerlerken geri dönüştürülmüş ve rejeneratif pamuk, geri dönüştürülmüş sentetik malzemeler ve patentli MMCF elyaflar (viskon, liyosel, modal) gibi alternatifleri ürün portföyümüze dahil ediyor; Care koleksiyonumuzu bu malzemelerin kullanımını yaygınlaştırdığımız önemli alanlardan biri olarak geliştiriyoruz.

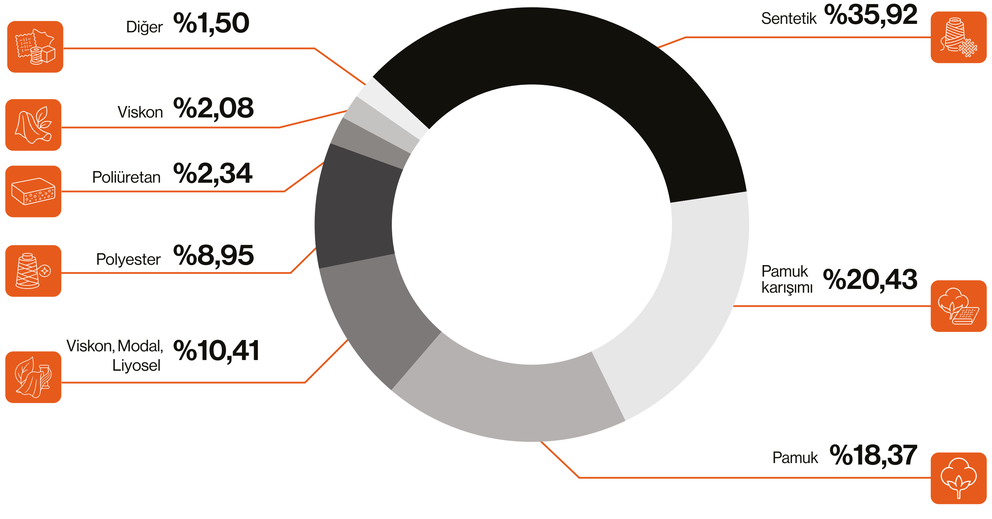


Sürdürülebilir, sertifikalı ve patentli malzemelere sahip ürün oranı

2024: **% 0,78** / 2025: **% 1,41**

Özellikle geri dönüştürülmüş pamuk kullanımımızı artırarak mevcut malzemelerin yeniden değerlendirilmesine alan açıyoruz. Geri dönüştürülmüş sentetiklerde ağırlıklı olarak geri dönüştürülmüş akrilikten yararlanırken, yeni nesil selülozik elyaf seçeneklerini de araştırıyor ve ürün yelpazemizdeki kullanım alanlarını genişletmeyi hedefliyoruz. Bu çalışmaların sonucunda sürdürülebilir ürün oranımızı bir önceki yıla göre neredeyse iki katına çıkardık.

Trendyol Collection Ham Madde Dağılımı



Sürdürülebilir Ürün Koleksiyonu



Bir ürünün sürdürülebilirliği yalnızca kullanılan malzemeyle değil, o malzemenin nasıl seçildiği, nereden geldiği ve hangi koşullarda ürüne dönüştüğüyle şekilleniyor. Bu bakış açısıyla Sürdürülebilir Ürün Koleksiyonumuzu, daha düşük etkili malzemeleri sorumlu üretim ve izlenebilir tedarik süreçleriyle bir araya getiren bir dönüşüm alanı olarak geliştiriyoruz.

Koleksiyonun temelini, tedarikçilerimizle birlikte uyguladığımız Sürdürülebilir Malzeme Kullanım Rehberi oluşturuyor. Rehber; ürünlerde kullanılabilecek malzeme türlerinden gerekli sertifikalara ve üretim süreçlerine kadar uzanan kriterlerle, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı somut ve doğrulanabilir bir çerçeveye taşıyor.

Bu kapsamda sertifikalı geri dönüştürülmüş ve organik elyafların kullanımını, malzemelerin tedarik zinciri boyunca izlenebilirliğini ve çevresel etkisi daha düşük üretim proseslerini önceliklendiriyoruz.

Bu dönüşüm sürecinde beklentilerimizi yalnızca ürüne değil, üretim ekosisteminin tamamına yayıyoruz. Koleksiyonda yer almak isteyen tedarikçilerimizin Trendyol Davranış İlkeleri ile Sürdürülebilir Malzeme Kullanım Rehberi'ndeki kriterlere uyum sağlamasını; kendileri ve alt üreticilerinin Sosyal ve Çevresel Uygunluk denetimlerinden uygun sonuçlar almasını bekliyoruz.

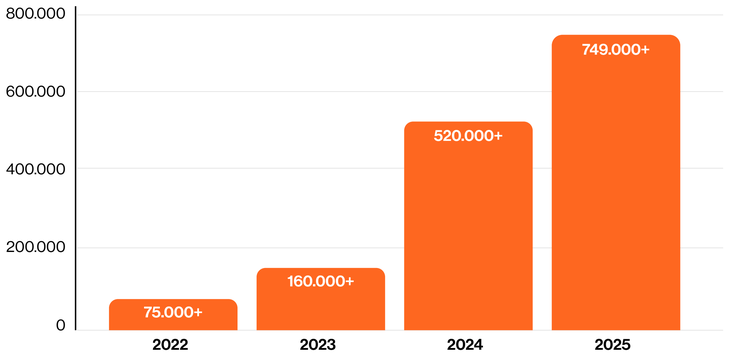
Bu sayede sürdürülebilir ürün yaklaşımımızı ürün özelliklerinin ötesine taşıyarak, malzemeden üretime, tedarikçiden ürüne uzanan bütünsel bir sorumlu üretim modeline dönüştürüyoruz.

Sürdürülebilir Malzeme Kullanım Rehberi'ne uyum sağlayan ürünleri Trendyol Care etiketiyle belgelendirerek sürdürülebilir üretim kriterlerini karşılayan ürünlerin görünürlüğünü artırıyoruz. Yıl sonu itibarıyla 749 bin ürün Trendyol Care etiketiyle bu kriterleri karşılarken, sürdürülebilir ürün koleksiyonumuzu bir önceki yıla göre %44 büyüttük.





Trendyol Care ile Sürdürülebilir Ürün Adedi



Sürdürülebilir Ürün Koleksiyonu

Sertifikalı Ürün ve Kumaşlar

Textile Exchange

GRS
Global Recycled Standard
Geri dönüştürülmüş içeriği, çevresel ve sosyal kriterlerle birlikte tüm üretim zinciri boyunca doğrular.

Textile Exchange

OCS
Organic Content Standard
Bir üründeki organik elyaf içeriğini tedarik zinciri boyunca izler ve doğrular.

Textile Exchange

RCS
Recycled Claim Standard
Bir üründeki geri dönüştürülmüş malzeme içeriğini izler ve doğrular.

Patentli Elyaflar

Lenzing Innovative by nature

LENZING™* ECOVERO™*
Sorumlu kaynaklı odundan üretilen, düşük çevresel etkili viskon elyafıdır.

Tencel™

TENCEL™*
Sürdürülebilir orman kaynaklarından üretilen, izlenebilir liyosel ve modal elyaf markasıdır.

REPREVE®
Geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen performans elyafıdır.

Livaeco VISCOSE

Livaeco
FSC sertifikalı ormanlardan elde edilen, kaynağından ürüne kadar izlenebilen eko-geliştirilmiş viskon elyafıdır.

Birla Modal™

Birla Modal
Sürdürülebilir yönetilen ormanlardan etik biçimde elde edilen ikinci nesil selülozik elyaftır.

Birla Excel™

Birla Excel
Kapalı döngü üretim süreciyle üretilen, çevresel etkisi düşük liyosel elyafıdır.

reviva

Reviva
Tüketim öncesi tekstil atığını yeniden değerlendirerek üretilen, döngüsellik odaklı viskon elyafıdır.

*TENCEL™ ve LENZING™ ECOVERO™, Lenzing AG'nin tescilli markalarıdır.



Dolap ile Döngüsel Tüketim

Bir ürünün hikâyesi ilk sahibiyle bitmiyor. Kaynakların daha verimli kullanılması ve ürünlerin mümkün olduğunca uzun süre değerini koruması, döngüsel ekonomiye geçişin temelini oluşturuyor. Trendyol olarak bu yaklaşımı günlük tüketim alışkanlıklarının bir parçası haline getiren Dolap ile ürünlerin yeniden kullanıma kazandırılmasına ve değerlerinin daha uzun süre korunmasına katkı sağlıyoruz.

Dolap, ikinci el ürünleri yeniden dolaşıma sokarak doğrusal "al-kullan-at" modeline alternatif bir tüketim döngüsü oluşturuyor. Kadın, erkek, çocuk, bebek, ev ve yaşam ile elektronik başta olmak üzere farklı kategorilerde milyonlarca ürünü yeni kullanıcılarla buluşturan platform, ürünlerin kullanım ömrünü uzatırken yeni ürün ihtiyacının ve buna bağlı kaynak kullanımının azaltılmasına katkıda bulunuyor.

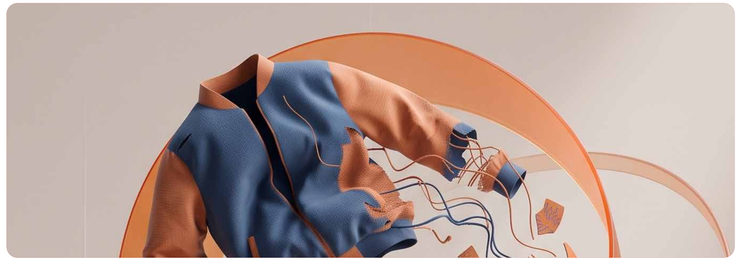
Böylece kullanılmayan ürünler yeniden değer kazanırken, tüketimden kaynaklanan çevresel etkinin azaltılması için kullanıcılarımıza erişilebilir bir alternatif sunuyoruz.

2025 yılında Dolap'ta 3 milyondan fazla kullanıcı bir araya gelirken, platform üzerinden yaklaşık 20 milyon ürün satıldı. Bu satışların 14 milyondan fazlasını ikinci el ürünler oluşturdu.

Dolap'ın oluşturduğu döngü, yalnızca ürünlerin değil, insanlar arasındaki etkileşimin de yeniden kurulmasını sağlıyor. Kullanıcıların beğeni, yorum ve tekliflerle gerçekleştirdiği **7 milyondan fazla** etkileşim, platformun yalnızca bir alışveriş kanalı olmadığını; paylaşım, yeniden kullanım ve güven etrafında şekillenen canlı bir topluluk oluşturduğunu gösteriyor.

Bu döngünün ekonomik boyutunda kadınların önemli bir rolü bulunuyor. Dolap, dijital ticarete katılım için düşük bariyerli bir alan sunarak özellikle kadınların kullanılmayan ürünlerini ekonomiye kazandırmasına ve ek gelir elde etmesine olanak sağlıyor. Böylece ürünlerin yeniden dolaşıma girdiği döngüyü, kullanıcıların ekonomik hayata daha aktif katılımını destekleyen bir fırsat alanına da dönüştürüyoruz.

Türkiye'nin önde gelen ikinci el platformlarından Dolap'ta 3 milyondan fazla kullanıcı; kadın, erkek, çocuk, ev ve yaşam ile elektronik gibi birçok kategoride ikinci el ürün alıp satıyor. 14 milyondan fazla ikinci el ürünün el değiştirdiği platformumuzda kullanıcılarımız uygun fiyatlı ürünlere erişirken, kullanmadıkları eşyaları ekonomiye yeniden kazandırarak döngüsel ve sürdürülebilir tüketimi destekliyor.



Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Trendyol Collection ürünlerimizin üretim yolculuğunda, tedarikçilerimizle kalite ve verimliliğin yanı sıra sosyal ve çevresel sorumluluk alanlarında da ortak bir anlayışla hareket ediyoruz. Bu doğrultuda, tedarik zincirimizin tüm aşamalarında insan haklarına, iş etiğine ve çevreye duyarlı üretim ilkelerine uyumu gözetiyor; tedarikçilerimizin performansını düzenli olarak değerlendiriyoruz.

2025 yılında 385 birinci kademe ve 113 ikinci kademe olmak üzere toplam 498 tedarikçiyle çalıştık. Bu yıl birinci ve ikinci kademe tedarikçilerimizin tamamını sosyal ve çevresel uygunluk denetimleriyle değerlendirirken, ikinci kademe tedarikçilerimizde geçen yıl %89 olan denetim kapsamını %100'e çıkardık.

%98,5
Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) kriterleri doğrultusunda denetlenen ana ve alt tedarikçi oranı

%90
Ana tedarikçilerimizde ÇSY denetimi uyum oranı

Denetim sonuçlarında gelişim alanı belirlenen tedarikçilerimizi eğitim, danışmanlık ve yerinde ziyaretlerle destekliyoruz. Bu yıl birinci kademede 24, ikinci kademede 4 tedarikçimizin beklenen performans seviyesine ulaşamadığını tespit ettik. Belirlenen kriterlerin altında kalan veya sıfır tolerans kapsamında değerlendirilen tedarikçilerimize gerekli iyileştirmeleri gerçekleştirmeleri için ek süre tanıyor, gelişimlerini yakından takip ederek uyum süreçlerini tamamlamalarına destek oluyoruz.

Yerel tedarik ise sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımızın bir diğer önemli odağını oluşturuyor. 2025 yılı itibarıyla birinci kademe tedarikçilerimizin %98'ini, ikinci kademe tedarikçilerimizin ise tamamını yerel üreticiler oluşturuyor. Türkiye'nin üretim ekosistemini ve ekonomik kalkınmasını desteklemek amacıyla yerel üreticilerle güçlü ve uzun vadeli iş birlikleri kurarak yerel tekstil ekosisteminin gelişimine katkı sunuyor, birlikte büyümeyi sürdürüyoruz.

%99
Toplam yerel tedarikçi oranı

Trendyol Collection Tedarikçi Ekosistemi	2023	2024	2025
Tedarikçi Sayısı (Birinci Kademe)	349	410	385
Tedarikçi Sayısı (İkinci Kademe)	75	84	113
Birinci Kademe Yerel Tedarikçi Oranı	%99,4	%99,5	%98,2
İkinci Kademe Yerel Tedarikçi Oranı	%100	%100	%100
ÇSY Uyum Denetimine Tabi Ana ve Alt Tedarikçi Oranı	%100	%98,1	%98,5
Ana Tedarikçilerde ÇSY Denetimlerine Uyum Oranı	%77	%86	%90

Tedarikçiler İçin Sürdürülebilir Farkındalık Programları

Tedarikçilerimizin sosyal ve çevresel kapasitesini güçlendirmeyi, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın değer zincirimiz genelinde yaygınlaşmasının önemli bir parçası olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, tedarikçi gelişim programlarımızı 2025 yılında da sürdürerek **enerji verimliliği, atık yönetimi ve iş yerinde iletişim** gibi alanlarda farkındalığı ve uygulama kapasitesini artırmaya odaklandık.

Yıl boyunca **tüm tedarikçilerimiz** bu programlardan faydalanırken, pilot ve partner statüsündeki tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik alanındaki bilgi ve yetkinliklerini derinleştirmeye yönelik kapsamlı gelişim programımızı da yürüttük.



- Tedarikçilerimizle diyaloğumuzu düzenli ve karşılıklı öğrenmeye dayalı bir yapıda sürdürmek amacıyla bu yıl da **İş Ortağı Buluşmaları** düzenlemeyi sürdürdük; bu buluşmalarda güncel e-ticaret dinamikleri ve iş süreçlerine ilişkin bilgi paylaşımının yanı sıra, tedarikçilerimizden aldığımız geri bildirimleri süreçlerimizin geliştirilmesinde değerlendirdik.

- Üreticilerimize, sosyal ve çevresel uygunluk kapsamında asgari gerekliliklere ilişkin eğitimler sunarak tedarik zincirimizde farkındalığın artırılmasını ve sürekli iyileştirmenin desteklenmesini sağlıyoruz.

Birlikte Dönüşüm Akademisi ile Tedarikçilerimizin Sürdürülebilirlik Yetkinliklerini Güçlendiriyoruz

Tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik alanındaki bilgi ve yetkinliklerini geliştirmeyi, dönüşümün değer zincirimiz genelinde yaygınlaşmasının önemli bir parçası olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, 2023 yılında hayata geçirdiğimiz **Birlikte Dönüşüm Akademisi** ile sürdürülebilirlik konularında erişilebilir ve yapılandırılmış eğitim içerikleri sunuyoruz. Trendyol'a özel olarak tasarlanan 11 modüllük asenkron eğitim programını iş ortaklarımız, satıcılarımız ve tedarikçilerimizin erişimine açarak sürdürülebilirlik farkındalığını ekosistemimizin geneline yaymayı hedefliyoruz.

Akademi kapsamında **karbon ayak izi, sürdürülebilir üretim, Yeşil Mutabakat, çevresel etik, yeşil aklama, iş etiği ve yasal uygunluk** gibi çevresel ve sosyal başlıkları ele alıyoruz. Katılımcıların farklı sürdürülebilirlik konularında bilgi edinmelerini ve öğrendiklerini pekiştirmelerini desteklemek amacıyla eğitimleri bölüm sonu değerlendirmeleriyle tamamlıyoruz.

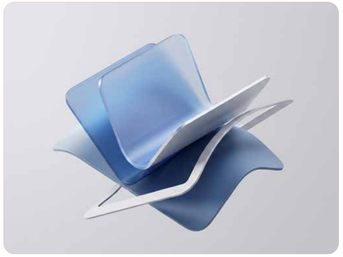
2025 yılında programa dört yeni modül ekleyerek içeriklerimizi zenginleştirdik ve yeni dil seçenekleriyle erişim alanımızı genişlettik. Tekstil ekosistemimize yönelik geliştirdiğimiz mavi yaka uyarlaması ile eğitim içeriklerini üretim sahasındaki ekiplerin ihtiyaçlarına göre yeniden kurguladık. Böylece sürdürülebilirlik, enerji verimliliği, atık ve ambalaj yönetimi ile karbon ayak izi gibi konulardaki eğitimlerimizi farklı çalışan grupları ve tedarikçi profilleri için daha kapsayıcı hale getirdik.

İzlenebilirlik

Tedarikçilerimize yönelik haritalandırma çalışmalarımızı derinleştirerek özellikle ikinci kademe tedarikçilerimize erişim ve bu tedarikçilerin sosyal ve çevresel uygunluğunun takibi konusundaki kapasitemizi geliştiriyoruz.

- Tedarik zincirindeki izlenebilirlik unsurlarını sistematik biçimde takip etmek ve şeffaflığı güçlendirmek amacıyla geliştirdiğimiz **Odito Programı** ile tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik süreçlerine ilişkin görünürlüğü artırıyoruz.

- Ürünlerimizin çevresel izlenebilirliğini güçlendirmek amacıyla **boyahane süreçlerini de tedarik zinciri görünürlüğümüze dahil ediyoruz.** 2025 yılı itibarıyla izlenebilirliğini sağladığımız boyahane oranı %29,53 seviyesine ulaştı. [6]



Önümüzdeki döneme hazırlık kapsamında Dijital Ürün Pasaportu (DPP) gerekliliklerine yönelik altyapı çalışmalarımıza başladık. Bu doğrultuda ham madde, üretim ve ürün bazında uçtan uca izlenebilirliği destekleyecek dijital altyapımızı geliştirirken, çalışmalarımızı AB Dijital Ürün Pasaportu ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Özen Yükümlülüğü Direktifi (CSDDD) gibi gelişen düzenlemeler doğrultusunda şekillendirmeyi hedefliyoruz.



[6] Boyahane izlenebilirlik oranı, sistemde kumaşçı bilgisi girilmiş siparişler içinde denetim gerçekleştirdiğimiz üreticilerin oranını ifade eder. Kumaşçı bilgisi doluluk oranımız %55-60 seviyesindedir.

İnsan

Eşikleri Kaldırarak, Fırsatları Çoğaltarak **Büyümeyi Paylaşıyoruz**

04

Trendyol olarak yarattığımız etki yalnızca kendi operasyonlarımızla sınırlı kalmıyor; ekosistemimizde temas ettiğimiz her paydaşla birlikte büyüyor ve katlanarak çoğalıyor.



- **Ekibimiz**
  - Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
  - Performans ve Kariyer Yönetimi
  - Şeffaf İletişim ve Katılım
  - Sağlık, Güvenlik ve Esenlik
- **İş Ortaklarımız**
- **Toplum**



Ekibimiz



İş dünyasının dijitalleşme, değişen yetkinlik ihtiyaçları ve dönüşen çalışma modelleriyle yeniden şekillendiği bu dönemde, sürdürülebilir başarının temelinde teknoloji kadar güçlü bir ekip kültürü de yer alıyor. Trendyol olarak dijital yetkinliğimizi insan odaklı yaklaşımımızla birleştirerek, çalışan deneyimini merkeze alan adil, kapsayıcı ve gelişimi destekleyen bir çalışma ortamı oluşturuyoruz.

Ekibimizle potansiyelini ortaya çıkaran, yaratıcılığı teşvik eden ve her sesin değer gördüğü bir kurum kültürünü güçlendirirken, hem bugünün hem de geleceğin yeteneklerine yatırım yapıyoruz. Sürekli öğrenen ve gelişen organizasyon yapımızla, ekibimizle birlikte büyümeyi; refahı, bağlılığı ve ortak başarıyı artırmayı hedefliyoruz.

Stratejik Hedefimiz

Ekibimiz

Eşit işe eşit ücret, çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık ilkelerini çalışma kültürümüzün temel unsurları olarak benimseyerek adil, kapsayıcı ve yüksek potansiyelli yeteneklerin tercih ettiği bir iş ortamı oluşturmak.

SMART Hedeflerimiz

Hedef	Kilit Performans Göstergesi	Baz Yıl	2023	2024	2025	İlerleme Durumu
İnsan						
Ekibimiz						
Çalışan başına yıllık eğitim süresini minimum 20 saat seviyesinde tutmak	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati (#)	2022	22	23	25	İstenilen seviyede seyir
İstenmeyen çalışan sirkülasyonunu %5 seviyesinde tutmak	İstenmeyen devir oranı (%)	2022	%3,60	%3,00	%2,50	İstenilen seviyede seyir
0-6 aylık çalışan sirkülasyon oranını %1'in altında tutmak	0-6 aylık çalışan sirkülasyon oranı (%)	2022	%0,70	%0,90	%0,60	İstenilen seviyede seyir
Çalışan memnuniyeti (NPS) puanlarını en az 80 olarak gerçekleştirmek	NPS skoru	2022	80	82	80	İstenilen seviyede seyir

Etki, Risk ve Fırsatlar

Öncelikli Konu	Tür (E/F/R)		Değer Zinciri Aşamaları	Mevcut / Olası	Gerçekleşme Vadesi
Yetenek, Gelişim ve Elde Tutma	F	Sürdürülebilirlikle bağlantılı performansa dayalı ücretlendirme		Olası	Kısa Vade
	F	Yetenekleri elde tutma uygulamaları ile devir oranının düşürülmesi		Olası	Orta Vade
	F	Erken kariyer, staj ve rotasyon programları		Olası	Orta Vade
Çalışan Hakları, Sağlık ve Güvenlik	E	Sistematik iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri		Mevcut	Kısa Vade

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Trendyol'da farklı bakış açılarını, deneyimleri ve yetenekleri bir araya getiren kapsayıcı bir çalışma kültürünün, sürdürülebilir başarımızın temel itici güçlerinden biri olduğuna inanıyoruz. Çeşitlilik ve kapsayıcılığı yalnızca farklı profilleri aynı çatı altında buluşturmak olarak değil, herkesin kendini ait hissettiği, fikirlerini özgürce ifade edebildiği ve potansiyelini eşit fırsatlarla ortaya koyabildiği **bir kurum kültürünün vazgeçilmez bir unsuru** olarak görüyoruz.

Din, dil, yaş, cinsiyet, cinsel yönelim, etnik köken, engellilik durumu ya da düşünce farklılıklarından bağımsız olarak tüm ekip arkadaşlarımızın saygı gördüğü, kendini güvende hissettiği ve eşit fırsatlara sahip olduğu bir kurum kültürünü güçlendirmek için çalışıyoruz.

Bu yaklaşımımızı işe alımdan kariyer gelişimine, liderlikten çalışan deneyimine kadar tüm insan kaynakları süreçlerimize entegre ediyoruz.

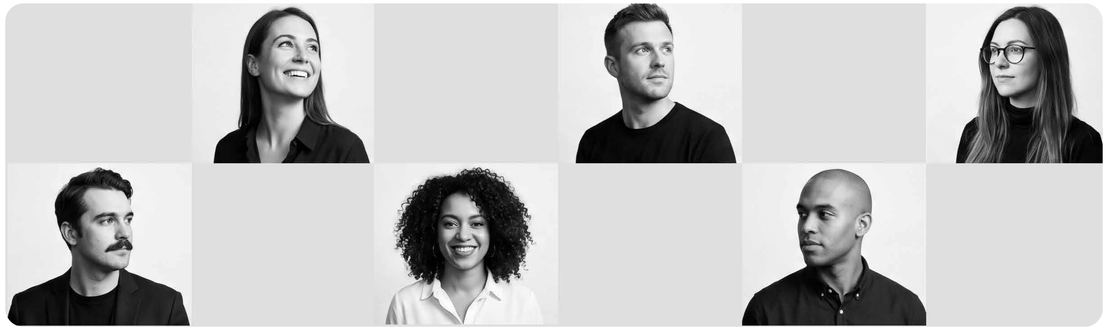
4.157
kişilik ekip

35
farklı millet

310
farklı üniversite

3,8
yıl ortalama ekip kıdemi

%33,7
STEM rollerinde kadın oranı



Çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitlik yaklaşımımızı **fırsat eşitliği sunmak, kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmak ve kadınların güçlenmesini desteklemek** olmak üzere üç temel ilke üzerine inşa ediyoruz. Bu ilkeleri, kurum genelindeki tüm uygulamalarımıza yön veren **Trendyol Ekibi Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik Rehberi** ile sistematik bir çerçeve içerisinde ele alıyoruz. Rehber doğrultusunda işe alımdan kariyer gelişimine, performans değerlendirmesinden rotasyon ve terfi süreçlerine kadar tüm çalışan deneyimini objektif, şeffaf ve adil uygulamalarla yönetiyor; her ekip arkadaşımızın gelişim fırsatlarına eşit erişimini destekliyoruz.

Kapsayıcı liderliği güçlendirmeyi, kadın istihdamını artırmayı, genç yeteneklerin gelişimini desteklemeyi ve engelli ekip arkadaşlarımızın iş yaşamına katılımını çeşitlilik ve kapsayıcılık stratejimizin öncelikli odak alanları arasında görüyoruz. Bu yaklaşımımızın somut çıktıları, terfi ve rotasyon süreçleri başta olmak üzere insan kaynakları uygulamalarımıza da yansıyor.

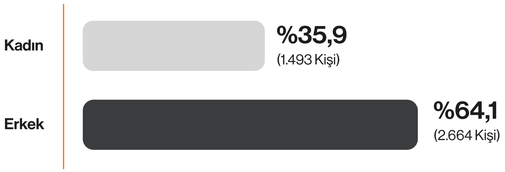
UN WOMEN FOR ALL WOMEN AND GIRLS | WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Cinsiyet eşitliğini yalnızca temsil oranlarıyla değerlendirmiyor, **"eşit işe eşit ücret"** ilkesini ücretlendirme süreçlerimizin temel prensiplerinden biri olarak uyguluyoruz. Bu yaklaşımımızı değer zincirimize de yaymak amacıyla **Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPs) imzacısı** olarak girişimci kadınların ve KOBİ'lerin dijitalleşme, finansal okuryazarlık ve e-ticaret alanlarında güçlenmelerini desteklemeyi sürdürüyoruz.



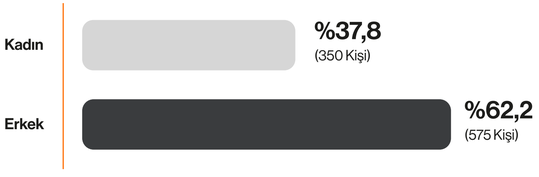


Cinsiyet Dağılımı



Kadınların organizasyonumuzun her rol ve kademesinde daha güçlü temsil edilmesini önemsiyoruz. **Bu doğrultuda 2024 yılındaki %35,3 seviyesindeki kadın çalışan oranımız 2025 yılında %35,9 olarak gerçekleşti.**

Liderlik Pozisyonu Cinsiyet Dağılımı



Liderlik pozisyonlarında kadın temsilini artırmayı uzun vadeli dönüşümümüzün önemli göstergelerinden biri olarak görüyoruz. **2024 yılında %37,3 olan kadın lider oranımız 2025 yılında %37,8 olarak gerçekleşti.**

Teknolojiyi iş modelimizin merkezine yerleştirirken, bu yaklaşımı teknoloji ekiplerimize de yansıtıyoruz. **STEM rollerindeki kadın temsilini artırmaya yönelik çalışmalarımız sonucunda kadın oranı 2024 yılında %32,4 iken, 2025 yılında %33,7 seviyesine ulaştı.**



Kariyer gelişimi fırsatlarına erişimde fırsat eşitliğini temel alıyor, terfi ve rotasyon süreçlerimizi objektif ve şeffaf kriterlerle yürütüyoruz. **2025 yılında terfi ve rotasyon fırsatlarından yararlanan ekip arkadaşlarımızın yaklaşık %41'ini kadın ekip arkadaşlarımız oluşturdu.**



İşe alım süreçlerimizde de fırsat eşitliği yaklaşımını sürdürüyoruz. **2025 yılında aramıza katılan 432 ekip arkadaşımızın 158'i kadın, yeni işe alımlardaki kadın temsil oranı %36,6 olarak gerçekleşti.**

Genç yeteneklere alan açmayı ve onları güçlendirmeyi de kapsayıcılığın ayrılmaz bir parçası sayıyoruz. **2025 yılı itibarıyla 30 yaş altındaki 1.454 ekip arkadaşımız, toplam çalışanlarımızın yaklaşık %35'ini oluşturuyor.** Kariyerinin başındaki gençlere ilk iş deneyimlerini kazanabilecekleri fırsatlar sunarken, geleceğin liderlerini bugünden yetiştirmeyi ve genç yeteneklerin organizasyonumuzun her kademesinde gelişimini desteklemeyi önemsiyoruz.

Bugün 35 farklı uyruktan ve 310 farklı üniversiteden ekip arkadaşımızla, farklılıkların ortak başarıya dönüştüğü çok kültürlü bir çalışma ortamını birlikte geliştiriyoruz. Çeşitliliğin inovasyonu, kapsayıcılığın ise güçlü ekip kültürünü beslediğine, herkesin kendini değerli hissettiği bir çalışma ortamının ortak başarının en önemli itici güçlerinden biri olduğuna inanıyoruz.

Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik Eğitimleri

Farklılıkların yalnızca temsil edilmesini değil, anlaşılmasını ve günlük iş yapış biçimlerine yansımasını da önemsiyoruz. Bu anlayışla, çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık (DEI) konularındaki eğitimlerimizi hem yeni başlayan ekip arkadaşlarımız hem de liderlerimiz için düzenli olarak sürdürüyoruz.

DEI farkındalık eğitimleriyle ekip arkadaşlarımızın Trendyol kültürünü ilk günden itibaren kapsayıcılık perspektifiyle deneyimlemelerini sağlıyor; liderlerimize yönelik eğitimlerle kapsayıcı liderlik yaklaşımını güçlendiriyor, adil karar alma kültürünü destekliyor ve farklı bakış açılarını teşvik eden ekip kültürünü birlikte geliştiriyoruz.

Yetenek, Gelişim ve Performans

Trendyol'da yeteneği, sürdürülebilir büyümemizi mümkün kılan en önemli değer olarak görüyoruz. Bu nedenle gelişimi yalnızca eğitimlerle sınırlı bir süreç olarak değil; öğrenme, deneyim, geri bildirim ve kariyer fırsatlarını bir araya getiren bütüncül bir gelişim yolculuğu olarak ele alıyoruz.

Her ekip arkadaşımızın potansiyelini ortaya çıkarabileceği, yeni yetkinlikler kazanabileceği ve kariyerini kendi hedefleri doğrultusunda şekillendirebileceği bir çalışma ortamı sunuyoruz. Öğrenme deneyimimizi dijital teknolojilerle desteklerken, performans yönetimi, liderlik gelişimi ve iç kariyer uygulamalarımızı ortak bir yetenek yönetimi yaklaşımı altında yürütüyoruz.

2025 yılında kişi başına ortalama eğitim süremizi 25 saate, toplam eğitim saatimizi ise 106.726 saate ulaştırarak sürekli öğrenme kültürümüzü güçlendirmeyi sürdürdük.

Kişi başı ortalama eğitim süresi:

2024: **23 saat** / 2025: **25 saat**

Açık pozisyonların iç yeteneklerle doldurulma oranı:

2024: **%51** / 2025: **%63**

Performans ve Kariyer Yönetimi

Trendyol'da performans yönetimini, yalnızca geçmiş performansı değerlendiren bir süreç olarak değil; gelişimi destekleyen, sürekli geri bildirim kültürünü besleyen ve kariyer gelişimine yön veren bütüncül bir yaklaşım olarak ele alıyoruz. Hedef belirleme, düzenli gelişim görüşmeleri ve çok boyutlu geri bildirim mekanizmalarıyla ekip arkadaşlarımızın güçlü yönlerini görünür kılıyor, gelişim alanlarını birlikte belirliyor ve potansiyellerini en iyi şekilde değerlendirmelerini destekliyoruz.

Tüm ekip arkadaşlarımızı kapsayan **360 derece geri bildirim sistemimiz** sayesinde ekip arkadaşlarımız, liderleri ve birlikte çalıştıkları ekiplerden düzenli geri bildirim alıyor. Bireysel değerlendirmelerle bir araya getirilen bu geri bildirimler, performansın farklı bakış açılarıyla ele alınmasını sağlarken; ekipler arası iş birliğini, açık iletişimi ve öğrenme kültürünü de güçlendiriyor. 2025 yılında **4.157 ekip arkadaşımızın** dâhil olduğu dört aşamalı değerlendirme süreci kapsamında, yıl boyunca gerçekleştirilen gelişim görüşmeleriyle ekip arkadaşlarımızın performanslarını destekleyecek somut aksiyonları birlikte planladık.

Performans yönetimi yaklaşımımızı, kariyer gelişimi ve iç yetenek hareketliliğiyle birlikte ele alıyoruz. Değerlendirme süreçlerinden elde ettiğimiz içgörüler doğrultusunda yetenekleri erken aşamada belirliyor, ekip arkadaşlarımızın ilgi alanları ve yetkinlikleriyle uyumlu kariyer fırsatları oluşturmaya odaklanıyoruz.
Bu yaklaşımın sonucu olarak, açık pozisyonlarımızın iç kaynaklarla doldurulma oranını **2024 yılındaki %51 seviyesinden 2025 yılında %63'e yükselttik.**

Böylece ekip arkadaşlarımıza yeni kariyer fırsatları sunarken, kurumsal bilgi birikimimizi koruyor ve sürdürülebilir büyümemizi destekliyoruz.

İç kariyer kültürümüzü fırsat eşitliği anlayışıyla güçlendirmeye devam ediyoruz. **2025 yılında terfi edilen ekip arkadaşlarımızın %41'ini kadınlar oluştururken rotasyon oranı ise %42 olarak gerçekleşti.** İç yeteneklere öncelik veren yaklaşımımızın, çalışan bağlılığını güçlendirirken uzun vadeli kariyer gelişimini de desteklediğine inanıyoruz.

Performans değerlendirme süreçlerimizden elde ettiğimiz içgörüler, ekip arkadaşlarımızın kariyer gelişimini destekleyecek öğrenme ve gelişim fırsatlarını şekillendirmemize de rehberlik ediyor. Bu doğrultuda, her ekip arkadaşımızın ihtiyaçlarına ve kariyer yolculuğuna uygun gelişim deneyimleri sunan bütüncül bir öğrenme ekosistemi oluşturuyoruz.

Öğrenme Ekosistemimiz

Trendyol'da öğrenmeyi, kariyer gelişiminin sürekliliğini sağlayan ve organizasyonel dönüşümü destekleyen stratejik bir yatırım alanı olarak görüyoruz. Bu anlayışla geliştirdiğimiz şirket içi öğrenme platformumuz **trendyollearning.com**, ekip arkadaşlarımıza zaman ve mekândan bağımsız, kişiselleştirilmiş ve sürekli bir öğrenme deneyimi sunuyor. Platformumuz, bireysel gelişim ihtiyaçlarıyla organizasyonel yetkinlik önceliklerini aynı çatı altında buluşturan temel öğrenme altyapımızı oluşturuyor.

Platformumuzda her seviyeden ekip arkadaşımıza hitap eden rol bazlı öğrenme yolculuklarını, kurum içi ve dışı mentorluk programlarını, bire bir koçluk seanslarını, uzman topluluklarını, akran öğrenme alanlarını ve zengin dijital eğitim içeriklerini tek çatı altında buluşturuyoruz. Kurumsal öğrenme iş birliklerimiz sayesinde güncel çevrim içi eğitimlere her cihazdan ve günün her saatinde erişim sağlarken, liderlerimiz de kendilerine özel "Ekibim" ekranı üzerinden ekiplerinin gelişim süreçlerini yakından takip edebiliyor.

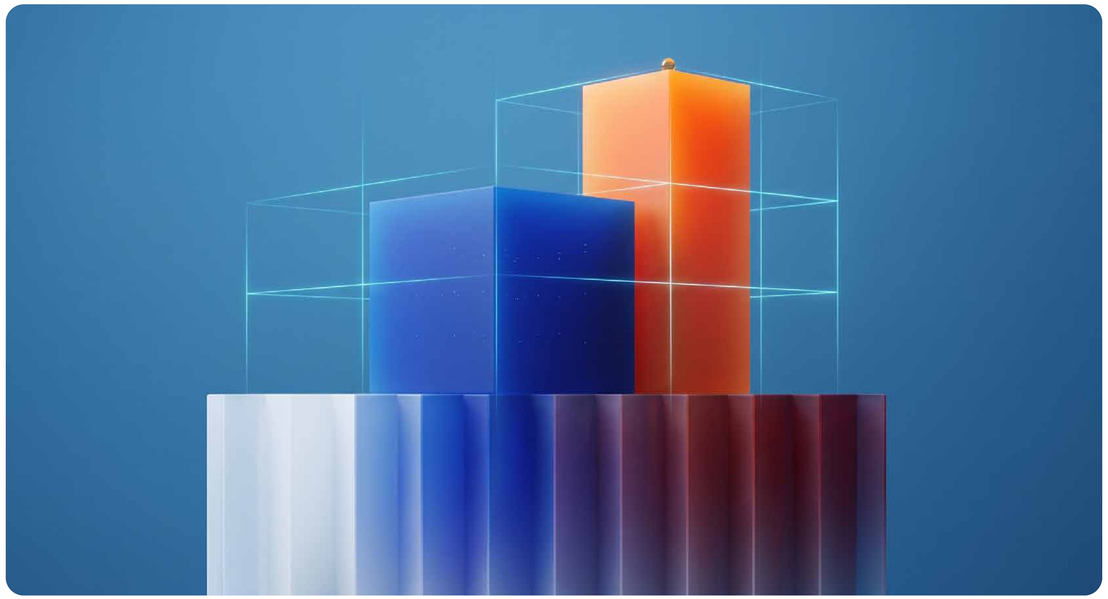
2025 yılında öğrenme platformumuzu**, yapay zekâ destekli koçluk, otomatik video çeviri ve seslendirme** gibi yeni özelliklerle güçlendirerek öğrenme deneyimini daha erişilebilir, kapsayıcı ve kişiselleştirilmiş bir yapıya taşıdık. Böylece ekip arkadaşlarımızın ihtiyaç duydukları bilgiye daha hızlı ulaşmalarını sağlarken, farklı öğrenme stillerine uygun esnek gelişim olanakları sunmaya devam ettik.

Platformumuz aracılığıyla KVKK, bilgi güvenliği, iş sağlığı ve güvenliği, rekabet hukuku, çeşitlilik ve kapsayıcılık gibi kurumsal önceliklerimizin yanı sıra iletişim, karar alma, liderlik ve öz liderlik gibi davranışsal yetkinlikleri destekleyen eğitimleri de tüm ekip arkadaşlarımızın erişimine açıyoruz. Böylece teknik bilgi ile liderlik ve davranışsal becerileri birlikte geliştiren bütüncül bir öğrenme ekosistemi oluşturuyoruz.



Gelişim Programlarımız

Öğrenme ekosistemimizi, ekip arkadaşlarımızın kariyer yolculuklarının farklı aşamalarındaki gelişim ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde tasarlıyoruz. Liderlik gelişiminden teknik yetkinliklere, kültürel uyumdan yabancı dil ve davranışsal becerilere kadar geniş bir kapsamda sunduğumuz programlarla ekip arkadaşlarımızın mevcut rollerinde güçlenmelerini ve geleceğin sorumluluklarına hazırlanmalarını destekliyoruz. Bu kapsamda gelişim programlarımızı yalnızca eğitim fırsatları olarak değil; sürekli öğrenmeyi, deneyim paylaşımını ve bireysel gelişimi teşvik eden bütüncül bir gelişim yaklaşımının parçası olarak ele alıyoruz. Programlarımızı ekiplerimizden aldığımız geri bildirimler, değişen iş ihtiyaçları ve geleceğin yetkinlikleri doğrultusunda düzenli olarak gözden geçiriyor; öğrenme deneyimini sürekli zenginleştiriyoruz.



Program	Odak Alanı	Nasıl İşliyor?
Esnek Eğitim Ödeneği	Ekip arkadaşlarımızın bireysel gelişim önceliklerini belirleyebildiği, kariyer hedefleriyle uyumlu ve kişiselleştirilmiş öğrenme fırsatlarına erişebildiği esnek bir gelişim modeli	Türkiye ve uluslararası ekiplerimizdeki tam zamanlı ekip arkadaşlarımız, Trendyol'daki ilk iki aylarını tamamladıktan sonra yıllık eğitim ödeneklerinden yararlanarak ihtiyaçlarına uygun eğitim programlarına katılabiliyor.
Oryantasyon Programları	Yeni ekip arkadaşlarımızın Trendyol kültürüne, değerlerine ve çalışma biçimine hızlı uyum sağlaması; ilk günden itibaren güçlü bir aidiyet deneyimi oluşturması	Altı modülden oluşan oryantasyon sürecimiz; çevrim içi öğrenme içerikleri, yüz yüze buluşmalar, fonksiyon bazlı bilgilendirmeler ve ilk gün lider desteğiyle kapsamlı bir adaptasyon deneyimi sunuyor.
Teknik Gelişim Programı	Teknik yetkinliklerin, veri okuryazarlığının ve fonksiyon bazlı uzmanlıkların güçlendirilmesi; "Data ile yaşarız" yaklaşımının tüm ekiplerde yaygınlaştırılması	Fonksiyonların ihtiyaçlarına göre tasarlanan öğrenme yolları, teknik beceri programları ve bireysel gelişim çözümleri sunuyoruz. Çevrim içi öğrenme platformlarıyla yaptığımız iş birlikleri sayesinde farklı uzmanlık alanlarında geniş içeriklere erişim sağlıyoruz.
Power Skills Programı	Teknik becerileri tamamlayan davranışsal yetkinliklerin geliştirilmesi ve ekiplerimizin değişen iş ihtiyaçlarına yönelik becerilerle desteklenmesi	Gelişim ihtiyaç analizleri doğrultusunda şekillenen program kapsamında dört farklı hedef kitle kataloğu ve yaklaşık 30 eğitim içeriği sunuyoruz. İçerikleri altı aylık döngülerle güncelleyerek ekiplerimizin öncelikli gelişim alanlarına yanıt veriyoruz.

Yetenek Bağlılığı ve Elde Tutma

Teknoloji ve e-ticaret alanında rekabetin yüksek olduğu bir dönemde, çalışan bağlılığı ve yetenekleri elde tutma performansının sürdürülebilir büyümemizin ön koşullarından biri olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda öğrenme kültürümüz, iç kariyer fırsatlarımız ve çalışan deneyimine yaptığımız yatırımlar, yeteneklerimizin Trendyol'da uzun vadeli kariyerler inşa etmelerine katkı sağlıyor.

2025 yılında toplam çalışan devir oranımız %11,6 olarak gerçekleşirken, gönüllü çalışan devir oranımız %4,8 olarak gerçekleşerek son altı yılın en düşük seviyesine geriledi.

Yeni ekip arkadaşlarımızın adaptasyon sürecini de yakından takip ediyor; 0-6 aylık çalışan devir oranımızı %0,6 seviyesine indirerek bu göstergeyi %1'in altında tutma hedefimizi bu yıl da koruduk.



Bu alandaki performansımız, ortalama çalışan kıdemimize de olumlu şekilde yansıyor. **2024 yılında 3,4 yıl olan ortalama kıdemimiz, 2025 yılında 3,8 yıla yükseldi.**

Gelişim fırsatları, iç kariyer olanakları ve güçlü iletişim yaklaşımımızla ekip arkadaşlarımızın Trendyol'da uzun vadeli kariyerler inşa etmelerini destekleyerek kurumsal bilgi birikimimizi ve organizasyonel sürekliliğimizi güçlendiriyoruz.

Şeffaf İletişim ve Katılım

Trendyol'da güçlü ekip kültürümüzün temelini açık, şeffaf ve karşılıklı güvene dayalı iletişim anlayışımız oluşturuyor. Ekip arkadaşlarımızın hem birbirleriyle hem de liderleriyle etkili bir iletişim kurabildiği; fikirlerin özgürce paylaşıldığı, farklı bakış açılarının değer gördüğü ve sürekli gelişimin desteklendiği bir çalışma ortamı yaratmayı önemsiyoruz. Bu doğrultuda ekipler arası iş birliğini güçlendiren buluşmalar düzenliyor, liderlerimiz ile ekiplerimiz arasındaki etkileşimi artırırken, ekip arkadaşlarımızın karar alma ve gelişim süreçlerine aktif katılımını destekliyoruz.

Çalışan deneyimini sürekli geliştirmek amacıyla yılda iki kez gerçekleştirdiğimiz Çalışan Bağlılığı Nabız Araştırması ile ekip arkadaşlarımızın görüşlerini düzenli olarak dinliyoruz. Araştırmalardan elde ettiğimiz içgörüler doğrultusunda gelişim alanlarımızı belirliyor, çalışan deneyimini iyileştirmeye yönelik somut adımlar hayata geçiriyoruz**. 2025 yılında 3.989 ekip arkadaşımızın katılımıyla gerçekleştirdiğimiz araştırmada %96 katılım oranına ulaşırken, çalışan bağlılığı skorumuz 100 üzerinden 80 puan olarak gerçekleşti.**

Bu göstergeyi çalışan deneyimimizi değerlendirmede temel performans göstergelerinden biri olarak takip ediyoruz.

İletişimin ve aidiyet duygusunun yalnızca iş süreçleriyle sınırlı olmadığına inanıyoruz. Bu anlayışla sanat, müzik ve spor alanlarında oluşturduğumuz topluluklarla ekip arkadaşlarımızın ortak ilgi alanları etrafında bir araya gelmesini, deneyimlerini paylaşmasını ve kurum içi etkileşimi güçlendirmesini destekliyoruz.



Sağlık, Güvenlik ve Esenlik

Trendyol olarak ekip arkadaşlarımızın yalnızca fiziksel sağlık ve güvenliğini değil, aynı zamanda ruhsal ve sosyal esenliğini de önemsiyoruz. Güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturmanın ötesinde, ekip arkadaşlarımızın kendilerini değerli, desteklenmiş ve iyi hissettikleri bir çalışma deneyimi sunmayı hedefliyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) süreçlerimizi İSG Politikamız doğrultusunda, yasal gerekliliklerle uyumlu ve sürekli gelişim anlayışıyla yürütüyoruz.

Düzenli iç ve dış denetimlerle çalışma ortamlarımızı iyileştirirken, aylık İSG Kurulu toplantılarında iş kazalarını, alınan aksiyonları ve kök neden analizlerini değerlendirerek riskleri azaltmaya odaklanıyoruz. Farklı senaryolara hazırlıklı olmak amacıyla acil durum planları oluşturuyor, düzenli tatbikatlarla ekip arkadaşlarımızın farkındalığını güçlendiriyoruz.

Gösterge	Birim	2025
Çalışılan saat	İnsan x saat	19.463.272
İşle ilgili yaralanma (Tüm vakalar)	#	661
İşle ilgili yaralanma (Kayıp zamanlı)	#	61
İşle ilgili ölüm	#	0
LTIFR - Kayıp Zamanlı Yaralanma Sıklık Oranı	--	3,13

İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmalarımız

Proje	Odak Alanı	Nasıl İşliyor?
VR & Dojo Room	Deneyimsel öğrenme ile güvenlik farkındalığının güçlendirilmesi	Sanal gerçeklik teknolojisiyle farklı iş güvenliği senaryolarını deneyimleme imkânı sunuyor, 2025'te ek lokasyonlarda da devreye aldığımız kurulumlarla daha fazla ekip arkadaşımızın riskleri uygulamalı şekilde öğrenmesini destekliyoruz.
NeoTex	Dijital içeriklerle iş güvenliği bilgisinin yaygınlaştırılması	İş talimatları ve güvenlik kurallarını animasyon ve video içeriklerle dijitalleştirerek, bilgilerin daha kolay erişilebilir ve kalıcı hale gelmesini sağlıyoruz.
Ergonomi Analizleri	Sağlıklı ve güvenli çalışma koşullarının geliştirilmesi	Çalışma alanlarımızda ergonomi risk değerlendirmeleri yürütüyor, öncelikli alanları belirleyerek ergonomik iyileştirmeleri hayata geçiriyoruz.
QR ile Ramak Kala ve Tehlikeli Durum Bildirimi	Proaktif risk yönetiminin güçlendirilmesi	QR kod tabanlı bildirim mekanizmasıyla ekip arkadaşlarımızın ramak kala olayları ve tehlikeli durumları hızlı ve kolay şekilde paylaşmasını sağlıyoruz.
Kazasızlık Kutlamaları	Güvenli davranışların teşvik edilmesi	Kazasız geçen dönemleri ekiplerle birlikte kutlayarak güvenli çalışma alışkanlıklarını destekliyor ve İSG farkındalığını güçlendiriyoruz.
İSG Haftası Kutlamaları	İş sağlığı ve güvenliği bilincinin artırılması	İSG Haftası kapsamında düzenlediğimiz bilgi yarışmaları, etkinlikler ve farkındalık çalışmalarıyla ekip arkadaşlarımızın İSG süreçlerine aktif katılımını destekliyoruz.
Revir Acil Çağrı Butonu	Acil müdahale süresinin kısaltılması	Geniş alana sahip aktarma merkezlerimize yerleştirdiğimiz çağrı butonları, olayın gerçekleştiği konumu doğrudan revire bildirerek müdahale süresini kısaltıyor.
Formula İSG	Performans takibiyle güvenlik kültürünün teşvik edilmesi	Aktarma merkezlerimizin iş güvenliği performansını KPI'lar üzerinden düzenli olarak skorluyor, sonuçları merkezlerle paylaşıyor ve yıl sonunda güçlü performans gösteren ekipleri ödüllendiriyoruz.
Masa Bazlı Tahliye Uygulaması	Acil bir durumda en güvenli ve en hızlı tahliye rotasının öğretilmesi	Ekiplerin bulundukları masalardan toplanma alanlarına kadar en hızlı ve güvenli tahliye rotalarını videolarla gösteriyor, bu videoları alandaki QR kodlar üzerinden erişilebilir hale getirerek tahliye yollarını kolayca öğrenmelerini sağlıyoruz.

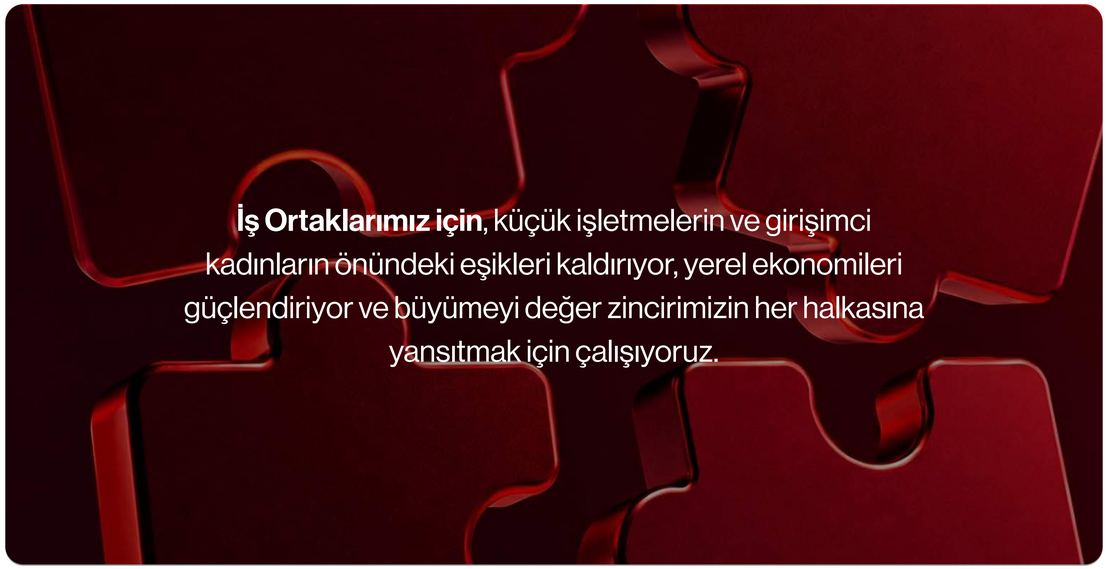
Esenlik ve İyi Oluş Programlarımız

Ekip arkadaşlarımızın fiziksel, zihinsel ve sosyal esenliğini desteklemek amacıyla kapsamlı programlar yürütüyoruz. Sağlık, spor, beslenme ve iyi oluş alanlarında sunduğumuz farklı desteklerle ekip arkadaşlarımızın yaşam kalitesine katkı sağlamayı ve sürdürülebilir bir çalışma deneyimi oluşturmayı hedefliyoruz.

Spor salonu kullanımı, diyetisyen ve psikolojik danışmanlık desteği, sağlık taramaları ve iş yeri sağlık hizmetlerinin yanı sıra düzenlediğimiz wellbeing etkinlikleriyle esenlik yaklaşımımızı günlük çalışma hayatının bir parçası haline getiriyoruz. Zaman yönetimi, dayanıklılık ve stres yönetimi gibi konularda sunduğumuz içeriklerle farkındalığı artırıyor; ekip arkadaşlarımızın ihtiyaç duydukları alanlarda destek alabilmelerini sağlayacak farklı imkanlar sunuyoruz.

Proje	Odak Alanı	Nasıl İşliyor?
İş yeri Sağlık Birimi	Koruyucu ve tedavi edici sağlık hizmetlerine erişimin desteklenmesi ve sağlık ihtiyaçlarına hızlı yanıt verilmesi	İş yeri hekimlerimiz ve hemşirelerimiz aracılığıyla sağlık danışmanlığı, koruyucu ve tedavi edici sağlık uygulamalarını yürütüyoruz. Özel sağlık sigortamız aracılığıyla tüm ekibimize kapsamlı check-up imkânı sunarak hastalıkların belirti vermeden erken dönemde tespit edilmesini ve başarı oranı yüksek tedavi olanaklarından yararlanılmasını hedefliyoruz.
İş yerinde Sağlık Taramaları	Sağlık risklerinin erken dönemde takip edilmesi ve önleyici sağlık yaklaşımının desteklenmesi	Düzenli olarak kardiyoloji ve belirli periyotlarla göz, dermatoloji ve fizik tedavi gibi alanlarında uzman doktorlar ile sağlık taramaları gerçekleştirerek erken farkındalık oluşturuyoruz.
İş yerinde ve Evde Laboratuvar Hizmeti	Sağlık hizmetlerine erişimin kolaylaştırılması ve sağlık süreçlerinin desteklenmesi	Anlaşmalı olduğumuz laboratuarla düzenli olarak iş yerimizde tahlil yapmakta olup, arkadaşlarımızın talepleri halinde evlerinden tahlil verme hizmeti sunmaktayız.
Psikolojik Destek Hizmeti	Ruhsal esenliğin desteklenmesi ve iş-yaşam dengesinin güçlendirilmesi	Uzman psikologlardan oluşan ekibimiz aracılığıyla ücretsiz ve gizlilik esasına dayalı danışmanlık hizmeti sağlıyoruz. Görüşmeleri ihtiyaçlara uygun şekilde esnek olarak planlıyoruz.
Diyetisyen Desteği	Sağlıklı beslenme alışkanlıklarının desteklenmesi ve bireysel farkındalığın artırılması	Diyetisyenimiz iş yerimizdeki vücut analiz cihazı ile ölçüm yaparak ekibimize yüz yüze ve online olarak desteklemesi ile kişiselleştirilmiş beslenme danışmanlığı sunuyoruz.
Fizyoterapist Desteği	Fiziksel iyilik halinin desteklenmesi ve yaşam kalitesinin artırılması	Fizyoterapistimiz ayda bir iş yerimizi ziyaret ederek online görüşme yapılan ekip arkadaşlarımıza ihtiyaçlarına uygun egzersizleri uygulamalı olarak göstermekte, gelişimlerini düzenli olarak takip etmektedir.
Wellbeing Konuşmaları	Sağlıklı yaşam alışkanlıklarının günlük yaşamın bir parçası haline getirilmesi	İletişim kanallarımız üzerinden beslenme, hareket ve iyi oluş odağında düzenli içerikler, öneriler ve hatırlatmalar paylaşıyoruz.
Wellbeing Atölyeleri	Fiziksel ve ruhsal sağlık konularında farkındalığın artırılması ve iyi oluş yaklaşımının yaygınlaştırılması	Uzman konuklarımızın katılımıyla düzenlediğimiz wellbeing buluşmaları ve atölyelerle farklı sağlık ve esenlik başlıklarında farkındalık içerikleri sunuyoruz.
Spor Salonu	Fiziksel sağlığın desteklenmesi ve aktif yaşam alışkanlıklarının teşvik edilmesi	Ofisimizde bulunan spor salonunda antrenör desteğiyle spor yapma imkânı sunuyoruz.

İş Ortaklarımız



Dijital ticaretin dönüştürücü gücünü, iş ortaklarımız için kalıcı değer yaratacak şekilde kullanıyoruz. Yaklaşık 250 bin satıcımızın dijitalleşmesini, satışlarını artırmasını ve hem ulusal hem de uluslararası pazarlara erişimini destekliyoruz. Satıcılarımızın büyük bölümünün Türkiye'nin üç büyük ili dışında faaliyet göstermesiyle, ülkemizin yedi farklı bölgesindeki işletmelerin yeni pazarlara ulaşmasına katkı sağlıyoruz. Pazaryerimizin yanı sıra Trendyol markalı ürünlerimizin tedarikçileriyle birlikte sektörün dönüşümünü hızlandırırken; KOBİ'lerin, girişimci kadınların ve kooperatiflerin sürdürülebilir büyümesini destekleyen programlar geliştiriyoruz.

Stratejik Hedefimiz

İş Ortaklarımız

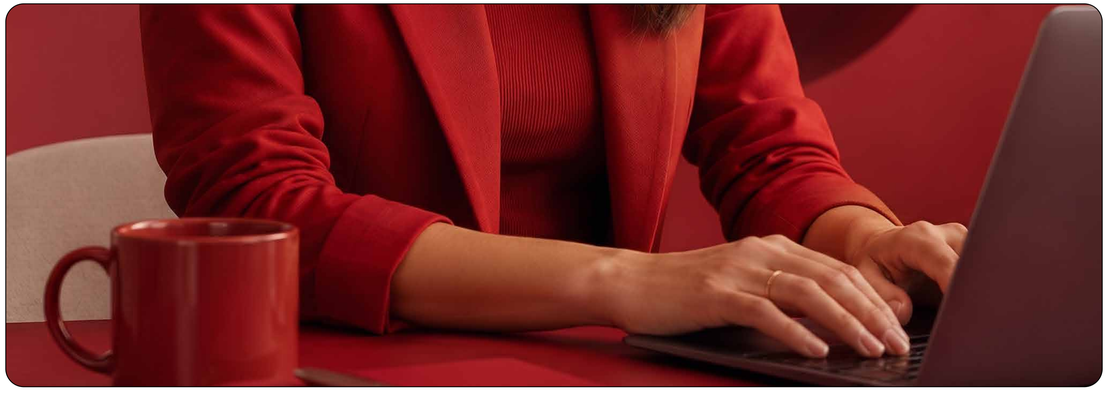
İş ortaklarımızın büyümesini ve dijital ekonomiye katılımını destekleyerek, girişimci kadınlar ve KOBİ'ler başta olmak üzere güçlü, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir iş ortağı ekosistemi geliştirmek.

SMART Hedeflerimiz

Hedef	Kilit Performans Göstergesi	Baz Yılı	2023 Performansı	2024 Performansı	2025 Performansı	İlerleme Durumu
İnsan						
İş Ortaklarımız						
2030 yılına kadar iş ortaklarımızda satıcı başına düşen sipariş sayısını %115 oranında artırmak	Satıcı Başına Ortalama Sipariş Sayısı Artış Oranı (%)	2022	%36,20	%61,10	%83,30	İlerleme
2030 yılına kadar günlük satış yapan iş ortağı sayısını %15 oranında artırmak	Günlük Aktif Satış Yapan İş Ortağı Sayısı Artış Oranı (%)	2022	%4,30	%12,80	%12,60	Sabit

Etki, Risk ve Fırsatlar

Öncelikli Konu	Tür (E/F/R)		Değer Zinciri Aşamaları	Mevcut / Olası	Gerçekleşme Vadesi
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	E	Girişimci kadınların ve kadın kooperatiflerin desteklenmesi	▲	Mevcut	Orta Vade
	E	KOBİ ve kadınların liderliğindeki işletmelerin dijital pazarlara erişimi	▲	Mevcut	Kısa Vade
Yerel Ekonominin ve KOBİ'lerin Güçlendirilmesi	E	KOBİ mikro ihracat desteği ve uluslararası pazarlara erişim	▼	Mevcut	Orta Vade



İş Ortaklarımız

Trendyol olarak kapsayıcı büyüme yaklaşımımızın temelinde, ekosistemimizde yer alan iş ortaklarımızın gelişimini desteklemek ve dijital ekonomiye eşit fırsatlarla katılımlarını sağlamak yer alıyor. Platformumuzun teknolojik altyapısını, geniş müşteri erişimini ve gelişim olanaklarını; girişimcilerin, KOBİ'lerin ve yerel üreticilerin işlerini büyütebilecekleri güçlü bir ekosistem oluşturmak üzere konumlandırıyoruz.

İş ortaklarımızın yalnızca ürünlerini müşterilerle buluşturduğu bir platform olmanın ötesinde, dijitalleşme yolculuklarına eşlik eden uzun vadeli bir büyüme ortağı olmayı hedefliyoruz. Eğitim, görünürlük, pazarlama, teknoloji ve operasyonel çözümlerle farklı ölçeklerdeki işletmelerin yetkinliklerini geliştirmelerine, yeni pazarlara ulaşmalarına ve sürdürülebilir değer yaratmalarına katkı sağlıyoruz. Bu yaklaşımımızla iş ortaklarımızın yalnızca bugünkü başarılarını değil, uzun vadeli büyüme ve dijital dönüşüm kapasitelerini de desteklemeyi amaçlıyoruz.

Büyümeyi Destekleyen Lojistik Ekosistemi: Trendyol Express



Lojistik altyapımızı, iş ortaklarımızın büyümesini destekleyen ve müşteri deneyimini güçlendiren stratejik bir yetkinlik olarak görüyoruz. Trendyol Express, 81 ildeki 16 ayrıştırma merkezi ve 350+ Şubeden oluşan ağıyla satıcılarımızın ürünlerini müşterilerimize daha hızlı ve etkin şekilde ulaştırmalarına katkı sağlıyor.

2025 yılında 30 milyondan fazla uluslararası gönderiyi taşıyan Trendyol Express, aynı zamanda lojistik ekosisteminin gelişimine de katkı sunuyor. Binlerce bağımsız taşıyıcı iş ortağımızın ekonomik hayata katılımını desteklerken, taşıyıcı iş ortaklarımızın %2,4'ünü kadın taşıyıcılar oluşturuyor. Teslimat hizmetlerimizde %93 olumlu geri bildirim oranı ile müşterilerimize güvenilir ve yüksek kaliteli bir teslimat deneyimi sunmaya devam ediyoruz.

2025 yılında Trendyol Pazaryeri'nde 250 binin üzerinde iş ortağı faaliyet gösterirken, platformumuzda kullanıcıların erişimine sunduğumuz 40 milyondan fazla ürün çeşidiyle yıl içinde 1 milyarın üzerinde ürün satışı gerçekleştirdik.

İş ortaklarımızla kurduğumuz güçlü iletişimi, sürdürülebilir bir iş ortaklığı ekosisteminin önemli unsurlarından biri olarak görüyoruz.

İş Ortağı Buluşmaları aracılığıyla satıcılarımızla düzenli ve yapılandırılmış bir diyalog kuruyor, e-ticaret alanındaki gelişmeleri paylaşırken geri bildirimlerini de süreçlerimize dahil ediyoruz. Seçili tedarikçilerimizle yürüttüğümüz "İş Yerinde İyi İletişim" programıyla da daha katılımcı ve şeffaf iş ilişkilerinin gelişmesini destekliyoruz.

Kadınların Güçlenmesine Destek

Kadınların iş hayatındaki, üretimdeki ve toplumdaki rolünün güçlenmesinin kapsayıcı ekonomik büyümenin önemli unsurlarından biri olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda kendi ekiplerimizde kadın temsilini artırmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürürken, Trendyol Pazaryeri ekosisteminde de girişimci kadınları ve kadın kooperatiflerini destekleyen programlar yürütüyoruz.

Girişimci kadınların platformumuzdaki görünürlüğünü artırmak amacıyla **Girişimci Kadın Rozeti** uygulamasını hayata geçirdik.

Ürün görsellerinde yer alan özel ikonlarla girişimci kadınların ürünlerinin daha kolay fark edilmesini sağlıyor, Trendyol Akademi üzerinden sunduğumuz e-ticaret, satış geliştirme ve iş yönetimi eğitimleriyle gelişimlerini destekliyoruz. Bu sayede üreticiler ve kooperatifler daha geniş müşteri kitlelerine ulaşırken, gelirlerini artırma ve işletmelerini büyütme fırsatı elde ediyor. Girişimci kadınların dijital ekonomide daha görünür hale gelmesi, yeni girişimciler için ilham verici bir etki yaratırken yerel ekonomilerin güçlenmesine de katkı sağlıyor.



Yerel Üretime Destek

Yerel üretimin korunması ve üreticilerin dijital ekonomiye dahil edilmesi, kapsayıcı büyüme yaklaşımımızın önemli bir parçasını oluşturuyor. Türkiye'nin farklı bölgelerinde faaliyet gösteren üreticilerin ürünlerini daha geniş kitlelerle buluşturarak yerel işletmelerin büyümesine ve bölgesel ekonomik canlılığın güçlenmesine katkı sağlıyoruz.

Yerel ve küçük ölçekte faaliyet gösteren yaklaşık 60 bin satıcımız, yıl içinde yaklaşık 2,9 milyon farklı ürünü müşterilerimizle buluşturuyor. Platformumuzda yer alan 40 milyondan fazla ürün çeşidiyle yerel ve niş üreticilerin ulusal ölçekte görünürlük kazanmasını destekliyoruz. Böylece Anadolu'daki işletmelerin dijital ekonomiye katılımını artırırken, yerel tedarik zincirlerinin güçlenmesine katkıda bulunuyoruz.

Satıcı ağımızın ülke genelindeki yaygınlığı, ekonomik fırsatların farklı bölgelere yayılmasına katkı sağlıyor. Satıcılarımızın yaklaşık %50'si Marmara, %15'i İç Anadolu, %13'ü Ege ve %22'si diğer bölgelerde faaliyet gösteriyor. Bu dağılım, e-ticaret ekosisteminin yalnızca büyük şehirlerle sınırlı kalmadan Türkiye geneline yayılmasını destekliyor.



Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelere (KOBİ) Destek

Trendyol Pazaryeri'nde 2025 yılında 250 binin üzerinde satıcı faaliyet gösterirken, bu ekosistemin büyük bölümünü mikro işletmeler ve KOBİ'ler oluşturuyor. Platformumuzun sunduğu geniş müşteri erişimi ve teknolojik altyapı sayesinde işletmelerin ürünlerini daha kolay yönetmelerine, yeni müşterilere ulaşmalarına ve işlerini büyütmelerine katkı sağlıyoruz.

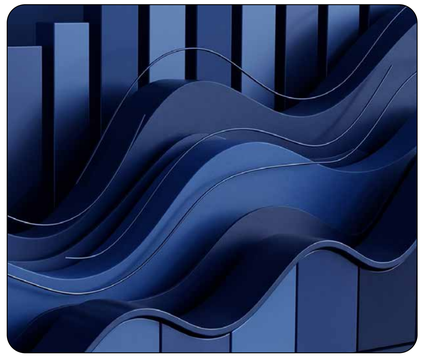
Satıcılarımızın ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiğimiz çözümlerle e-ticaret yolculuklarının farklı aşamalarında yanlarında oluyoruz.

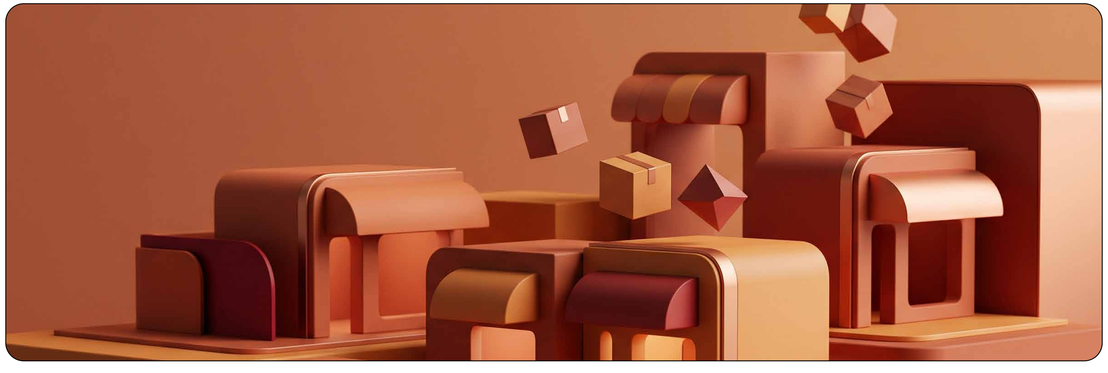
Ürün listeleme, ödeme, stok yönetimi, lojistik, pazarlama ve veri analitiği alanlarında sunduğumuz araçlarla operasyonel süreçlerini daha etkin yönetmelerini destekliyor; yeni katılan işletmelere yönelik ilk 60 gün komisyon indirimi gibi farklı uygulamalarla büyüme fırsatlarını artırıyoruz.

Satıcılarımızın yetkinliklerini geliştirmek amacıyla sunduğumuz Trendyol Satıcı Akademisi eğitimleriyle de bilgi ve deneyimlerini güçlendirmelerine katkı sağlıyoruz.

2025 yılında 200 binin üzerinde satıcımız eğitimlere katılırken, toplam 17,2 milyon eğitim tamamlandı. %82 seviyesindeki katılım oranıyla Satıcı Akademisi, satıcılarımızın bilgi ve yetkinliklerini geliştirmeye yönelik önemli bir gelişim kanalı olarak konumlanıyor. Bu kapsamlı desteklerle KOBİ'lerin yalnızca dijital kanallara erişimini değil, aynı zamanda uzun vadeli büyüme kapasitelerini güçlendirmeyi ve ekosistemimiz içindeki değer yaratma potansiyellerini artırmayı hedefliyoruz.







Toplum



Toplumsal fayda yaratmayı, iş modelimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Teknolojimizin, ölçeğimizin ve ekosistemimizin gücünü kullanarak faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda uzun vadeli ve ölçülebilir etki yaratmayı hedefliyoruz. Bu etki, sosyal projelerimizin yanı sıra ekonomiye sağladığımız katkıyla da güçleniyor. 2025 yılında gerçekleştirdiğimiz sosyoekonomik etki analizine göre, Trendyol ekosisteminde gerçekleştirilen her bir işlem Türkiye ekonomisinde yaklaşık 7 kat üretim etkisi yaratırken, platformumuz 535 bini aşkın ek istihdamın desteklenmesine katkı sağladı. Bu çarpan etkisinin önemli bir bölümü KOBİ'ler ve yerel üreticiler aracılığıyla gerçekleşerek kapsayıcı büyüme modelimizi destekliyor. Bu doğrultuda sosyal etki çalışmalarımızı, paydaşlarımızın beklentileri ile en yüksek değeri yaratabileceğimiz alanlara odaklıyor; dijital fırsat eşitliği, kadınların güçlenmesi ve nitelikli eğitim alanlarında uzun vadeli değer yaratan projeler geliştiriyoruz.

Stratejik Hedeflerimiz

Toplum

Dijital fırsat eşitliği, nitelikli eğitim ve kadının güçlenmesi konularında fırsat eşitliğine odaklanan sosyal etki çalışmalarımız yoluyla pozitif etkiyi artırmak

2030 yılına kadar faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda ilgili erişilebilirlik mevzuatı ve uluslararası erişilebilirlik standartlarıyla tam uyumlu bir platform deneyimi sunmak.

SMART Hedeflerimiz

Hedef	Kilit Performans Göstergesi	Baz Yıl	2023 - 2024 - 2025	İlerleme Durumu
İnsan				
Toplum				
2030 yılına kadar Trendyol'un ekosistemi ve dijital gücünden yararlanarak 50.000 kişinin dijital ve ekonomik güçlenmesini desteklemek	Yararlanan Toplam Kişi Sayısı (kümülatif #)	2025	8.874	Yeni hedef
2030 yılına kadar e-ticaret ekosisteminin sürdürülebilir büyümesini desteklemek amacıyla 5.000 nitelikli e-ticaret uzmanı yetiştirmek	Yetiştirilen uzman sayısı (#)	2025	288	Yeni hedef

Etki, Risk ve Fırsatlar

Öncelikli Konu	Tür (E/F/R)		Değer Zinciri Aşamaları	Mevcut / Olası	Gerçekleşme Vadesi
Toplumsal Yatırımlar	F	Paydaş iş birlikleri		Mevcut	Orta Vade
	E	Çalışan gönüllülük programları		Mevcut	Kısa Vade



Dijital Fırsat Eşitliğine Destek

Teknolojik gelişmeler; eğitimden girişimciliğe, istihdamdan bilgiye erişime kadar pek çok alanda yeni fırsatlar yaratırken, bu fırsatlara erişimdeki farklılıklar dijital uçurumun derinleşmesine neden olabiliyor. Özellikle kırsal bölgelerde yaşayan bireyler, kadınlar ve dezavantajlı gruplar bu eşitsizliklerden daha fazla etkileniyor.

Trendyol olarak sahip olduğumuz teknoloji altyapısını ve dijital yetkinliklerimizi, toplumun farklı kesimlerinin dijital dönüşümün sunduğu fırsatlardan eşit şekilde yararlanabilmesini desteklemek için kullanıyoruz.

Teknolojiyi yalnızca iş yapış biçimlerimizi dönüştüren bir araç olarak değil, toplumsal fayda yaratma ve fırsat eşitliğini güçlendirme imkânı olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, dijital becerilerin gelişimini destekleyen ve teknolojiye erişimi kolaylaştıran kapsayıcı çözümler geliştirerek dijital dünyanın sunduğu olanakların daha geniş kitlelere ulaşmasına katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Trendyol'da Gönüllülük



Gönüllülüğü, toplumsal değer yaratma yaklaşımımızın önemli bir parçası olarak görüyor; ekip arkadaşlarımızın bireysel katkılarını kolektif bir etkiye dönüştürebilecekleri alanlar oluşturmayı önceliklendiriyoruz. Bu doğrultuda dijital fırsat eşitliği, nitelikli eğitim ve kadının güçlenmesi odak alanları etrafında ekip arkadaşlarımız farklı toplumsal ihtiyaçlara yönelik projelerde gönüllü olarak rol alıyor. Bu çalışmalarla hem toplumsal faydayı artırmayı hem de ekip arkadaşlarımızın sosyal etki yaratma deneyimlerini güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Birlikte Dönüşüm Akademisi

Sürdürülebilir bir dönüşümün, ekosistemimizde yer alan tüm paydaşların ortak bilgi ve farkındalığıyla mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu anlayışla hayata geçirdiğimiz **Birlikte Dönüşüm Akademisi** ile ekip arkadaşlarımızın, satıcılarımızın ve tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik alanındaki bilgi ve yetkinliklerini geliştirmeyi hedefliyoruz.

Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi iş birliğiyle hazırlanan eğitim programlarında; atık ve ambalaj yönetimi, döngüsel ekonomi, enerji verimliliği, karbon ayak izi ve Yeşil Mutabakat gibi çevresel konuların yanı sıra çalışan hakları, toplumsal cinsiyet eşitliği ve iş etiği gibi sosyal boyutları da ele alıyoruz. Böylece sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yalnızca kendi operasyonlarımızla sınırlı tutmayarak, değer zincirimizin tamamında ortak bir dönüşüm kültürünün gelişmesine katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Pozitif Etkiyi Katlıyoruz: Yarının Köyleri

Teknolojiye ve dijital olanaklara erişimde yaşanan farklılıklar, bireylerin eğitim, girişimcilik ve ekonomik fırsatlardan yararlanma imkânlarını sınırlandırarak dijital eşitsizliğin derinleşmesine neden oluyor. Bu durumdan özellikle kırsal bölgelerde yaşayan bireyler ve kadınlar daha fazla etkileniyor.

Bu olgudan hareketle, kırsal kalkınmayı dijital dönüşüm yoluyla desteklemek amacıyla **Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP)** iş birliğinde **Yarının Köyleri Projesi**'ni hayata geçirdik.

Türkiye'nin önde gelen e-ticaret platformlarından biri olarak sahip olduğumuz teknoloji altyapısını, bilgi birikimini ve ekosistem gücünü; köylerin dijital dönüşümünü hızlandırmak, yerel üreticilerin yeni pazarlara erişimini desteklemek ve fırsat eşitliğini güçlendirmek için kullanıyoruz.

Proje kapsamında dijital becerilerin geliştirilmesini, yerel üreticilerin dijital ekonomiye katılımının artırılmasını ve kırsal bölgelerde ekonomik fırsatların görünürlüğünün güçlendirilmesini destekliyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliği perspektifiyle yürüttüğümüz çalışmalarla, özellikle kadınların üretime, girişimciliğe ve ekonomik yaşama daha güçlü katılımını teşvik ediyoruz. 2028 yılı sonuna kadar on köye ulaşmayı hedeflediğimiz proje ile kapsayıcı kalkınmayı desteklemeyi, dijital fırsatları daha geniş kesimlere ulaştırmayı ve her geçen yıl toplumsal etkimizi büyütmeyi amaçlıyoruz.

Yarının Köyleri Yolculuğu

2022

Ekim
Yarının Köyleri Projesi, 1 Ekim 2022'de UNDP ve Trendyol arasında imzalanan sözleşmeyle resmen başladı.

Kasım
7 Kasım 2022'de İstanbul'daki lansmanın ardından yerel uygulama süreçlerini başlattık.

2023

Şubat
6 Şubat 2023'teki Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından Hatay'ı proje illeri arasına aldık.

Aralık
Projenin ilk dijital merkezini Adana Kürkçüler'de açtık.

2024

Mayıs
İkinci dijital merkezi İzmir Ulamış'ta açtık.

Ekim
Üçüncü dijital merkezi Sakarya Taraklı'da faaliyete başladı.

2025

Ocak
Dördüncü dijital merkez Diyarbakır Bağıvar'da faaliyete başladı.

Yarının Köyleri Projesi ile Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği'nin (TKSD) Toplumsal Yatırım Kategorisi'nde Bronz Ödül ve Communitas Awards'ta "Leadership in Community Service and Corporate Social Responsibility" kategorisinde uluslararası ödül kazandık.



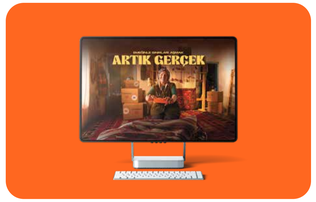
Kırsalda Dijital Erişim ve Sosyal Etki

Adana Kürkçüler, İzmir Ulamış, Sakarya Taraklı ve Diyarbakır Bağıvar'da faaliyet gösteren dijital merkezlerimiz aracılığıyla 2023'ten bugüne kadar 8.874 kişiye ulaştık. Katılımcılarımıza dijital okuryazarlıktan e-ticarete, ürün geliştirmeden marka yönetimine kadar uzanan kapsamlı eğitimler sunuyoruz. Merkezlerimiz yalnızca eğitim verilen alanlar değil; sosyalleşmenin, iş birliğinin ve topluluk bilincinin güçlendiği ortak yaşam ve üretim merkezleri olarak faaliyet gösteriyor.

Yarının Köyleri'ni bireylerin dijital becerilerini geliştirmenin ötesinde; kırsalda üretimi güçlendiren, istihdamı destekleyen ve yerel kültürel mirası yaşatan bütüncül bir kalkınma modeli olarak kurguluyoruz. Dijital merkezlerimizde çocuklar, gençler, kadınlar ve üreticiler başta olmak üzere farklı hedef gruplara yönelik kapsayıcı öğrenme programları yürütüyor; robotik, kodlama ve yapay zekâ eğitimlerinden markalaşma, ürün geliştirme, e-ticaret ve dijital pazarlamaya kadar geniş bir içerik sunuyoruz.

Kırsaldan Uluslararası Arenaya

Yarının Köyleri'nde sunduğumuz dijital eğitimlerin etkisi, bireysel gelişimin ötesine geçiyor. Adana Kürkçüler Dijital Merkezi'nde robotik ve kodlama eğitimi alan öğrencilerimiz, uluslararası robotik yarışmalarında ülkemizi temsil etme başarısı gösterdi. Bu başarı, kırsalda açtığımız dijital kapıların kısa sürede nasıl dönüştürücü sonuçlar yarattığını gösteriyor.



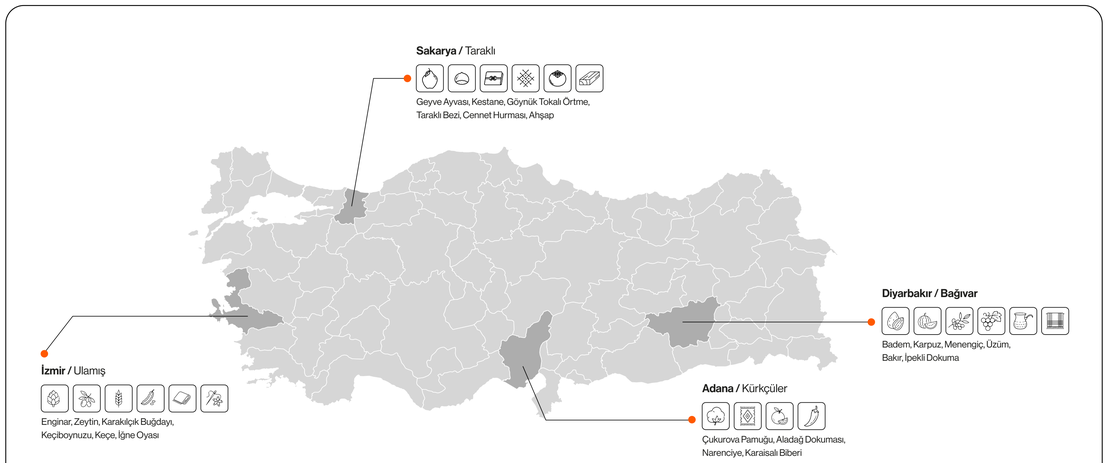




Yerel Ürünler

Her bölgenin kendine özgü üretim potansiyelini görünür kılmayı ve yerel ekonomiyi güçlendirmeyi hedefliyoruz. Her ilde oluşturduğumuz yerel danışma kurulları ile birlikte öne çıkan ürünleri belirliyor; üreticilerin verimliliklerini artırmalarını, ürünlerini katma değerli hale getirmelerini ve yeni pazarlara erişmelerini destekliyoruz. Böylece Anadolu'nun yöresel ürünlerini, geleneksel zanaatlarını ve yerel üretim kültürünü dijital ekonominin sunduğu fırsatlarla buluşturarak yerelden ulusala uzanan sürdürülebilir bir kalkınma modeline katkı sağlıyoruz.

Adana (Kürkçüler): Çukurova pamuğu, Aladağ dokuması, narenciye, Karaisalı biberi	**Diyarbakır (Bağıvar):** badem, karpuz, menengiç, üzüm, bakır, ipekli dokuma
Sakarya (Taraklı): Geyve ayvası, kestane, Göynük Tokalı örtme, Taraklı bezi, cennet hurması, ahşap	**İzmir (Ulamış):** enginar, zeytin, karakılçık buğdayı, keçiboynuzu, keçe, iğne oyası







Yarının Köyleri Butiği: Yerelden Küresele Uzanan Bir Başarı Hikâyesi

Yarının Köyleri kapsamında kırsalda başlattığımız dijital dönüşümün çıktıları, Yarının Köyleri Butiği ile tüketicilerle buluşuyor. Dijital merkezlerde başlayan yolculuk; üretim, tasarım ve markalaşma süreçleri ile gelişiyor, ardından butik aracılığıyla ulusal ve uluslararası pazarlara açılıyor. 2024 yılında hayata geçirdiğimiz butik, projeye dahil olan üreticileri ortak bir dijital vitrinde buluşturarak kırsalda yaratılan değeri daha görünür hale getiriyor.

Adana Kürkçüler, İzmir Ulamış, Sakarya Taraklı ve Diyarbakır Bağıvar'daki üreticiler ile kooperatiflerin ürünleri yer alıyor. Giyimden ev dekorasyonuna, yöresel gıdalardan geleneksel el sanatlarına uzanan geniş ürün yelpazesi; Çukurova pamuğu, Geyve ayvası, Taraklı bezi ve iğne oyası gibi her bölgenin kendine özgü değerlerini tüketicilerle buluşturuyor. Trendyol'un e-ticaret ve e-ihracat altyapısı sayesinde bu ürünleri yalnızca Türkiye'nin dört bir yanına değil, Körfez ülkeleri ve Doğu Avrupa başta olmak üzere uluslararası pazarlara da ulaştırıyor; üreticilerimizi eğitim, danışmanlık ve pazarlama desteğiyle büyüme yolculuklarında desteklemeyi sürdürüyoruz.

Projeye katılan her yeni köy ile birlikte ürün çeşitliliğini ve yarattığımız etkiyi artırıyor, yerel üretimi dijital ekonominin sunduğu fırsatlarla buluşturarak kırsal kalkınmayı desteklemeye devam ediyoruz.

Yarının Köyleri Butiği Nasıl Değer Yaratıyor?

Odak Alanı	Nasıl Destekliyoruz?	Yarattığımız Değer
Üreticilerin Görünürlüğü	Yarının Köyleri kapsamında işini kuran veya büyüten üreticilerin ürünlerini butik çatısı altında bir araya getiriyor; özel rozetler, reklam kampanyaları ve kupon destekleriyle görünürlüklerini artırıyoruz.	Yerel markaların rekabet gücünü artırıyor, ulusal ve uluslararası pazarlara erişimlerini destekliyoruz.
Tüketici Deneyimi	Kırsalda üretilen özgün ürünleri tek bir dijital vitrinde müşterilerle buluşturuyoruz.	Tüketicilere yerel üreticileri destekleyebilecekleri şeffaf ve anlamlı bir alışveriş deneyimi sunuyoruz.
Kırsal Kalkınma	Üreticileri dijital ticaret ekosistemine entegre ederek satış ve büyüme süreçlerini destekliyoruz.	Yerel ekonomiyi güçlendiriyor, kapsayıcı büyüme modelimizi e-ticaret yoluyla ölçeklendiriyoruz.

Dijital Usta

Dijital fırsat eşitliği odağındaki sosyal etki projelerimizden biri olan **Dijital Usta** ile küçük işletmelerin, girişimcilerin ve gençlerin e-ticaret alanındaki bilgi ve yetkinliklerini geliştirmeyi hedefliyoruz. Projeyle, e-ticaret ekosistemine katılımın önündeki bilgi ve beceri bariyerlerini azaltarak daha kapsayıcı bir dijital ekonomi oluşturulmasına katkı sağlıyoruz.

Program kapsamında katılımcılara; e-ticaretin temel prensipleri, dijital mağaza yönetimi, ürün listeleme, fiyatlama, müşteri ilişkileri, dijital pazarlama, lojistik süreçler ve finansal okuryazarlık gibi alanlarda kapsamlı eğitimler sunuyoruz. Teorik bilgiyi uygulamaya dönük örneklerle destekleyerek katılımcıların dijital ticaret süreçlerini daha iyi anlamalarını ve edindikleri bilgileri kendi işlerine aktarabilmelerini sağlıyoruz.

Projenin pilot uygulama yılı olan 2025'te, 3.000 genç dijitalusta.net üzerinden sunulan temel e-ticaret eğitimlerini başarıyla tamamladı.

Bu katılımcılar arasından 288'i ileri seviye e-ticaret sertifika programına katılmaya hak kazanırken, programı başarıyla tamamlayıp belirlenen kriterleri karşılayan 46 genç ise Balıkesir, Gaziantep, Nevşehir, Ordu ve Denizli'de faaliyet gösteren KOBİ'lerde istihdam edildi.

Dijital Usta'yı özellikle gençler, kadınlar ve dijitalleşme sürecinde gelişim fırsatlarına erişimi sınırlı olan gruplar için erişilebilir bir öğrenme platformu olarak tasarladık.

Bu sayede katılımcıların yeni iş fırsatları geliştirmelerine, mevcut faaliyetlerini dijital kanallara taşımalarına ve dijital ekonomide daha güçlü bir şekilde yer almalarına katkı sunuyoruz. E-ticaret alanındaki deneyim ve bilgi birikimimizi toplumsal faydaya dönüştürdüğümüz bu projeyle, e-ticaret sektörünün güçlenmesine destek oluyoruz.



Erişilebilirlik Çalışmalarımız

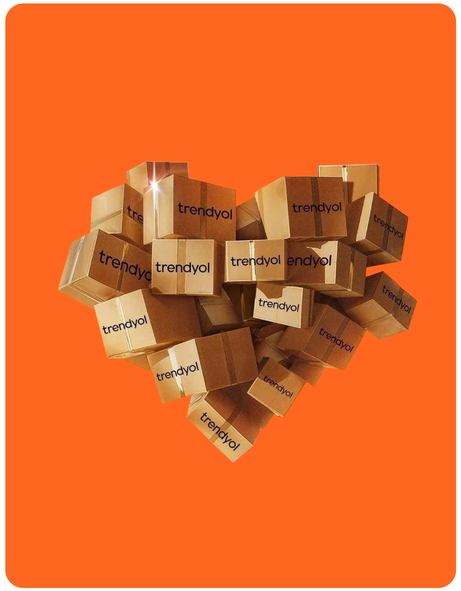
Dijital kapsayıcılığı güçlendirmeyi ve herkes için erişilebilir bir alışveriş deneyimi sunmayı önceliklerimiz arasında görüyoruz. Bu doğrultuda, görme engelli bireylerin dijital platformlarda bağımsız hareket edebilmesini desteklemek amacıyla web sitemiz ve mobil uygulamamızı erişilebilirlik standartlarıyla geliştirmeyi ve e-ticaret deneyimimizi daha kapsayıcı hale getirmeyi hedefliyoruz.

Yapay zekâ tabanlı sesli yönlendirme sistemi sayesinde kullanıcılar, platformumuzdaki içerik ve yönlendirmeleri sesli olarak takip edebiliyor, kısayollar ve parmak hareketleriyle ürün ve hizmetlere daha kolay erişebiliyor. Ekran okuyucu programlarla uyumlu çalışan bu teknoloji, görme engelli bireylerin platform deneyimini kendi ihtiyaçlarına göre yönetmelerine ve alışveriş süreçlerini daha bağımsız şekilde tamamlamalarına olanak sağlıyor.

Türkiye pazarında başlattığımız erişilebilirlik çalışmalarımızı, yeni girdiğimiz pazarlara da entegre ediyor ve kapsayıcılığımızı genişletiyoruz.

Erişilebilirlik çalışmalarımızın raporlarından elde ettiğimiz verilerle web sitesi ve mobil uygulama deneyimimizi sürekli geliştiriyoruz. Kapsayıcılığı yalnızca bir yaklaşım olarak değil, dijital ürün ve hizmetlerimizi şekillendiren temel bir sorumluluk olarak ele alıyoruz.









Sepette İyilik Hareketi

Toplumsal faydanın kalıcı hale gelmesinde, sivil toplum kuruluşlarının sürdürülebilir kaynaklarla desteklenmesinin önemli bir rol oynadığına inanıyoruz. Bu anlayışla 2020 yılında hayata geçirdiğimiz Sepette İyilik Hareketi ile sivil toplum kuruluşlarının dijital kanallardaki görünürlüğünü artırmayı ve toplumsal etki yaratma kapasitelerini güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Çocuk ve eğitim, sağlık, hayvan hakları, çevre, bilim ve teknoloji gibi farklı alanlarda faaliyet gösteren 100'ün üzerinde sivil toplum kuruluşuyla iş birliği yürütüyoruz. Bu kapsamda STK'ların ürünlerini Trendyol üzerinden geniş kullanıcı kitleleriyle buluşturmalarına olanak sağlıyor; dijitalleşme yoluyla yeni destekçilere ulaşmalarını ve gelir kaynaklarını çeşitlendirmelerini destekliyoruz.

Sepette İyilik Butiği üzerinden gerçekleştirilen satışlardan elde edilen gelirin tamamını ilgili kuruluşlara aktarıyoruz. Butikte yer alan 2.000+ ürün aracılığıyla müşterilerimize toplumsal fayda yaratma fırsatı sunarken, STK'ların çalışmalarını sürdürülebilir biçimde destekleyebilecekleri bir gelir modeli oluşturuyoruz.

STK'ların farklı ihtiyaçlarına yönelik destek mekanizmalarını çeşitlendirmek amacıyla Dijital Destek Kartları uygulamasını da hayata geçirdik. Bu kartlar sayesinde müşterilerimiz, dijital kanallar üzerinden diledikleri sivil toplum kuruluşuna doğrudan katkı sağlayabiliyor; STK'lar ise ek gelir yaratabilecekleri yeni bir destek kanalına erişim kazanıyor. Bu sayede toplumsal dayanışmayı dijital ortamda daha erişilebilir hale getirirken, sivil toplum kuruluşlarının uzun vadeli etki yaratma kapasitesini güçlendirmeye katkı sağlıyoruz.

Kültür ve Sanata Destek

Kültür ve sanata katkı sunmayı, toplumsal değer yaratma yaklaşımımızın önemli bir parçası olarak görüyoruz. Teknolojinin sunduğu imkânları kullanarak sanatı daha erişilebilir hale getirmeyi, genç sanatçıların üretimlerini görünür kılmayı ve Türkiye'nin zengin kültürel mirasını gelecek nesillere aktarmayı hedefliyoruz.

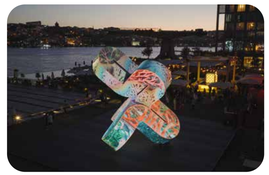
Bu doğrultuda, dijital sanat platformumuz **Trendyol Sanat** ile çağdaş sanat üretimini desteklerken, **Türkiye'nin Müzeleri Trendyol'da** projemizle kültürel mirasın dijital kanallar aracılığıyla daha geniş kitlelere ulaşmasına katkı sağlıyoruz.



Trendyol Sanat

Dijital sanat platformumuz Trendyol Sanat ile farklı disiplinlerde üretim yapan sanatçıları sanatseverlerle buluşturuyor, sanata erişimi zaman ve mekân sınırlarından bağımsız hale getiriyoruz. Genç ve bağımsız sanatçılara eserlerini sergileyebilecekleri bir alan sunarken, sanatseverlere de farklı sanat üretimlerini keşfedebilecekleri kapsayıcı bir deneyim sağlıyoruz.

150'den fazla
bağımsız sanatçı



800
eserlik "Umut" seçkisi





1.000'e yakın
özgün eser



2
konuk ülke

Platformumuzda resim, baskı, gravür, fotoğraf, heykel ve seramik gibi farklı alanlarda üretim yapan 150'den fazla sanatçının bine yakın özgün eseri yer alıyor. Bunun yanı sıra gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri ve seçki projeleriyle sanatçıların görünürlüğünü artırıyor, çağdaş sanatın daha geniş kitlelerle buluşmasına katkı sunuyoruz.

"Ortak Bellek", "Toykontakt" ve "Soyut Yorumlamalar: Kadın Sanatçılar Seçkisi" gibi projelerle farklı sanatçıların üretimlerini sanatseverlerle buluştururken; Contemporary Istanbul ve BASE gibi önemli sanat organizasyonlarına verdiğimiz desteklerle kültür-sanat ekosisteminin gelişimine katkı sağlıyoruz.









2025'te Hayata Geçirdiğimiz Projeler

- Ortak Bellek
- Toykontakt: MamutArt ve TOYART.İST iş birliğiyle sanat-oyuncak seçkisi
- Soyut Yorumlamalar: Kadın Sanatçılar Seçkisi
- Leyla Emadi "HİÇ" limitli edisyon
- 20. Contemporary Istanbul kapsamında Güvenç Özel'in "NEUROFLUX" eseri Trendyol Sanat desteğiyle ilk kez İstanbul'da sanatseverlerle buluştu
- Trendyol Sanat'ın ana destekçisi olduğu Türkiye'nin en kapsamlı yeni mezun sanatçı platformu BASE, Konuk Ülke Programı kapsamında Romanya'yı ağırladı.

2025 yılında da bu alandaki çalışmalarımız çeşitli ödüllerle takdir edildi. Trendyol Sanat, TÜHİD Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri'nde Jüri Özel Ödülü'ne, The Hammers Awards'ta ise "Kültür, Sanat ve Sporu En İyi Destekleyen Ekip" kategorisinde Gümüş Ödül'e layık görüldü.



Türkiye'nin Müzeleri Trendyol'da

Türkiye'nin binlerce yıllık kültürel mirasını daha geniş kitlelere ulaştırmak amacıyla hayata geçirdiğimiz **"Türkiye'nin Müzeleri Trendyol'da"** projesiyle, müze mağazacılığını dijital ortama taşıyoruz. Kültür ve Turizm Bakanlığı iş birliğiyle yürüttüğümüz proje kapsamında, müzelerin özgün ürünlerini dijital kanallar aracılığıyla daha erişilebilir hale getiriyor ve kültürel değerlerin görünürlüğünü artırıyoruz.

Proje kapsamında, aralarında Pera Müzesi, Atatürk Vakfı, Adatepe Zeytinyağı Müzesi, Anadolia ve Borusan ArtStore gibi özel müzelerin de bulunduğu birçok müzenin ürünlerini müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Replikalardan mücevherlere, özel basım kitaplardan dekoratif ürünlere ve el yapımı tasarımlara uzanan geniş ürün yelpazesiyle, Türkiye'nin kültürel mirasını günlük yaşamın bir parçası haline getiriyoruz.

Müze mağazacılığını dijitalleştirerek, müze ziyaretlerinden bağımsız olarak milyonlarca kişinin bu ürünlere erişmesini sağlıyor; müzelerin gelir kaynaklarını çeşitlendirmelerine ve kültürel mirasın sürdürülebilirliğine katkıda bulunuyoruz. Teknoloji altyapımızı kültür ve sanat alanında bir erişim aracı olarak kullanarak, Türkiye'nin tarihini, sanatını ve zanaat değerlerini daha geniş kitlelerle buluşturmayı sürdürüyoruz.



Nitelikli Eğitime Destek

Herkesin eşit ve nitelikli eğitime erişebilmesini, toplumsal fayda yaklaşımımızın temel önceliklerinden biri olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, Türk Eğitim Vakfı (TEV) iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz **Trendyol Kalpten Kalbe Burs Fonu** aracılığıyla, depremden etkilenen ailelerin çocuklarının eğitim yolculuklarını destekliyoruz. Fon kapsamında, öğrencilerin ilkokuldan üniversiteye kadar farklı eğitim kademelerinde burs desteğine erişmesini sağlayarak, eğitimde fırsat eşitliğinin güçlenmesine katkı sunuyoruz.









“Umut” Seçkisi: Sanattan Eğitime

“Umut” temalı 800 eserlik illüstrasyon seçkisinden elde edilen geliri TEV Trendyol Kalpten Kalbe Burs Fonu’na aktararak depremden etkilenen öğrencilerin eğitimine destek olduk. Sanatın dönüştürücü gücünü eğitim fırsatlarıyla buluşturarak, daha fazla öğrencinin geleceğe güvenle hazırlanmasına katkı sağlıyoruz.

Spora Destek

Sporun birleştirici gücüne ve genç nesillerin gelişimindeki rolüne inanıyoruz. Türkiye’den doğan bir marka olarak spor alanındaki desteklerimizle hem ülkemizde hem de uluslararası arenada sporun gelişimine katkı sunuyoruz. Futbol, basketbol, voleybol, olimpik ve paralimpik branşlarda yürüttüğümüz iş birlikleriyle sporcuların yanında yer alıyor; daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir spor ekosisteminin gelişimini destekliyoruz.

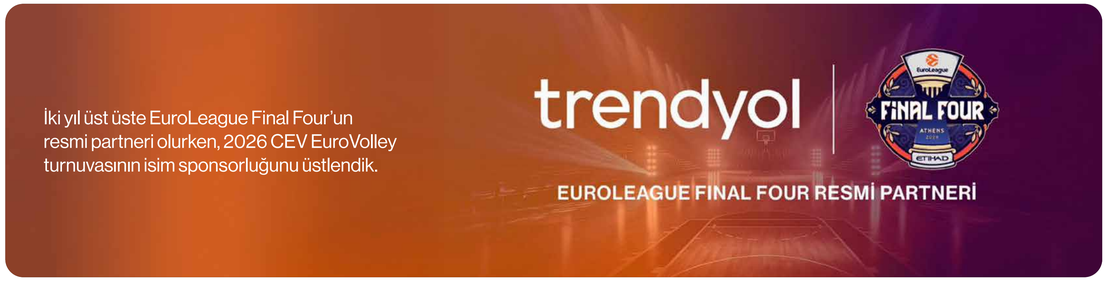
41
Fabrika Voleybol Okulları

23.362
Çocuğa Voleybol Eğitimi

100’ü aşkın
Desteklenen Milli Sporcu

Her yıl 5
Olimpik ve Paralimpik Sporcu





Futbol

Millî Takımlara Kesintisiz Destek

2021'den bu yana Türkiye Futbol Milli Takımlarının resmî sponsoru olarak A Milli Futbol Takımı, Kadın Millî Takımları ve e-Millî Takım'ın yanında yer alıyoruz.

Türk Futbolunun Gelişimine Katkı

2023-2024 sezonundan itibaren Trendyol Süper Lig ve 1. Lig'in isim sponsorluğunu üstlenerek liglerin marka değerine ve futbol ekosisteminin gelişimine katkı sağlıyoruz. Üç yıl olarak başlayan anlaşmamızı 2026/27 ve 2027/28 sezonlarını da kapsayacak şekilde beş yıla uzatarak, sürdürülebilir ve uzun vadeli sponsorluk desteğimizle sporun gelişimine daha fazla katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Uluslararası Arenada Türkiye'yi Temsil

UEFA EURO 2024'ün resmî partneri olarak Avrupa futbolunun en önemli organizasyonlarından birinde yer aldık; A Milli Futbol Takımı'nın resmî sponsoru olan tek Türk marka olarak uluslararası görünürlüğümüzü güçlendirdik. 2026/27 ve 2027/28 sezonlarında ise dünya futbolunun önde gelen kulüplerinden Manchester City'nin global partneri olarak spora desteğimizi uluslararası ölçekte sürdürüyoruz.



Voleybol

Millî Takımlara Kesintisiz Destek

2022'den bu yana Türkiye Voleybol Millî Takımlarının ana sponsoru olarak kadın ve erkek voleybol millî takımlarımızın başarı yolculuğuna destek oluyoruz.

Geleceğin Sporcularının Yetiştirilmesi

Türkiye Voleybol Federasyonu iş birliğiyle yürüttüğümüz Fabrika Voleybol Okulları Projesi ile 6-12 yaş arası çocukları voleybolla buluşturuyoruz. 41 merkezde faaliyet gösteren proje kapsamında bugüne kadar 23.362 çocuğa voleybol eğitimi sunduk. Aktif öğrencilerin %60'ını kız, %40'ını erkek sporcular oluşturuyor.





Olimpik ve Paralimpik Sporlar

Sporcuların Yanındayız

Her yıl 5 olimpik ve paralimpik sporcuyu destekliyor, bugüne kadar 100'ün üzerinde millî sporcunun yanında yer alıyoruz.

Olimpiyat Yolculuğuna Katkı

2021'den bu yana Türkiye Millî Olimpiyat Komitesi'nin resmî sponsoru olarak Tokyo 2020, Pekin 2022 ve Paris 2024 oyunlarında sporcularımızı destekledik.

Türkiye'nin Küresel Temsiline Destek

Paris 2024 Olimpiyat Oyunları'nın resmî sponsoru ve Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nin ilk Türk partneri olarak Türkiye'nin üretim gücünü ve yaratıcı potansiyelini küresel ölçekte temsil ettik. Türk üreticiler tarafından hazırlanan özel kapsül koleksiyonla olimpiyat ruhunu sporseverlerle buluşturduk.

Kapsayıcı Spor Ekosistemine Katkı

Türkiye Millî Paralimpik Komitesi'nin ana sponsoru olarak paralimpik sporcuları destekliyor, paralimpik sporlara yönelik farkındalığın artmasına katkı sağlıyoruz.







Yönetişim

Güveni Birlikte İnşa Ederek **Büyümeyi Paylaşıyoruz**

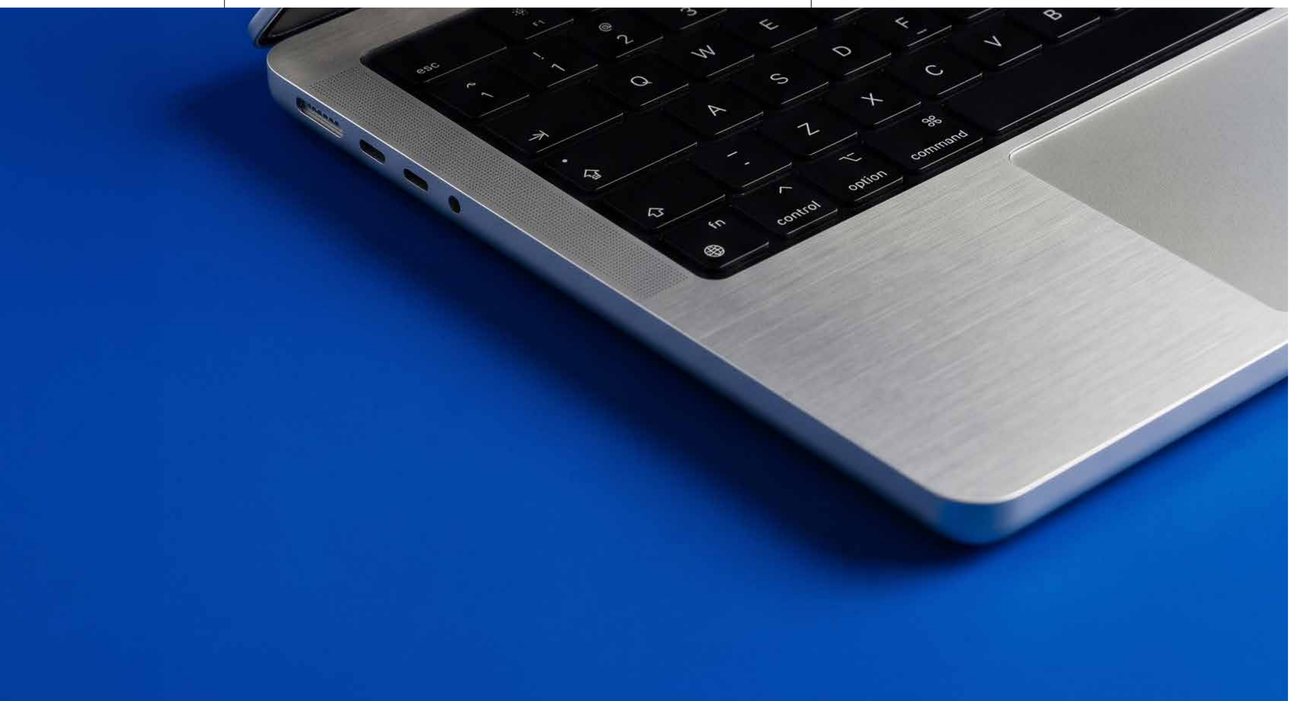
05

Bir teknoloji şirketi olarak büyümek, milyonlarca müşterimizin, yüz binlerce satıcımızın ve binlerce iş ortağımızın güvenini her gün yeniden kazanma sorumluluğunu beraberinde getiriyor. Güvenin yalnızca verilen sözlerle değil; güçlü sistemler, sağlam süreçler ve her koşulda tutarlı kararlarla inşa edildiğine inanıyoruz. Bu anlayış doğrultusunda şeffaflık, etik iş yapış ve hesap verebilirlik, kurulduğumuz günden bu yana tüm karar alma süreçlerimizin temelini oluşturuyor.

16 BARIŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR

17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

- **Etik**
- **Veri Güvenliği ve Gizliliği**
- **Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği**



Etik

Milyonlarca müşteriyi, yüz binlerce satıcıyı ve geniş bir iş ortağı ağını buluşturan Trendyol ekosisteminde uzun vadeli değer yaratmanın temelinde güven yer alıyor. Bu nedenle şeffaflığı, hesap verebilirliği ve dürüstlüğü **yalnızca birer ilke olarak değil, tüm karar alma süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.** Ekiplerimizden satıcılarımıza, tedarikçilerimizden iş ortaklarımıza kadar temas ettiğimiz her paydaşla ilişkimizi adil iş uygulamaları zemininde kuruyor; paylaşılan büyümenin sorumlulukla güçlendiğine inanıyoruz.

Etik yaklaşımımızın temelini, kamuya açık olarak yayınladığımız ve düzenli aralıklarla gözden geçirerek güncellediğimiz **Trendyol Şirket Davranış Kuralları** oluşturuyor. Bu kurallar; çalışanlarımızın görevlerini etik ilkelere, şirket politikalarına ve yürürlükteki mevzuata uygun biçimde yerine getirmesini esas alıyor, herhangi bir çelişki durumunda ise yasal düzenlemelere öncelik verilmesini öngörüyor. Bu yaklaşımı tedarik zincirimizin tamamına da taşıyor; ürün ve hizmet sağlayıcılarımızın, satıcılarımızın, alt yüklenicilerimizin, danışmanlarımızın ve diğer iş ortaklarımızın da aynı sorumlu iş yapma anlayışını benimsemesini bekliyor, tedarik zincirimizin tamamında sorumlu iş yapma kültürünün yaygınlaşmasını destekliyoruz.





İnsan Hakları ve Yasal Uyum

Davranış Kurallarımız; insan haklarına saygı, ayrımcılığın önlenmesi, adil rekabet, çıkar çatışmalarının yönetimi, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, bilgi güvenliği ve yasal uyum başta olmak üzere iş yapış biçimimizin dayandığı temel ilkeleri ortaya koyuyor. Bu kapsamda rekabet ve antitröst mevzuatına uyumu, **satıcılarımız ve müşterilerimiz için adil, şeffaf ve sağlıklı bir pazarın temel unsurlarından biri olarak görüyoruz.** İnsan haklarına yönelik yaklaşımımızı Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) sözleşmeleri doğrultusunda şekillendiriyor; çocuk işçiliği, zorla çalıştırma, modern kölelik, ayrımcılık ve taciz gibi uygulamalara hiçbir koşulda müsamaha göstermiyor, çalışanlarımızın temel haklarını güvence altına alıyoruz.

Aynı sorumluluğu tedarik zincirimizin bütününde de arıyoruz. Tedarikçilerimizden, çalışanlarına güvenli, sağlıklı ve insan onuruna yakışır çalışma ortamları sunmalarını bekliyor; bu yükümlülüklerin yerine getirildiğini teyit etmek amacıyla etik uygunluk denetimleri gerçekleştirme hakkımızı saklı tutuyoruz. Denetimlerde tespit edilen **uygunsuzlukların giderilmesini önceliklendiriyor; gerekli iyileştirmelerin yapılmaması veya ciddi ihlallerin devam etmesi halinde,** ticari ilişkinin geçici olarak askıya alınması ya da tamamen sonlandırılması kararını alabiliyoruz.

Etik Hat ve Bildirim Mekanizmaları

Etik kültürün yalnızca yazılı kurallarla değil, endişelerin çekinilmeden dile getirilebildiği açık bir iletişim ortamıyla güçlendiğine inanıyoruz. Bu doğrultuda, ekiplerimizin ve diğer paydaşlarımızın bilinen veya olası etik ihlallerini güven içinde bildirebilmeleri için Etik Hat mekanizmasını işletiyoruz. Tüm ekibin bu hatları güvenle kullanabilmesi için farkındalık çalışmaları yürütüyor, tüm lokasyonlarımızda bilgilendirme afişleri bulunduruyoruz. **etik@trendyol.com** adresi üzerinden anonim olarak ya da isim belirtilerek yapılabilen bildirimleri gizlilik ilkesi çerçevesinde ele alıyor; kimlik bilgisi paylaşılan durumlarda ilgili kişinin açık rızası olmadıkça bu bilgileri üçüncü kişilerle paylaşmıyoruz. Bildirimde bulunan hiç kimsenin bu nedenle olumsuz bir muameleye maruz kalmaması için misillemeye karşı sıfır tolerans yaklaşımını benimsiyor, etik kaygıların açıkça paylaşılabildiği bir kurum kültürünü önceliklendiriyoruz.

Etik Hat aracılığıyla iletilen tüm bildirimleri gizlilik, tarafsızlık ve titizlik ilkeleri doğrultusunda değerlendiriyor; gerekli inceleme süreçlerini tamamladıktan sonra sonuçlarını etik ihlallere ilişkin karar alıcı konumdaki **Etik Komite**'ye raporluyoruz. 2025 yılında Etik Hat üzerinden toplam **42** bildirim aldık ve tüm bildirimleri değerlendirerek sonuçlandırdık. Yıl içerisinde doğrulanmış herhangi bir yolsuzluk, rüşvet veya ayrımcılık vakası tespit edilmedi.

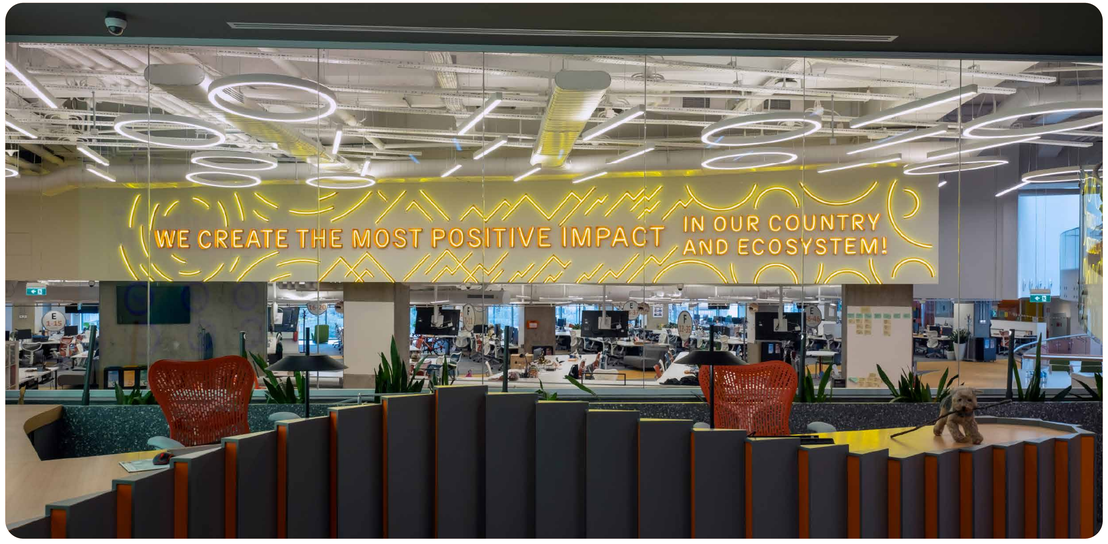
Farkındalık, Eğitim ve Denetim

Etik kültürümüzü güçlendirmek amacıyla çalışanlarımızın farkındalığını sürekli geliştirmeye önem veriyoruz. Aramıza yeni katılan tüm ekip arkadaşlarımıza **Davranış Kuralları Eğitimi** sunuyor; etik ve yolsuzlukla mücadele başta olmak üzere öncelikli konularda yıl boyunca zorunlu ve hedef gruplara yönelik eğitimler düzenliyoruz. Eğitim içeriklerimizi gerçek vaka örnekleriyle destekleyerek etik ikilemlerin doğru şekilde yönetilmesine katkı sağlıyor, tamamlanma durumlarını takip ediyor ve iç iletişim kanallarımız aracılığıyla düzenli bilgilendirme ve hatırlatma çalışmaları yürütüyoruz.

Bildirim mekanizmalarını, etik risklerin proaktif biçimde yönetilmesini sağlayan bir iç denetim yapısıyla tamamlıyoruz. Davranış Kurallarına uyumu düzenli denetimlerle izliyor; dijital kontrol mekanizmalarını ve otomatik izleme süreçlerini geliştirerek kontrol ortamımızın etkinliğini artırıyoruz. Böylece etik yönetişim anlayışımızı yalnızca kurallarla değil, güçlü kontrol mekanizmaları ve sürekli iyileştirme yaklaşımıyla güvence altına alıyoruz.

Uyum Çalışmaları

Etik iş yapma anlayışımızın önemli bir parçası olarak faaliyetlerimizi ulusal ve uluslararası mali mevzuata tam uyum içinde yürütmeyi temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Bu kapsamda Risk Ekibimiz, suç gelirlerinin aklanmasının önlenmesine yönelik kontrol ve izleme süreçlerini yürütüyor; olası aklama risklerinin erken aşamada tespit edilmesini ve ortaya çıkarılmasını sağlayacak mekanizmaları işletiyor. Ekosistemimizde yer alan satıcı, tedarikçi ve iş ortaklarımızın güncel yaptırım listelerinde yer alıp almadığını sistematik biçimde kontrol ederek iş ilişkilerimizin ilgili yaptırım ve mali suç düzenlemeleriyle uyumlu şekilde sürdürülmesini sağlıyoruz. Böylece finansal suç risklerini etkin biçimde yönetirken, ekosistemimizin güvenilirliğini ve uyum kültürünü güçlendirmeyi hedefliyoruz.



Veri Güvenliği ve Gizliliği

Bir teknoloji şirketi olarak paydaşlarımızla kurduğumuz güven ilişkisinin temelinde onların bilgilerini nasıl koruduğumuz ve gizliliğini nasıl gözettiğimiz yer alıyor. Bu nedenle veri güvenliğini ve bilgi gizliliğini kurulduğumuz ilk günden bu yana yönetişim anlayışımızın öncelikli bir unsuru olarak ele alıyor; müşterilerimizin, satıcılarımızın, iş ortaklarımızın ve ekiplerimizin verilerinin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini bir bütün olarak korumayı temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Bu doğrultuda süreçlerimizi başta KVKK olmak üzere tabi olduğumuz ulusal ve uluslararası veri koruma düzenlemelerine uyumlu biçimde yürütüyor, paydaşlarımızın bize duyduğu güveni güçlü veri yönetişimi uygulamalarıyla destekliyoruz.

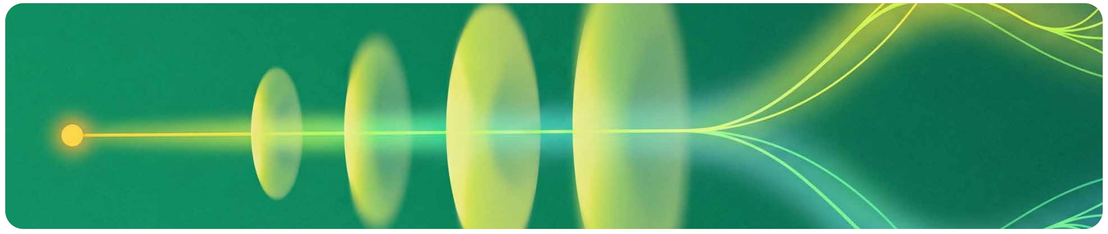
Kişisel verilerin korunması, siber güvenlik ve yapay zekâ alanındaki ulusal ve uluslararası düzenlemeleri yakından takip ediyor; mevzuattaki değişiklikleri politika, prosedür, kontrol mekanizmaları ve iş süreçlerimize yansıtarak gerekli uyum çalışmalarını yürütüyoruz. Şirket genelindeki veri işleme faaliyetlerinin merkezi ve bütüncül biçimde yönetilmesini destekleyerek veri koruma yönetişimimizi değişen düzenleyici gereklilikler doğrultusunda sürekli geliştiriyoruz.

Bilgi güvenliği uygulamalarımızı uluslararası kabul görmüş standart ve çerçeveler doğrultusunda kurguluyoruz. 2022 yılında tamamladığımız ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile kurumsal bir temele oturttuğumuz yapıyı güncel sürümle uyumlu tutarak sürekli geliştiriyoruz. Bu yapıyı PCI DSS ve NIST 800-53 gibi uluslararası standart ve güvenlik çerçevelerinin yanı sıra GDPR, KVKK, AB Yapay Zekâ Yasası ve ilgili siber güvenlik düzenlemelerini gözeterek destekliyor; Siber Güvenlik Kanunu ve ilgili ikincil düzenlemeler başta olmak üzere değişen yasal gereklilikleri takip ederek süreçlerimize yansıtıyoruz. Büyük ölçüde otomatikleştirdiğimiz altyapımız sayesinde veri akışını uçtan uca izliyor, olası sızıntı ve yetkisiz erişim girişimlerini gerçek zamanlı tespit ederek önleyici mekanizmaları anında devreye alıyoruz. Bu sayede olası risklere yalnızca müdahale etmekle kalmıyor, proaktif bir yaklaşımla önlem alıyoruz.

Hesap güvenliği tarafında müşteri ve satıcılarımızı korumak için çok faktörlü kimlik doğrulama, risk bazlı erişim kontrolleri ve kullanıcıları şüpheli hareketlere karşı uyaran bilgilendirme mekanizmaları kullanıyoruz. Hassas verileri bulundukları her ortamda güvence altına almak amacıyla şifreleme, veri maskeleme ve takma ad (pseudonymization) yöntemlerini çok katmanlı bir yaklaşımla bir arada uyguluyor; böylece bir ihlal durumunda dahi dışarı sızabilecek verilerin anlamlı hale gelmesini engelliyoruz. Bulut ortamlarında ise veri kaybını önlemeye yönelik çok katmanlı koruma çözümlerini hayata geçiriyoruz.

Bilgi güvenliğini yalnızca verilerin korunmasıyla sınırlı görmüyor; işimizin kesintisiz devamlılığını sağlayan kritik bir yönetişim unsuru olarak ele alıyoruz. Bu kapsamda İş Sürekliliği Yönetim Sürecimiz; İş Sürekliliği Planı, Acil Durum Müdahalesi, Kriz Yönetimi, Felaket Kurtarma, Risk Yönetimi ve İş Etki Analizi süreçlerini bütüncül bir yaklaşımla bir araya getiriyor. Olası kesintilerin operasyonlarımız üzerindeki etkilerini önceden değerlendiriyor, kritik hizmetlerimizin sürekliliğini güvence altına almak amacıyla düzenli testler ve iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz. Böylece kriz ve afet durumlarında operasyonlarımızı en kısa sürede güvenli şekilde yeniden devreye alabilecek kurumsal dayanıklılığı koruyoruz.

Hızla değişen teknoloji ve tehdit ortamında siber güvenlik anlayışımızı statik bir yapı olarak değil, sürekli gelişen bir süreç olarak ele alıyoruz. Yetkisiz erişim ve veri güvenliği risklerinin yanı sıra yapay zekâ teknolojilerinin doğurabileceği yeni riskleri de düzenli testler ve periyodik değerlendirmelerle izliyor; teknik altyapımızı ve güvenlik kontrollerimizi bu değerlendirmelerin sonuçlarıyla güncelleyerek paydaşlarımızın verilerini koruma kapasitemizi her yıl bir adım ileri taşıyor, dijital dayanıklılığımızı sürekli güçlendiriyoruz. 2025 yılında müşteri gizliliğinin ihlaline veya müşteri verilerinin kaybına ilişkin doğrulanmış herhangi bir şikayet tarafımıza ulaşmadı. Paydaşlarımızın verilerini korumayı yalnızca teknik bir yükümlülük değil, güvene dayalı ilişkilerimizin sürdürülebilirliğinin temel koşullarından biri olarak görmeye devam ediyoruz.





Veri Kaybını Önlemeye Yönelik Kontroller

Veri Kaybını Önleme yaklaşımımız kapsamında kişisel verilerin ve ticari sırların korunmasına yönelik akıllı sorgular ve otomatik kontrol mekanizmaları kullanıyoruz. Veri sınıflandırma politikalarımız doğrultusunda şirket dışına aktarılmak istenen verileri e-posta, bulut uygulamaları ve uç nokta cihazları başta olmak üzere farklı kanallar üzerinden sürekli izliyor; olası veri kaybı ve veri sızıntısı risklerini henüz oluşmadan tespit ederek önleyici aksiyonlar alıyoruz.

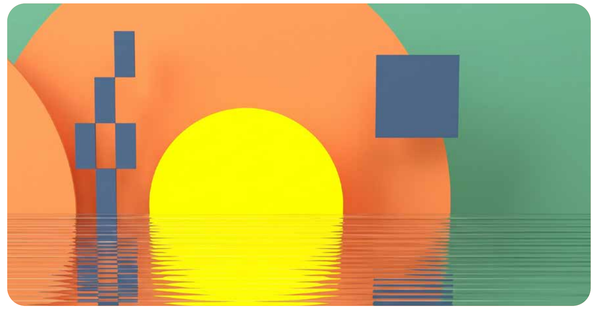
Kural dışı bir aktarım girişimini anında tespit edip engelleyerek reaktif koruma sağlarken, süreçlerimizi düzenli olarak analiz edip iyileştirerek riskleri henüz ortaya çıkmadan yönetebilen proaktif bir yaklaşım benimsiyoruz. Böylece veri kaybını önleme kontrollerimizi statik bir engelleme katmanı olarak değil, değişen tehdit ortamına ve iş ihtiyaçlarına göre sürekli gelişen bir sistem olarak işletiyoruz.

Projeler

Proje	Kapsamı	Etkisi
Kepler Platformu	Şirket içinde geliştirdiğimiz Kepler platformu ile, kurum genelindeki veri kaynaklarında hassas verileri tespit ediyor, sınıflandırıyor ve maskeliyoruz. Kod depoları, dokümantasyon ortamları, iş takip sistemleri ve veri ambarları gibi farklı kaynakları tarayarak hassas verinin nerede tutulduğunu tek merkezden görünür kılıyor; kural tabanlı motorların yanı sıra kuruma özgü eğitilen yapay zekâ modelleriyle tespit doğruluğunu artırıyoruz.	• Hassas verinin kurum genelinde envanterinin çıkarılması ve sürekli izlenmesi • Mevzuata uyum süreçlerinin veri temelli olarak desteklenmesi • Veri sızıntısı riskinin geliştirme süreçlerinin içinde, kaynağında önlenmesi
Skyhigh CASB (Cloud Access Security Broker)	2023 yılında tamamladığımız Skyhigh CASB Projesi sayesinde edindiğimiz yetkinlikleri, veri koruması, tehdit önleme ve uyumluluk sağlayarak bulut uygulamalarımızı güvence altına almak ve yönetmek için kullanıyoruz. Bu program Slack, G Drive, Exchange, AWS ve diğerleri gibi platformlarla entegre bir şekilde çalışırken, veri güvenliğini, tehdit önlemeyi ve mevzuat uyumluluğunu destekliyor. Proje kapsamında sunulan yetenekler ise: • Veri Kaybını Önleme (DLP) politikalarının uygulanması • Zararlı yazılım (Malware) tespiti ve engellenmesi • Anomali (Anomaly) tespiti ile şüpheli kullanıcı ve sistem aktivitelerinin izlenmesi • Riskli bulut uygulamalarının tespit edilmesi ve kontrol altına alınması • İzin verilen bulut uygulamalarında hassas veri keşfi ve sınıflandırılması • Bulut uygulamalarının görünürlüğünün artırılması ve güvenli kullanımının sağlanması	• Bulut hizmetlerinde veri güvenliği ve tehditlere karşı koruma seviyesinin artırılması • Bulut uygulamalarının kullanımına yönelik görünürlüğün ve yönetişimin güçlendirilmesi • Yetkisiz ve riskli bulut uygulamalarının kullanımının kontrol altına alınması • Hassas verilerin bulut ortamlarında izlenebilirliğinin ve korunmasının sağlanması • Mevzuat ve kurumsal güvenlik politikalarına uyumluluğun desteklenmesi • IT ekiplerinin bulut kullanımını merkezi olarak yönetebilmesi ve operasyonel kontrolün artırılması
Uyum Mühendisliği	Uyum Mühendisliği, PCI-DSS, GDPR, KVKK, ETK, ISO 27001, NIST 800-53 ve AB Yapay Zeka Yasası gibi çeşitli düzenlemelere ve standartlara uymak için politika ve prosedürlerin geliştirilmesini ve uygulanmasını içeriyor. Proje kapsamında, süreçlerin oluşturulmasını, risk yönetiminin iyileştirilmesini, güvenlik önlemlerinin geliştirilmesini ve uyum kontrollerinin oluşturulmasını ve mümkünse bunların otomatikleştirilmesini amaçlıyoruz. Ayrıca, ISO 27001 standardının güncel versiyonuna geçiş sürecimizi de bu proje kapsamında yönetiyoruz.	• Bulut hizmetleri için güçlendirilmiş koruma • Bulut kullanımının daha iyi yönetilmesi • Gölge Bilgi Teknolojileri üzerindeki kontrol, yetkisiz uygulama kullanımını önleme • Global ve yerel regülasyonlara sürekli uyum • Manuel denetim yükünü azaltan otomatize kontrol mekanizmaları
Veri Koruma Teknolojileri: Şifreleme, Tokenizasyon	Enterprise HashiCorp Vault sistemi ile PCI-DSS denetimleri kapsamında saklanan (data-at-rest) kredi kartı bilgilerinin şifreli (encrypted) şekilde saklanmasını sağlıyoruz. TLS sertifikası ile olan iletişim ile kullanılmak için şifresi açılan (decrypted) verilerin aktarımında da (data-at-transit) verileri güvenli şekilde aktarıyoruz. İki yıldan uzun süredir arşivlediğimiz kayıtlar (log) ile geçmişe yönelik analizler yapabiliyoruz.	• Bir ihlal durumunda, dışarı sızan verilerin saldırganlar için anlamsız hale getirilmesi • GDPR ve PCI-DSS gibi veri koruma regülasyonlarına uyumun güçlendirilmesi • Trafiğin dinlenmesi durumunda iletişimin şifreli şekilde gerçekleşmesi • Tutulan kayıtlar ile geçmişe yönelik araştırma çalışmalarının gerçekleştirilebilmesi
Cloud Security Assessment	Şirketimizin kullandığı bulut altyapısının güvenlik duruşunu sürekli olarak değerlendirmek, yapılandırma hatalarını ve zafiyetleri tespit etmek amacıyla düzenli güvenlik değerlendirmeleri ve denetimleri gerçekleştiriyoruz.	• Bulut altyapısındaki güvenlik risklerinin proaktif olarak belirlenmesi • Olası siber saldırılara karşı dayanıklılığın artırılması • Güvenli bulut kullanım standartlarının sağlanması
Siber Sigorta	Olası siber saldırıların finansal etkilerini yönetmek ve riski transfer etmek amacıyla kapsamlı bir siber sigorta poliçesi yaptırdık. Bu süreç, potansiyel risklerin değerlendirilmesini ve bunlara karşı finansal bir güvence oluşturulmasını kapsıyor.	• Siber olaylar sonrası potansiyel finansal kayıplara karşı koruma • Şirketin finansal sürdürülebilirliğinin ve kriz anında operasyonel devamlılığının desteklenmesi

Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği

Faaliyetlerimizin kesintisiz sürmesinin temelinde, karşımıza çıkabilecek riskleri erken saptayarak yönetmek yer alıyor; bu nedenle paydaşlarımızı, operasyonlarımızı ve değer zincirimizi etkileyebilecek riskleri bütüncül bir bakış açısıyla değerlendiriyoruz. Kurumsal Risk Yönetimi Stratejimiz doğrultusunda stratejik, operasyonel, finansal, teknolojik ve itibar risklerini düzenli olarak tanımlıyor, analiz ediyor, önceliklendiriyor ve oluşturduğumuz aksiyon planları doğrultusunda yönetiyoruz. Bu analizler sonucunda hayata geçirdiğimiz önleyici uygulamalarla proaktif gelişim alanlarını desteklerken, iş birimlerimizce yürütülen düzenli değerlendirmeler sayesinde faaliyetlerimizin devamlılığını sağlıyoruz.



İş Sürekliliğini Güvence Altına Alıyoruz

İş Sürekliliği Yönetim Süreci kapsamında kriz yönetimi, acil durum planları, felaket kurtarma, iş etki analizi, risk yönetimi ve itibar yönetimi süreçlerini entegre bir yaklaşımla yönetiyoruz. Faaliyetlerimizi sürdürürken kullandığımız sistemlerde yaşanabilecek olası kesintilerin etkilerini en aza indirmek ve kritik hizmetlerimizin devamlılığını güvence altına almak amacıyla iş sürekliliği süreçlerimizi tüm şirket genelinde organize bir yapıyla ve tüm ekiplerimizin katılımıyla yürütüyoruz.

İş süreçlerimizin dayanıklılığını artırmak amacıyla sistemlerimizin iş etki analizlerini gerçekleştiriyor, olası kesinti senaryolarında etkilenecek kritik süreçleri belirliyor ve kritik hizmetler için alternatif çözüm planları ile yol haritaları oluşturuyoruz. Bu kapsamda ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi standardını rehber alarak operasyonel mükemmelliği güçlendirmeyi, kurumsal hafızamızı ve dayanıklılığımızı sürekli geliştirmeyi hedefliyoruz. Esnek ve çevik organizasyon yapımızı desteklemek amacıyla yoğun işlem hacmine sahip dönemler öncesinde kapsamlı yük testleri ile periyodik tatbikatlar gerçekleştirerek iş sürekliliği süreçlerimizin etkinliğini düzenli olarak gözden geçiriyoruz.

Krizlere Hazırlıklı Bir Organizasyon Yapısı Oluşturuyoruz

Olağanüstü durumlarda oluşabilecek krizlerin etkin şekilde yönetilmesi amacıyla faaliyet gösteren Kriz Komitemiz; önemli risklerin anlaşılması ve değerlendirilmesi, aksiyon planlarının hazırlanması ve şirket geneline yaygınlaştırılması süreçlerinde kritik bir rol üstleniyor. Potansiyel risklerin belirlenmesi amacıyla çevresel, fiziksel, doğal afet, siber ve teknolojik riskleri kapsayan senaryo bazlı çalışmalar gerçekleştiriyor; bu senaryolar doğrultusunda kriz yönetimi ve iş sürekliliği süreçlerimizi birbirini destekleyecek şekilde geliştiriyoruz.

İş etki analizleri sonucunda belirlenen iyileştirme faaliyetlerini dijital güvenlik, kalite kontrol ve veri şeffaflığı ilkeleri doğrultusunda hayata geçiriyor; esnek ve çevik organizasyon yapımızı güçlendirmek amacıyla periyodik tatbikatlar ve testler gerçekleştiriyoruz.

Olası siber olayların finansal ve operasyonel etkilerini yönetmek amacıyla **risk transfer mekanizmalarının bir parçası olarak** Siber Sigorta poliçesinden yararlanıyoruz. Yapay zekâ odaklı teknolojik altyapımızın beraberinde getirdiği yeni nesil riskleri, dinamik siber dayanıklılık yaklaşımımız ve gelişmiş veri koruma protokollerimizle yönetiyor; potansiyel ve mevcut riskleri düzenli olarak değerlendirerek gerekli aksiyonları hayata geçiriyoruz. Böylece güvenliği yalnızca önleyici tedbirlerle değil, operasyonel dayanıklılık ve iş sürekliliği perspektifiyle de ele alan bütüncül bir risk yönetimi yaklaşımı benimsiyoruz. Bu yaklaşım sayesinde yalnızca operasyonlarımızın sürekliliğini değil, paydaşlarımızın güvenini ve kurumsal itibarımızı da korumayı hedefliyoruz.

Ekler

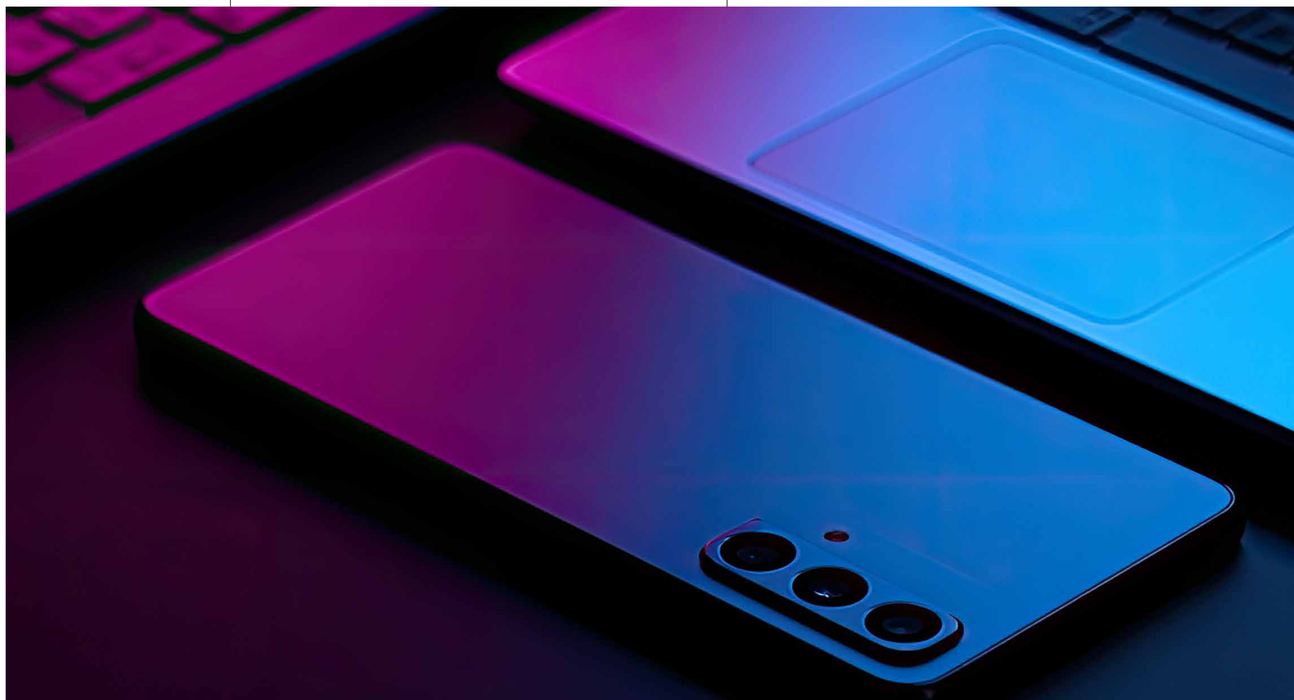
Etkiyi Ölçerek, Veriyle Konuşarak **Büyümeyi Paylaşıyoruz**

06

Sürdürülebilirlik yolculuğunda şeffaflık yalnızca niyetle değil; karşılaştırılabilir verilerle, uluslararası standartlarla örtüşen metodolojilerle anlam kazanıyor. **“Data ile Yaşarız”** değerimiz rehberliğinde paylaştığımız her bir veri noktasını attığımız adımların ve aşmayı hedeflediğimiz eşiklerin yansıması olarak görüyoruz.

17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

- **Yer Aldığımız Girişimler**
- **Ödüllerimiz**
- **Çevresel Performans Göstergeleri**
- **Sosyal Performans Göstergeleri**
- **GRI İçerik Endeksi**



Yer Aldığımız Girişimler

United Nations Global Compact

United Nations Global Compact (UNGC)

In support of: WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES Established by UN Women and the UN Global Compact Office

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs)

yased Uluslararası Yatırımcılar Derneği International Investors Association

YASED Sürdürülebilir Kalkınma Çalışma Grubu

TEİD Etik ve İtibar Derneği Ethics & Reputation Society

Etik ve İtibar Derneği (TEİD)

TÜSİAD

TÜSİAD Çevre ve İklim Çalışma Grubu

TÜRKİYE KURUMSAL SORUMLULUK DERNEĞİ

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği

EYDK Impact Investing Advisory Board

Etki Yatırımı Danışma Kurulu (EYDK)

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi

İTKİB İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Türkiye E-ticaret Meclisi

TOBB Türkiye E-Ticaret Meclisi

GEN GLOBAL ENTREPRENEURSHIP NETWORK

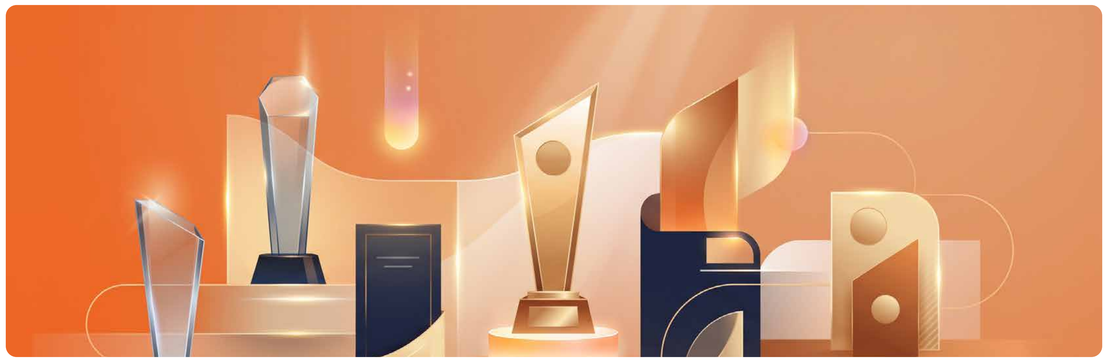
Global Entrepreneurship Network (GEN)

AUS TÜRKİYE ITS TÜRKİYE

Akıllı Ulaşım Sistemleri Derneği (AUSDER)

Ödüllerimiz

Kurum	Ödül Adı
Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) — İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni	E-İhracat Şampiyonu (Üst üste 2. kez)
MediaCat & Ipsos Türkiye — Türkiye'nin Lovemark'ları araştırması	En Sevilen Marka (Üst üste 5. kez)
Entrepreneur Middle East Magazine — Teknoloji İnovasyon Ödülleri	Yılın En İyi Pazaryeri
The Diplomat Bucharest Ödülleri	Yerel E-Ticaret Ekosistemi Desteğinde Mükemmellik Ödülü
Baku Business Club	Yılın En İyi E-Ticaret Platformu
Türkiye İtibar Endeksi araştırması	En İtibarlı Marka
The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri	Yılın İtibarlısı (5. kez) E-Ticaret Sitesi ve Aplikasyon kategorilerinde Birincilik
Brandverse	Online Pazaryeri kategorisinde Altın Ödül
B2B Marketing & Management Summit	En Başarılı E-Ticaret Platformu
Tech Brands Turkey Ödülleri	En Teknolojik Online Alışveriş Markası
Tech Brands Turkey Ödülleri	Online/Mobil Sipariş (Online Alışveriş) Süper App (Süper Uygulama) Hızlı Teslimat / Lojistik Entegrasyonu
TECHX Summit	En İyi Dijital Deneyim Ödülü Yapay Zekanın En İyi Kullanımı Ödülü Kadın Odaklı Deneyim Ödülü Teslimat / Lojistik Deneyimi Ödülü
AITS Awards	Yılın En İyi Yapay Zeka Kullanan E-Ticaret Markası
Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (TKSD)	Bronz Ödül
Communitas Awards	Communitas Awards Ödülü
Altın Pusula	Altın Pusula ödülü
M.I.C.E. Ödülleri	En İyi Sürdürülebilirlik Projesi
Felis Ödülleri	Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Felis Ödülü
Toplumsal Fayda Ödülleri	Toplumsal Fayda Ödülü
Prida Ödülleri	Başarı Ödülü
Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) — Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri	Jüri Özel Ödülü
The Hammers Awards	Kültür, Sanat ve Sporu En İyi Destekleyen Ekip kategorisinde Gümüş Ödül Toplumsal Dayanışma ve Sosyal Etki Ekipleri kategorisinde Altın ve Gümüş Ödül
BlindLook	Görme Engelsiz Marka Ödülü



Çevresel Performans Göstergeleri

Karbon Azaltımı

Sera Gazı Salımları (ton CO_2e)	2022 (baz yıl)	2023	2024	2025
Kapsam 1 Emisyonları	3.941	7.676	8.248	8.451
Kapsam 2 Emisyonları (piyasa bazlı)	22.028	14.148	20.339	8.479
Kapsam 3 Emisyonları	260.238	370.996	501.503	366.515
Toplam Emisyon	286.207	392.820	530.090	383.445

Enerji Tüketimi (MWh)	2023	2024	2025
Toplam Enerji Tüketimi	73.662	86.944	86.917
Doğalgaz	19.780	19.706	33.960
Elektrik	33.032	46.016	44.295
Motorin - Jeneratör	461	869	285
Dizel - Araçlar	9.686	8.608	496
Benzin - Araçlar	11.103	12.085	7.882

Atık ve Ambalaj

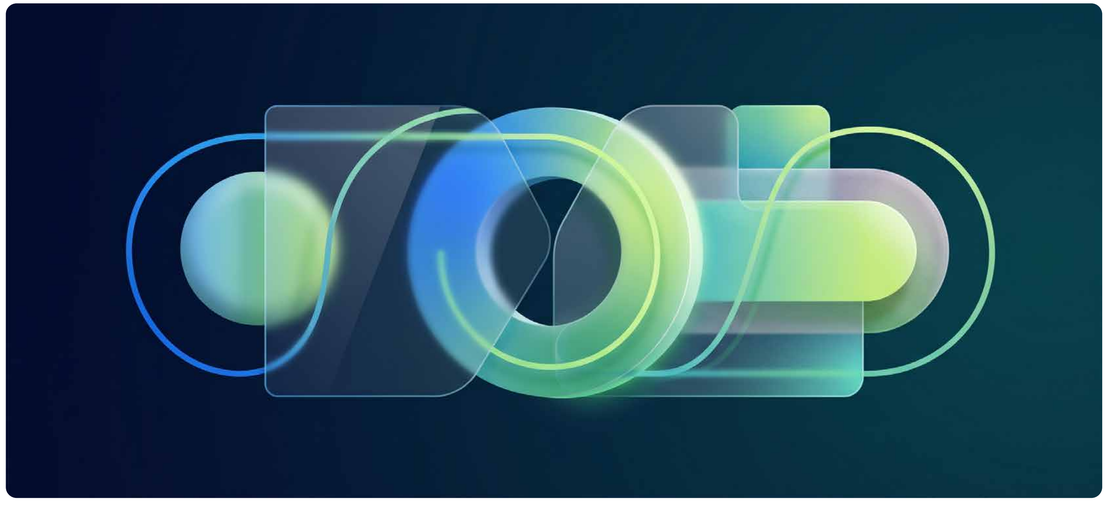
Atık Miktarları (ton)	2023	2024	2025
Tehlikeli Atık	65,0	51,5	17,6
Tehlikesiz Atık	1.945	1.823	2.354
Geri Dönüştürülen Atık	1.887	1.874	2.371
Bertarafa Gönderilen Atık	0,00	0,16	0,16
Toplam	2.010	1.874,3	2.371

Ambalaj Kullanımı (ton)	2023	2024	2025
Plastik Ambalaj	271	528	660,7
Karton Ambalaj	262	412	444,5
Toplam	533	940	1.105,2

Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik

Sürdürülebilir Üretim	2023	2024	2025
Sürdürülebilir, sertifikalı ve patentli malzemelere sahip ürün sayısı (#)	160.895	519.760	748.853
Sürdürülebilir, sertifikalı ve patentli malzemelere sahip ürün oranı (%)	%0,37	%0,78	%1,41

Sorumlu Tedarik Zinciri	2023	2024	2025
Tedarikçi Sayısı (Birinci Kademe)	349	410	385
Tedarikçi Sayısı (İkinci Kademe)	75	84	113
Birinci Kademe Yerel Tedarikçi Oranı	%99,4	%99,5	%98,2
İkinci Kademe Yerel Tedarikçi Oranı	%100	%100	%100
ÇSY Uyum Denetimine Tabi Ana ve Alt Tedarikçi Oranı	%100	%98,1	%98,5
Ana Tedarikçilerde ÇSY Denetimlerine Uyum Oranı	%77	%86	%90



Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan Demografisi	2022	2023	2024	2025
Çalışan Sayısı	3.876	4.194	4.493	4.157
Kadın	1.394	1.485	1.585	1.493
Erkek	2.482	2.709	2.908	2.664
Beyaz Yaka Çalışan	3.871	4.194	4.493	4.157
Kadın	1.394	1.485	1.585	1.493
Erkek	2.477	2.709	2.908	2.664
Mavi Yaka Çalışan	5	0	0	0
Kadın	0	0	0	0
Erkek	5	0	0	0

Çalışan Demografisi - Yaşa Göre	2022	2023	2024	2025
30 Yaş Altı	1.927	1.933	1.869	1.454
Kadın	765	741	691	558
Erkek	1.162	1.192	1.178	896
30-50 Yaş Arası	1.942	2.246	2.610	2.683
Kadın	626	737	887	928
Erkek	1.316	1.509	1.723	1.755
50 Yaş Üstü	7	15	14	20
Kadın	3	7	7	7
Erkek	4	8	7	13

Lider Demografisi	2022	2023	2024	2025
Lider Sayısı	801	822	959	925
Kadın	301	308	358	350
Erkek	500	514	601	575

Lider Demografisi - Yaşa Göre	2022	2023	2024	2025
30 Yaş Altı	83	78	65	25
Kadın	40	36	32	10
Erkek	43	42	33	15
30-50 Yaş Arası	713	740	886	888
Kadın	258	269	320	334
Erkek	455	471	566	554
50 Yaş Üstü	5	4	8	12
Kadın	3	3	6	6
Erkek	2	1	2	6

Engelli Çalışanlar	2022	2023	2024	2025
Toplam	36	36	31	20
Kadın	12	10	8	3
Erkek	24	26	23	17

Çalışan Devir Oranı	2022	2023	2024	2025
Toplam	%7,70	%11	%10,1	%11,6
Kadın	%7,51	%11,41	%11,2	%12,5
Erkek	%7,82	%10,74	%9,5	%11,1

Yeni İşe Alınan Çalışanlar	2022	2023	2024	2025
Yeni İşe Alınan Çalışan	1.134	573	653	432
Kadın	389	198	252	158
Erkek	745	375	401	274
30 Yaş Altı	704	398	439	271
Kadın	256	140	173	103
Erkek	448	258	266	168
30-50 Yaş Arası	426	175	213	160
Kadın	132	58	78	54
Erkek	294	117	135	106
50 Yaş Üstü	4	0	1	1
Kadın	1	0	1	1
Erkek	3	0	0	0

İş Sağlığı ve Güvenliği	2022	2023	2024	2025
İşle İlgili Kaza Sayısı (Tüm Vakalar) [7]	492	552	845	661
İşle İlgili Kaza Sayısı (Kayıp Zamanlı Vakalar)	119	68	68	61
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0	0
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0	0
Kayıp Zamanlı Kaza Sıklık Oranı (LTIFR)	3,34	4,16	3,96	3,13
Meslek Hastalığı Oranı (ODR)	0	0	0	0

[7] Verilen kaza sayısına, depolardaki operasyonlar kaynaklı kaza sayısı da dahil edilmiştir.

GRI İçerik Endeksi

Kullanım Beyanı	DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş. (Trendyol), 1 Ocak - 31 Aralık 2025 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Grup yapılarına ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.
Erken Uygulanan Standartlar	GRI 102: İklim Değişikliği 2025 ve GRI 103: Enerji 2025 standartları, 1 Ocak 2027 olan yürürlük tarihinden önce erken uygulanmıştır. Bu standartlar GRI 305: Emisyonlar 2016, GRI 302: Enerji 2016 ve GRI 201: Ekonomik Performans 2016'nın 201-2 bildiriminin yerini almaktadır.

GRI Standardı		Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler				
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1	**Organizasyonel Detaylar**	Rapor Hakkında, sayfa 5	
	2-2	**Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler**	Rapor Hakkında, sayfa 5	
	2-3	**Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi**	Rapor Hakkında, sayfa 5	
	2-4	**Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi**	Rapor Hakkında, sayfa 5	
	2-5	**Dış Denetim**		Rapora dış denetim alınmamıştır.
	2-6	**Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri**	Trendyol Grubu, sayfa 11-13 Değer Zinciri, sayfa 14-15	
	2-7	**Çalışanlar**	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 63 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 104-105	
	2-8	**Diğer İşçiler**	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 63 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 104-105	
	2-9	**Yönetim Yapısı ve Oluşumu**		Trendyol yönetim yapısı açısından kapsayıcı bir bakış açısına sahip olup yapıya ilişkin detayları paylaşmamaktadır.
	2-10	**En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi**		
	2-11	**En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı**		
	2-12	**En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü**		
	2-13	**Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri**		
	2-14	**En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü**	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa 26-28	
	2-15	**Çıkar Çatışması**	Etik, sayfa 93-94 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
	2-16	**Kritik Konuların İletişimi**	Etik, sayfa 93-94 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
	2-17	**En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri**		Trendyol yönetim yapısı açısından kapsayıcı bir bakış açısına sahip olup yapıya ilişkin detayları paylaşmamaktadır.
	2-18	**En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi**		
	2-19	**Ücretlendirme Politikaları**	Performans ve Kariyer Yönetimi, sayfa 66-68	
	2-20	**Ücret Belirleme Süreci**	Performans ve Kariyer Yönetimi, sayfa 66-68	
	2-21	**Yıllık Ücret Oranları**		Türkiye'de ücretlerin açıklanmasına ilişkin bir yasa bulunmamaktadır.
	2-22	**Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı**	CEO Mesajı, sayfa 7-9	
	2-23	**Politika Taahhütleri**	Etik, sayfa 93-94 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
	2-24	**Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu**	Etik, sayfa 93-94 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
	2-25	**Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler**	Etik, sayfa 93-94 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
	2-26	**Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları**	Etik, sayfa 93-94 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
	2-27	**Kanun ve Yönetmeliklere Uyum**	Etik, sayfa 93-94 Uyum Çalışmaları, sayfa 94 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
	2-28	**Üye Olunan Kurumlar**	Yer Aldığımız Girişimler, sayfa 100	
	2-29	**Paydaş Katılımı Yaklaşımı**	Paydaşlarla İletişim, sayfa 29	
	2-30	**Toplu İş Sözleşmeleri**		Toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışanımız bulunmamaktadır.

GRI Standardı		Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Öncelikli Konular				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	**Öncelikli Konuları Belirleme Süreci**	Çifte Önemlilik Analizi, sayfa 21	
	3-2	**Öncelikli Konular Listesi**	Çifte Önemlilik Analizi, sayfa 21 Etki, Risk ve Fırsatlar, sayfa 22-23	
İklim Değişikliği				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	Karbon Azaltımı, sayfa 31-32	
GRI 102: İklim Değişikliği 2025	102-1	**İklim Değişikliğinin Azaltılmasına Yönelik Geçiş Planı**	Karbonsuzlaşma Yol Haritamız, sayfa 33	
	102-4	**Sera Gazı Emisyonu Azaltım Hedefleri ve İlerleme**	Karbonsuzlaşma Yol Haritamız, sayfa 33	
	102-5	**Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları**	Operasyonlarımızdan Kaynaklı Emisyonlar, sayfa 34 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 102	
	102-6	**Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları**	Operasyonlarımızdan Kaynaklı Emisyonlar, sayfa 34 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 102	
	102-7	**Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları**	Değer Zincirimizden Kaynaklı Emisyonlar, sayfa 35 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 102	
	102-8	**Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu**	Karbon Azaltımı, sayfa 35	
Enerji				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	Enerji Tüketimi, sayfa 37-39	
GRI 103: Enerji 2025	103-1	**Enerji Politikaları ve Taahhütleri**	Enerji Tüketimi, sayfa 37-39	
	103-2	**Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi**	Enerji Tüketimi, sayfa 37-39 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 102-103	
	103-3	**Yukarı ve Aşağı Akış Değer Zincirinde Enerji Tüketimi**		Değer zincirinin yukarı ve aşağı akışındaki enerji tüketimine ilişkin veri toplama çalışmaları devam etmektedir.
	103-4	**Enerji Yoğunluğu**	Enerji Tüketimi, sayfa 37-39	Enerji yoğunluğu hesabında kullanılan faaliyet verisi, mevcut veri paylaşım yaklaşımımız kapsamında paylaşılmamaktadır.
	103-5	**Enerji Tüketimi Azaltımı**	Operasyonlarımızda Enerji Verimliliği, sayfa 38-39 Lojistik Operasyonlarımızda Enerji ve Yakıt Verimliliği, sayfa 40 Yenilenebilir Enerjiye Geçiş, sayfa 38	
Ekonomik Performans				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	Trendyol Etki Ekosistemi, sayfa 10-15	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	**Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer**	Trendyol Etki Ekosistemi, sayfa 10-15	
	201-2	**İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar**	Karbon Azaltımı, sayfa 32	
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1	**Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı**	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 63-65	
Yerel Ekonominin ve KOBİ'lerin Güçlendirilmesi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	İş Ortaklarımız, sayfa 72-76	
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	**Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri**	İş Ortaklarımız, sayfa 72-76 Toplum, sayfa 77-91	
	203-2	**Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler**	İş Ortaklarımız, sayfa 72-76 Toplum, sayfa 77-91	

GRI Standardı		Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Satıcı ve Tedarikçi Uyumu				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, sayfa 49-50	
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	**Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı**	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 57-59 Yerel Üretime Destek, sayfa 75	
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	**Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler**	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 57-59	
	308-2	**Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler**	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 57-59	
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	**Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler**	Etik, sayfa 93-94 Trendyol Şirket Davranış Kuralları Tedarikçi Davranış Kuralları	
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	**Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler**	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 57-59	
	414-2	**Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler**	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 57-59	
Etik				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	Etik, sayfa 93-94	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	**Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar**	Etik, sayfa 93-94 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
	205-2	**Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim**	Etik, sayfa 93-94 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
	205-3	**Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler**	Etik, sayfa 93-94 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	**Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler**	Etik, sayfa 93-94 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	**Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler**	Etik, sayfa 93-94 Trendyol Şirket Davranış Kuralları	
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	**Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler**	Etik, sayfa 93-94 Trendyol Şirket Davranış Kuralları Tedarikçi Davranış Kuralları	
Sürdürülebilir Ürün Seçenekleri & Ambalaj Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	Ambalaj ve Atık, sayfa 41-43 Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, sayfa 49-50	
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	**Kullanılan Malzeme Miktarı**	Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları, sayfa 45-48 Sürdürülebilir Ürün Koleksiyonu, sayfa 53-54	
	301-2	**Geri Dönüştürülen Malzeme**	Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları, sayfa 45-48 Sürdürülebilir Ürün Koleksiyonu, sayfa 53-54	
	301-3	**Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri**	Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları, sayfa 45-48	
Atık Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	Ambalaj ve Atık, sayfa 41-43	
GRI 306: Atık 2020	306-1	**Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler**	Ambalaj ve Atık, sayfa 41-43	
	306-2	**Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi**	Atık Yönetimi, sayfa 43-48	
	306-3	**Atık Oluşumu**	Atık Yönetimi, sayfa 43-48 Çevresel Performans Göstergeleri 102-103	

GRI Standardı		Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Yetenek, Gelişim ve Elde Tutma				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	Ekibimiz, sayfa 61-62	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	**Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı**	Yetenek Bağlılığı ve Elde Tutma, sayfa 69 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 104-105	
	401-2	**Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar**	Yetenek, Gelişim ve Performans, sayfa 66-68 Esenlik ve İyi Oluş Programlarımız, sayfa 71	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	Yetenek, Gelişim ve Performans, sayfa 66-68	
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	**Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati**	Yetenek, Gelişim ve Performans, sayfa 66-68	
	404-2	**Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları**	Yetenek, Gelişim ve Performans, sayfa 66-68	
	404-3	**Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi**	Performans ve Kariyer Yönetimi, sayfa 66	
Çalışan Hakları, Sağlık ve Güvenlik				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 70-71	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	**İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi**	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 70-71	
	403-2	**Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi**	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 70-71	
	403-3	**İş Sağlığı Hizmetleri**	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 70-71	
	403-4	**İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim**	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 70-71	
	403-5	**İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi**	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 70-71	
	403-6	**İşçi Sağlığının Teşviki**	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 70-71	
	403-7	**İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi**	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 70-71	
	403-8	**İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler**	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 70-71	
	403-9	**İş Sebepli Yaralanma**	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 70-71 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 104-105	
	403-10	**İş Sebepli Hastalık**	Sağlık, Güvenlik ve Esenlik, sayfa 70-71 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 104-105	
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 63-65 Trendyol Ekibi Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik Rehberi	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	**Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği**	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 63-65 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 104-105	
	405-2	**Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklere Oranı**	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 63-65	
Toplumsal Yatırımlar				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	Toplum, sayfa 77-78	
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	**Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları**	Toplum, sayfa 77-91	
	413-2	**Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler**	Toplum, sayfa 77-91	
Ürün Etiketleme				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, sayfa 49-50	
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1	**Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme**	Sürdürülebilir Ürün Koleksiyonu, sayfa 51-54 Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, sayfa 49-50	
	417-2	**Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme İle İlgili Uyumsuzluk Vakaları**	Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, sayfa 49-54	
	417-3	**Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları**	Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, sayfa 49-54	

GRI Standardı		Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Veri Güvenliği ve Gizliliği				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 95-97	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	**Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler**	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 95-97	
Döngüsel Ekonomi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, sayfa 49-50	
Ürünün Çevresel Etkisi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	Sürdürülebilir Üretim ve Döngüsellik, sayfa 49-50	

Künye

Trendyol Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

Trendyol
Maslak, Trendyol Campus Büyükdere Cd.
No:243 Spine Tower, 34485 Sarıyer/İstanbul

Trendyol Sürdürülebilirlik ve Sosyal Etki Ekibi
sustainability@trendyol.com

Rapor ve Strateji Danışmanı
Sustainee Consulting
info@sustaineeco.com
www.sustaineeco.com

Rapor Tasarımı
Mecaz
contact@mecazistanbul.com
www.mecazistanbul.com

Yasal Uyarı

Trendyol Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş. (Trendyol) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Trendyol tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, Trendyol veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.



trendyol